

# (新)Hello!KAMOME新幹線開業効果拡大事業費

【新幹線対策課 予算額29,040千円】

## 事業の目的

○新幹線の開業効果を県内全体に波及させるとともに、安定的な新幹線利用者の確保を図るため、周遊対策やこども向けの利用促進などの各施策を実施

## 事業の概要

- ➡ 市町の気運醸成や受入体制構築の取組と連携した、開業効果を波及させる仕組みづくりが必要
- ➡ 周遊対策やこども向けの利用促進などの各施策を実施することで、全体の利用促進につなげる

### 周遊促進対策等

- 二次交通を活用して県内を周遊する個人向け旅行商品造成への支援
- 県内周遊のためのフリー切符の造成を支援

### こども向けの利用促進

- 開業1周年を記念した小学生向け乗車会の開催
- 修学旅行等における新幹線利用促進に向けた支援  
(県内の小中学生対象)

### 開業効果の実態調査

- 経済波及効果や税収効果とともに、企業や個人の利用実態を調査



# 「みんなで磨く！観光まちづくり」推進事業費

【観光振興課 予算額 117,440千円】

## 事業の目的

- 交流人口・関係人口の拡大に向け、市町や観光関係団体等による観光まちづくりの取組を支援

## 事業の概要

### 地域の魅力の磨き上げ

- ◆ 地域住民を主体とした市町や観光関係団体等による観光まちづくりの取組を、企画立案の段階から民間視点も取り入れながら支援。

- ▶ 支援対象：市町、観光協会、まちづくり会社等
- ▶ 上限額：10,000千円＜補助率1/2以内＞

#### 重点分野

- ◎ 食分野      ◎ 地場産業
- ◎ 伝統・文化   ◎ コミュニティ



### 地域の魅力発信

- ◆ 観光まちづくりの取組や地域の魅力の情報発信を実施。

魅力  
づくり

地域主体のまちづくりを民間視点も取り入れ支援

発信

地域の魅力を県内外へ強力に発信

貢献

交流人口の拡大や人口減少対策への貢献

# (新)長崎空港活性化事業費

【交通政策課 予算額61,000千円】  
(R4経済対策含む)

## 事業の目的

○長崎空港の運用時間延長・24時間化や航空ネットワーク拡充等に繋がる具体的な各種施策を展開

## 事業の概要

- ☞ 運用時間延長・24時間化実現のため、できるだけ多くの運用時間外の運航実績が必要
- ☞ 加えて、既存の航空ネットワークを拡充するための取組等を実施

R4.3~  
管制リモート化  
(一部時間帯)

### 運用時間外における臨時便の誘致

○航空会社と連携して運用時間外の臨時便を運航し、効果測定を経て定期便化を目指す。  
(関東や関西方面との深夜便・早朝便の運航を検討)



### 航空ネットワークの拡充等

- 未就航地と連携した双方向チャーター便を誘致し、将来的な定期便化を目指す。
- 移住や二拠点居住、ワーケーションなどに関心のある方向けの商品を造成し、関係人口を拡大
- 既存の航空ネットワークを活かした日本各地への県産品の販路拡大を支援

# (新)日本スポーツマスターズ2024開催準備費

## 事業の目的

【スポーツ振興課 予算額 8,096千円】

○日本スポーツマスターズ2024長崎大会の開催に向けた開催準備を行うとともに、県民の機運醸成を図る取組を実施

## 事業の概要

### 大会概要

- ◆競技対象者:原則35歳以上のシニア世代
- ◆開催時期:令和6年秋頃
- ◆実施競技:13競技(水泳、サッカー、テニス、バレーボール、バスケットボール、自転車競技、ソフトテニス、軟式野球、ソフトボール、バドミントン、空手道、ボウリング、ゴルフ)



### 令和5年度の取組

- ◆実行委員会設立、第1回総会開催
- ◆キックオフイベントの開催
- ◆大会アンバサダーの就任



# 国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭に向けた準備の推進

## 事業の目的

【文化振興・世界遺産課 予算額127,228千円】

【障害福祉課 予算額1,500千円】

○令和7年度に開催予定の「第40回国民文化祭」及び「全国障害者芸術・文化祭」に向けた準備等を実施

## 事業の概要

### <国民文化祭とは>

- ・四大行幸啓の一つであり、本県開催は40回目にして初。
- ・2025年(令和7年)は、長崎県の文化振興、平和推進、国際交流等における節目の年。
- ・地域の特色ある文化芸術活動の活発化とともに、本県の魅力発信や観光振興、まちづくりにつなげる。
- ・全国障害者芸術・文化祭についても同時開催。

### ○「国民文化祭」の開催に向けた取組

「国民文化祭」に向けた準備経費及び文化基金への積立

### ○「全国障害者芸術・文化祭」の開催に向けた取組

「全国障害者芸術・文化祭」に向けた準備経費

# (新) 県外学生UIターン就職強化事業費

【若者定着課 予算額 21,777千円】

## 事業の目的

○ 県外大学生のUIターン就職を促進するため、大手就職ナビサイトの活用や県外大学との連携協定などにより、県外学生と県内企業との交流機会を拡大

## 事業の概要

### 大手就職ナビサイトを活用したUIターン就職の促進

- 本県出身学生に加え、Iターン就職者をターゲットとした学生へのダイレクトメッセージの配信
- 就活期前の学生をターゲットとしたオンライン企業交流会の開催
- 本県企業に特化した特設サイトの開設



### 県外大学との連携協定締結

- 本県のUIターン就職施策に協力的な県外大学と連携協定を締結し、本県向けの独自UIターン施策を展開



### 学生団体との連携

- 学生団体との連携による県内企業と学生との交流会等を実施

### その他の県内就職支援

- ながさきUIターン就職支援センターの運営
- 県外学生就活旅費助成

# (新)インバウンドプロモーション強化事業費

【国際観光振興室 予算額 114,124千円】

## 事業の目的

- インバウンドの需要回復を図るため、福岡からの誘客やデジタルマーケティング及び環境変化を踏まえた戦略的な情報発信等を実施

## 事業の概要

### 訪日外国人観光客の福岡からの誘客

＜航空会社と連携した個人旅行者向け誘客プロモーション＞

### 重点市場におけるデジタルマーケティング

＜台湾、香港、韓国等に加え、新たに中国市場に特化したデジタルマーケティングを実施＞

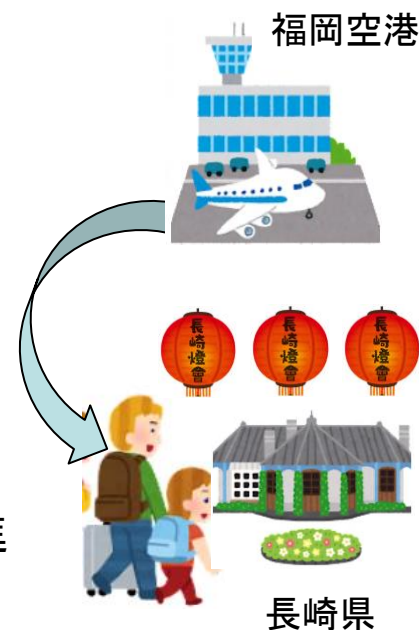
### 環境変化を踏まえた戦略的な情報発信

＜富裕層・中間層向け情報発信の強化＞

◆アドベンチャーツーリズムやスポーツツーリズム等の推進

＜「世界遺産巡礼の道」を活かした巡礼ツアーの推進＞

＜メディアや旅行会社との連携プロモーション等＞



# (新)長崎県海外販路拡大支援事業費

## 事業の目的

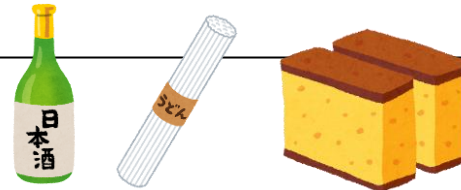
【物産ブランド推進課 予算額35,143千円】

○新規販路開拓と輸出の量的拡大を図るため、海外市場での販路拡大が見込まれる県産品を中心に、新たな商流の構築等の取組を推進

## 事業の概要

### 新規国での販路開拓

- ◆ 輸出シェアが高い3品目(酒・麺・菓子)について、輸出対象国のニーズ等に対応した販路開拓の取組を展開
  - ✓ 現地法人や輸出パートナーを有する民間事業者と連携した商流構築
  - ✓ 営業ツール作成、営業代行等による商談支援
  - ✓ テスト販売等を通じた現地ニーズの把握と商品の磨き上げ



### 重点国(中国・香港)での販路拡大

- ◆ 県産酒を中心に、中国・香港における販路拡大の取組を推進
  - ✓ 現地パートナーと連携した営業活動
  - ✓ バイヤーの招聘、産地紹介等
  - ✓ 現地飲食店等を中心にプロモーション活動





# (新)選ばれる県産農産物輸出拡大事業費

【農産加工流通課 予算額28,424千円】

## 事業の目的

○重点国での本県農産物の継続輸出の実現に向け、現地で認知度向上・需要創出を推進するプロモーションを実施するとともに、輸出に取り組む産地の育成を強化

## 事業の概要

### 重点国でのプロモーション

- シンガポールでの輸入業者や販売店に対するトップセールス、本県農産物フェアの実施
- 現地インフルエンサーを活用した本県農産物の魅力発信

### 輸出産地の育成

- 輸出に取り組む産地や生産者の掘り起こしや指導・支援活動を実施

### 輸出拡大の取組

- 長崎県農産物輸出協議会による輸出事業者増加対策、既存輸出ルート拡大の取組を支援



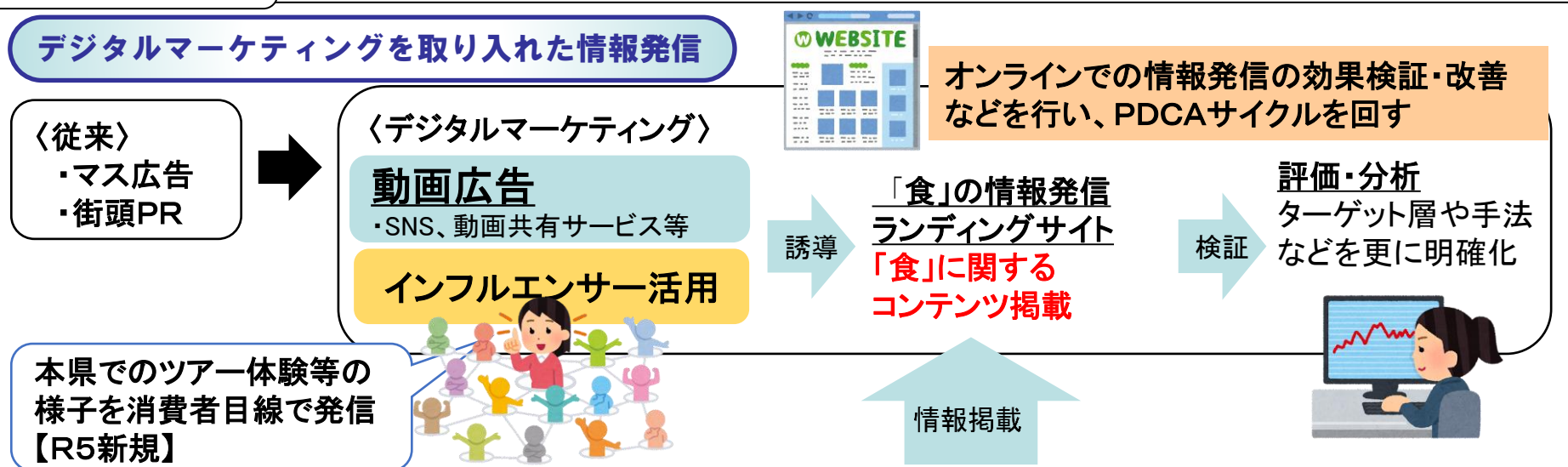
# 長崎の「食」の魅力発信事業費

## 事業の目的

【物産ブランド推進課 予算額36,284千円】

○県産食材のブランド化を推進するため、本県食材の「食」の魅力づくりに取り組むとともに、デジタルマーケティングを取り入れた情報発信を実施

## 事業の概要



- ホテル・料飲店フェア** ・県外ホテル・レストランなどで県産食材を活用したフェアや料理人同士の勉強会の開催、情報発信等を実施
- 県産酒と地魚「手軽に堪能」事業** ・飲食店における県産酒と魚のセットメニューの提供促進などを通じた双方の魅力発信
- 料理人による食の情報発信事業等** ・県内料理人を対象とした県産食材の利用促進やメニュー開発を支援し発信

# (新)長崎農産物価格形成力向上支援事業費

【農産加工流通課 予算額27,254千円】

## 事業の目的

○本県農産物の価格形成力向上のため、販売価格の上昇に繋がるマーケティングを推進するとともに、市場関係者や消費者に向けて県産農産物の魅力発信を実施

## 事業の概要

### 本県農産物の魅力発信

- 首都圏等での市場関係者、消費者に対するトップセールスの実施
- SNS等を活用した本県農産物の魅力発信（文化観光国際部所管事業の中で実施）

### 本県農産物の販売価格上昇につながるマーケティング

- 農業団体と連携した地域中核量販店の旗艦店や果専門店との販路構築や安定価格での取引につながる契約的取引の推進  
〔補助率〕 1/2
- 産地における新たなマーケティング手法構築の支援  
〔補助率〕 初年度1/2、2年目1/3、補助上限額1,000千円

トップセールスによる情報発信

SNS等による情報発信

消費者の需要喚起

県産農産物の見える化  
(旗艦店)

農業団体からの働きかけ

店頭で消費者に高く買ってもらえる農産物へ

小売価格向上

農家所得向上



# 長崎県平和発信事業費

【国際課 予算額20,539千円】

## 事業の目的

○核廃絶の実現に向けて、被爆県として被爆の実相や県民の平和への思いを世界に向けて発信するとともに、地域や世代を超えた平和教育の充実を推進

## 事業の概要

### (新)NPT再検討会議・準備委員会への参加

- ・時期:令和5年8月ごろ ・場所:ウィーン(オーストリア)
- ・NPT再検討会議・準備委員会への参加及びサイドイベントの実施による、世界に向けた平和発信

R4年度8月の本会議参加に  
引き続き参加

### (新)広島県との連携事業

- ・グローバルアライアンス(GASPPA)への参加
- ・高校生向け平和教育事業における、本県と広島県との相互交流
- ・SNSでの折り鶴キャンペーンの実施

### (新)平和発信に携わる専門職員の配置

- ・平和行政に関する知見及び語学力を有する人材を有期雇用し、本県における平和行政のより一層の推進

### 平和意識向上のための取組

- ・長崎平和大学、被爆体験講話 等



# 特定複合観光施設導入推進事業費

## 事業の目的

【IR推進課 予算額427,691千円】

○特定複合観光施設(IR)の実現に向けて、依存症対策や交通インフラ等の環境整備、MICE誘致支援組織の構築等を実施

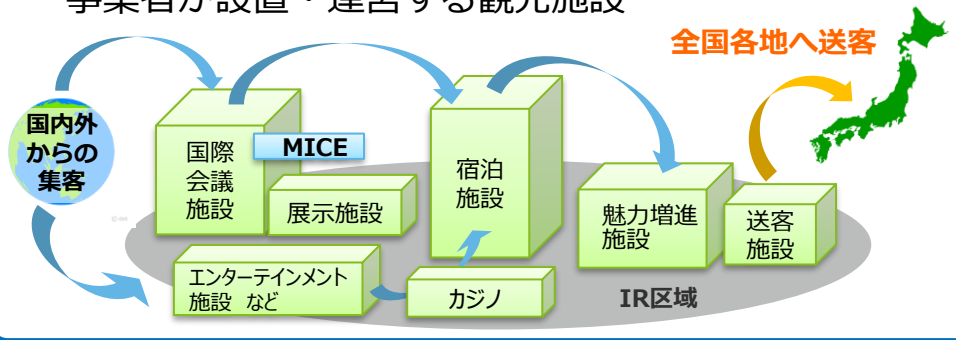
## 事業の概要

### 【R5の主な取組予定】

- ・ IR事業者におけるMICE誘致を支援し、MICE開催効果の地域への波及を促すための取組を担う組織体を新たに発足
- ・ 交通対策及びインフラ対策等の施設周辺整備
- ・ 事業者の計画等に対するモニタリング
- ・ 依存症対策等の環境整備

## 特定複合観光施設 (IR) とは

国際競争力の高い滞在型観光を進めるために、民間事業者が設置・運営する観光施設



高い経済効果

