

第6編

啓発

令和3年10月31日執行第49回衆議院議員総選挙 及び第25回最高裁判所裁判官国民審査の臨時啓発

1. 啓発の目的

投票率の低い、若い世代を中心に、幅広い世代に投票率向上の効果が期待できる啓発事業に重点的に取り組みを行った。

新型コロナウイルスの感染が拡大している現状に鑑み、街頭啓発等の集合形式の啓発は実施せず、インターネット等を活用した各種広告による啓発に力を入れ周知を行った。

また、投票所の安全・安心を呼びかけ、選挙人の分散を図る観点から期日前投票の積極的な利用の呼びかけを行った。

2. 事業内容

(1) ポスターの掲示

総務省作成のポスターを、県、市町、公共施設、主要官公署・事業所、JR等に掲示した。

| | | |
|--------|--------------|----------|
| 《掲示枚数》 | 県選管(地方書記室含む) | 8, 435枚 |
| | 市町選管 | 5, 588枚 |
| | 合計 | 14, 023枚 |

(2) 啓発ステッカー、ポスターの掲示

JR、バスの駅構内及びタクシー車内に投票日周知のためのステッカー及びポスターを掲示し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

| | | | |
|--------|----------|------|---------|
| 《掲示枚数》 | ・ステッカー | タクシー | 2, 950枚 |
| | ・駅構内ポスター | JR | 16枚 |
| | | 長崎バス | 1枚 |
| | | 島原鉄道 | 1枚 |

(3) 新聞広告による啓発

5紙(長崎、西日本、読売、毎日、朝日)の広告欄に啓発広告(全2段)を掲載した。
<掲載日 10月30日(土曜日) 朝刊 >

(4) コンビニエンスストアレジ広告

コンビニエンスストア(ローソン125店舗及びファミリーマート154店舗)のストアレジ画面広告を活用した選挙啓発を実施した。

(5) SNS（Instagram等）の広告による啓発

※一部全選挙を通じて初

SNS（Instagram、フェイスブック及びライン）に啓発広告バナーを掲載し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

<内容> 表示期間 10月19日（火曜日）～10月31日（日曜日）

クリック回数 11,691回

<ターゲット> Instagram ⇒ 若年層に対応

フェイスブック・ライン ⇒ 幅広い年代層に対応

(6) 県広報ラジオ番組による啓発

県広報ラジオ番組等において、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

《内 容》 ・NBCラジオ「県庁タイムス」

10月25日（月曜日）～10月29日（金曜日）

(7) 新聞広報によるお知らせ

新聞の県広報欄（長崎新聞と西日本新聞の「県からのお知らせ」）において投票日の周知を行った。

<掲載日 10月28日（木曜日） 朝刊>

(8) 広報車による巡回

啓発用の録音テープ、ボディパネルを作成し、広報車などを巡回させ、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

(9) 長崎県が運営するアプリによる啓発

※衆議選初

県が運営しているアプリを登録している方及び県が発信しているメルマガに登録している方に対して、選挙に関する情報を発信し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

《内 容》 ・長崎子育て応援アプリ「ココロンアプリ」

（県内の子育てに関するイベント・施設・制度等を調べられるアプリ）

(10) 県が運営するメールマガジンによる啓発

※衆議選初

県が運営している各種メールマガジンに登録している方に対して、選挙に関する情報をメールにて配信した。

【Nなび】

県内企業や求人・イベントなどの情報を提供するサイト。

サイトの登録者（現役の学生や求職者）に配信。

【ながさきボランぽネット】

県内のNPO・ボランティアを応援するサイト。

サイトの登録者に配信。

【産業労働部メルマガ】

県内企業に支援情報等を提供する。登録者に配信。

(11) 商店街等での横断幕・懸垂幕の設置

※一部全選挙初

商店街等に啓発横断幕・懸垂幕・タペストリを設置し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

- ・横断幕…県庁
- ・懸垂幕…長崎市浜市アーケード1枚
長崎市ベルナード観光通り1枚
長崎市中園商店街1枚
- ・タペストリ…夢彩都内に4箇所

(12) 電光掲示板による啓発

※一部全選挙初

電光掲示板を使用し、投票日の周知と投票の総参加を呼びかけた。

《長崎市》

- ・近畿産業信用組合長崎支店（大波止電停前）
- ・ピースパーク（遊技場）浜の町店、目覚店、葉山店
- ・セントラルビジョン浜クロス（浜の町アーケード）
- ・ヘキサビジョン（ココウオーク前）
- ・アートワンビジョン（赤迫電停近く）
- ・思案橋FUNビジョン（思案橋）
- ・MEIWAビジョン（中央橋）

《佐世保市》

- ・佐世保競輪場

《諫早市》

- ・創成館ビジョン（創成館高校入口）

《大村市》

- ・大村競艇場

《時津町》

- ・アートワンビジョン（井手園交差点）

(13) 啓発ポスター移動展

選挙啓発ポスター移動展を開催し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

- 《開催箇所》 長崎県庁：10月22日（金曜日）～10月24日（日曜日）
五島市役所：10月27日（水曜日）～10月29日（金曜日）

(14) インターネットホームページ

県のホームページに衆議院議員総選挙の情報（過去の投票率や選挙結果等を含む）を掲載し、選挙への関心を高めるとともに、投票総参加を呼びかけた。

市町選管が投票所で実施する新型コロナウイルス感染症対策を紹介し、投票所の安全・安心をPRした。

特例郵便等投票の案内ページを作成し、新型コロナウイルス感染者の投票機会の確保を図った。

投票日当日は、投開票速報を掲載した。

(15) ツイッター

県の公式ツイッターを利用して選挙啓発情報を随時発信した。

10月19日以降、ツイートを行った。

(16) 県内企業への啓発チラシの配布

県内に本・支店がある企業274社に対して啓発チラシを配布した。

(17) 大学学食テーブル等へのミニのぼり設置

県内全大学の協力を得て、選挙期間中に営業を行っている大学の学食テーブル等にミニのぼりを設置し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

併せて、選挙啓発ポスターの学内掲示していただいた。

《数量等》 11大学 271本配置

(18) 啓発マスクの配付

啓発チラシを封入したノベルティマスクを作成し、各市町、地方書記室及び県庁行政棟においても選挙人に配布した。

| | | |
|--------|--------------|---------|
| 《配布枚数》 | 県選管(地方書記室含む) | 3,800枚 |
| | 市町選管 | 26,200枚 |
| | 合計 | 30,000枚 |

(19) 県内諸団体（機関）へ啓発協力依頼

県内主要団体・機関・事業所に対し、職員・従業員の投票総参加と投票日の周知していただいた。

デパート、スーパー、大学等に対し、ポスターの掲示と店内（学内）放送をしていただいた。

(20) 県内の高等学校及び特別支援学校と連携した選挙啓発

【高等学校に下記を依頼した】

- ① 学校敷地内における選挙啓発ポスターの掲示
- ② 3年生生徒に対する選挙啓発リーフレットの配布
- ③ 保護者あて投票参加依頼文書の送付
- ④ 校内放送による選挙啓発

(21) 地方書記室による啓発

各地方書記室（各振興局管内）において、独自に企画立案した啓発を行った。

| 書記室名 | 事業名 | 事業概要 |
|------------------------|-----------------------------|--|
| 県北 | 広報車巡回啓発 | 公示日から投票日までの期間、県北管内（佐世保市、平戸市、松浦市、西海市、東彼杵郡、離島を除いた北松浦郡）において公用車による巡回啓発を実施した。 |
| | 庁舎横断幕の設置 | 県北振興局庁舎に公示日から投票日までの期間、横断幕を設置した。 |
| | バスの車体広告 | 公示日から投票日までの期間、西肥バスの車体側面に広告を掲出した。 |
| | 松浦鉄道へのポスター掲示 | 松浦鉄道の各駅に投票日周知のポスターを掲示した。 |
| | タウン情報誌への広告掲載 | タウン情報誌「ライフさせぼ」へ広告掲載を行った。 |
| | ケーブルテレビによる啓発 | 地元ケーブルテレビ（テレビ佐世保）でスポットCMによる啓発を行った。 |
| | 佐世保三ヶ町・四ヶ町アーケードでの啓発 | 佐世保三ヶ町・四ヶ町アーケードにおいてアナウンス放送を行った。 |
| | 啓発ポスター | 管内の主要官公庁及び県地方機関、銀行等の民間事業者に対し、ポスターの掲示した。 |
| 離島地域への投票日の周知・啓発ポスターの掲示 | 本土と離島を結ぶ旅客船の船内に啓発ポスターを掲示した。 | |

| | | |
|----|-------------|--|
| 島原 | 懸垂幕設置 | 島原振興局庁舎に公示日から投票日までの期間、懸垂幕を設置した。 |
| | 新聞広告掲載 | 島原新聞に選挙啓発公告を掲載した。 |
| | 公用車での啓発 | 島原振興局公用車から啓発テープを流し、島原半島内を巡回した。 |
| | FMラジオ放送 | FMラジオにおいて、選挙啓発の内容を放送した。 |
| | SNSでの啓発 | ツイッターを利用して公示日以降選挙啓発情報を発信した。 |
| | ケーブルテレビでの啓発 | 管内のケーブルテレビ2社（ひまわりテレビ・かぼちゃテレビ）でCMを放送した。 |

| | | |
|----|----------------------|--|
| 対馬 | 島内巡回啓発 | 島内の各集落を広報車で巡回し、啓発を行った。 |
| | 官公庁及び大型量販店等に対する啓発依頼 | 管内官公庁及び大型量販店等において、店内放送、ポスター掲示、チラシの配布により、選挙参加を呼びかけるよう協力を依頼した。 |
| | 庁内放送による職員への啓発 | 対馬振興局の庁内放送により不在者投票の活用を含め、投票参加を呼びかけた。 |
| | 横断幕設置 | 統一フレーズのロゴ入り横断幕を掲げるにより啓発を行った。 設置場所：対馬振興局長屋門前 |
| | FacebookなどSNSを活用した啓発 | Facebook等を利用し、随時情報発信した。 |

| | | |
|----|--------------|--|
| 吉岐 | 垂れ紙等設置 | 垂れ紙等を県関係機関や市役所、党内商業施設等に設置した。 |
| | 公用車での啓発 | 振興局公用車により啓発テープを流し、島内を巡回した。 |
| | 新聞広告掲載 | 地元紙への啓発内容の掲載を実施した。 (島内2社に2回) |
| | 路線バス内のポスター掲示 | 学生利用者の多い路線バスの車内にポスターを掲示した(10/23～10/31) |
| | 島内各種団体への協力依頼 | 各種団体へ投票を呼びかけるポスターの配布を行った。 |
| | ケーブルテレビ出演 | 吉岐ケーブルテレビにおいて、CMを放送し啓発を行った。 |
| | 庁内放送 | 職員及び来局者に対し、振興局庁内放送を行った。(1日2回) |

| | | |
|----|--------------|---|
| 五島 | ポスター掲示等 | 庁舎、公用車、公共施設、スーパー等の管内主要箇所にポスターを掲示した。 (県選管から送付されたものを使用) 【期間】公示日～投票日 |
| | 除菌シートの作成 | 選挙啓発広告を記載した除菌シートを作成し、振興局庁舎、上五島支所庁舎の窓口に設置した。 【期間】公示日～投票日 |
| | 横断幕による啓発 | 五島振興局庁舎、上五島支所庁舎に横断幕を掲示し、投票日の周知・投票参加を呼びかけた。 【期間】公示日～投票日 |
| | 選挙啓発ポスター展の実施 | 五島市役所西口玄関付近にて、令和2年度明るい選挙啓発ポスターの入選作品を展示した。 |

(22) その他

- ① 報道機関へ下記の記者投げ込みを行った。
 - ・ 投票用紙、選挙公報の印刷及び発送
 - ・ 立候補届出の前日リハーサル及び当日受付
 - ・ 県選管職員の期日前投票
- ② 県庁市内放送による周知を行った。
- ③ ポータルサイト「お知らせ欄」での周知を行った。
- ④ 県庁内の来庁者用テーブル（1階～3階）及び食堂、生協にミニのぼりを設置した。
- ⑤ 県庁1階大型ビジョン及び8階デジタルサイネージ、エレベーター前ビジョンで啓発情報を放映した。

