

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和4年度2回目）

No. (※)	企業名	本社 所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン 支援
11	株式会社三井楽水産	五島市	鯖鮪の製造、販売、小売	<p>島外に向け、百貨店を中心に販売網を広げています。関東、中部地方を中心に根強い顧客を獲得し、売上の83%は島外貨です。主力「鬼鯖鮪」の販路は主に、百貨店催事、港・空港への卸、直営店販売、オンラインショップです。離島からの出荷はハンデがあるため、都心部に自社直営店の拠点を設け、全国に出荷できる体制を整えます。</p> <p>事業成長に向け、オンラインショップの売上倍増（父の日やお誕生お祝い、敬老の日等、季節ごとのPR打ち出し）と物産展の出店数増加、新たな取り組みとしての缶詰、レトルトパックの開発に取り組みます。</p>	—
12	株式会社クラスタス	南島原市	インターネットによる宅配クリーニング事業及びセルフレジ開発	<p>南島原市にあるクリーニング店（有限会社白洋社）と共同で、無人対応可能なカメラで洋服を判別するAI搭載のクリーニングの受付レジシステムCleaningGOを開発しています。</p> <p>目標としては、開発したレジシステムの他社クリーニング店やクリーニング工場への導入、AIを活用し、人員不足による営業時間の縮小などの営業機会の損失カバー・営業時間の延長・時間外のクリーニング需要への対応・地域のクリーニング店の持続、クリーニングスタッフが働きやすい環境の創出・更なるクリーニング需要の創出を行いながら、弊社だけではなく、地域のクリーニング店も一緒になって洗う価値を高めていく事を目標としています。</p>	—
13	株式会社スチームシップ	波佐見町	ふるさと納税支援事業、EC戦略支援事業、クリエイティブ&コーディネート事業等	<p>現在、ふるさと納税業務委託を22自治体と契約して、取扱寄附額140億円で経営しております。今後、自治体契約数を40自治体に増やして、5年後、取扱寄附額300億円を目指します。同時に地域で若者たちが生き生きと働ける環境をつくり、地域の雇用を300名に増やします。</p>	—
14	ごと株式会社	五島市	食品製造・販売・お土産店運営	<p>現状、事業としては、芋事業、レトルト事業、実店舗事業を運営しており、販路としては通販、卸、PB/OEM、店舗、催事と分かれています。</p> <p>芋事業は今年3月に「さつまいも・オブ・ザ・イヤー」を獲得し日本一の芋として全国に認められたことを活用し、ECや卸、海外輸出をさらに強化します。</p> <p>レトルト事業は卸における有名店舗との取引の実績、またPB/OEM製造での大手小売店等の実績を活用し、大手企業との取引拡大、海外輸出伸長を目指します。</p> <p>実店舗は島外での出店、ECはソーシャルギフト市場や越境ECを検討中です。</p> <p>以上の戦略をもとに、今後5年間で売上総額を現在の4倍にすることを目指しています。</p>	—
15	株式会社しまおう	五島市	アジ・アゴ・エソを主とした練製品の製造・販売	<p>現在、実店舗2店舗、60件の卸先を有し、自社ECサイトも含めて経営しています。今後、2023年までにECの売上割合を10%まで上げ、5年後に売上規模2億円を目指します。また自社だけでなく、五島市の地域全体が発展するよう、地元業者と連携した商品開発（1件/年）、地元の雇用増大（1人/年）に取り組みます。企業としての発展の方向性としては、従来通り首都圏での売り上げを伸ばし、かつアジアを中心とした海外事業にも取り組んでいきたいと考えています。</p>	○

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和4年度2回目）

No. (※)	企業名	本社所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン支援
16	株式会社パバスアンドママス	長崎市	婦人服・雑貨の製造、販売、小売	小売のノウハウで地域のものづくりを支援し、産地観光に発展させるプロジェクトを実施予定です。 テーマは、【「小売業」から「ものづくり」への新分野展開を軸にした事業再構築】です。 これまで女性服を中心としたセレクトショップを運営しています。小売業界全体の経営状況が悪化していることによって地域ものづくり企業（メーカー）もその影響を受けて、業績が悪化しています。自社だけでなく、関連する地域ものづくり企業の業績改善に貢献する為に、自社のノウハウを活用した「販売支援」「商品企画支援」「広報支援」を含めた新サービスに取り組めます。	○
17	株式会社クリーン・マット	長崎市	ダストコントロール事業、アクア事業、ビルメンテナンス事業、卸事業、アロマ事業部	当社は、『環境美化の専門知識と技術を持って顧客の快適な職場作りに貢献する』ことを基本姿勢とし、地球環境と顧客と社員と身近な周囲の人たちを大切にしながら、大きな目標である【社業100年】を目指しています。現在主力の玄関マット・モップ等の衛生商品のレンタル、建物全体を維持・管理するビルメンテナンス事業を中心に、当社の強みでもある香りの製造技術を活かした今までにない新しい空間用アロマミストを開発し、売上拡大に取り組んでおります。今後は、DXによる更なる業務の効率化や、創業以来の環境衛生分野のノウハウを活かした新しいビジネスモデルを構築し、企業価値を高め、多様な人材が活躍できる会社創りを進めることで、独自の新規開拓・販路拡大や雇用拡大、売上・利益の創出に繋げ、5年後の売上20億円を目指します。	—
18	株式会社長崎カステラセンター心泉堂	大村市	カステラ他食品販売	コロナ禍を通じて、観光団体客向けの土産品販売はほぼ売上ゼロになり、EC通販事業がメイン事業となった今、EC事業に集中し、自社カステラや長崎・九州の名産品とコラボ商品を開発して、季節イベントギフト販売を行い、5年以内にECのみで年商10億円を目指しています。	○
19	株式会社やがため	新上五島町	塩製造販売	現在、海水塩や椿油の製造販売及び五島列島の特産品を取り扱う土産品店の運営を行っております。自社製造の海水塩は東シナ海の清らかな海水を用い、こだわりの釜焚き製法で製造しております。2018年頃より設備導入も行き、販路開拓に注力してきた効果もあり、大手食品メーカーへの納品やOEM商品の製造など今まではなかった取引が行えるようになってきました。 今後は更なる販路開拓を行い、日本だけでなく海外等も視野に入れ、事業規模の拡大を目指します。また海水塩の製造販売を通して当社だけでなく新上五島町のPRに繋げ、観光客の増加による地域活性化や雇用創出による新上五島町の地域振興に貢献出来るよう事業拡大に取り組んでいきます。	—
20	壱岐オリーブ園株式会社	壱岐市	オリーブ栽培、加工、販売、観光農園	現在、観光農園・実店舗1店舗、EC1店舗を経営しています。今後、コロナ禍からの回復も見込まれることから、来園者の増加及びECの売上割合を80%まで上げ、顧客を壱岐だけでなく日本全国に広げ、5年後に売上規模1億円を目指します。同時に栽培しているオリーブ木のデータ化（栽培履歴等）・ファイル共有・オリーブオーナー様への状況報告など、オリーブ栽培のデジタル化に取り組めます。雇用においても現在の1.5倍への増員を目指します。	—

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和4年度2回目）

No. (※)	企業名	本社所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン支援
21	有限会社山崎マーク	西海市	スポーツマーク、刺繍、プリントなど衣類への2次加工	現在、本社工場1店舗、BtoC向けショップ1店舗、地域交流拠点1店舗、EC1店舗を運営しています。マーク加工業を中心とした受注生産型の事業でこれまで成長してきましたが、今後2年以内に加工技術を応用した自社プロダクトを企画製造、販売し、ECでの販路拡大を目指します。課題である繁忙期と閑散期の受注量のバランスの是正、DX導入による社内業務の効率化で、年間を通じ安定した経営を目指します。また地域交流拠点ホグットの運営では、地域に不足している文化的な活動の企画と支援、自社生産の強みを生かしたクリエイターとの共創、内外との交流を促進するイベントを通じ、地域間のネットワークを構築し、多様な人材が活躍できる環境を地域に創出します。	○
22	株式会社澤山商会マリン	長崎市	船舶代理店業、商社業	新規サービスである外国人材と企業のマッチングサービスを通じて、長崎県内において今後5年間で200人規模の優秀な外国人材の就労を目指します。加えて就労後の支援サービスの拡充も同時に展開して参ります。人材のマッチングだけでなくとどまらず、受入後の日本語習熟など企業ごとにオーダーメイドでカリキュラムの構築を行い、また、就労する外国人材に対する指導を行う日本人スタッフを対象に、やさしい日本語を使った指導要領の構築サポートなど、ニーズに沿ったサービスを提供していくことで、企業が安心して受入れできる体制の構築・支援を目指します。また、毎年2回、関係各所と連携して開催しているセミナーなどを継続的に実施し、外国人材の受入人数の拡大を目指します。	—
23	クオリム株式会社	佐世保市	県産食材を活かした飲食店経営、ロボット・プログラミング教室運営、業務支援システム開発	現在、九州の地酒や海鮮を提供する飲食店を4店舗経営しています。2022年に第一次生産者の方と共創開発を行い、長崎県食材の加工品を生産する工場をオープンさせました。また、高齢の従業員が多く働く自社飲食店でのシステム開発の経験から、現在、誰でも使いやすいシステムの販路拡大に取り組んでいます。今後5年間で、長崎県食材を利用した加工食品の共創開発、生産を進め、長崎県だけでなく、越境ECを活用して日本全国、世界のマーケットへの販売を加速させます。また、誰もが使いやすいシステム開発で、長崎県内のDX化を推進します。中食事業やシステム開発事業などの飲食店以外での売上1億円増を目指していきます。	—
24	Bugs Well 株式会社	西海市	食用昆虫の養殖システム開発、昆虫由来商品の開発・製造・販売	大学との共同研究や専門企業との協業を通じて用途別（等級A1～A5）の新市場形成に取り組んでいます。A1ではコオロギの死骸や脱皮した殻、糞をアップサイクルし「肥料」に、A2では従来の飼料の代替品として昆虫由来の「飼料」づくりに取り組んでいます。A3は食品として昆虫由来のうま味を軸にした「食品開発」に、A4では昆虫由来のタンパク質で「機能性食品」に取り組んでいます。A5ではコオロギに含まれる成分による血管細胞への効果・「医療」分野への研究開発に着手しています。2024年には海外展開をし、2027年には東証グロースへ上場することを目指しています。	—
25	株式会社咲吉	大村市	生あまざけ、塩麴・あまざけ麴、味噌等の製造・加工	弊社が開発した長寿ビタミン“エルゴチオネイン”EGT高含有の『エルゴ米』を「認知機能」の機能性表示食品として届出のうえ上市します。サプリメント市場ではなく、食品市場を対象とし、「日本の食」を通じて長崎県はもとより世界の健康長寿社会の実現に寄与します。また5年以内の『エルゴ米』の輸出達成を目指します。 国内においては『エルゴ米』を新たに美容系の機能性表示食品として届出を行い「美容系機能」を訴求し、若い世代への販売促進を行います。5年後までには『エルゴ米』の月産1,000tを目指します。更に研究開発中の『EGT精製品』を完成させ、機能性関与成分としてサプリメント業界、美容業界、ヘアケア業界、飲料業界へ販売促進します。以上、「認知機能」と「美容系機能」の2つの機能性を持つ商品としての販路拡大により、長崎県が長寿ビタミンEGTの生産・流通や用途開発・製品化で世界の一大生産拠点となることを目指します。	○

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和4年度2回目）

No. (※)	企業名	本社 所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン 支援
26	株式会社虎屋	新上五島町	五島うどん、海塩、その他スイーツ製造	現在、食品製造業を主体として経営をしており、製造した商品を食べられる飲食店も経営しています。今後は観光客誘客と、飲食店の改善、製造の生産性強化を計画しており、全体で年間売上5年平均5%アップを目標に経営を進めていきます。観光客誘客のために飲食店と製造工場を統合し、食や体験などのサービスを提供することで上五島の発信の1拠点となる企業を目指します。それに伴い工場の拡張、雇用の拡充を積極的に行い、地域に根付いた経営を目指します。	—
27	Liaison Design株式会社	長崎市	介護従事者の為のソフトウェアの開発・販売・導入コンサルティング等	介護従事者の為の情報共有システム（製品名：iTherapy）の開発、販売、導入コンサルティングを行っています。介護は、従事者の情報・経験が属人化される事が多く、情報化が著しく遅れている業界です。私達は1996年から26年間、介護事業に直接携わり、属人化という介護現場の課題解決に取り組み続けました。そして2014年からiTherapyの開発に着手。9年間の現場研究を重ね続け現在のiTherapyの開発に至りました。今後、介護業界も人材活用、業務省力化の為のDXは急務です。 私達は、2023年度中に長崎県内介護事業所の3%（80事業所）へiTherapyの導入を目指しています。同時に、介護事業を営む全国の企業者ネットワークと連携して全国にマーケットを展開し、2027年度までに全国の介護従事者211万人の3%、約87,000人へiTherapyを導入することで売上10億円を目指しています。	○
28	株式会社N Lab	長崎市	病理検査受託、病理診断のデジタル化促進・AI開発等	日本の病理専門医は全医師数の0.8%と圧倒的に不足し、平均年齢は54歳と高齢化も進んでいます。一方、病理診断件数は長寿命化や治療薬向上も相まって増加の一途をたどり、病理医の負担は重く増すばかりです。コロナ禍で米国食品医薬品局は2020年に遠隔診断を推奨いたしました。日本でもデジタル化と診断用AIを活用することで、長崎に多い離島や、遠隔地など専門医が不在の地域でも、より精度の高い診断を迅速に返し、患者様の納得できる適切な治療をスピーディに提供可能となります。弊社は専門医でも診断が難しい「間質性肺炎の病理診断AI」開発に関係機関連携により世界で初めて成功しました（他の診断へも応用可）。ターゲットは、病理診断に関わる全ての機関であり国内外を問いません。病理診断分野にデジタル化と次世代説明可能AIを用いた革新的DXで、日本のみならずグローバル市場を獲得し、5年後に売上規模10億円を目指します。すべては患者様のために。	—
29	株式会社大山	諫早市	卸売業、寿司店等運営	「株式会社大山」は1997年に創業、現在では当社、諫早・島原を商圏とする(株)若竹丸、長崎市及び福岡県内を商圏とする(株)わかたけ、大村・佐世保・佐賀県を商圏とする(株)おおよまのグループ3社を分社化。当社は、若竹丸有喜店及びスイーツ製造の「マロンあずき」を直営しつつ、グループ会社が運営する「回転寿司チェーン若竹丸」への食材卸売を行っています。 長崎を発祥とした「回転寿司チェーン若竹丸」は今では佐賀・福岡など北部九州に発展し、フランチャイズは神奈川及び鹿児島県で展開。今後益々高速レーンや自動会計システムのDX化に取り組み、5年後には対今期連結売上30%の増収を目指します。	—
30	株式会社大村湾商事	大村市	スペース運営、物産商社、観光商社、メディア、人材開発	現在、コワーキング施設1店舗と、物産商社事業としてEC1店舗を経営しています。1年後にはコワーキング施設の2店舗目、3年後には3店舗目を開設し、長崎県における新しい働き方の提案をしつつ首都圏を中心とした関係人口の創出を目指します。また、ECの商材数を増やし5年後には売上規模1,200万円を目指します。今後立ち上げ予定の事業について、メディア事業は、ECと連動したポータルサイトを開設し地域情報を発信しながら広告等で売上規模500万円、観光商社事業は、売上規模2,000万円、人材開発事業は、まずは新卒採用支援・事業承継支援の事業化を目指し、3年後に1,500万円、5年後に4,000万円を目指しています。5年後を目処に多拠点ワークや地域での働き方等を学ぶ『大村湾大学』を開設できるよう各事業に取り組みます。	—

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和4年度2回目）

No. (※)	企業名	本社 所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン 支援
31	株式会社中嶋屋本店	長崎市	水産加工品製造・販売	<p>現在、製造販売事業が8割、小売店舗・通信販売事業が2割程度の売上構成です。当社の削り節、ダシパックなどは日本料理のダシとして利用されており、原料の多くは長崎県内で一次加工された水産物（片口いわし、あじ、さば、ウルメイワシ等）ですが、製品の半分以上は県外へ業務用食材として販売しているのが現状です。</p> <p>そこで、この度出店したJR長崎駅の店舗を活用し、新たに長崎県の土産、特産品として商品開発を計画しています。今後5年間で一般客向けの、長崎を代表する土産品として新商品を開発し、販売増加を目指します。具体的には、食の洋風化、スナック化を前提に、県内の煮干しや海藻、魚介類を原料としたお菓子など、今まで活用してこなかった商品群を想定しています。また、海外進出について、主に東南アジア地区の料理に使われるナンブラーへの活用を想定した当社のダシ販売を目指します。</p>	—
32	I K I P A R K M A N A G E M E N T株式会社	壱岐市	動物飼育・ふれあいサービス、飲食、アクティビティ、宿泊、イベント等	<p>日本で唯一の、イルカとコミュニケーションできるふれあい施設を目指して、フロリダの施設に学んだ、イルカたちとの信頼関係をベースにするトレーニングを行っています。ゆくゆくは飼育過多となったイルカを保護する役割になることも目指しています。また、併設するカフェではこれまで以上に壱岐・長崎の食材を積極的に取り入れ、地域食材の地産地消を推進します。さらに、島内の宿泊・飲食事業者との連携に取り組むほか、イルカの飼育方法から学ぶ教育プログラム、海洋環境や食を学ぶプログラムなどの研修メニューを提供し、教育旅行や企業研修等の開発も行き、壱岐島の観光振興に努めます。そして最終的には、入江に面した全ての部屋からイルカを眺めることが可能な『イルカと泊まれるホテル』を建設し、ここだけのリゾート体験ができる、日本・九州を代表する施設に育てます。</p>	—

※No.1～10は1回目に認定

※申請受付順