事業名	女性活躍推進事業			
事業の趣旨 ・目的	経営者や管理職等の意識改革を促進するための取り組みや、管理職登用のための女性の人材育成支援等により、企業における女性の活躍を推進するとともに、男性の家事・子育てに関する機運を醸成することにより、その参画を促進する。			
		目標・KPI	目標値(時点)	現状値(時点)
事業員標・重要業績評価指標 (KPI)	令和7年度まで(第5次男女共同参画基本計画期間中)の中 長期目標	事業所における課長相当職に占める 女性の割合(アウトカム)	29.9% (R 7)	0.273 (R 2)
	令和7年度まで(第5次男女共同参画基本計画期間中)の重要業績評価指標(KP!)(KPIは目標達成への事業進捗の測定指標)			
		・ミドルマネジメント講座受講者数(アウトプット) ・管理職を目指す女性の増加(アウトカム)	557人 H27~ (R4) R4累計	467人 H27~ (R3) R3累計
	事業目標(全体)	・イクポスセミナー受講者数(アウトブット)・イクポスを目指す管理職等の増加(アウトカム)	219人 H30~ (R4) R4累計	169人 H30~ (R3) R3累計
		・20歳~59歳のうち、家庭生活において男女が家事や育児等を協力して行っていると思う人の割合(%)	44.8% (R 4)	42.8% (R 3)
		・受講者アンケートで、本講座を受講したことで、管理職になることに対して「前向きになった」、「どちらかといえば前向きになった」と回答した人の割合	90.0% (R 4)	
	事業KPI(全体)	・受講者アンケートで、本セミナーを受講したことで、「イクボス宣言を契機に対外的にPRしたい」と回答した人の割合	50.0% (R 4)	
		・優良事例集の配布数(部数)(アウトプット)	11,000部 (R4)	
	市町村の取組状況に関する目標	女性活躍推進法に係る推進計画策定 市町数(アウトカム)	21市町 (R7) (全市町)	19市町 (R3)
	市町村の取組状況に関するKPI			
事業内容	ミドルマネジメント講座・受講者ネットワーク構築 本県は中小零細企業が多く、企業が自ら費用を負担し女性社員を育成するには負担が大きい。このため、県がスケールメリットを活かして、管理職として 必要となる基本的な考え方や部下の育成方法などを学ぶ女性人材育成事業を無料で実施することで、県内企業の女性社員の意識の向上とスキルアップ を支援し、管理職への女性登用促進を図る。 県内企業における管理職(係長相当職以上)のうち女性は、R2に30.6% (前年比+1.0%)で、年々増えてきている。しかし、女性管理職が1割未満の事業所が46.0%を占め、女性管理職が少ない理由として「必要な知識や経験、判断力等を有する女性がいない」を挙げており、引き続き管理職登用促進に向けた女性人材育成事業を行う。 県内2地区で5日間講座を開催するほか、企業から参加しやすいよう2日間講座を長崎地区で開催する。 また、受講者に対する継続支援として、同じような立場の女性の悩みを共有する場、相互研鑽の場、研修結果発表(情報交換)の場として、受講者の交流 会を開催することでネットワークの構築を図る。			
	イクボス推進事業 職場でともに働くスタッフの仕事と家庭の調和を図り、女性の継続就業や管理職登用などを進めるにあたり、管理職として、自らもワーク・ライフ・バランスに 対する理解・意識の醸成を図ることが重要である。 このため、企業において、経営者の意識改革、業務改善、ダイバーシティ経営を行い、女性を始めとした誰もが働きやすい環境づくり、男性の家事・育児 参画促進、男性の育児休業取得促進のために、引き続き管理職層を対象に、理解・意識の醸成を目的とした人材育成事業を行う。			
	男性の家事・子育てへの参画促進事業 女性の参画・活躍の障壁となっている「家庭における家事・育児等の負担」を軽減するため、「男性中心型労働慣行等の変革」「性別による固定的役割意識の改革」を行い、女性の就業や社会進出などの思いを叶えるとともに、家族が相互理解のもと「家事・育児等のシェア」を促進する。			
事業の実施 により期待される 効果	女性が働きやすい環境づくり、管理職への女性登用拡大、男性の家事・育児参画促進			
事業効果の検証 及び 今後の課題の 整理方法	以下により事業検証並びに課題整理を行い、次年度事業へ反映する。 ・事業評価を行い、PDCAサイクルにより事業効果等を検証し、更なる効率化や改廃等を検討する。(毎年) ・女性活躍推進法に基づく協議会(ながさき女性活躍推進会議企画委員会)を開催し、取組概要等協議・次年度の方向性等を協議する。 ・男女共同参画審議会へ事業の進捗を報告するとともに、課題や取組等について協議する。			