

## 第5回 NEXT 長崎ミーティング・第1回県民車座集会（仮称）の実施結果

- 1．日 時：令和4年4月26日（火）19：00～21：00
- 2．テーマ：「夢や希望あふれる長崎県の実現や若者の活躍について」
- 3．方 法：オンラインビデオ会議システム「Webex」により実施
- 4．参加者：28名
  - ・知事
  - ・公募メンバー：16名（社会人11名、学生5名）
  - ・まちづくり等に携わっているメンバー：6名（社会人4名、学生2名）
  - ・県職員メンバー：4名
  - ・サポートメンバー：1名第5回公募メンバーに加え、これまでの公募メンバーも参加した。

- 5．NEXT 長崎ミーティングの開催実績と今年度の予定について  
別添資料に沿って説明

### 6．主な意見

#### 【本県の魅力の情報発信について】

- ・ターゲットを絞り目的を明確にしたうえで情報発信や施策を打っていくことが大事ではないか。
- ・長崎をひとつくりにするのもいいが、21市町それぞれの良さをPRしていてもいいのではないか。その際は、単独の市町だけでなく、エリアごとにタグを組んで発信してもいい。
- ・長崎に来てもらえるように、海外に向けて、長崎の魅力を多く多言語化して発信できるかが大事ではないか。
- ・東京などでは長崎の美味しいものがあまり知られていないので、各都道府県に一人ずつ観光大使を置いて、長崎の美味しいものなどをPRすることも面白いのでは。若い人目線ではTikTokを使った発信もいい。
- ・モノやコトだけではなくヒトを検索するようになってきているので、長崎県公認の長崎アンバサダーを創出してはどうか。特定の人ではなくいろんな人を認定してもいい。また、移住を考えてる方向けに、長崎の暮らしやライフスタイルを発信してはどうか。
- ・長崎がせっかく100年に一度の変革の時なので、今までの古い体制をぜんぶ取っ払って新しくチャレンジをしていってもいいのでは。
- ・一方的な発信だけではなく、巻き込んだ双方向のやり取り可能な発信が大切。
- ・長崎のために、地域の魅力を知ってもらいたいという想いを共有したうえで、いろんなアプローチをしていけることが大切。
- ・自分も一緒にやっているとモチベーションや参加のインセンティブを設計していくことが大事。

## 【県民車座集会（仮称）のネーミングのアイデアについて】

- ・「オイワイミーティング」（私とあなた、お祝いの意味）
- ・「どがんね座談会」（調子はどがんねとか、お互いにどがんねという疑問語で建設的な意見が出そう）
- ・「しゃべろう DAY」
- ・「よりよりミーティング」（長崎の食べ物よりより、みんなで寄るを掛けて）
- ・ゆるさを出してはどうか、パ行を入れると受けがいいのでは
- ・開催地域の美味しいものを食べたりアクティビティを体験しながら行うと楽しめるのではないかな。
- ・「もってこい」「かっちえて」「ちゃんぽん」（方言等を使用）

## 7. その他

- ・第6回は7月以降開催予定。
- ・開催方法等これまでのミーティングの内容を踏まえて検討する。

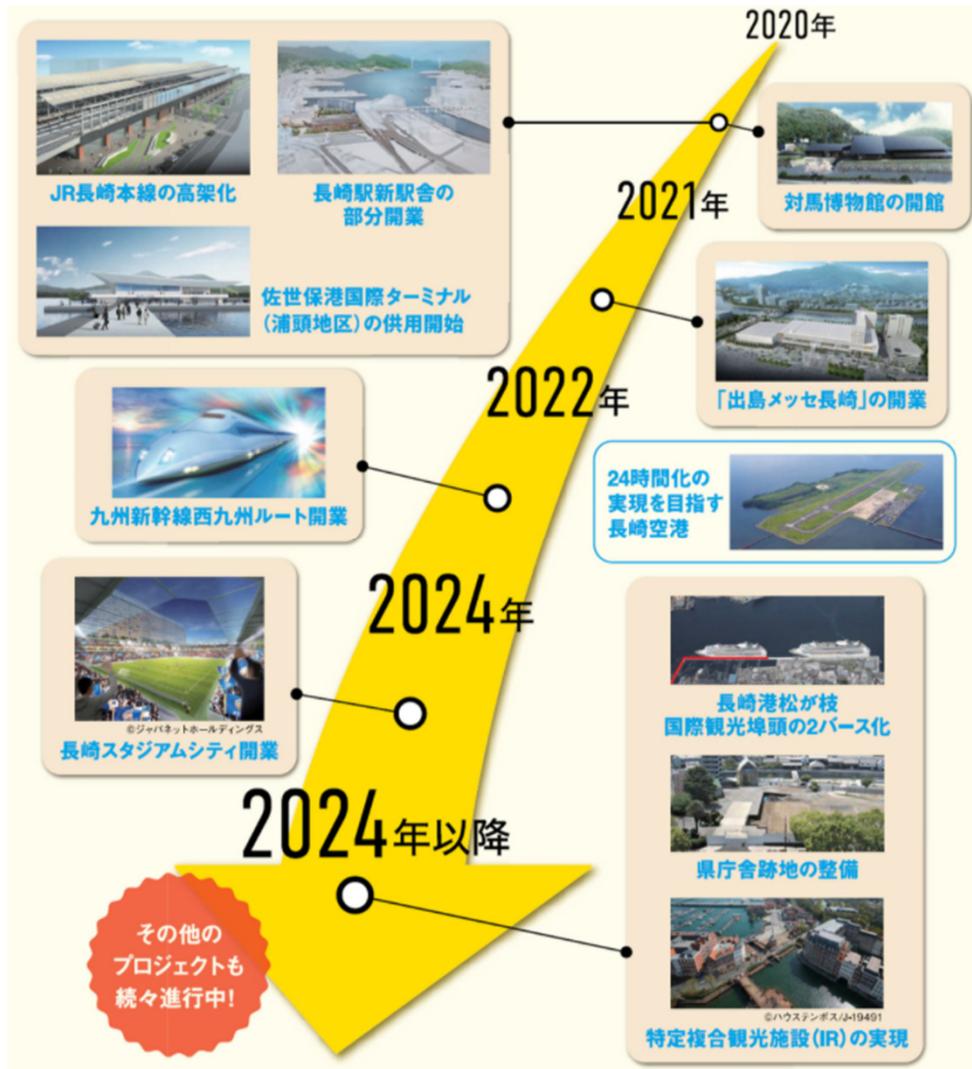
みんなで描こう！わたしたちの未来

# NEXT長崎ミーティング

令和3年度の開催実績、令和4年度の予定

令和4年4月26日

# NEXT長崎ミーティングとは



長崎は「100年に1度」の大変革が進行中

長崎のこれからを担う若者の皆さんと一緒に

**夢や希望あふれる長崎県**

を実現していくためのミーティング

# 参加メンバー（R4.4.26時点50名）

「長崎を良くしていきたい」という思いを持ったメンバーが集結！

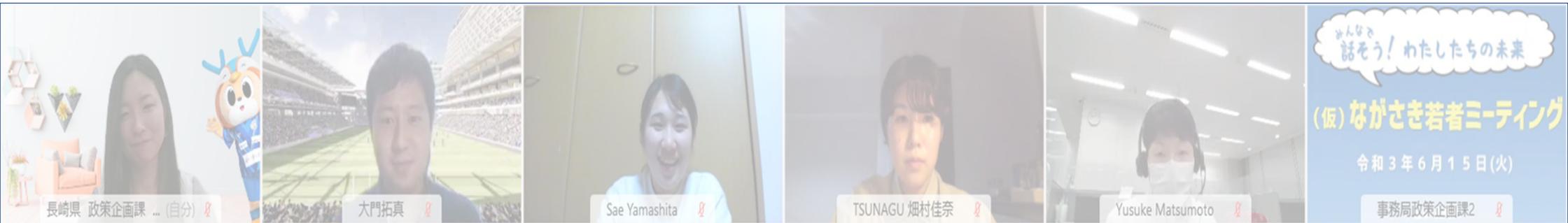
## ● 一般公募メンバー

- ・ 県内出身、今も県内在住の方
- ・ 県外から移住してきた方
- ・ 県内出身で現在は県外在住の方      など、多様なメンバーが参加！

## ● 地域創生活動に取り組んでいるメンバー

## ● 若手県庁職員

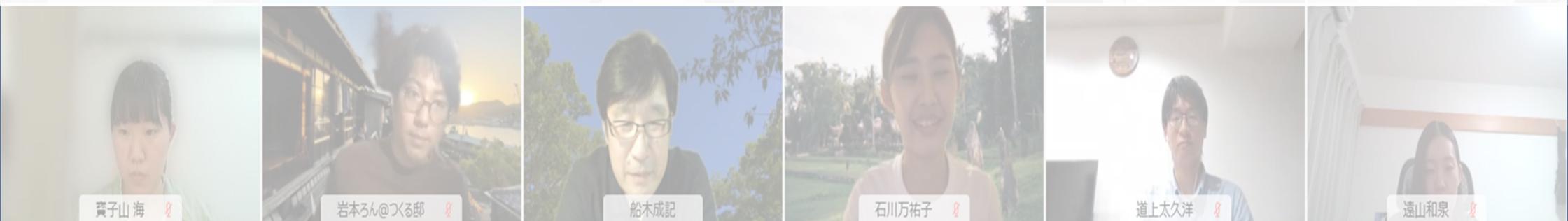




# 第1回 NEXT長崎ミーティング (R3.6.15)

テーマ

## 「今の長崎に感じていること&未来の長崎に期待すること」



佐藤理子 長崎大学多文化3年

## 第1回 (6/15)

### 「今の長崎に感じていること&未来の長崎に期待すること」

- 長崎は「**何もない**」といわれることが多いけど、ただ魅力を「**知らない**」だけなのでは？

長崎の若者が長崎のことをわかっていない、知らないんだと思う。

大人が「長崎には何もない」と言うから、子供も何もないと思って育つんじゃないか。

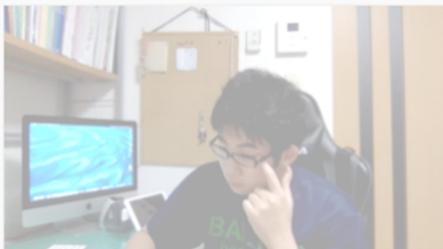
- 長崎に新しいものがあることを知らせることで、「**何もない**」を合言葉にさせない。させたくない。



# 第2回 NEXT長崎ミーティング (R3.8.2)

## テーマ「長崎の魅力って何だろう」

第2回  
**NEXT長崎ミーティング**  
令和3年8月2日(月)  
主催:長崎県



—サ7会場—  
みんなではろう!  
わたしたちの未来  
第2回  
**NEXT長崎ミーティング**  
令和3年8月2日(月)



## 第2回（8/2）「長崎の魅力って何だろう」

「観光地」「自然」「魚」はもちろん魅力！  
だけど長崎の「人」も本当に魅力的だよな！

多くの観光地、自然、人の温かさなど  
魅力や特色はたくさんある。

大学生になって企業の人達と関わる機会があり、  
県内にも魅力的な企業があると気付いた。

県外向けだけでなく、**長崎の人向けの情報発信**が必要なのでは？

県外の人に魅力を伝えるためにも、**まずは自分の  
まちを知って好きになることが必要！**



## 第3回 NEXT長崎ミーティング (R3.10.4)

テーマ

「これからの長崎へ 私たちができることって何だろう」



## 第3回 (10/4)

### 「これからの長崎へ 私たちができることって何だろう」

「長崎の良さの発信」って私たち若者でできるよね？  
自分たちでどんどん行動していこう！

自分たちでやってるSNSなどをお宣伝しあって、  
力を合わせて発信していくことも大事ではないか

取り組みを生み出す基盤として、ゆるく繋がる集まりがほしい...  
NEXT長崎ミーティングがその基盤として続いていくといいね

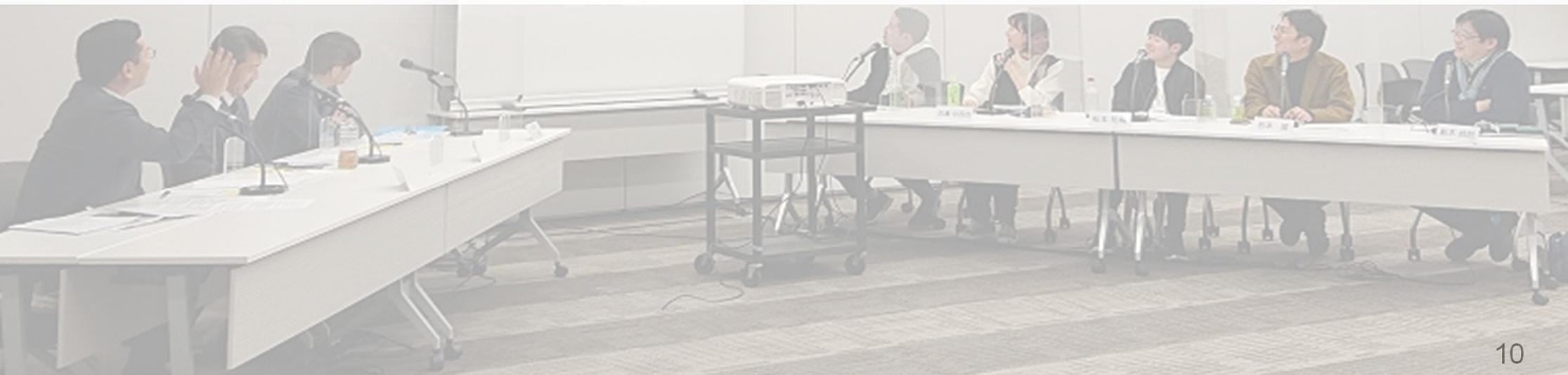
それぞれがアイデアを出して、  
イイネと思った人が集まって何かをできるような  
場所があるといい。

これまで実現できそうになかったことも、  
力を合わせることでできていくのではないか



## 第4回 NEXT長崎ミーティング (R3.11.14)

テーマ 「 150周年を迎えた長崎の未来について 」



## 第4回（11/14）「150周年を迎えた長崎の未来について」

- 長崎県の魅力とか素晴らしさを知っていただきながら**長崎を盛り上げていこう！**

このミーティングのように、長崎の魅力や意見を共有できる場や仕組みが大切で、協力しながら発信していくことにつながるのでは

- 来年度もこのミーティングを続けながら、**県内各地につながりを広げていきたい！**

県内でいろんな取組を行っている人たちと楽しく語り合いながら県全体を活性化していこう

長崎にはインフルエンサーが少ないと思うので、皆さんと協力しながらPRしていこう

# NEXT長崎ミーティングメンバーの取組・活動

メンバーによる新たな取り組みがすでにスタートしています！



長崎で働く若者を取り上げた  
インスタアカウント開設



長崎の魅力・思い出を  
シェアする交換日記



ポケモンを活用した  
地域活性化施策の検討

## 令和4年度の予定

- このミーティングを通じて、若者同士のつながりを県内各地に広げていきたい！

令和3年度はオンラインミーティングを基本としていたが、今年度は、県内各地のみなさんと現地での対面やオンラインによるミーティングを行う

- メンバー同士のつながりやミーティングを通じて、面白い・ワクワクする取組を行いながら、長崎を盛り上げていきたい！

- ・ 長崎の魅力発信や、みんなが楽しめる取組をアイデアを出し合いながら考えていく
- ・ さらに深掘りしたテーマで地域活性化についてミーティングしていく