

## 令和3年度 長崎県の日本遺産認知度等調査結果【担当課:文化振興課】

(アンケート期間) 令和3年10月10日～10月31日(22日間)

(調査の目的)

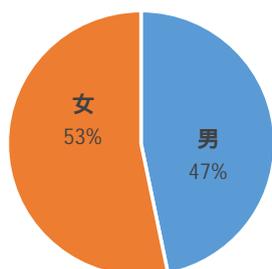
平成27年度に文化庁が創設した『日本遺産』に本県より「国境の島 壱岐・対馬・五島」をはじめ4件が認定されているが、県民の方々にどれくらい認知されているのかを調査し、今後、日本遺産を観光や地域振興へつなげる施策を構築していくため。

(調査対象) ながさきWEB県政アンケート全モニター337名

(回答状況) 回答者 308名(回答率 91.39%)

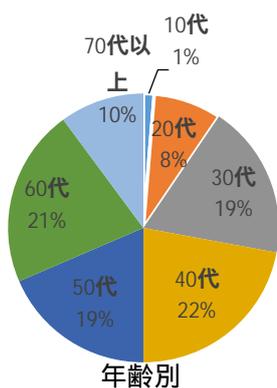
小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

(回答の属性)



男女別

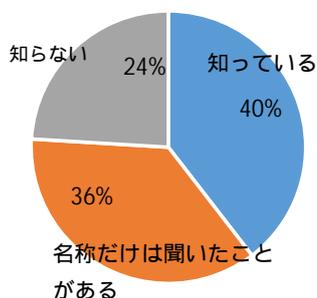
| 区分 | 人数  | 構成比  |
|----|-----|------|
| 男  | 144 | 47%  |
| 女  | 164 | 53%  |
| 計  | 308 | 100% |



年齢別

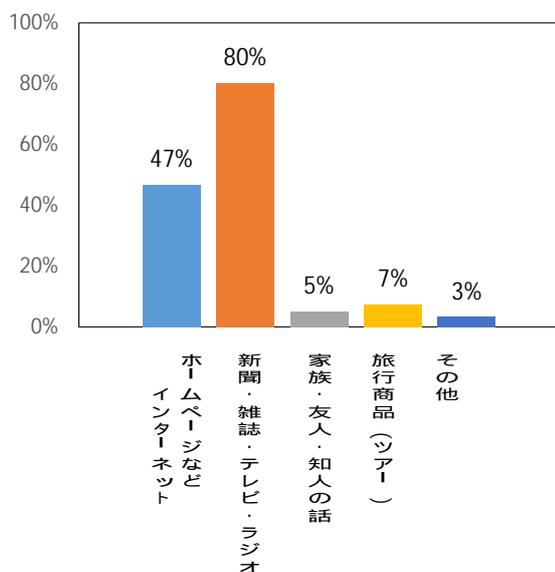
| 区分    | 人数  | 構成比  |
|-------|-----|------|
| 10代   | 4   | 1%   |
| 20代   | 25  | 8%   |
| 30代   | 57  | 19%  |
| 40代   | 68  | 22%  |
| 50代   | 57  | 19%  |
| 60代   | 66  | 21%  |
| 70代以上 | 31  | 10%  |
| 計     | 308 | 100% |

Q1)日本遺産のことを知っていましたか。



| 選択肢             | 回答者数 | 構成比  |
|-----------------|------|------|
| 1 知っている         | 122  | 40%  |
| 2 名称だけは聞いたことがある | 112  | 36%  |
| 3 知らない          | 74   | 24%  |
| 計               | 308  | 100% |

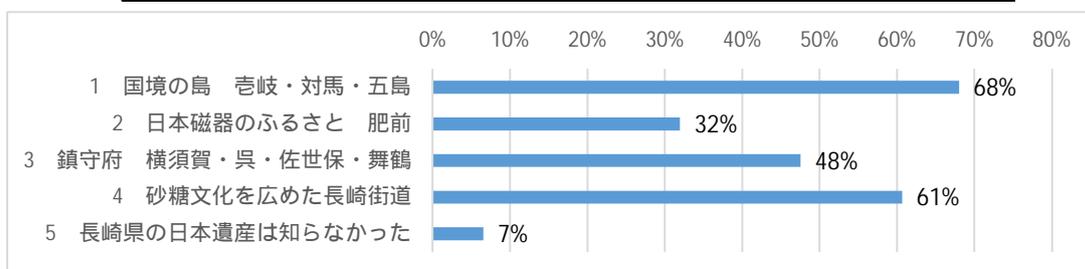
Q2) Q1で「知っていた」と回答された方にお尋ねします。何で日本遺産を知りましたか。  
(複数回答可)。



| 選択肢               | 回答数 | 割合  |
|-------------------|-----|-----|
| 1 ホームページなどインターネット | 57  | 47% |
| 2 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ   | 98  | 80% |
| 3 家族・友人・知人の話      | 6   | 5%  |
| 4 旅行商品(ツアー)       | 9   | 7%  |
| 5 その他             | 4   | 3%  |
| 回答対象者             | 122 |     |

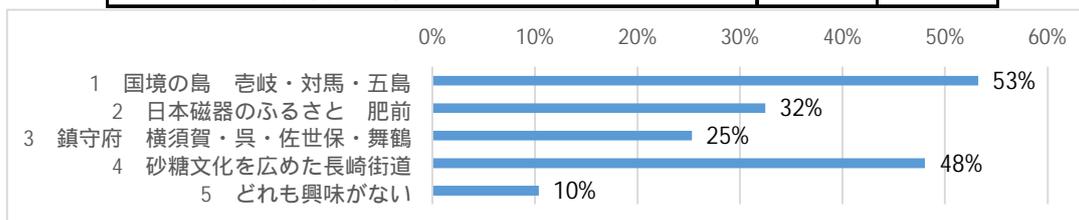
Q3) Q1で「知っていた」と回答された方にお尋ねします。長崎県の日本遺産の中で知っている(聞いたことがある)ものをお答えください。(複数回答可)

| 選択肢                                    | 回答者数 | 構成比 |
|--|------|-----|
| 1 国境の島 壱岐・対馬・五島 ~古代からの架け橋~             | 83   | 68% |
| 2 日本磁器のふるさと 肥前 ~百花繚乱のやきもの散歩~           | 39   | 32% |
| 3 鎮守府 横須賀・呉・佐世保・舞鶴 ~日本の近代化の躍動を体感できるまち~ | 58   | 48% |
| 4 砂糖文化を広めた長崎街道 ~シュガーロード~               | 74   | 61% |
| 5 長崎県の日本遺産は知らなかった                      | 8    | 7%  |
| 回答対象者                                  | 122  |     |



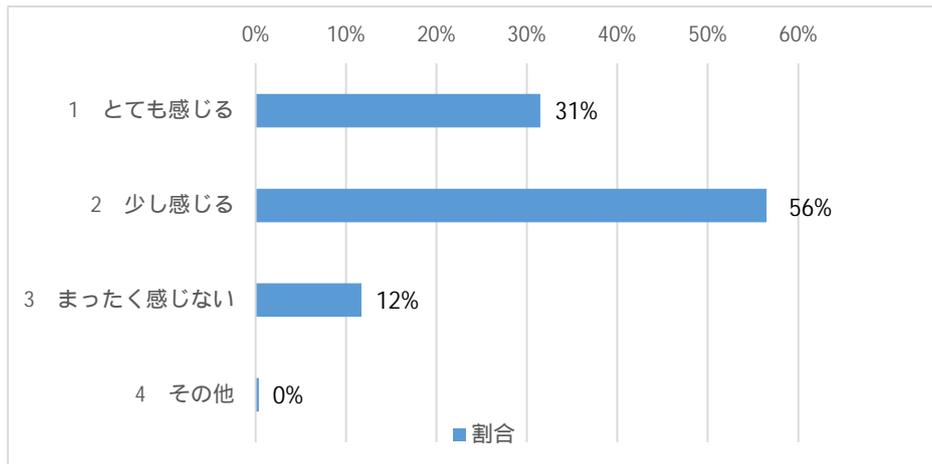
Q4) 長崎県の日本遺産の中で興味があるものは何ですか。(複数回答可)

| 選択肢                                    | 回答数 | 割合  |
|--|-----|-----|
| 1 国境の島 壱岐・対馬・五島 ~古代からの架け橋~             | 164 | 53% |
| 2 日本磁器のふるさと 肥前 ~百花繚乱のやきもの散歩~           | 100 | 32% |
| 3 鎮守府 横須賀・呉・佐世保・舞鶴 ~日本の近代化の躍動を体感できるまち~ | 78  | 25% |
| 4 砂糖文化を広めた長崎街道 ~シュガーロード~               | 148 | 48% |
| 5 どれも興味がない                             | 32  | 10% |
| 回答対象者                                  | 308 |     |



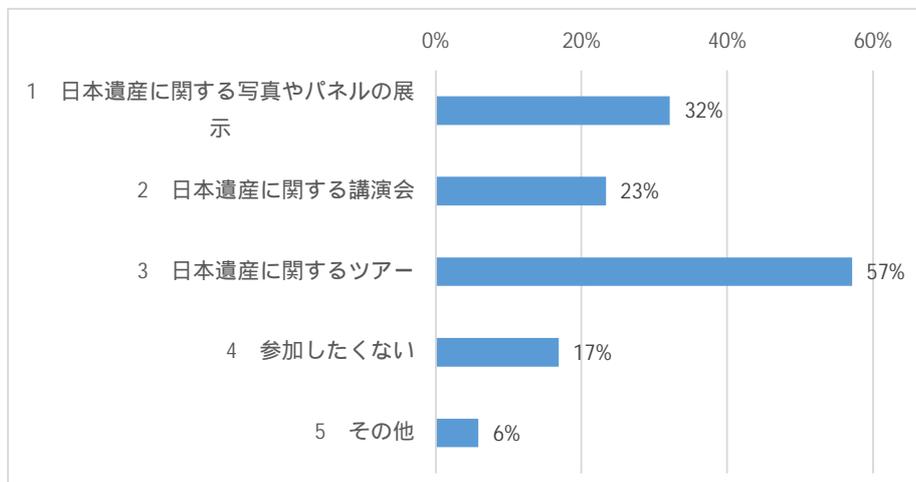
Q5) 日本遺産に関する地域の歴史文化に対して誇りや愛着を感じますか。

| 選択肢        | 回答数 | 割合   |
|------------|-----|------|
| 1 とても感じる   | 97  | 31%  |
| 2 少し感じる    | 174 | 56%  |
| 3 まったく感じない | 36  | 12%  |
| 4 その他      | 1   | 0%   |
| 回答対象者      | 308 | 100% |



Q6) 県では、日本遺産を周知するため様々なイベントを行っています。今後どのようなイベントであれば参加したいと思いますか(複数回答可)。

| 選択肢                 | 回答数 | 割合  |
|---------------------|-----|-----|
| 1 日本遺産に関する写真やパネルの展示 | 99  | 32% |
| 2 日本遺産に関する講演会       | 72  | 23% |
| 3 日本遺産に関するツアー       | 176 | 57% |
| 4 参加したくない           | 52  | 17% |
| 5 その他               | 18  | 6%  |
| 回答対象者               | 308 |     |



Q7)その他、「日本遺産」の取組みに関するご意見やご要望がございましたら、ご自由にお書きください。

- ・世界遺産に比べて、知名度が低いので、テレビ、ラジオ、新聞等で、積極的にPRする必要がある。また、小中高校でもパンフレットを配付するなど、もっと周知してほしい。
  - ・日本遺産の認知度は低く、PRをもっとしてほしい。国や県の広報活動が必要だと感じる。
  - ・もっとアピールが必要。たとえば遠足や修学旅行にまず長崎の日本遺産をまわるとかしてみれば、身近に感じると思う。
  - ・広報誌や県のラジオ、個人で行っているイベント等でたくさんの人に周知することで、地元へ愛着がわくきっかけになればと思う。
  - ・メディアを通じた情報発信をもっと積極的に行うべき。県外の方から日本遺産に限らず長崎はいい物が沢山あるのにPRが下手で情報発信が足りないと言われる。
  - ・長崎の歴史を知るユーチューブ動画があるといいと思う。
  - ・日本遺産だけではなく、県庁全体の外向け情報発信は、各部縦割りではなく、分野別に体系化し、ユーチューブチャンネルを利用するなどしてはどうか。
- 
- ・日本遺産の周知のため、県が旅行会社とタイアップして激安なツアーを造成する支援を行ってはどうか。また、旅行会社と連携して県外への周知をしてほしい。
  - ・コロナ禍が落ち着いたら、旅行関連業者と連携しガイド付きのツアーを企画し、民放、NHKでのローカル番組でのPRを行って欲しい。また、参加者への助成(費用割引、地域食材を使用した昼食弁当提供)も行って欲しい。
  - ・日本に住んでいながら、日本遺産について知らないことが多い。親子で参加できる体験型のツアーなどあればいい。
  - ・学校単位でのツアーができれば、未来を担う子供たちに日本遺産の魅力をアピールできる。長崎県への愛着が増し、県内の就職が増えるなど長崎県の活性化を期待したい。
  - ・長崎の日本遺産のプロモーションCMをつくってはどうか。県民にも親しみと関心を持ってもらう機会となる。
  - ・日本の歴史についての興味が薄いので、日本へ愛着を持てるように勉強したいと思う。
  - ・日本遺産は私も含めて興味がわかない方が多い。ご当地グルメ・イベントその他旅の名所(そこにしかないもの)など入り口を広げて紹介してもらえると興味がわくのではないか。
  - ・地元の人ほど関心がないように思える。子供を介して大人が色々なイベントに参加する機会が増えるといいと思う。
- 
- ・シュガーロードなど長崎に4件の日本遺産があることをこのアンケートで知った。広報誌や県のラジオ、イベント等でたくさんの人に周知してほしい。
  - ・世界遺産登録、日本遺産認定当初は、観光客が殺到するが、年月が経つと減少する傾向にあり、リピーターをどう増やすかが、重要である。
  - ・日本遺産に興味があるので是非いろいろな企画をお願いしたい。定期的にキャンペーンをして盛り上げる必要性を感じる。
  - ・国内旅行が趣味なので日本遺産についてはとても興味がある。コロナ禍で実際に足を運ぶことが難しいので、何か新しい方法で日本遺産を感じることができるようになればいい。
  - ・大変いい取り組みと思う。長崎の日本遺産は是非全国に啓発すべきだと思う。
  - ・壱岐に行って壱岐の原の辻や、古墳群など見て長崎にもこういう所があったのかと改めて勉強になった。今後このような日本遺産のツアーがあれば参加してみたい。
  - ・国境の島 壱岐・対馬・五島 などには、以前から興味があったので 展示、講演会、ツアーを計画してほしい。長崎県民として訪れてみたい土地でもある。
  - 佐世保鎮守府や、陶磁器についてのツアーの案内を目にしたことがあり、是非参加したい。これらのツアーをアピールし、参加する事で長崎県の歴史について深く知り、愛着を深められる。
  - 合唱曲「長崎街道」やオペラ「沈黙」のような音楽イベントをベースに、文学やお菓子砂糖の伝わり方を織り交ぜ長崎の遺産を紹介してはどうか。
- 
- ・イベントは、長崎市だけでなく各市町村の文化センターや図書館など、地域住民がアクセスしやすい場所や会場の大きさに合わせた規模でも開催してほしい。
  - ・各市町の公民館等で写真展等が開催されればいい。
  - ・現地で専門家によるセミナーを開いて欲しい。
  - ・景品が当たるスタンプラリーがあれば利用したい。

- ・若者に対するPRが大切。
- ・高齢者にも目につきやすい掲示物が欲しい。
- ・仲間3人对馬に行ったとき、本格的な資料提供をして欲しいとしみじみ思った。
- ・日本遺産自体は観光目的であり、世界遺産の縮小版といった趣きでインパクトにかけるような気がする。世界遺産とのすみわけや目を引きそうな施策を行い、有効活用してほしい。
- ・日本遺産という財産を、もっと日本の原点の旅につなげてほしい。