

令和4年度補正予算（第1号）（案）の概要



令和4年3月
長崎県

令和4年度補正予算(第1号)(案)のポイント

補正予算編成の考え方

本県において、1月以降の新型コロナウイルス感染症の急拡大やまん延防止等重点措置の適用などにより、大きな経済的影響が生じていることを踏まえ、県内の社会経済活動の回復・拡大に係る緊急的な対策に必要な予算を追加

補正予算編成の柱

- 新型コロナウイルス感染症対策に要する経費

補正予算の規模

一般会計補正予算 17億 4,706万 1千円

歳入
予算

・国庫支出金 17億 4,706万 1千円
(全額地方創生臨時交付金)

[単位:百万円、%]

年度 会計	令和3年度 当初予算	令和4年度			増減額 -	伸率 /
		当初予算	補正第1号	計 +		
一般会計	748,631	686,560	1,747	688,307	60,324	8.1

(注)表示単位未満四捨五入の関係で、集計が一致しない箇所がある。

新型コロナウイルス感染症に係る緊急対策の概要

全業種

事業継続のための給付金 [12億 4百万円]

- まん延防止等重点措置の適用に伴う営業時間短縮要請等の影響により、売上が減少している県内事業者に対し、国の事業復活支援金に上乗せして給付金を支給

中小企業者への資金繰り支援 [制度追加]

- 中小企業者の資金繰りの円滑化及び事業再構築等を促進するため、国の「伴走支援型特別保証制度」を活用した新たな制度を追加

飲食業

飲食店の利用促進支援 [4億 77百万円]

- [1] 第三者認証店クーポンキャンペーン 4億 34百万円
 - 感染防止対策の徹底と県内飲食店の利用促進を図るため、第三者認証店においてクーポンキャンペーンを実施
- [2] 県産品プレゼントキャンペーン 43百万円
 - 第三者認証店を利用した方に県産品(農水産物・県産酒)プレゼントキャンペーンを実施

一次産業

県産品の利用拡大支援 [58百万円]

- 県産品ネット通販サイトにおいて、県内外の消費者の購入時に1割引(県産酒は2割引)・送料無料とする「長崎よかもんキャンペーン(第4弾)」を支援(土産品・県産酒・農水産物等)

卸売・小売等

県産品輸出拡大支援 [8百万円]

- 海外ECサイトにおける県産品プロモーションを実施

観光・宿泊業

観光キャンペーン [再開済]

- 観光キャンペーン第2弾「ふるさとで“心呼吸”の旅」を令和4年3月14日(月)から再開済

補正予算(案)の内容

1 まん延防止等重点措置の適用等により大きな影響が生じた事業者への給付金

[1] 長崎県事業復活支援給付金事業費 12億 418万 5千円 産業政策課

まん延防止等重点措置の適用に伴う営業時間短縮要請等の影響により、売上が減少している県内事業者に対し、国の事業復活支援金に上乗せして給付金を支給

給付対象

全業種 約7,600事業者を想定

給付要件

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、令和3年11月から令和4年3月のいずれかの月の売上高が、過去3か年の任意の同じ月の売上と比較して 30%以上減少していること
国の事業復活支援金を申請又は受給しており、その給付額を上回る売上減少が生じていること
ただし、営業時間短縮要請協力金の給付を受ける事業者は対象外

給付額

1事業者あたり最大20万円(売上減少額を上限)

〔支援イメージ〕



補正予算(案)の内容

2 中小企業者等への資金繰り支援

[1] 緊急資金繰り支援資金（伴走支援）〔制度追加〕

経営支援課

新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にある中小企業者の資金繰りの円滑化及び事業再構築等を促進するため、国の「伴走支援型特別保証制度」を活用した新たな制度を追加

〔新制度の概要〕

従来の区分に加え、別枠6,000万円の融資枠
据置期間は5年以内で設定可能
国及び県補助により保証料率はゼロ
中小企業者は経営行動計画(3～5事業年度)を策定し、金融機関が計画実行のための伴走支援を実施

	従来型		〔今回追加〕 伴走支援型	
	一般保証	セーフティネット保証	一般保証	セーフティネット保証
融資枠	100億円（県による預託額16.6億円 当初予算計上済）			
融資限度額	1億円	別枠1億円	従来型とは別枠6,000万円	
融資期間	10年（据置2年）		10年（据置5年）	
利率	年1.30%		年1.30%	
保証料率	0.05～0.90	0又は0.05	0	0
取扱期間	R2.3月～当分の間		R4.4月からR4年度末まで（保証申込）	

補正予算(案)の内容

3 飲食店の利用促進支援

[1] 飲食店利用拡大キャンペーンの実施 4億 7,670万 6千円 生活衛生課

まん延防止等重点措置の適用に伴う外出自粛や酒類提供自粛等により、飲食店が大きく影響を受けたことを踏まえ、感染防止対策の徹底と県内飲食店の利用促進を図るキャンペーンを実施

1 第三者認証店におけるクーポンキャンペーン

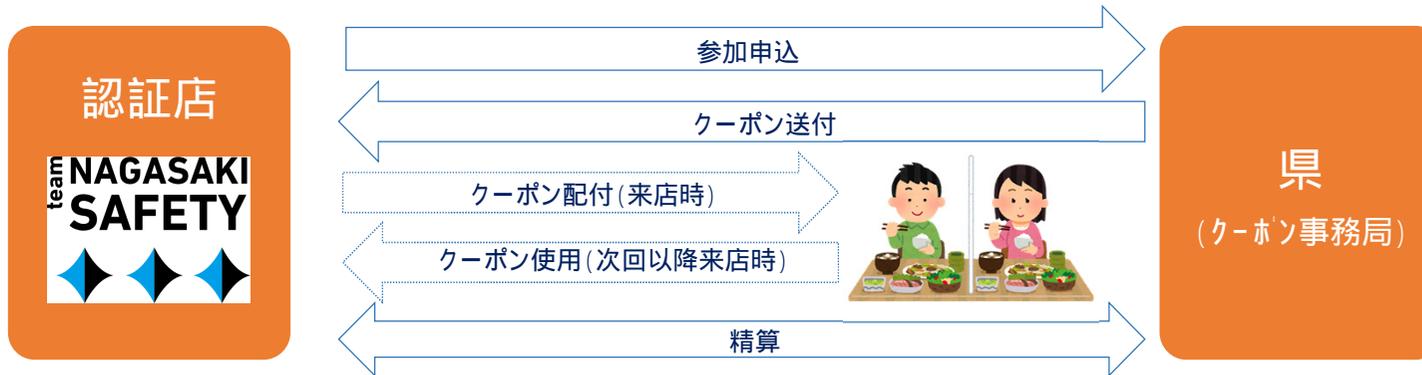
○ 第三者認証制度に基づく認証「team NAGASAKI SAFETY」を取得した飲食店において、次回以降の来店時に使用可能なクーポンを配付

〔対象店舗〕 「team NAGASAKI SAFETY」を取得した飲食店 約4,000店舗を想定

〔クーポン額〕 1店舗あたり10万円(500円券×200枚) 4月以降に認証を取得した店舗は7.5万円

〔利用方法〕 飲食代金が1,000円以上となる場合に、500円券1枚/回・人を使用

〔事業期間〕 令和4年5～9月(8月までに認証取得した店舗を対象)



2 県産品プレゼントキャンペーン

○ 第三者認証店を利用した方に県産品が当たるプレゼントキャンペーンを実施

〔主な内容〕 第三者認証店において飲食をした方に対し、抽選で県産品(農水産物・県産酒)をプレゼント

補正予算(案)の内容

4 県産品の利用拡大支援

[1] 県産品消費拡大事業費 5,838万円

物産ブランド推進課・水産加工流通課

物産ブランド推進課 42,000千円
水産加工流通課 16,380千円

新型コロナウイルス感染症の影響により、売上が低迷している物産事業者等を支援するため、県産品ネット通販サイトにおける割引・送料無料キャンペーンを支援

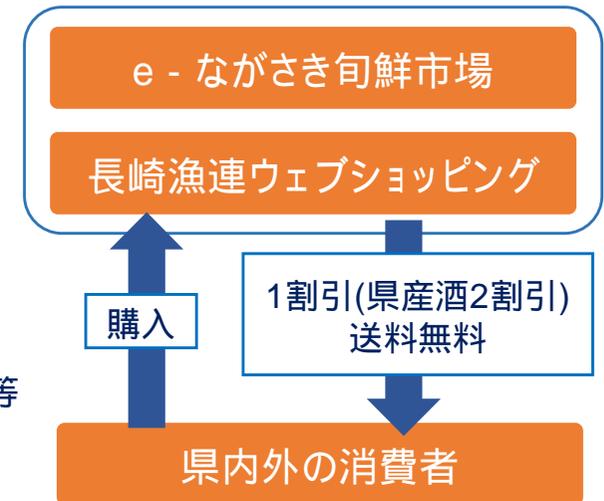
[長崎よかもんキャンペーン(第4弾)]

[対象サイト] 「e-ながさき旬鮮市場」及び「長崎漁連ウェブショッピング」

[キャンペーン] 購入時割引・送料無料

[割引率] 1割引(県産酒は2割引)

県産酒については、まん延防止等重点措置における終日の酒類提供自粛要請等により大きな影響が生じていることを踏まえ、割引率を拡大



5 県産品の輸出拡大支援

[1] 海外ECサイトにおける県産品プロモーションの実施 779万円

物産ブランド推進課

新型コロナウイルス感染症の影響等により、売上が減少している県産品の海外輸出拡大を促進するため、海外ECサイトにおける県産品プロモーションを実施

[主な内容] 「WeChat」(中国内において広く利用されているスマートフォンアプリ)及びJAPAN MALL事業(JETRO)を活用した県産品特設ページの開設及びプロモーション推進