

事業群評価調書(令和3年度実施)

| | | | | |
|-------|-------------------------|----------------|---------------------------------|-------|
| 基本戦略名 | 2-1 新しい時代に対応した力強い産業を育てる | 事業群主管所属・課(室)長名 | 産業労働部 経営支援課 | 吉田 憲司 |
| 施策名 | 1 成長分野の新産業創出・育成 | 事業群関係課(室) | | |
| 事業群名 | ④ 高齢化社会に対応するヘルスケア産業の振興 | 令和2年度事業費(千円) | ※下記「2. 令和2年度取組実績」の事業費(R2実績)の合計額 | 6,386 |

1. 計画等概要

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----|------|------|------|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (長崎県総合計画テェンジ&チャレンヅ2025 本文) | | (取組項目) | | | | | | | |
| 超高齢社会や健康意識の高まりを背景に、今後の成長が見込まれるヘルスケア産業において、異業種連携によるサービスの複合化や地域資源の活用等により、健康寿命延伸につながる付加価値の高いヘルスケアサービスの創出を促進し、成功事例を広く普及させることで、本県のヘルスケア産業の底上げを図ります。 | | i)ヘルスケア関連分野の新たなサービスの事業化の支援 | | | | | | | |
| 事業群 | 指標 | 基準年 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 最終目標(年度) | (進捗状況の分析) |
| | 支援事業者のうち、前年比で売上がアップした事業者の割合 | 目標値① | / | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% (R7) |
| | | 実績値② | — | / | / | / | / | / | 進捗状況 |
| | | 達成率②/① | / | / | / | / | / | — | <p>創出を目指し、新サービスの事業化を支援した。</p> <p>令和2年度においては、県内事業者等を対象に先進事例セミナーや多様な事業者間の連携を促すワークショップを3回開催したほか、新たなヘルスケアサービスの事業化に取り組む事業者チーム等5者に対し、専門家を延べ18回派遣し、事業計画策定・実践を支援した。</p> <p>事業化にあたっては、サービス内容の磨き上げや今後の取引量の増加に繋げるため、県内外の一定規模を有する事業者や先進的な技術・知見等を有する事業者等と県内事業者との連携を促進した。令和3年度からは、引き続きこの観点を踏まえながら、さらに、医療機関や介護施設等をワークショップに招聘し、交流を促進することで、公的保険サービスを提供する医療・介護業界のニーズを捉えたサービスの創出についても促進していく。</p> <p>なお、令和2年度に支援を行った事業者については、令和2年度と令和3年度の売上の比較を行うため、事業群としての指標の実績値の把握時期は令和4年度となる。事業者の売上について、ヘルスケア分野にかかるとして、事業群の成果指標としては課題がある。今後、より適切な指標の設定について検討していく。</p> |

2. 令和2年度取組実績(令和3年度新規・補正事業は参考記載)

| 取組項目 | 中核事業 | 事業番号 | 事務事業名 | 事業費(単位:千円) | | | 令和2年度事業の実施状況 (令和3年度新規・補正事業は事業内容) | 指標(上段:活動指標、下段:成果指標) | | | 令和2年度事業の成果等 | |
|-------------|------|------|---------------|------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------|------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | R元実績 | うち 一般財源 | 人件費 (参考) | | 主な指標 | R元目標 | R元実績 | | 達成率 |
| | | | | R2実績 | | | | | R2目標 | R2実績 | | |
| | | | | R3計画 | R3目標 | R3実績 | | | | | | |
| 事業実施の根拠法令条項 | | | | 事業対象 | | | | | | | | |
| 事業期間 | | | | 法令による 事業実施の 義務付け | 県の裁量 の余地が ない事業 | 他の評価 対象事業 (公共、研究等) | | | | | | |
| 所管課(室)名 | | | | | | | | | | | | |
| 取組項目 i | ○ | 1 | ヘルスケア産業創出促進事業 | 7,505 | 4,425 | 7,954 | 超高齢社会の到来や健康意識の高まりを背景に、今後の成長が見込まれるヘルスケア産業における新たなヘルスケアサービスの創出に向けて、多様な事業者間の連携を促し、運動、食、旅行等の分野で事業化を目指す事業者チーム等の取組5件を支援した。 | 【活動指標】 | 4 | 4 | 100% | ●事業の成果 支援した取組については、介護関係のアプリ販売に向け新会社を設立し、必要な資金調達を見据え金融機関と協議を開始したケースや、事業として健康ウォーキングイベントを1回開催し、今後も県内各地での開催を予定しているケースがあり、事業者による具体的な動きにつながっている。引き続き事業の発展に向けたフォローアップを行い、必要な支援を行っていく。 |
| | | | | 6,386 | 3,636 | 7,042 | | 支援したチーム数 (チーム) | 4 | 5 | 125% | |
| | | | | 9,339 | 5,716 | 7,853 | | 4 | | | | |
| | | | H31-R3 | | | — | | | 【成果指標】 | — | — | |
| 経営支援課 | | | | — | — | — | 県内企業等 | 支援事業者のうち、 前年比で売上がアップした事業者の割合 (%) | 100 | 25 | 25% | |
| | | | | — | — | — | | 100 | | | | |

3. 実績の検証及び解決すべき課題と解決に向けた方向性

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| i | | ヘルスケア関連分野の新たなサービスの事業化の支援 |
| ●実績の検証及び解決すべき課題 | ●課題解決に向けた方向性 | |
| 消費者にとって魅力的で付加価値の高いヘルスケアサービスを提供するためには、異業種連携や地域資源(食や観光資源等)の活用が重要である。そのため、本事業においては、異業種連携や地域資源を活用したヘルスケアサービスの先進事例セミナーと、関心のある事業者同士による新たなサービス検討を促すワークショップを同日に開催することで、事業者の意識を醸成するとともに、事業者間の連携を促進する仕組みとしている。また、ワークショップの開催に先立ち、県内事業者がどのような課題を抱えているのか、ヘルスケア分野でどのような取組を行いたいのか、アンケートやヒアリング等により調査し、支援対象事業者の掘り起こしを進めてきた結果、様々な事業者が連携した取組に繋がっている。一方、本事業において新たにヘルスケアサービスに取り組む事業者について、柱となりうる事業者が不足しており、結果として、小規模な事業展開に留まっている。また、新サービスの検討にあたって、公的保険サービスを提供する医療・介護業界のニーズの把握、反映が不十分である。 | 県内外の一定規模を有する事業者や先進的な技術・知見等を有する事業者、大学等と県内事業者との連携の促進、医療・介護業界のニーズを捉え、そのニーズを反映させたサービスの創出等について検討を行い、手法も含めてより有効な取組となるよう工夫を図る。 | |

4. 令和3年度見直し内容及び令和4年度実施に向けた方向性

| 取組項目 | 中核事業 | 事業番号 | 事務事業名 | 令和3年度事業の実施にあたり見直した内容 | 令和4年度事業の実施に向けた方向性 | | |
|-----------|------|------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | | | | | 事業構築の視点 | 見直しの方向 | 見直し区分 |
| 取組項目 i | ○ | 1 | ヘルスケア産業創出促進事業 | 公的保険サービスを提供する医療・介護業界のニーズを捉えたサービスの創出に繋げるため、複数の事業者が新たなヘルスケアサービスを検討するワークショップへ、医療機関や介護施設等を招聘する。 なお、県内外の一定規模を有する事業者等との連携促進については、令和2年度から、積極的に県内誘致企業と県内事業者の連携を促しており、引き続きこの取組を進める。 | ② | 令和3年度で終期を迎えるが、これまでの取組の結果、様々なヘルスケアサービスの取組に繋がっており、県内のヘルスケア産業におけるプレーヤーが生まれつつあることから、県内外の一定規模を有する事業者や先進的な技術・知見等を有する事業者、大学等と県内事業者との連携の促進、医療・介護業界のニーズを捉え、そのニーズを反映させたサービスの創出等の観点から、令和4年度以降も引き続き事業計画策定と事業の実践に向けた取組の支援を継続する。また、支援した事業者のうち、さらなる事業拡大を目指す事業者については、必要な事業計画策定支援や実践に向けた取組の支援を継続する。 | 終了 |
| | | | H31-R3 | | | | |
| | | | 経営支援課 | | | | |

注:「2. 令和2年度取組実績」に記載している事業のうち、令和2年度終了事業、100%国庫事業などで県の裁量の余地がない事業、公共事業評価対象事業、研究事業評価対象事業、指定管理者制度導入施設評価対象事業については、記載対象外としています。

【事業構築の視点】

- ① 視点① 事業群としての成果目標に対し、特に効果が高い事業の見極め、事業の選択と集中ができているか。
- ② 視点② 指標の進捗状況に応じて、その要因分析及びさらに高い効果を出すための工夫、目標に近づけるための工夫を検討・実施できているか。
- ③ 視点③ 人員・予算を最大限効果的に活用するための事務・事業の廃止・見直しができているか。
- ④ 視点④ 政策間連携により事業効果が高められないか。事業群としてリーダーの明確化、関係課の役割分担・協力関係の整理ができているか。
- ⑤ 視点⑤ 県と市町の役割分担・協力関係の整理・認識共有ができているか。
- ⑥ 視点⑥ 県と民間の役割分担・協力関係の整理・認識共有ができているか。
- ⑦ 視点⑦ 戦略的に関係者の行動を引き出せているか。
- ⑧ 視点⑧ 国制度等の最大限の活用が図られているか。国へ政策提案(制度改正要望)する必要はないか。
- ⑨ 視点⑨ 経済情勢等、環境の変化に対応した効果的・適切な見直しとなっているか。
- ⑩ その他の視点