

事業群評価調書(令和3年度実施)

|       |                             |                |                                 |        |
|-------|-----------------------------|----------------|---------------------------------|--------|
| 基本戦略名 | 1-1 若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る | 事業群主管所属・課(室)長名 | 産業労働部 若者定着課                     | 宮本 浩次郎 |
| 施策名   | 1 将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進 | 事業群関係課(室)      | 学事振興課、高校教育課、統計課                 |        |
| 事業群名  | ② 高校生の県内就職の促進・支援            | 令和2年度事業費(千円)   | ※下記「2. 令和2年度取組実績」の事業費(R2実績)の合計額 | 92,900 |

1. 計画等概要

|                                                                                                                             |             |  |        |                |       |                                                                                                                                          |       |       |          |                                                                                                                                                                                                                   |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|--------|----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| (長崎県総合計画チェンジ&チャレンジ2025 本文)                                                                                                  |             |  |        |                |       | (取組項目)                                                                                                                                   |       |       |          |                                                                                                                                                                                                                   |               |
| キャリアサポートスタッフ等による生徒や保護者に対するきめ細かな対応や、県内企業等の魅力発信等を一層充実するとともに、進学希望者の多い普通科高校を含めた県内各高校を対象とした企業説明会の開催などにより、生徒と企業が直接接する機会をさらに確保します。 |             |  |        |                |       | i ) キャリアサポートスタッフ等によるきめ細かな就職支援など、高校生の県内就職を促進<br>ii ) 長崎県の暮らしやすさや県内企業の魅力発信など、若者の県内定着に対する理解を促進<br>iii ) 高校と業界団体等との意見交換など、県内就職に関する相互の意思疎通を促進 |       |       |          |                                                                                                                                                                                                                   |               |
| 事業群                                                                                                                         | 指 標         |  | 基準年    | R3             | R4    | R5                                                                                                                                       | R6    | R7    | 最終目標(年度) | (進捗状況の分析)<br>高校生の県内就職促進に係る取組については、高卒求人の早期提出要請、高校等での企業説明会や企業見学会の実施、キャリアサポートスタッフや県内就職推進員による生徒や保護者への県内企業の魅力や長崎県の暮らしやすさ等の情報発信に加えて、採用未充足情報調査に基づく未内定者対策が奏功したことなどにより、令和2年度(令和3年3月卒業生)の県内就職率は、前年比4.3ポイント増の69.9%(速報値)となった。 |               |
|                                                                                                                             | 県内高校生の県内就職率 |  | 目標値①   |                | 66.0% | 66.5%                                                                                                                                    | 67.0% | 67.5% | 68.0%    |                                                                                                                                                                                                                   | 68.0%<br>(R7) |
|                                                                                                                             |             |  | 実績値②   | 61.1%<br>(H30) |       |                                                                                                                                          |       |       |          |                                                                                                                                                                                                                   | 進捗状況          |
|                                                                                                                             |             |  | 達成率②／① |                |       |                                                                                                                                          |       |       |          |                                                                                                                                                                                                                   | —             |
|                                                                                                                             |             |  |        |                |       |                                                                                                                                          |       |       |          |                                                                                                                                                                                                                   |               |

2. 令和2年度取組実績(令和3年度新規・補正事業は参考記載)

| 取組項目      | 中核事業 | 事業番号 | 事務事業名               | 事業費(単位:千円)  |                        |                      | 事業概要<br><br>令和2年度事業の実施状況<br>(令和3年度新規・補正事業は事業内容)                                                               | 指標(上段:活動指標、下段:成果指標)      |       |       |      | 令和2年度事業の成果等                                                                                                                 |
|-----------|------|------|---------------------|-------------|------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |      |      |                     | R元実績        | うち<br>一般財源             | 人件費<br>(参考)          |                                                                                                               | 主な指標                     | R元目標  | R元実績  | 達成率  |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     | R2実績        |                        |                      |                                                                                                               |                          | R2目標  | R2実績  |      |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     | R3計画        |                        |                      |                                                                                                               |                          | R3目標  |       |      |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     | 事業実施の根拠法令条項 |                        |                      |                                                                                                               |                          |       |       |      |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     | 事業期間        | 法令による<br>事業実施の<br>義務付け | 県の裁量<br>の余地が<br>ない事業 |                                                                                                               | 他の評価<br>対象事業<br>(公共、研究等) |       |       |      |                                                                                                                             |
| 所管課(室)名   |      |      |                     | 事業対象        |                        |                      |                                                                                                               |                          |       |       |      |                                                                                                                             |
| 取組項目<br>i | ○    | 1    | 高校生のためのふるさと長崎就職応援事業 | 60,591      | 60,591                 | 9,544                | 就職希望者が多い高校にキャリアサポートスタッフ(CSS)を配置し、生徒や保護者に対して県内企業の魅力と情報を提供するとともに、学校内での企業説明会、インターンシップの支援等を実施することで、県内企業への就職を支援した。 | 【活動指標】                   | 3,600 | 2,435 | 67%  | ●事業の成果<br>新型コロナウイルス感染防止対策のため、県内企業への訪問回数は目標より少なかったが、電話やオンラインを用いて企業との連携を密にし、早期の情報収集を行うことで、県内企業情報や地元で働くことの魅力を生徒や保護者に伝えることができた。 |
|           |      |      |                     | 63,107      | 63,107                 | 9,389                |                                                                                                               | 県内企業への訪問回数(回)            | 3,600 | 1,162 | 32%  |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     | 69,350      | 69,350                 | 9,424                |                                                                                                               |                          |       |       |      |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     | —           |                        |                      |                                                                                                               | 【活動指標】                   |       | 1.7   |      |                                                                                                                             |
|           |      |      | H28-R3              |             |                        |                      | 公立高校生の全就職者に対する県内就職者の割合(%)                                                                                     |                          | 2.2   |       |      |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     |             |                        |                      |                                                                                                               | 1.8                      |       |       |      |                                                                                                                             |
|           |      |      | 若者定着課<br>(高校教育課)    | —           | —                      | —                    | 県立学校(高等学校・特別支援学校)の生徒                                                                                          | 【成果指標】                   | 60.9  | 63.0  | 103% |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     |             |                        |                      |                                                                                                               | 63.0                     | 67.5  | 107%  |      |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     |             |                        |                      |                                                                                                               | 65%以上を維持                 |       |       |      |                                                                                                                             |
|           |      |      |                     |             |                        |                      |                                                                                                               |                          |       |       |      |                                                                                                                             |

|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|-------------|---|---|----------------|--------|--------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組項目 i      |   | 2 | 私立高等学校県内就職推進事業 | 20,080 | 10,040 | 795   | 私立高校生の県内就職率の向上を図るため、県内就職推進員を配置し、関係機関と連携した取組として県内企業の情報発信、学校内での県内企業説明会やインターンシップ、卒業生に対するフォローアップ等の教育支援を行った。また、高校1、2年生や保護者を対象とした県内企業説明会を行うことで、県内就職への意識の醸成を早期に図り、私立高校生が魅力ある県内企業へ就職することを支援した。 | 【活動指標】<br>県内就職推進員配置校数(校)            | 10               | 10    | 100% | ●事業の成果<br>進路面談の実施や企業見学会、振興局が開催する企業・高校との意見交換会への参加などにより新規企業の積極的な開拓を行い、より多くの県内企業を知る機会を提供した。その結果、県内就職率は75.8%まで上昇し、目標値を上回った。      |
|             |   |   |                | 20,744 | 10,372 | 782   |                                                                                                                                                                                        |                                     | 10               | 10    | 100% |                                                                                                                              |
|             |   |   |                | 25,000 | 12,500 | 785   |                                                                                                                                                                                        |                                     | 11               |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   | R元-3           |        |        |       | 学校法人(高等学校設置)                                                                                                                                                                           | 【成果指標】<br>私立高校生の全就職者に対する県内就職者の割合(%) | 75               | 73.6  | 98%  |                                                                                                                              |
|             |   | 3 | 移動理由調査事業費      |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     | 75               | 75.8  | 101% |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     | 75               |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   | 学事振興課          | —      | —      | —     |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   | 3 | 移動理由調査事業費      |        |        |       | 県内全市町で、住民票の異動届を提出する住民を対象にアンケートを実施し、毎月ごとに提出させる。アンケートの結果は県と市町で共有し、人口減少対策等に活用する。                                                                                                          | 【活動指標】<br>アンケートの実施市町数               |                  |       |      | —                                                                                                                            |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   | (R3新規)R3-7     | 5,191  | 3,071  | 7,853 |                                                                                                                                                                                        |                                     | 21               |       |      |                                                                                                                              |
|             |   | 4 | 高校生の県内就職促進事業費  |        |        |       | 高校生に対してふるさとの魅力や県内企業の魅力を伝えることで、県内就職に対する意識を醸成した。                                                                                                                                         | 【成果指標】<br>アンケート分析事例の提案件数            |                  |       |      | —                                                                                                                            |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   | 統計課            | —      | —      | —     |                                                                                                                                                                                        |                                     | 1                |       |      |                                                                                                                              |
| 取組項目 ii iii | ○ | 4 | 高校生の県内就職促進事業費  | 15,416 | 9,411  | 7,158 | 高校生に対してふるさとの魅力や県内企業の魅力を伝えることで、県内就職に対する意識を醸成した。                                                                                                                                         | 【活動指標】<br>生徒や保護者・教員向けの企業見学会の参加者数(人) | 2,280            | 2,199 | 96%  | ●事業の成果<br>コロナ禍であったが、工業科高校2年生企業見学会(実施6校 延べ57社 生徒数940人)や工業科以外高校2年生企業見学会(実施19校 延べ93社 生徒数860人)を実施し、県内企業の魅力を直接、多くの生徒に体感させることができた。 |
|             |   |   |                | 9,049  | 3,181  | 7,042 |                                                                                                                                                                                        |                                     | 2,370            | 1,800 | 75%  |                                                                                                                              |
|             |   |   |                | 27,515 | 9,753  | 7,068 |                                                                                                                                                                                        |                                     | 2,394            |       |      |                                                                                                                              |
|             |   |   |                |        |        |       |                                                                                                                                                                                        |                                     | 前年度実績(40.4%)より増加 | 38.3% | 94%  |                                                                                                                              |
|             |   |   | R元-3           |        |        |       | 高校生、保護者ほか                                                                                                                                                                              | 【成果指標】<br>企業見学会前後の学生の意識変化割合(%)      | 40%              | 49.8% | 124% |                                                                                                                              |
|             |   |   | 若者定着課          | —      | —      | —     |                                                                                                                                                                                        |                                     | 50%              |       |      |                                                                                                                              |

### 3. 実績の検証及び解決すべき課題と解決に向けた方向性

|     |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| i   | キャリアサポートスタッフ等によるきめ細かな就職支援など、高校生の県内就職を促進 | <p>●実績の検証及び解決すべき課題</p> <p>就職希望者が多い高校に配置しているキャリアサポートスタッフにおいて、きめ細かな就職支援や、学校内での企業説明会、企業見学会等の支援を行ったことなどから、R3.3卒の公立高校の県内就職率は67.5%と過去最高となった。コロナ禍による企業訪問や企業説明会の実施が難しい状況の中、キャリアサポートスタッフによる県内企業情報の収集や生徒との面談など、きめ細かな就職支援が効果的であった。</p> <p>また、私立高校については、県内就職推進員が新規企業開拓を積極的に行い、早い段階から県内企業の魅力を知る機会を提供した。その結果、R3.3卒の私立高校の県内就職割合は75.8%まで上昇している。</p> | <p>●課題解決に向けた方向性</p> <p>現在の取組を継続するとともに、県内就職支援の取組をより強化するために、若者定着課及び高校教育課職員がキャリアサポートスタッフ配置校を定期的に訪問し、情報共有と適切な指導助言を行う。</p> <p>また、コロナ禍を考慮しつつ、高校生や保護者等に対する県内企業の魅力を知る機会を提供し、さらなる県内就職率の改善に努める。</p> |
| ii  | 長崎県の暮らしやすさや県内企業の魅力発信など、若者の県内定着に対する理解を促進 | <p>●実績の検証及び解決すべき課題</p> <p>高校での講演や本県の近未来像や県内企業紹介動画の配信、高校生・保護者向けパンフレットの配付などを行うとともに、キャリアサポートスタッフ等によるきめ細かな就職支援や県内企業見学会等の実施、未内定者に対する取組等を行った結果、R3.3卒の高校生の県内就職率は69.9%(速報値)と過去最高の結果となった。</p>                                                                                                                                                | <p>●課題解決に向けた方向性</p> <p>キャリアサポートスタッフ等によるきめ細かな就職支援や県内企業見学会の実施など、これまでの取組を継続して行うとともに、魅力発信の手段など今後に必要な見直しを行いながら実施していく。</p>                                                                      |
| iii | 高校と業界団体等との意見交換など、県内就職に関する相互の意思疎通を促進     | <p>●実績の検証及び解決すべき課題</p> <p>長崎県工業連合会と工業高校等との意見交換会は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となったが、各地区における業界団体・振興局等との意見交換会は感染拡大防止に配慮しつつ、実施することができた。コロナ禍で不安視された求人状況であったが、意見交換や合同企業面談会を通じた情報交換により、県内就職支援につながった。</p>                                                                                                                                          | <p>●課題解決に向けた方向性</p> <p>新型コロナウイルス感染症の拡大状況を注視しつつ、意見交換会や合同企業面談会を可能な限り実施していく。感染状況により、実施が難しい場合は書面でのやり取りや動画による情報提供など、代替措置の実施に努める。</p>                                                           |

4. 令和3年度見直し内容及び令和4年度実施に向けた方向性

| 取組項目           | 中核事業 | 事業番号 | 事務事業名               | 令和3年度事業の実施にあたり見直した内容                                                                                                                  | 令和4年度事業の実施に向けた方向性 |                                                                                                                                                                                     |       |
|----------------|------|------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                |      |      | 事業期間                |                                                                                                                                       | 事業構築の視点           | 見直しの方向                                                                                                                                                                              | 見直し区分 |
|                |      |      | 所管課(室)名             |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
| 取組項目 i         | ○    | 1    | 高校生のためのふるさと長崎就職応援事業 | 若者定着課及び高校教育課職員がキャリアサポートスタッフ配置校を定期的に訪問し、生徒の就職希望状況や求人状況等の聞き取りを行い、県内就職促進に向けての情報共有や指導助言を行っている。                                            | ②                 | 引き続き「キャリアサポートスタッフ」の業務内容を充実させるとともに、キャリアサポートスタッフと県内就職推進員との連携会議をもとに、効果が上がった取組について情報共有を行い、効率的で効果が高い支援を行う。また、県立学校においては若者定着課及び高校教育課職員がキャリアサポートスタッフ配置校を訪問し、適切な指導助言を行うとともに、令和4年度の実施内容を検討する。 | 改善    |
|                |      |      | H28-R3              |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
|                |      |      | 若者定着課<br>(高校教育課)    |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
|                |      | 2    | 私立高等学校県内就職推進事業      | 令和3年度は県内就職推進員を11校に配置し、事業促進を行う(前年度から1名増)。コロナ禍の影響で生徒に提供できる求人情報が少ない中、引き続き求人開拓に力を注ぎ、積極的に訪問活動を行っている。                                       | ②                 | これまでの事業成果を踏まえ、令和4年度も必要な見直しを行いながら、より県内就職に効果的な事業を実施する。                                                                                                                                | 改善    |
|                |      |      | R元-3                |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
|                |      |      | 学事振興課               |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
|                |      | 3    | 移動理由調査事業費           | R3新規                                                                                                                                  | ②⑤                | アンケートの調査項目の追加や見直しについて、庁内及び市町のニーズを踏まえて検討していくとともに、時系列データとなるよう引き続き全市町で実施していく。また、集計結果を庁内及び市町と共有し、EBPMの定着を図っていく。                                                                         | 改善    |
|                |      |      | (R3新規)R3-7          |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
|                |      |      | 統計課                 |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
| 取組項目 ii<br>iii | ○    | 4    | 高校生の県内就職促進事業費       | ・高校講演の実施にあたり、進学校・就職校別、学校所在地別に講演資料を作成するなど、より生徒に本県の暮らしやすさや県内企業の魅力が伝わるよう工夫した。<br>・離島・半島インターンシップについて、受入企業の開拓など一部を直営化し、より効果的な実施に資するよう見直した。 | —                 | ・本事業は令和3年度で終期を迎えるが、引き続き本県の暮らしやすさなどの発信に努めるとともに、県内企業の一層の魅力発信の観点から、地域を越えた合同企業説明会の開催を検討するなど、必要な見直しを行った上で令和4年度以降も継続して取り組んでいく。                                                            | 終了    |
|                |      |      | R元-3                |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |
|                |      |      | 若者定着課               |                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                     |       |

注:「2. 令和2年度取組実績」に記載している事業のうち、令和2年度終了事業、100%国庫事業などで県の裁量の余地がない事業、公共事業評価対象事業、研究事業評価対象事業、指定管理者制度導入施設評価対象事業については、記載対象外としています。

【事業構築の視点】

- ① 視点① 事業群としての成果目標に対し、特に効果が高い事業の見極め、事業の選択と集中ができているか。
- ② 視点② 指標の進捗状況に応じて、その要因分析及びさらに高い効果を出すための工夫、目標に近づけるための工夫を検討・実施できているか。
- ③ 視点③ 人員・予算を最大限効果的に活用するための事務・事業の廃止・見直しができているか。
- ④ 視点④ 政策間連携により事業効果が高められないか。事業群としてリーダーの明確化、関係課の役割分担・協力関係の整理ができているか。
- ⑤ 視点⑤ 県と市町の役割分担・協力関係の整理・認識共有ができているか。
- ⑥ 視点⑥ 県と民間の役割分担・協力関係の整理・認識共有ができているか。
- ⑦ 視点⑦ 戦略的に関係者の行動を引き出せているか。
- ⑧ 視点⑧ 国制度等の最大限の活用が図られているか。国へ政策提案(制度改正要望)する必要はないか。
- ⑨ 視点⑨ 経済情勢等、環境の変化に対応した効果的・適切な見直しとなっているか。
- ⑩ その他の視点