

年 月 日

顧客調査結果

株式会社

調査期間 年 月 日 ~ 月 日

方法：購入いただいたお客様にアンケート

日付	販売商品	顧客居住地
月 日	× 10、 × 5	諫早市
月 日	× 10、 × 6	長崎市
月 日	× 10、 × 7	長崎市
月 日	× 10、 × 8	長崎市
月 日	× 10、 × 9	大村市
月 日	× 10、 × 10	雲仙市
月 日	× 10、 × 11	長崎市
.....
.....
.....
.....

50%以上が長崎市に居住する顧客
であること。

集計	
長崎市居住の顧客	24
その他の顧客	15
合計 (+)	39
長崎市居住顧客の割合 (/) %	62%

来客がなかった場合でも、営業していることが分かるように調査結果に記録を記入してください。

定休日がある場合は連続する7営業日以上において調査を行ってください。