

目的

県内企業が、DXに取り組むことにより、**組織・経営をはじめとした事業構造の変革**を行い、生産性向上や処遇改善等を図る。

デジタルトランスフォーメーション（DX）とは

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、**製品やサービス、ビジネスモデルを変革**するとともに、**業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立**すること」

(経済産業省「DX推進指標」における「DX」の定義)

事業内容

意識啓発・相談体制の確保



ホップ!

施策1

経営者等への啓発／DX取組への誘導

・「**経営層**」「**リーダー層**」に対する啓発セミナーを実施

・経営層:県内5地区、各2回
リーダー層:県内2地区、各1回
(オンライン参加可)

ステップ!

施策2

DX導入に関する相談

・県内企業からの**相談に対して支援策等の提案・助言**等を実施
(オンライン相談窓口)



ジャンプ!

施策3

DXアドバイザー招聘

・**コンサルタント等を招聘し、指導・助言**を受ける際の**補助**
・**診断から計画策定まで**
・1/2以内、上限100万円、下限30万円



DX推進による事業構造の変革
(生産性向上、処遇改善等)



DXの具体的な取組をサポート

伴走支援・補助制度

施策4

サービス産業におけるDXモデルの確立(経営支援課)

・計画の策定から自走化までを一貫支援
・計画の実現に向けた取組に要する経費の補助

施策5

製造業におけるサプライチェーンのDX促進(企業振興課)

・成長分野における企業間連携によるDXの取組に対して支援の強化

・事業再構築補助金、IT導入補助金、ものづくり補助金、持続化補助金等の国補助も活用

施策6

・DX人材の育成(雇用労働政策課)

・業種間、職種間で共通する基礎的スキルの研修

施策7

・情報関連企業と連携したDX促進

・地場情報関連企業によるDXツール等の導入・活用実証を支援