

長崎のさかなの県民認知度の向上に関する調査結果

○ 調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：令和3年2月9日から令和3年2月24日（16日間）

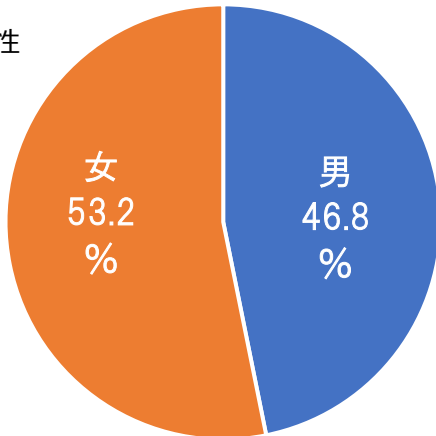
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：338名

回答状況：316名（回答率：93.5%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工流通課

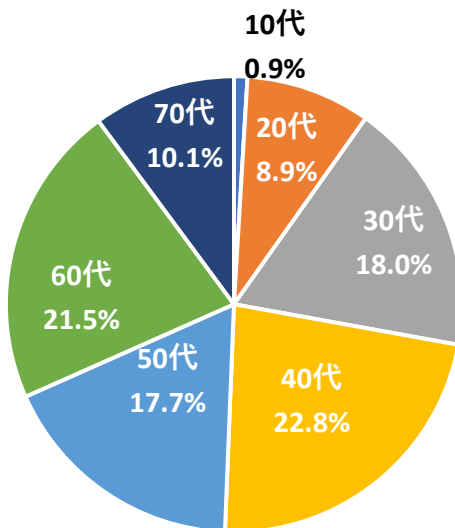
※小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

○ 回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	148	46.8%
女	168	53.2%
計	316	100%

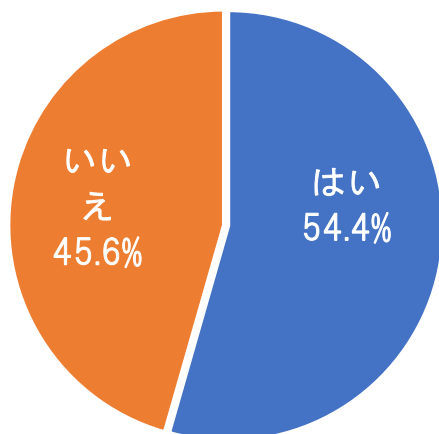


年代別

区分	人数	構成比
10代	3	0.9%
20代	28	8.9%
30代	57	18.0%
40代	72	22.8%
50代	56	17.7%
60代	68	21.5%
70代以上	32	10.1%
計	316	100%

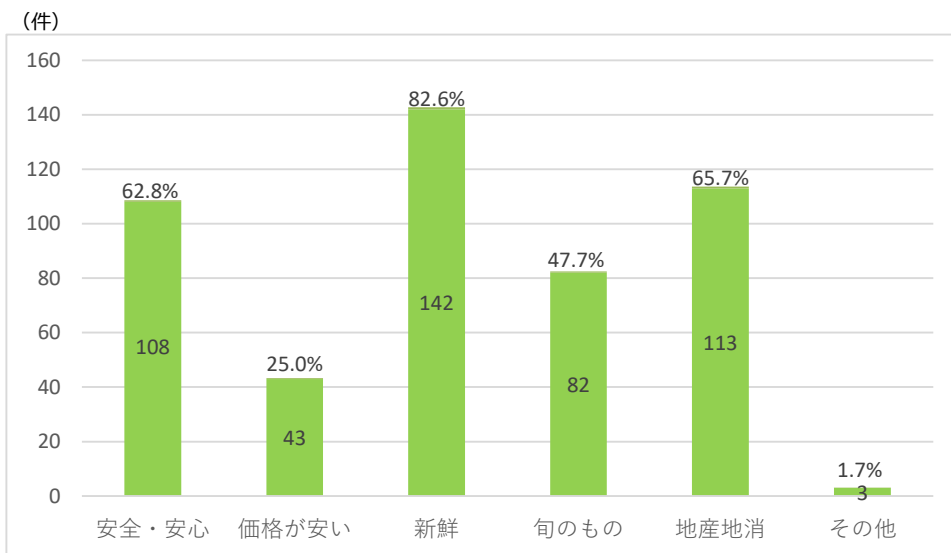
○ 調査結果

Q1. 魚を購入する際、長崎県産にこだわって選びますか。



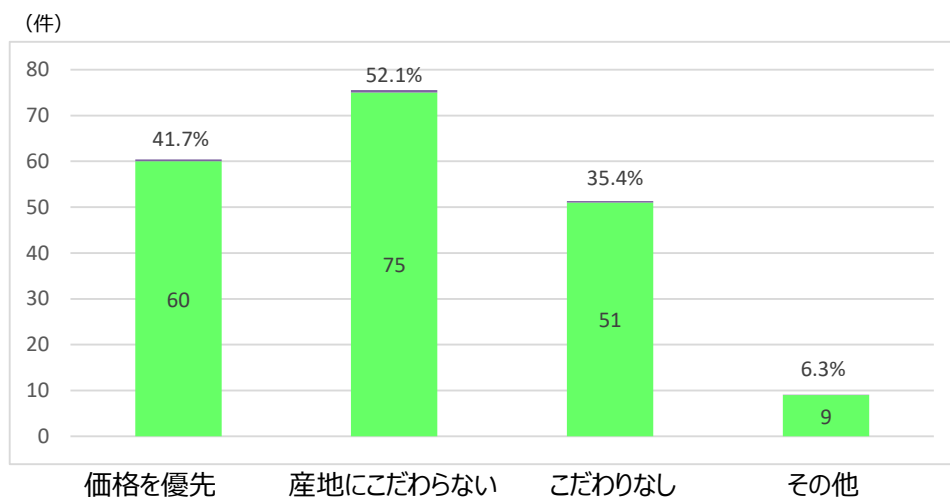
選択肢	回答者数	構成比
はい	172	54.4%
いいえ	144	45.6%
計	316	100%

Q 2. (Q 1で「1. はい」を選んだ方) 長崎県産にこだわる理由は何ですか。(複数回答可)



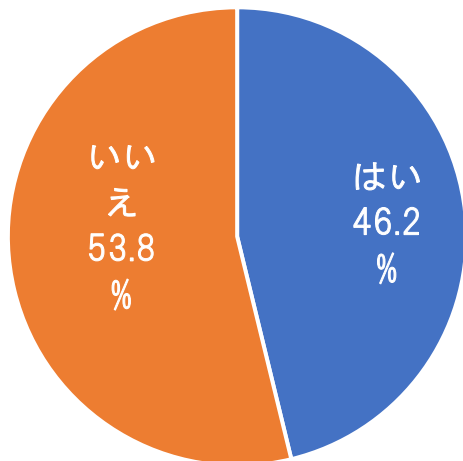
選択肢	回答数	割合
安全・安心	108	62.8%
価格が安い	43	25.0%
新鮮	142	82.6%
旬のもの	82	47.7%
地産地消	113	65.7%
その他	3	1.7%
回答対象者	172	-

Q 3. (Q 1で「2. いいえ」を選んだ方) 長崎県産にこだわらない理由は何ですか。(複数回答可)



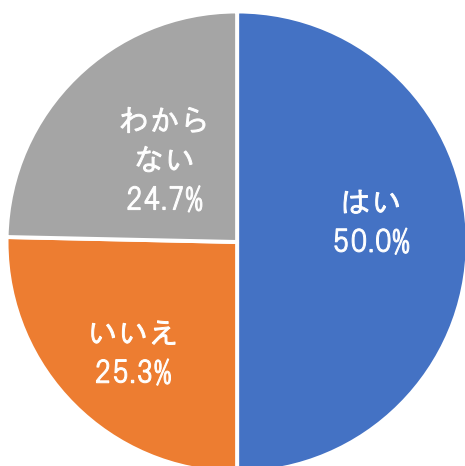
選択肢	回答数	割合
価格を優先	60	41.7%
国産であれば産地にこだわらない	75	52.1%
特別なこだわりはない	51	35.4%
その他	9	6.3%
回答対象者	144	-

Q 4. 県では、長崎県産水産物を使った料理を積極的にメニューに取り入れている県内ホテル、旅館、飲食店を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



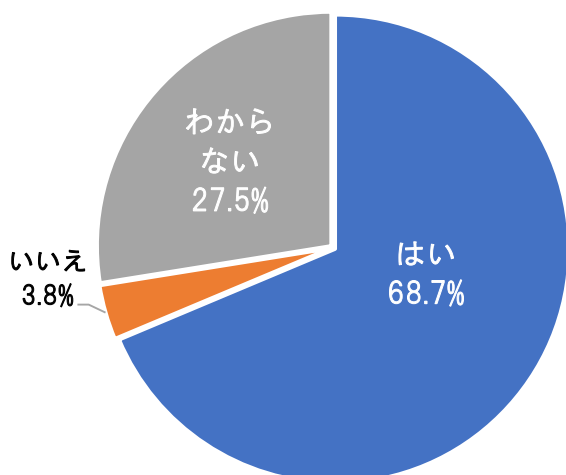
選択肢	回答者数	構成比
はい	146	46.2%
いいえ	170	53.8%
計	316	100%

Q 5. (Q 4で「1. はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



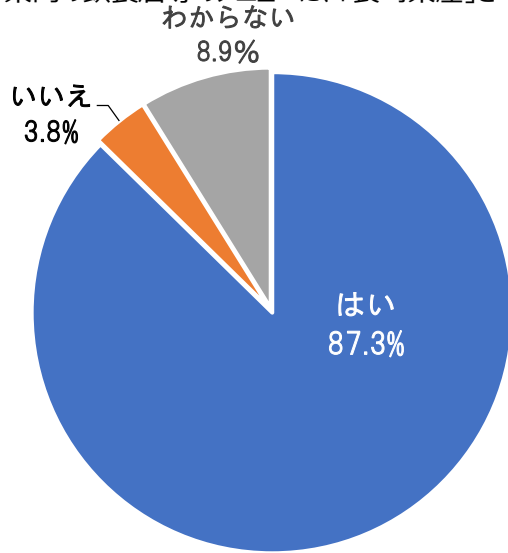
選択肢	回答者数	構成比
はい	73	50.0%
いいえ	37	25.3%
わからない	36	24.7%
計	146	100%

Q 6. 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	217	68.7%
いいえ	12	3.8%
わからない	87	27.5%
計	316	100%

Q 7. 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	276	87.3%
いいえ	12	3.8%
わからない	28	8.9%
計	316	100%