

長崎県農産物等の認知度アンケート調査結果

(調査の目的) 県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組み立てにつなげるため。

(アンケート期間) 令和3年2月8日～2月26日(19日間)

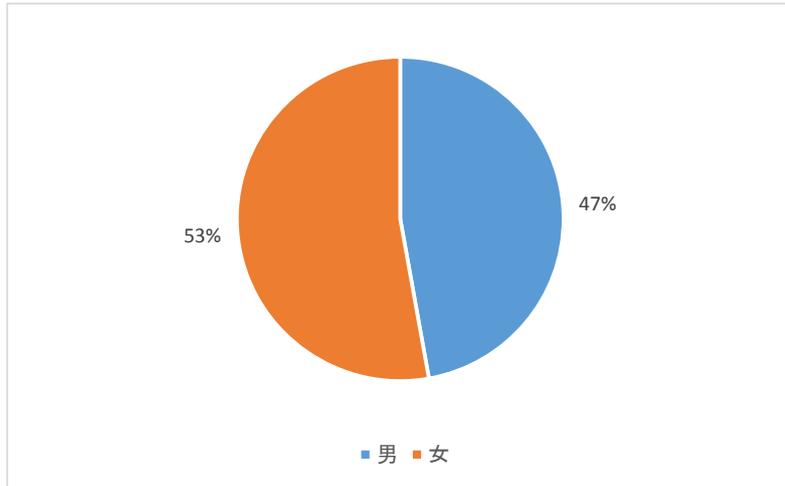
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター338名

(回答状況) 回答者 320名(回答率95%)

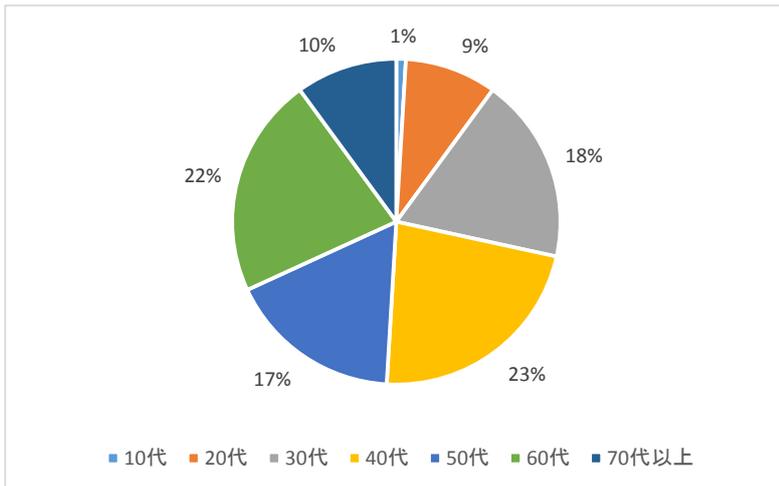
(調査担当課) 農産加工流通課

※小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

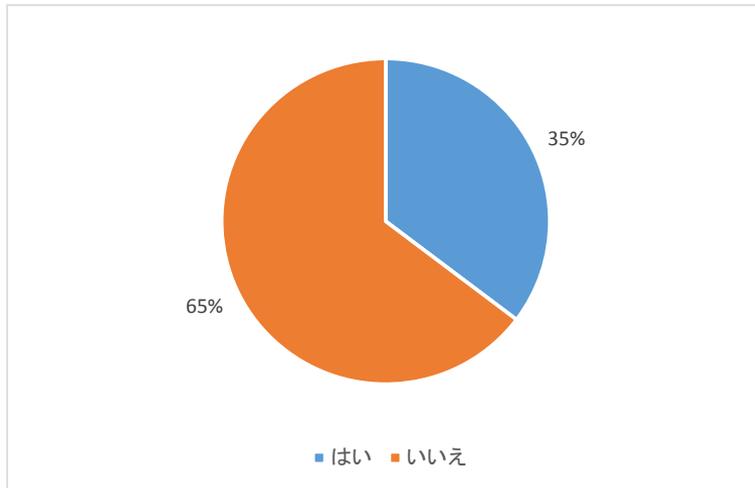


区分	人数	構成比
男	151	47%
女	169	53%
計	320	100%



区分	人数	構成比
10代	3	1%
20代	29	9%
30代	59	18%
40代	72	23%
50代	55	17%
60代	70	22%
70代以上	32	10%
計	320	100%

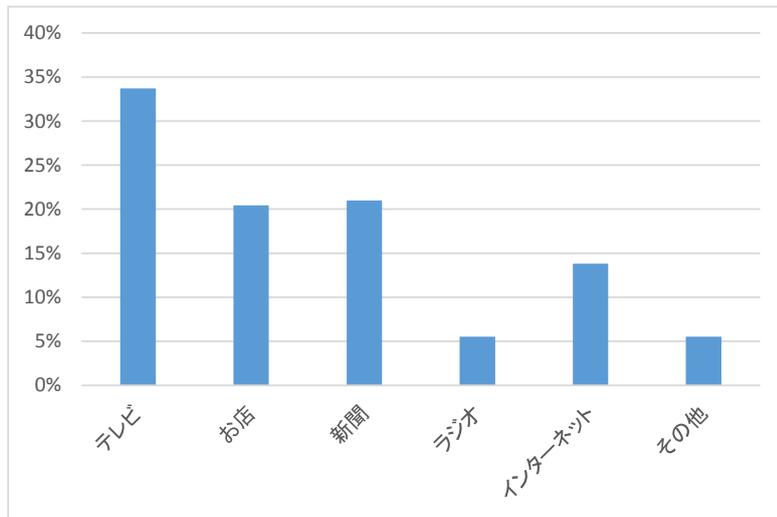
Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	113	35%
いいえ	207	65%
計	320	100%

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q2 あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)

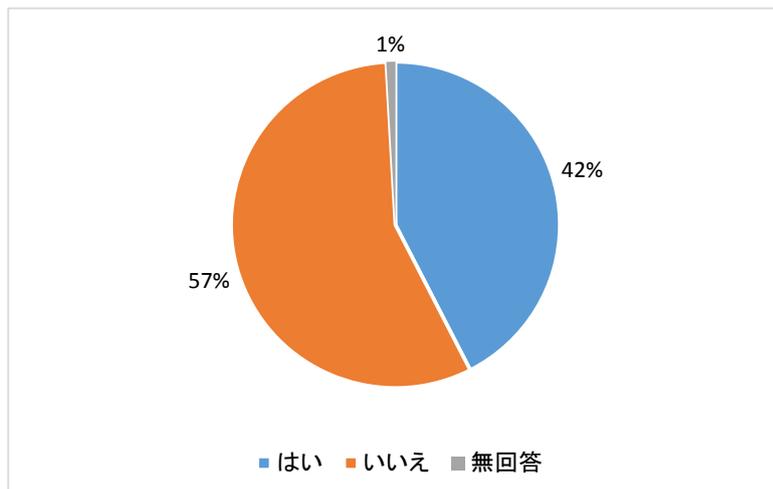


区分	人数	構成比
テレビ	61	34%
お店	37	20%
新聞	38	21%
ラジオ	10	6%
インターネット	25	14%
その他	10	6%
計	181	100%

回答者数113名
 ※構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

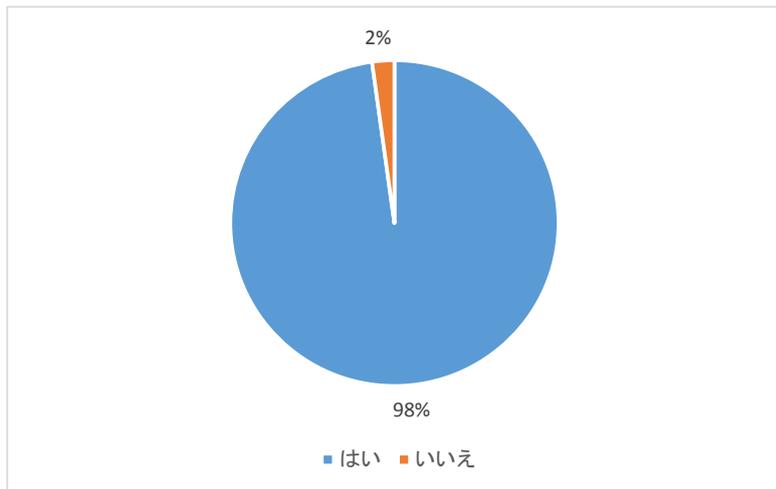
Q3 あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	48	42%
いいえ	64	57%
無回答	1	1%
計	113	100%

回答者数113名

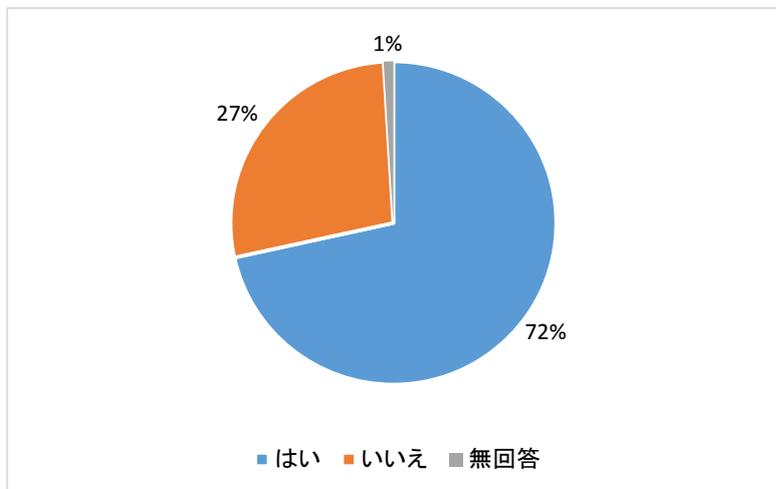
Q4 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	313	98%
いいえ	7	2%
計	320	100%

(Q4で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

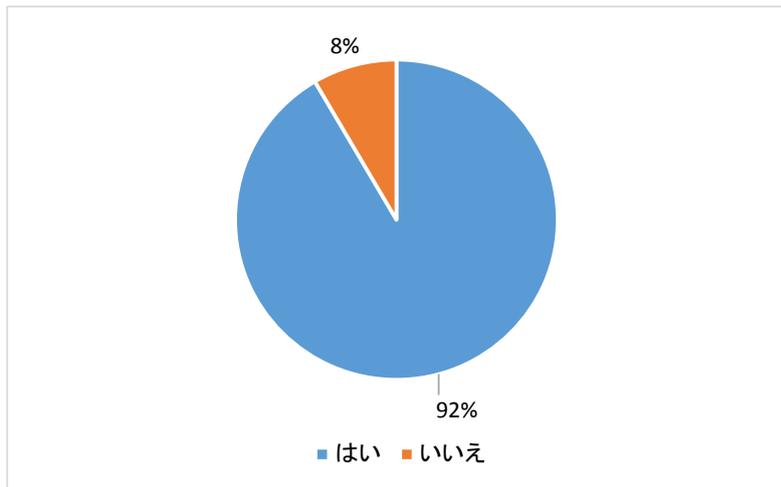
Q5 あなたは、実際に「長崎和牛」を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	224	72%
いいえ	86	27%
無回答	3	1%
計	313	100%

回答者数313名

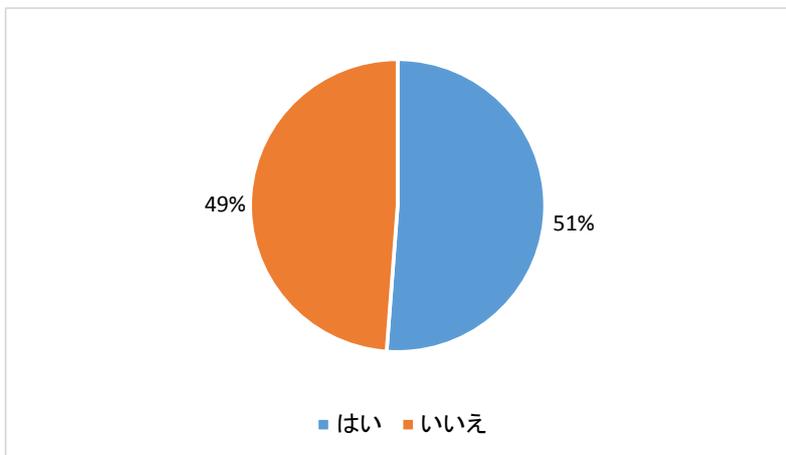
Q6 あなたは、「ながさきにこまる」などの「長崎ブランド県産米」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	293	92%
いいえ	27	8%
計	320	100%

(Q6で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q7 あなたは、他県産米と比べ「長崎ブランド県産米」を優先的に購入していますか？



区分	人数	構成比
はい	150	51%
いいえ	143	49%
計	293	100%

回答者数293名