

## (新)長崎県事業継続支援給付金事業費

### 事業の目的

【産業政策課 予算額 1,601,565千円】

長崎県の要請に基づく飲食店等の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛により影響を受けて売上が減少した県内事業者を対象に、県内市町と連携して支援金を支給

### 事業の概要

#### 支給要件

以下のいずれかに該当し、原則として本年1月又は2月の売上高が対前年(又は対前々年比) 50%以上減少している事業者  
時短営業を実施した県内の飲食店と直接・間接の取引があること  
県内における不要不急の外出・移動自粛による直接的な影響を受けたこと  
長崎市において、協力金の対象となる飲食店・遊興施設以外で時短営業の依頼に協力したこと(運動施設、映画館等)  
「営業時間短縮要請協力金」の給付を受ける飲食店は対象外

#### 支給額

1事業者あたり20万円(負担割合:県1/2、上限10万円)

#### 申請受付等

市町

その他、具体的な申請開始時期や方法等について現在調整中

# 長崎県成長産業ネクストステージ投資促進事業費

## 事業の目的

【企業振興課 予算額 600,000千円】

新型コロナウイルス感染症の長期化により厳しい状況にある地域経済や雇用  
の下支え及び今後の成長産業の礎を強化するため、県内製造業企業が行う設  
備投資等の取組を支援

## 事業の概要

**対象分野** 半導体、ロボット(産業用機械)、造船・プラント、航空機、医療関連

### 県内中小製造業企業の研究開発等支援

- ✓ 補助対象経費: 研究開発費(試作・検査、開発人件費等)、設備投資費(機械・治具工具・ソフトウェア等)、生産効率化経費(生産ライン改修、DX研修等)、営業経費(オンライン商談対応経費等)
- ✓ 補助率: 2/3 補助上限: 100万円
- ✓ 補助要件: 雇用維持計画の策定

### 県内製造業企業の設備投資支援

- ✓ 補助対象経費: 設備投資費(建物・機械等)
- ✓ 補助率: 中小企業 2/3 (大企業1/2) 補助上限: 1億円
- ✓ 補助要件: 雇用維持計画及び県内企業への波及計画の策定



# (新) サービス産業事業再構築支援事業費

## 事業の目的

【経営支援課 予算額 50,000千円】

サービス産業を営む県内中小企業者が、新型コロナウイルス感染症の影響からの脱却を図るため、新分野展開による経営多角化や事業・業種転換等を目指す先進的な取組を支援

## 事業の概要

### 県内中小企業者への補助

補助率: 2/3

補助額: 下限300千円 ~ 上限1,000千円

補助対象経費(汎用性が高いものは対象外)

建物改修費、システム導入費、広告宣伝費、  
研修費、備品・機械装置費等

グループでの事業も可



完全非接触型のキッチンカー  
(無人キャッシュレス店舗)

## 残された課題

コロナ禍が一定収束した後を見据えた  
新分野展開による経営多角化への支援  
事業・業種転換等への支援  
組織や働き方を含む企業全体の経営変革への支援

## (新)観光需要回復促進事業費

### 事業の目的

【観光振興課 予算額 400,000千円(R2補正)、500,000千円(R3当初)】

新型コロナウイルス感染拡大により大きな影響を受けている県内観光業界の回復に向けた誘客促進対策を実施

### 事業の概要

#### GoToトラベル一時停止期間における県独自キャンペーン<R2補正>

GoToトラベルの一時停止により大きな影響を受けている県内観光業界の回復に向けた緊急的な誘客促進対策

宿泊割引5,000円 / 泊 対象人数: 7万人泊

実施時期: 感染症の収束状況を踏まえつつ判断  
(GoToトラベルキャンペーン停止期間中を想定)

#### GoToトラベル終了後における県独自キャンペーン<R3当初>

GoToトラベル終了後の旅行需要の急激な減少を防ぐため、県独自の宿泊割引キャンペーンを実施

宿泊割引5,000円 / 泊 対象人数: 8万人泊

実施時期: GoToトラベルキャンペーン終了後を想定



# 県産品消費拡大事業費

## 事業の目的

【物産ブランド推進課 予算額 58,000千円】

新型コロナウイルスの感染拡大により、売上が低迷している物産事業者等を支援するため、県産品のネット通販サイトにおける送料無料キャンペーン等を支援

## 事業の概要

### よかもんキャンペーン（第3弾）

・「e-ながさき旬鮮市場」及び「長崎漁連ウェブショッピング」にて実施する、送料無料キャンペーン等を支援

【売上目標】2億円 【期間】R3.3月下旬～7月(予定)

### <R2年度よかもんキャンペーンの実施状況>

#### ○第1弾(4月補正)

・期間: R2.6～R2.8 ・売上: 2.3億円 ・送料無料と商品3割引

#### ○第2弾(9月補正)

・期間: R2.10～R3.2(予定) ・売上目標: 2.45億円

・送料無料と商品2割引(割引上限額の設定あり、セット商品造成)



# (新) 県産水産物販売促進緊急対策事業費

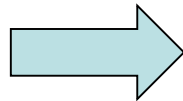
## 事業の目的

【水産加工流通課 予算額 100,000千円】

国の緊急事態宣言により都市部向けの天然魚等の荷動きが悪化していることから、県内量販店等での販売促進キャンペーンの展開による消費拡大の取組等を支援

## 事業の概要

量販店等における販売促進キャンペーン実施にかかる食材費等を支援  
補助率: 1 / 2 (県内外の量販店など約600店舗で実施)



食材費等を支援することで、量販店等でも消費者が求めやすい価格で販売され、県産水産物の消費拡大及び流通促進に寄与



## (新) 公共交通事業継続緊急支援費

### 事業の目的

【交通政策課 予算額 888,245千円】

新型コロナウイルス感染症の影響による利用者の減少に伴い、運送収入が大きく減少している公共交通事業者の事業継続を支援

### 事業の概要

#### < 公共交通事業継続緊急支援金 >

新型コロナウイルス感染症による影響額に対して一定額を支援

#### 【支援対象】

○生活バス路線 86,645 (R2年度の経常費用の45%の1/2)  
・既存の県単独補助事業の補助要件を満たせなかった路線

○長崎空港発着の定期路線 227,700 (R2年度の減収見込額×減便率×1/2)  
・空港リムジンバス、定期路線タクシー、定期航路

○県外高速線 162,300 (R2年度の減収見込額×減便率×1/2)  
・県内と県外を結ぶ定期路線高速バス

○旅客定期航路(補助航路除く) 411,600 (R2年度の収支悪化見込額×1/3)  
・複数市町を結ぶ離島航路及び半島航路

# しま旅滞在促進事業費

## 事業の目的

【観光振興課 予算額 272,143千円】

- 新型コロナウイルス感染症の影響への緊急対策として、国境離島地域における観光客の回復及び消費喚起を図るため、宿泊を伴う旅行商品等に対して宿泊・飲食・交通・物販等に利用できるクーポンを発行

## 事業の概要

- 国境離島地域における観光客の回復及び消費喚起を図るため、宿泊を伴う旅行商品等に対して宿泊・飲食・交通・物販等に利用できるクーポンを発行
  - ・5,000円／人泊(最大3泊)クーポン発行
  - ・対象人数:約5万人泊
  - ・誘客促進に係る情報発信等

