

# 目次

## 第1編 ながさき産業振興プランの概要と本県産業を取り巻く現状・課題

序章. 計画概要.....	2
計画策定にあたって.....	2
① 策定趣旨.....	2
② 計画の位置づけ.....	2
③ 計画期間.....	3
第1章. 長崎県の産業を取り巻く現況.....	4
1 新型コロナウイルス感染拡大による経済の低迷と消費行動の変化(国内の状況) ..	4
① 実質GDP成長率.....	4
② 国内で売上が減少した業種.....	5
③ ウィズ・コロナ、ポスト・コロナの企業戦略.....	5
④ サプライチェーンの課題.....	6
⑤ テレワークの実施割合.....	6
2 長崎県の産業・経済概況.....	7
① 県内の企業数、従業者数.....	7
② 経済・雇用概況.....	8
③ 付加価値額等.....	10
3 県内事業者アンケート調査結果.....	15
① アンケート調査概要.....	15
② アンケート調査結果概要.....	15
4 現行プランの主な成果と課題.....	20
第2章. 次期プラン策定に向けて.....	24
1 コロナ禍の時代潮流と本県産業の課題.....	24
2 本県の産業振興に向けた重点課題.....	25

## 第2編 目指すべきビジョンと施策の方向性

第3章. 基本方針.....	28
将来ビジョン（産業振興に向けたスローガンと基本指針）.....	28
第4章. 施策の方向性.....	29
施策の方向性.....	29

## 第3編 具体的な施策と重点推進プロジェクト

<b>第5章. 具体的な施策展開</b> .....	34
<b>1 進化に挑戦する ～危機を克服する事業継続支援と企業変革力の強化～</b>	
1-1 危機的な状況を打開する事業継続の支援 .....	35
1-2 デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進 .....	37
1-3 多様なイノベーションを創出する環境づくり .....	38
<b>2 人が未来を創る ～若者の県内定着と地域で活躍する人材の育成～</b>	
2-1 将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進 .....	39
2-2 大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進 .....	41
2-3 キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保 .....	43
2-4 外国人材の活用による産業、地域の活性化 .....	45
<b>3 地力を高める ～力強い産業の育成による、魅力ある仕事の創造～</b>	
3-1 成長分野の新産業創出・育成 .....	46
3-2 スタートアップの創出 .....	49
3-3 製造業・サービス産業の生産性向上と成長促進 .....	50
3-4 戦略的、効果的な企業誘致の推進 .....	54
<b>第6章. 重点推進プロジェクト</b> .....	55
1 県内中小企業DX推進プロジェクト .....	56
2 産業人材育成・確保プロジェクト .....	57
3 海洋エネルギー関連産業振興プロジェクト .....	58
4 AI・IoT・ロボット関連産業振興プロジェクト .....	59
5 航空機関連産業振興プロジェクト .....	60
(参考)数値目標一覧 .....	61