

食品ロスの認知度と取組状況に関する調査

調査目的：「食品ロス」問題に関する 県民の認知度や意識について、現状を把握するため。

期 間：令和2年10月1日～令和2年10月22日

調査対象：ながさきWEB県政アンケートモニター（338名）

回答状況：315名（回答率93.2%）

担 当 課：長崎県資源循環推進課

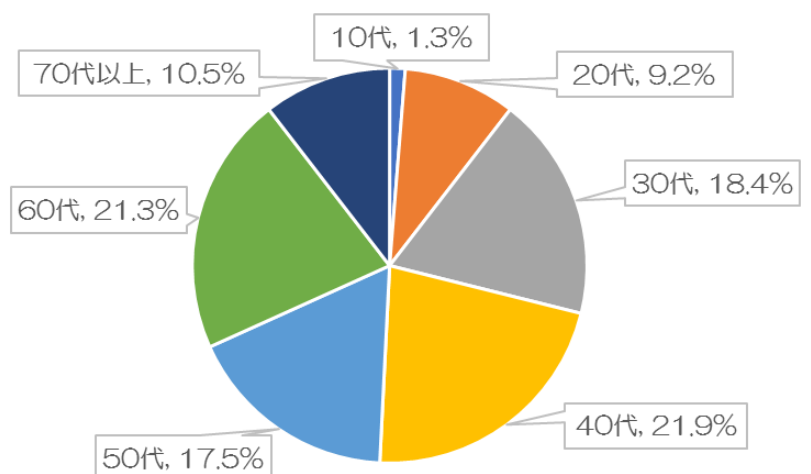
※ 小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

■回答者の属性

区分	人数	構成比
男	149	47.3%
女	166	52.7%
計	315	100%

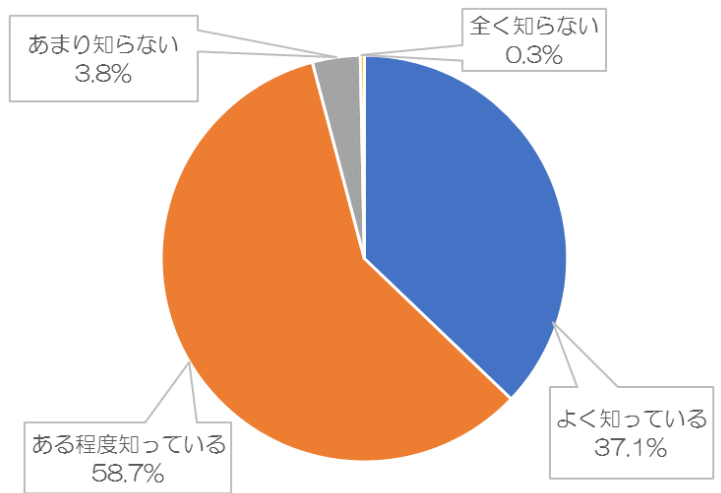


年齢	人数	割合
10代	4	1.3%
20代	29	9.2%
30代	58	18.4%
40代	69	21.9%
50代	55	17.5%
60代	67	21.3%
70代以上	33	10.5%
合計	315	100%



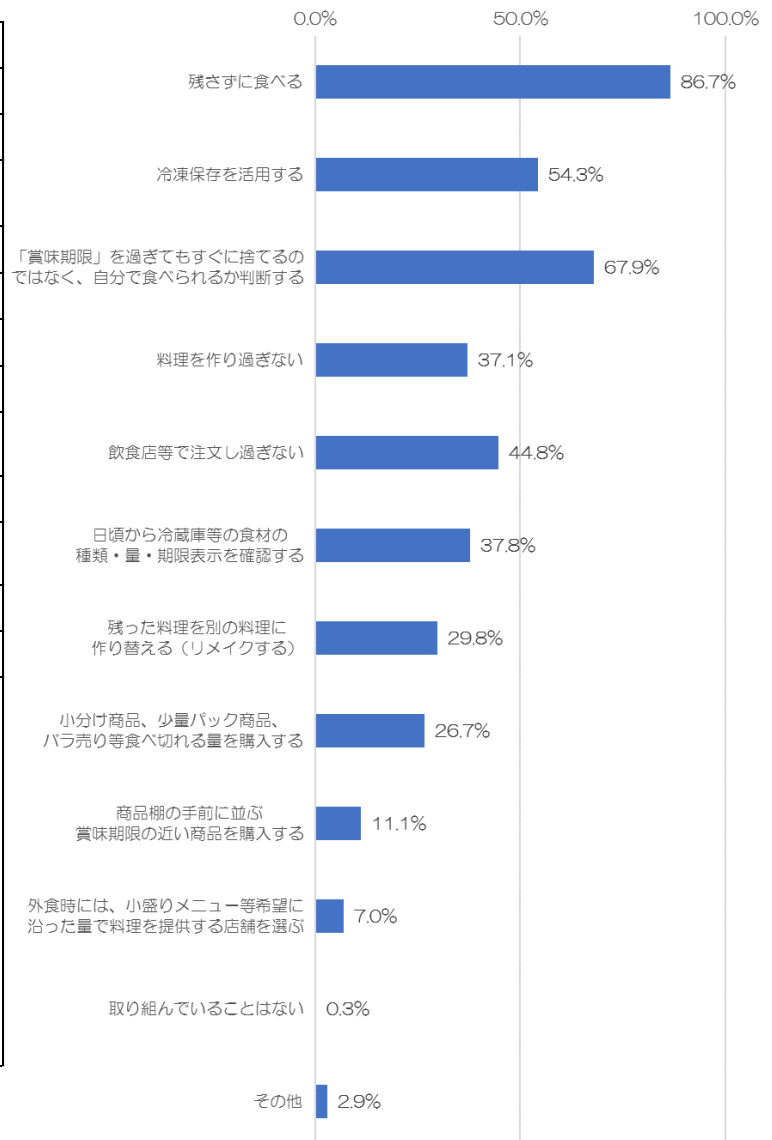
問1 あなたは「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。(1つ選択)

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	117	37.1%
ある程度知っている	185	58.7%
あまり知らない	12	3.8%
全く知らない	1	0.3%
合計	315	100%



問2 あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。(複数回答可)

選択肢	回答者数	割合
残さずに食べる	273	86.7%
冷凍保存を活用する	171	54.3%
「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	214	67.9%
料理を作り過ぎない	117	37.1%
飲食店等で注文し過ぎない	141	44.8%
日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	119	37.8%
残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)	94	29.8%
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	84	26.7%
商品棚の手前に並び賞味期限の近い商品を購入する	35	11.1%
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	22	7.0%
取り組んでいることはない	1	0.3%
その他	9	2.9%

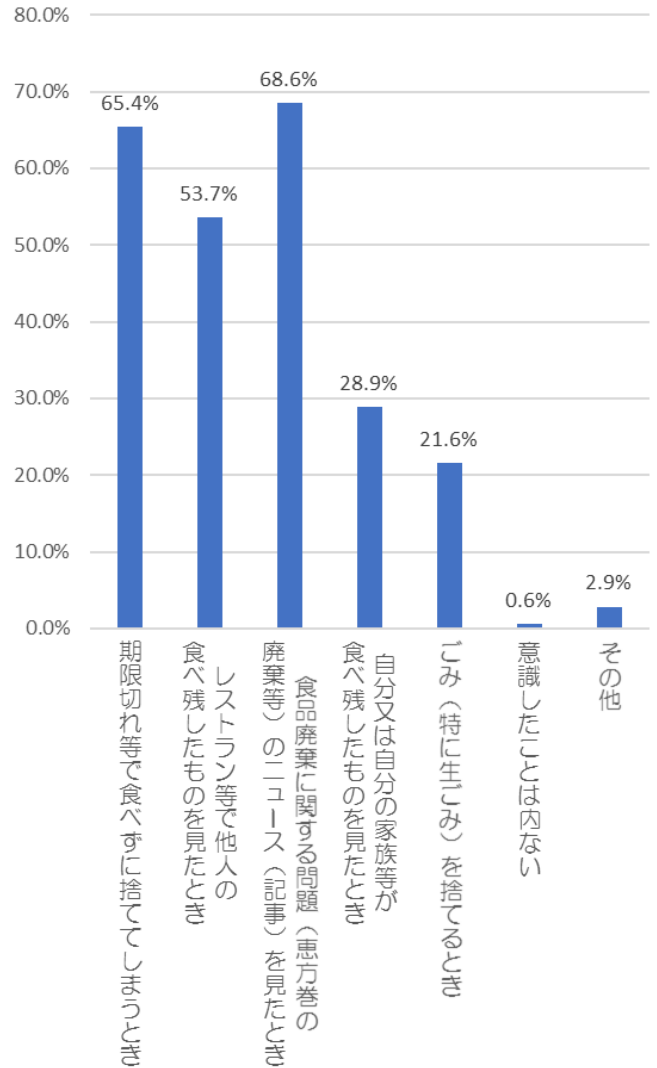


<その他回答>

- ・廃棄前の割引になった商品を買う
- ・生ゴミも出るので、ワタミ宅食のお弁当かスーパーのお弁当にして料理をやめました。それ以降順調に体重も落ちているので、作りすぎ食べすぎだったと思います
- ・頂き物など、どうしても自分達だけで消費出来ないものは、申し訳ないですが、フードドライブなどを利用して、使っていただけるようにしています
- ・食事の量を減らす(食べ切れる量に調整する。健康のためにも食べ過ぎない)
- ・ホテル宿泊などバイキングであっても食べる分だけを頂くようつとめている
- ・割引値札の貼った訳有り商品があればそれを優先して買う
- ・宴会の残りは持って帰る
- ・生ゴミは畑の肥料にしている
- ・賞味期限の近いものから在庫を使う
- ・店頭では訳ありのものをまず探す

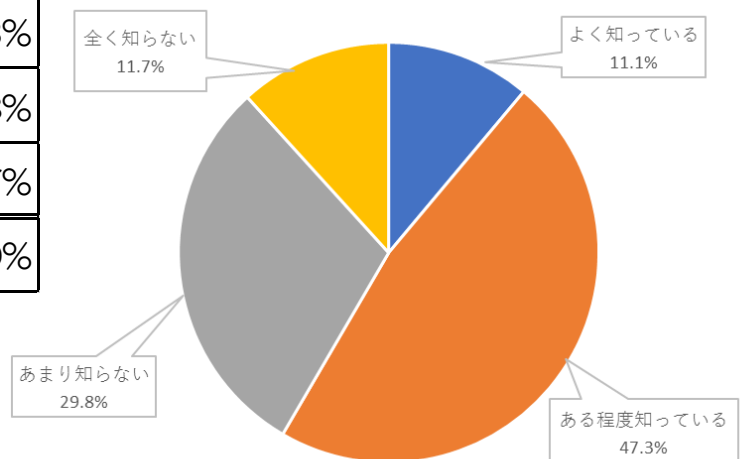
問3 あなたは、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。(複数回答可)

選択肢	回答者数	割合
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	206	65.4%
レストラン等で他人の食べ残したのを見たとき	169	53.7%
食品廃棄に関する問題(恵方巻の廃棄等)のニュース(記事)を見たとき	216	68.6%
自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき	91	28.9%
ごみ(特に生ごみ)を捨てるとき	68	21.6%
意識したことは内ない	2	0.6%
その他	9	2.9%
<その他回答(一部)> ・ロスに繋がりゴミ問題も絡むので、家庭料理自体を見直すことも大事だと思います あとはスーパーやコンビニでは、発注しすぎてロスを出さないためにもネット予約やネットスーパーそして家庭への配達を普及してほしいです ・常にもったいないと意識しているのでほとんど廃棄しない、させない ・コンビニなどで期限がきたものは捨てられると聞いたとき ・スーパーで働いていますが、パンなど日配品を大量に廃棄するとき ・コンビニの食品ロス ・最近また流行り出した大食いの番組を見る時 ・うっかり食材をダメにしてしまった時 ・ホテルなどの食べ放題の残りを廃棄しなくてはいけないこと		



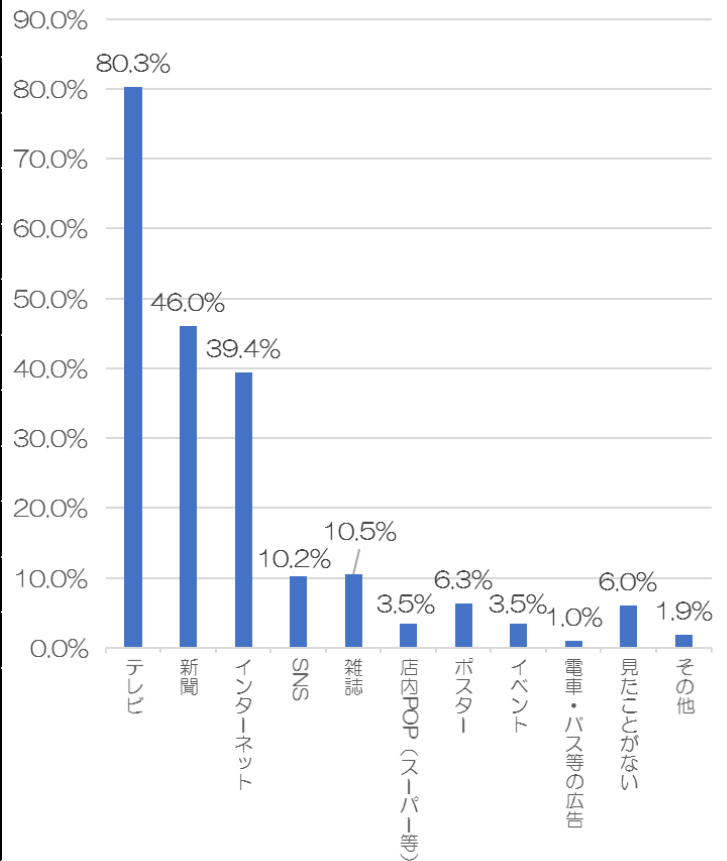
問4 あなたは、フードバンク活動を知っていますか。(1つ選択)

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	35	11.1%
ある程度知っている	149	47.3%
あまり知らない	94	29.8%
全く知らない	37	11.7%
合計	315	100%



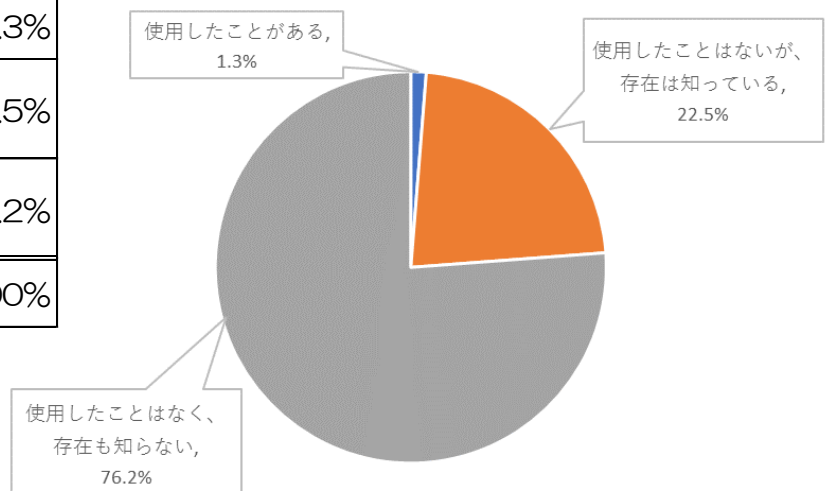
問5 あなたは、食品ロスに関する記事（広告、啓発）などを見たことはありますか。（複数回答可）

選択肢	回答者数	割合
テレビ	253	80.3%
新聞	145	46.0%
インターネット	124	39.4%
SNS	32	10.2%
雑誌	33	10.5%
店内POP（スーパー等）	11	3.5%
ポスター	20	6.3%
イベント	11	3.5%
電車・バス等の広告	3	1.0%
見たことがない	19	6.0%
その他	6	1.9%
<その他回答> ・リサちゃんニュース ・学校の給食に関する、学校からのお便り ・ラジオ ・ラジオで「今、毎日一億個のオニギリが捨てられています。」というフレーズを聞きます。		



問6 あなたは、食品ロス削減等に関連するアプリ等を使用したことがありますか。（1つ選択）

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	4	1.3%
使用したことはないが、存在は知っている	71	22.5%
使用したことはなく、存在も知らない	240	76.2%
合計	315	100%



問7 あなたは、「食品ロス」を減らすために、今後どのように取り組もうと思いますか。(1つ選択)

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	206	65.4%
気が付いたときに取り組んでいきたい	108	34.3%
取り組まない	1	0.3%
合計	315	100%

