

広報広聴活動

問合せ先 建設企画課

土木行政について、地域の方々に、分かりやすくかつ正確にお伝えするため、広報活動を重点課題に位置づけ、開かれた県政を目指しています。

また、地域皆様の声を積極的にお聞きし、それを施策に反映させニーズに合った事業を推進していくため、幅広い広聴活動を行っています。

1 あり方懇談会



土木行政のあり方について、県内各地で参加者との積極的な意見交換、認識共有を行っています。

土木行政についての「あり方懇談会」を行いました。出席者より、土木行政のあり方に対して、日頃感じている様々な意見を出して頂きました。

2 地域住民との協働(簡易PI)



多様なニーズに的確に反映することを目的として、行政と市民とが構想・計画・実施のあらゆる段階において、簡単なコミュニケーションを行うなど、県民の意見を積極的に取り入れています。

地域高規格幹線道路のルート検討段階で地域住民との合意形成を図りながら、ご意見を伺う機会を設けました。

3 現場見学会



機会ある毎に情報発信し、事業の目的や必要性、効果、進捗状況を理解して頂く場としています。

県内全域において、親子や中高生、女性など様々な方を対象とした現場見学会も行っています。

今後も引き続き、「土木」を身近に感じていただけるような見学会を行っています。

4 「土木の日」イベント

11月18日が「土木の日」であることにちなんだイベントの開催を行っています。

令和元年度も県内各地で「土木の日」にちなんだイベントを開催しました。長崎浜町のベルナード観光通りでは、【令和元年 世代を越えて活躍する土木】をテーマに「土木パネル・模型展」を開催し、多くの人で賑わいました。

土木が果たす役割や必要性、県内の主要事業等をわかりやすく紹介するパネルや模型の展示を行い、多くの参加者に関心を示して頂きました。



↑ パネルを用いて事業内容の説明をおこなっています。



↑ 模型を使って、分かりやすく説明しました！



↑ おもちゃの建設機械でお菓子すくい！

5 土木部広報誌(DOVOC通信の発行)



【表紙】



【裏表紙】

道路や港、川などの事業内容 及び その効果など、「土木」に関するホットな話題を紹介するために、平成19年8月より年3回発行しています。

県の主要な事業を紹介するとともに、県内の土木に関する情報を発信しています。

工夫をこらした特集や各種イベント、土木部の取組などをお伝えしていきます。

6 SNSやホームページを用いた広報活動

土木部では、公共事業の役割や、それを支える建設業の魅力を発信するため、SNSやホームページを用いた広報活動を行っています。平成27年度からは、県民の皆様が土木・建築にふれあう機会が増えるよう、フェイスブック「よかばい!!長崎の土木」やホームページ「1万人、土木・建築体験プロジェクト」を立ち上げ、現場見学会やイベント開催情報なども発信しています。

長崎県建設企画課 facebook

よかばい!!!
長崎の土木
の

絶賛「いいね!!」募集中!!

よかばい長崎の土木 よかばい長崎の土木 よかばい

よかばい土木

検索

1万人、土木・建築体験プロジェクト

1万人、土木・建築体験プロジェクト

ホームページ

1万人、土木・建築プロジェクト

1万人 土木 長崎

検索