

■3/10開催 Bグループ最終アイデア	
テーマ	「長崎の発信基地を作ろう！！ プロジェクト」
コンセプト・目的など	<ul style="list-style-type: none"> ・日常的な交流人口を増やす ・長崎のシンボル(どこからでもわかる)
具体的な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・県営バス、長崎バスのターミナルを統合(高速バス・市内バス・シャトルバス・コミュニティーバス) ・地下駐車場 ・遊学コンベンションゾーン(大学・研究機関の研修学習発表の場を兼ねたコンベンションゾーン) ・公共施設ゾーン(埋蔵文化財他歴史的資料の展示等) ・商業観光ゾーン(県内物産品の展示販売及びイベント等の開催) ・県警跡地 → アミューズメント施設(若者が集う施設及びシンボルタワー等)
効果や必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・市民及び県民が日常的に利用する場 ・観光客にとって情報発信する場 ・交流人口の増加が見込まれ、地域の活性化につながる