

事業名	ながさき女性活躍アクティブプラン			
事業の趣旨・目的	<p>従業員300人以下の努力義務企業において、女性活躍推進に係る一般事業主行動計画の策定・実行、イクボス養成やえるぼし認定取得に向けた取組などを通じて、誰もが働きやすい職場環境づくり、女性の職域拡大等を促進し、また、独自に女性の人材育成に取り組むことが難しい中小企業に対して、県内3か所での研修の機会を提供することで県全域における女性の登用促進を図り、本県企業の大多数を占める中小企業における女性の活躍を推進する。</p> <p>さらに、企業で働く女性、起業家や女性団体など多様な主体が協働して企画立案するイベントの実施により、女性人材や団体等のネットワークを広げるとともに、県内で活躍する女性の情報発信の場とし、幅広い女性の活躍を「見える化」する。</p>			
事業目標・重要業績評価指標 (KPI)	<p>平成32年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の中長期目標</p>	<p>目標・KPI 事業所における係長級以上に占める女性の割合(アウトカム)</p>	<p>目標値(時点) 30% (H32)</p>	<p>現状値(時点) 27.9% (H28)</p>
	<p>平成32年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の重要業績評価指標(KPI)(KPIは目標達成への事業進捗の測定指標)</p>	/	/	/
	<p>事業目標(全体)</p>	<p>・地域別説明会・個別相談会参加事業所数(アウトプット) ・女性活躍推進法に係る一般事業主行動計画策定・実行を通じて女性の活躍に取り組む事業所の増加を目指す。(アウトカム)</p>	<p>60事業所 (H31.3.31)</p>	<p>40事業所 (H30.3.31)</p>
	<p>事業目標(KPI)</p>	<p>・ミドルマネジメント講座受講者数(年間)(アウトプット) ・管理職を目指す女性の増加(アウトカム)</p>	<p>90人 (H31.3.31)</p>	<p>65人 (H30.3.31)</p>
	<p>事業目標(KPI)</p>	<p>・イクボスセミナー受講者数(アウトプット) ・イクボスを目指す管理職等の増加(アウトカム)</p>	<p>30人 (H31.3.31)</p>	<p>()</p>
	<p>事業目標(KPI)</p>	<p>・フェスタの企画・運営に参画した女性人材数(アウトプット) ・女性人材ネットワーク登録件数の増加(アウトカム)</p>	<p>40人 (H31.3.31)</p>	<p>()</p>
	<p>事業KPI(全体)</p>	<p>・女性活躍推進法に係る一般事業主行動計画策定事業所数(努力義務事業所)</p>	/	<p>15事業所 (H29.12.31)</p>
	<p>事業目標(KPI)</p>	<p>・受講者アンケートで、本講座を受講したことで、管理職になることに対して「前向きになった」、「どちらかといえば前向きになった」と回答した人の割合</p>	/	<p>86.5% (H30.3.31)</p>
	<p>事業目標(KPI)</p>	<p>・受講者アンケートで、本セミナーを受講したことで、「イクボスを目指したい(取り組みたい)」と回答した人の割合</p>	/	<p>98.4% (H29.3.15)</p>
	<p>市町村の取組状況に関する目標</p>	<p>女性活躍推進法に係る一般事業主行動計画策定市町村数(アウトカム)</p>	<p>21市町(全市町) (H32)</p>	<p>7市町 (H29.3.31)</p>
<p>市町村の取組状況に関するKPI</p>	/	/	/	

<p>事業内容</p>	<p>企業の地域別説明会・個別相談会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本県企業の大多数を占める中小企業において女性活躍推進法に係る一般事業主行動計画策定に直接関わる人事労務担当者向けに、女性活躍に関する取り組みの理解を深め、行動計画策定につなげる説明会及び個別相談会を県内2地域で実施する。また、説明会参加企業を着実に計画策定につなげるため、新たに、説明会の講師による参加企業への個別訪問を実施し、伴走型の支援を行う。 ・交付金以外の事業として実施する、「経営者セミナー」1などに参加する事業所に対して、当事業の周知・参加促進を行う。 <ul style="list-style-type: none"> 1 経営者の意識改革のために、事業所における女性活躍の必要性や実際の取組事例等を紹介するセミナー ・交付金以外の事業として実施する「職場環境づくりアドバイザー育成・派遣事業」2において育成したアドバイザーを、セミナー等へ参加しない女性活躍に対する意識の低い事業所に対して派遣し、行動計画策定の有効性を説明するなど、説明会・相談会への参加を促す。また、説明会・相談会へ参加した事業所に対してもアドバイザーによる計画策定及びその実行を支援するための相談、助言、研修を行うことで、説明会・相談会の実施効果をより高める。 2 女性活躍やワーク・ライフ・バランス等のコンサルティングができるアドバイザーを育成し事業所に派遣。女性活躍に関する意識の低い事業所への啓発や、行動計画策定及びその実行を支援する ・事業所向けの女性活躍推進ハンドブックや、「ながさき女性活躍推進会議」のウェブサイト内に新設する女性活躍に係るQ&Aなどで、計画策定・実行を通じた女性の活躍推進を啓発する。 <p>ミドルマネジメント講座・受講者ネットワーク構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内企業の女性中間管理職及び候補者を対象に、県内3地区において、管理職として活躍するための基本的な考え方、部下の育成、チームへの関わり方など、リーダーに必要な研修を実施することで、県全域の女性職員に対して、管理職として活躍するための意識の醸成及びスキルの取得を目指す。 ・また、過去の受講者アンケートを基に、実際の職務に直結するワークを増やすなど、より実践的なカリキュラムへの見直しや、当講座の修了生によるロールモデルとしての講話を行なうことで、受講者の更なる意識向上を図る。 ・さらに、企業で活躍する女性の相互研鑽等を目的として、ロールモデルの講話や管理職(候補)としての職場実践に関する意見交換などを行う交流会を実施する。各地区のミドルマネジメント講座の受講者や過去の受講者等をつなぎ、交流の場を設けることにより受講者のネットワークを構築し、管理職として活躍する自信とモチベーションを高める。 ・交付金以外の事業として実施する、「経営者セミナー」、「働き方改革ワールドカフェ」3、「アドバイザー派遣事業」などに参加・利用する事業所に対して、当講座の周知・参加促進を行うとともに、セミナー等へ参加しない、女性活躍に対する意識の低い事業所に対しては、アドバイザーを派遣して女性の登用促進の効果を説明するなど、講座への職員派遣を促す。 ・事業所向けの女性活躍推進ハンドブックや、「ながさき女性活躍推進会議」のウェブサイト内に新設する女性活躍に係るQ&Aなどで、女性の登用促進が事業所にもたらすメリットなどについて啓発を行い、当講座への参加へつなげる。 3 「働き方改革」に係る意識改革の手法として、経営者等と若者(大学生、若手社員)とのワールドカフェ方式による意見交換を実施 <p>イクボス推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業の管理職層を対象に、イクボスになることのメリット、時間等に制約のある部下でも成果を出せるマネジメント手法等、具体的な取組方法を紹介し、イクボス宣言を推奨する「イクボス養成セミナー」を開催する。 ・交付金以外の事業として、経営者セミナー等により経営者の意識改革を進めており、部下に直接接し職場のワーク・ライフ・バランス等に大きな影響力を持つ管理職層の実践手法をセミナーメニューに加えることで、働きやすい職場環境づくりをさらに進める。 ・「経営者セミナー」のほか、「アドバイザー派遣事業」などに参加・利用する事業所に対して、当講座の周知・参加促進を行う。 <p>男女共同参画・女性活躍フェスタ(仮称)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本県の企業で働く女性、起業家や女性団体など多様な主体が参画し、個々の能力やアイデアを発揮して男女共同参画(男性の家庭参画等)や女性活躍等をテーマとしたフェスタを企画・実施する。 ・交付金以外の事業として実施する、「女性起業家応援事業」4に参加した女性起業家やながさき女性活躍推進会議等の情報発信の場とする。 4 女性起業家の掘り起こしや起業相談等、女性の新しいキャリアステージとしての起業を支援 ・県民協働を推進するイベントと連携して実施することにより、NPOやボランティア団体等へネットワークを広げる。
<p>事業の実施により期待される効果</p>	<p>一般事業主行動計画策定・実行やイクボス養成による誰もが働きやすい職場づくりの推進、ミドルマネジメント講座での女性人材の育成、受講者ネットワークの構築などを通じて、女性の職域拡大、継続就労、登用促進が図られ、優秀な人材の確保及び定着が期待される。また、計画策定からえるばしの取得につなげることで、女性活躍を推進する企業の取組、効果を周知し、さらに他企業の計画策定を促す好循環をつくっていく。</p> <p>また、女性職員の増加や管理職に占める女性割合の増加にともない、事業所内において、女性目線での新たな商品開発やサービスの質の向上など、企業価値の向上が期待される。</p> <p>県が運営する求人・求職者情報提供サービス「ながさき県内就職応援サイト(Nナビ)」で女性の活躍や働きやすい職場環境づくりに取り組む企業を発信することで県内就職の促進につなげる。</p> <p>多様な女性人材・団体等がフェスタの企画立案段階から主体的に参画することで、女性人材・団体間の連携体制が構築され、さらなる女性活躍が期待される。また、フェスタにより県内で活躍している女性人材・団体等の見える化が図られ、女性活躍の気運醸成につながる。</p> <p>更に、当該交付金事業と交付金以外の事業、市町事業や民間団体との連携を通じて個々の事業効果を高め、県全域での女性活躍推進を図ることで、地域経済の活性化が期待される。</p>
<p>事業効果の検証及び今後の課題の整理方法</p>	<p>説明会・相談会の参加企業、ミドルマネジメント講座・交流会やイクボス養成セミナーの参加者及び派遣元の事業所に対してアンケートを実施することにより、事業の効果や課題を把握するほか、説明会などに参加しない企業に対しても訪問によるヒアリングを実施し、更なる課題の把握に努める。また、フェスタに企画立案から参画した女性人材・団体等への意見聴取を行うことで、よりよい女性活躍の「見える化」の手法を検討していく。これらの方法で把握した課題について、女性活躍推進法に基づく協議会である「ながさき女性活躍推進会議」において、事業効果の検証及び今後の取組について協議・検討を行い次年度以降の事業へ反映させていく。</p>