

## 長崎県産農産物等の認知度調査結果

(調査の目的) 県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組み立てにつなげるため。

(アンケート期間) 平成31年2月8日～2月21日(14日間)

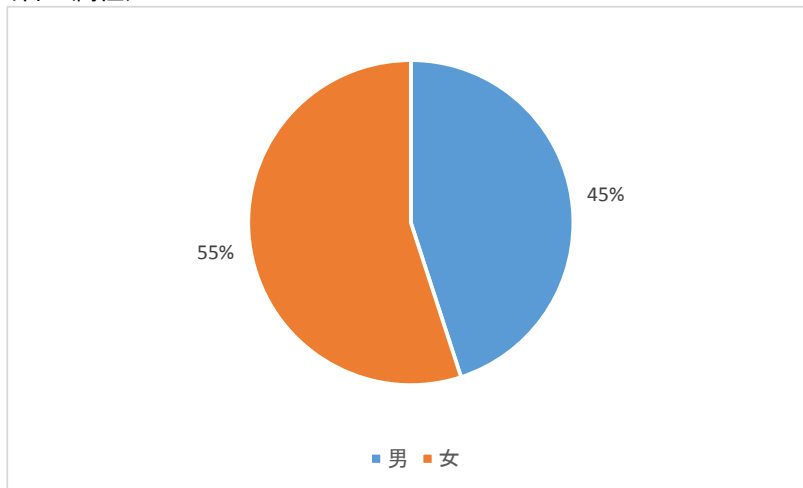
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター340名

(回答状況) 回答者 309名(回答率91%)

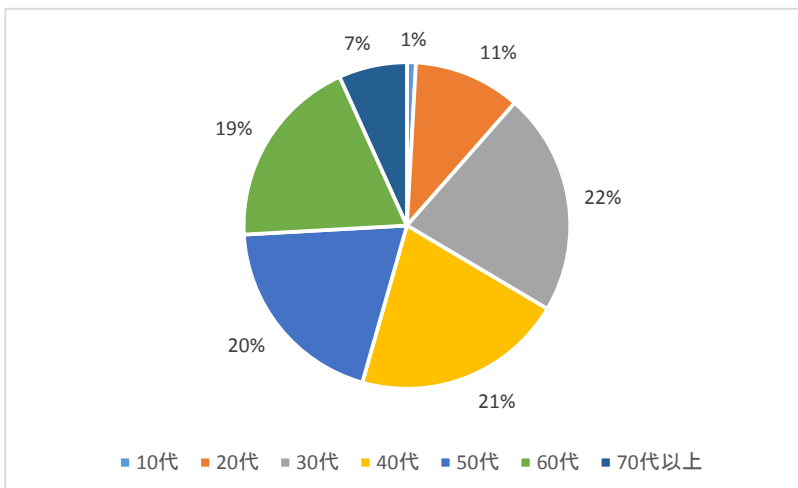
(調査担当課) 農産加工流通課

※小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

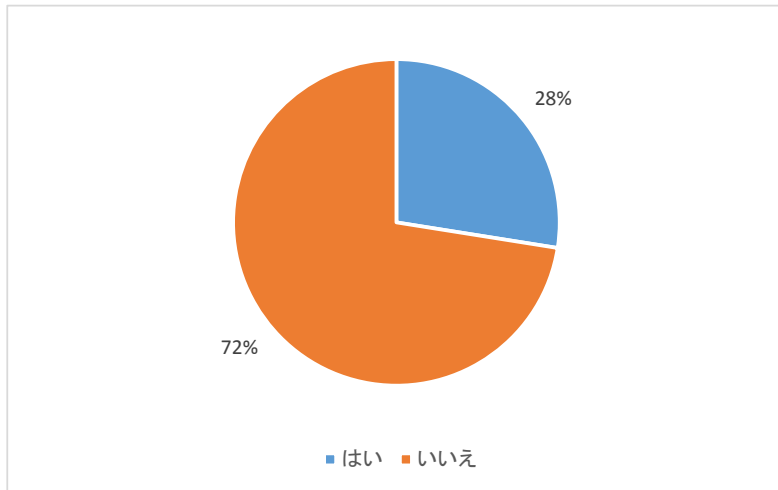


区分	人数	構成比
男	153	45%
女	187	55%
計	340	100%



区分	人数	構成比
10代	3	1%
20代	36	11%
30代	75	22%
40代	71	21%
50代	67	20%
60代	65	19%
70代以上	23	7%
計	340	100%

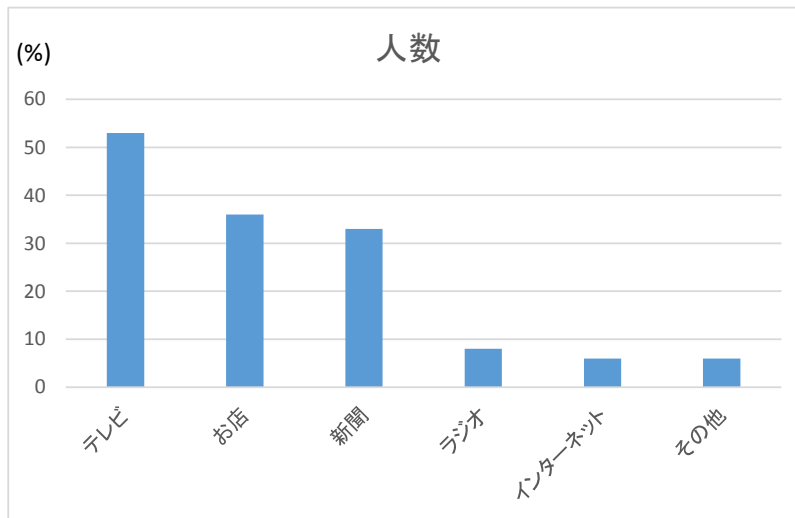
Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	85	28%
いいえ	224	72%
計	309	100%

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q2 あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)



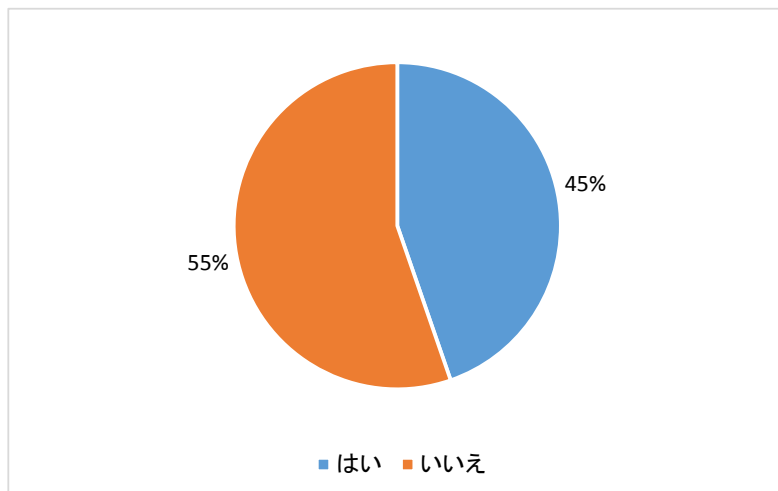
区分	人数	構成比
テレビ	53	37%
お店	36	25%
新聞	33	23%
ラジオ	8	6%
インターネット	6	4%
その他	6	4%
計	142	100%

回答者数85名

※構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

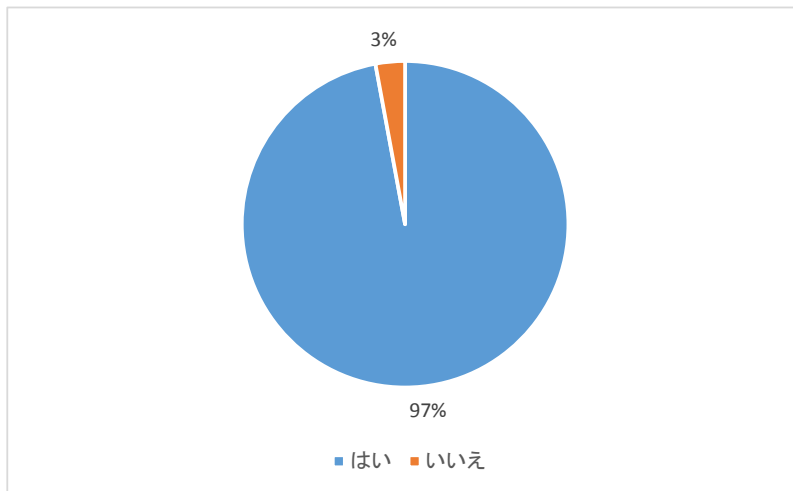
(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q3 あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	38	45%
いいえ	47	55%
計	85	100%

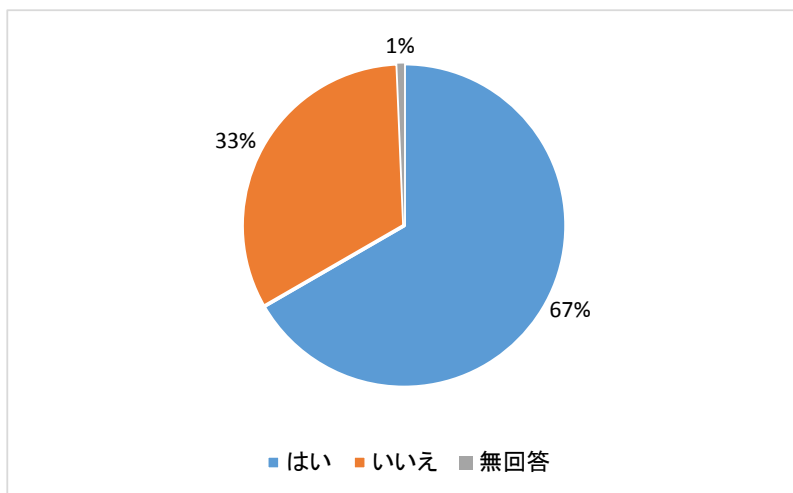
Q4 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	300	97%
いいえ	9	3%
計	309	100%

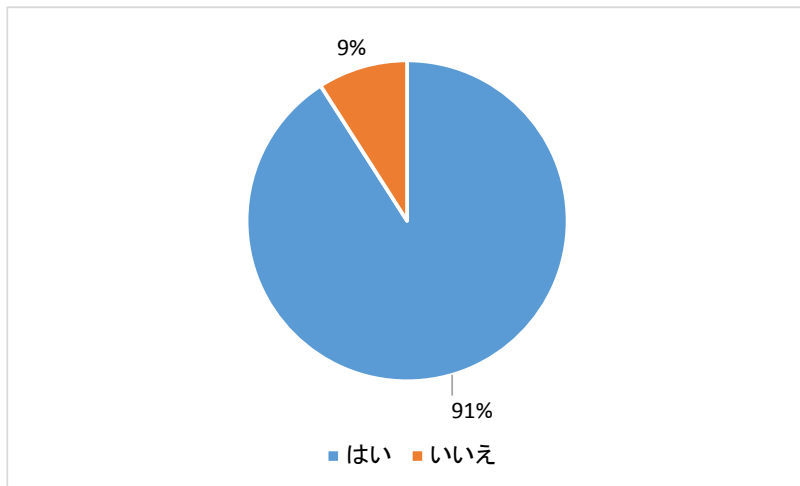
(Q4で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q5 あなたは、実際に「長崎和牛」を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	200	67%
いいえ	98	33%
無回答	2	1%
計	300	100%

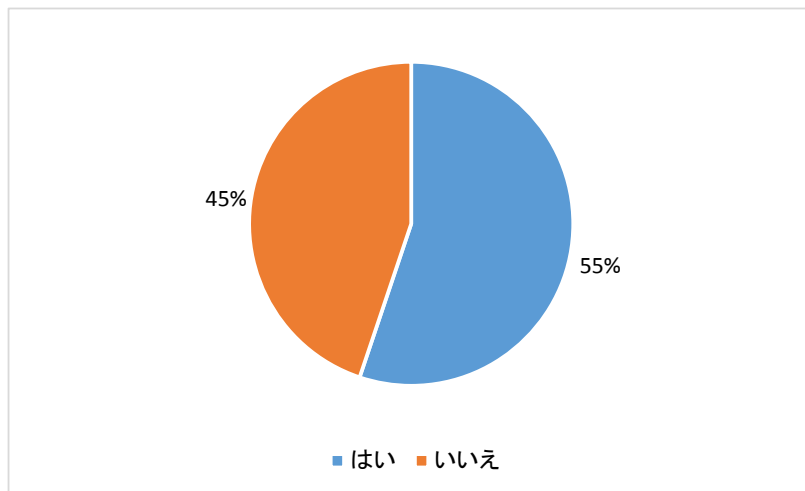
Q6 あなたは、「ながさきにこまる」などの「長崎ブランド県産米」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	281	91%
いいえ	28	9%
計	309	100%

(Q6で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q7 あなたは、他県産米と比べ「長崎ブランド県産米」を優先的に購入していますか？



区分	人数	構成比
はい	155	55%
いいえ	126	45%
計	281	100%