

# 屋外広告物(看板)に関する調査結果

目的 : 屋外広告物の認知度等を把握し、今後の課題や方向性を検討するため。

期間 : 平成29年6月1日～6月14日(14日間)

対象 : ながさきWEB県政アンケートモニター(358名)

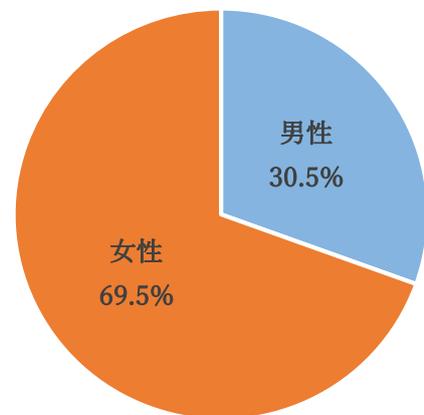
回答状況 : 325名(回答率 90.8%)

担当課 : 長崎県土木部都市計画課

## 回答者の属性

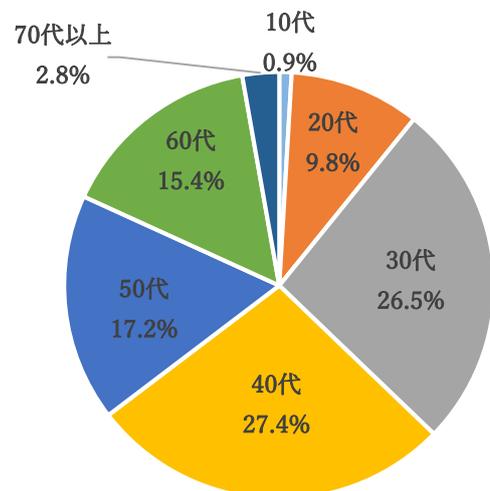
### 【性別】

	人数	構成比(%)
男性	99	30.5
女性	226	69.5
計	325	100



### 【年代】

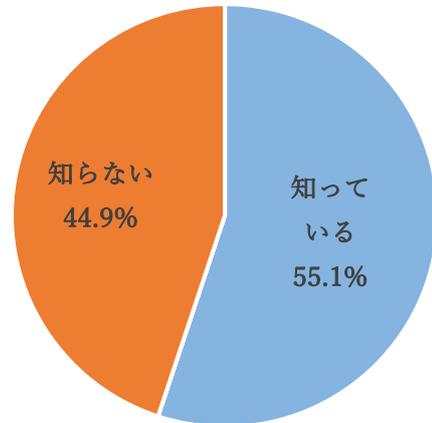
	人数	構成比(%)
10代	3	0.9
20代	32	9.8
30代	86	26.4
40代	89	27.4
50代	56	17.2
60代	50	15.4
70代以上	9	2.8
計	325	100



## アンケート結果

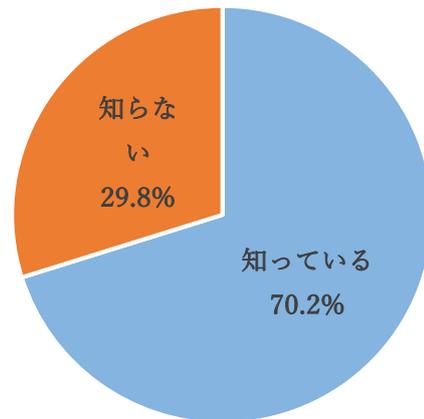
【Q1】看板を設置する際、条例による規制があることを知っていますか。

	件数	構成比(%)
知っている	179	55.1
知らない	146	44.9
計	325	100



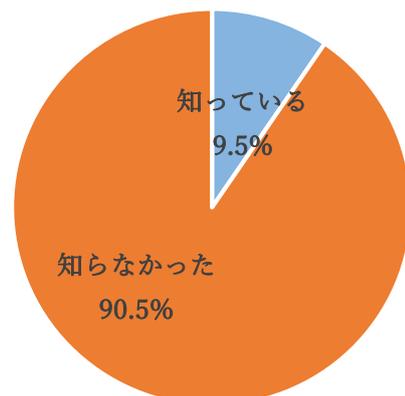
【Q2】全国で看板の落下事故が発生したことを知っていますか。

	件数	構成比(%)
知っている	228	70.2
知らない	97	29.8
計	325	100



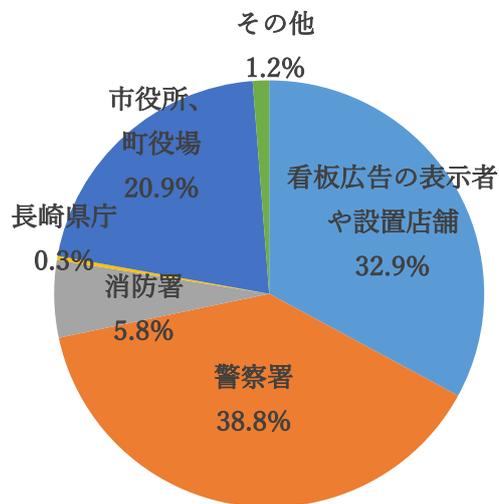
【Q3】長崎県内で看板の落下事故が発生したことを知っていましたか。

	件数	構成比(%)
知っている	31	9.5
知らなかった	294	90.5
計	325	100



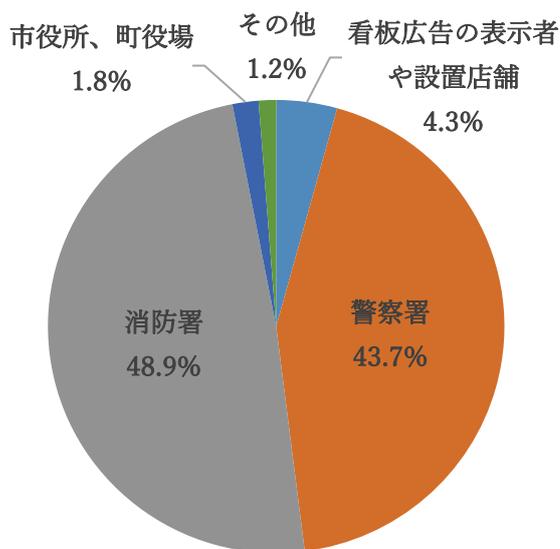
【Q4】 落下等の恐れがある危険な看板を発見したとき、初めにどこに連絡しますか。

	件数	構成比(%)
看板広告の表示者や設置店舗	107	32.9
警察署	126	38.8
消防署	19	5.8
長崎県庁	1	0.3
市役所、町役場	68	20.9
その他	4	1.2
計	325	100



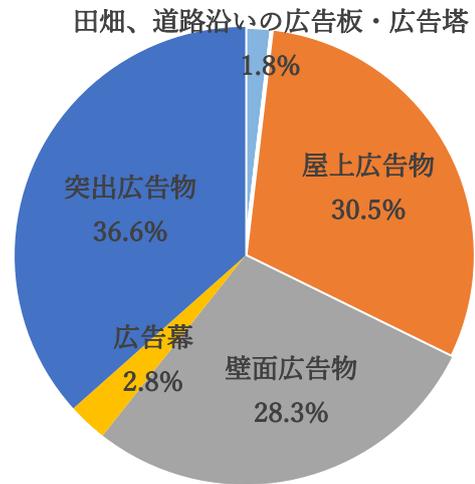
【Q5】 もし、看板落下事故（看板が落下した、落下して人にあたったなど）を発見したとき、初めにどこに連絡しますか。

	件数	構成比(%)
看板広告の表示者や設置店舗	14	4.3
警察署	142	43.7
消防署	159	48.9
長崎県庁	0	0
市役所、町役場	6	1.8
その他	4	1.2
計	325	100



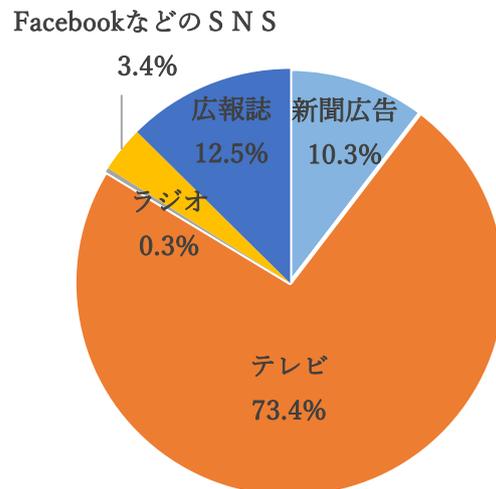
【Q6】落下等の事故が発生した際、最も被害が大きいと思う広告物の種類を教えてください。

	件数	構成比(%)
田畑、道路沿いの広告板・広告塔	6	1.8
屋上広告物	99	30.5
壁面広告物	92	28.3
広告幕	9	2.8
突出広告物	119	36.6
計	325	100



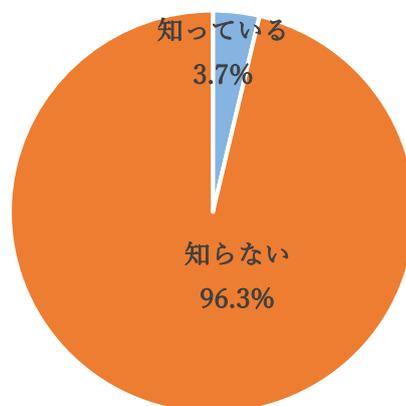
【Q7】県民の皆さんへの規制内容の周知について、最も効果的だと思うものを教えてください。

	件数	構成比(%)
新聞広告	33	10.2
テレビ	234	72.0
ラジオ	1	0.3
Facebook などの SNS	11	3.4
広報誌	40	12.3
その他	6	1.8
計	325	100



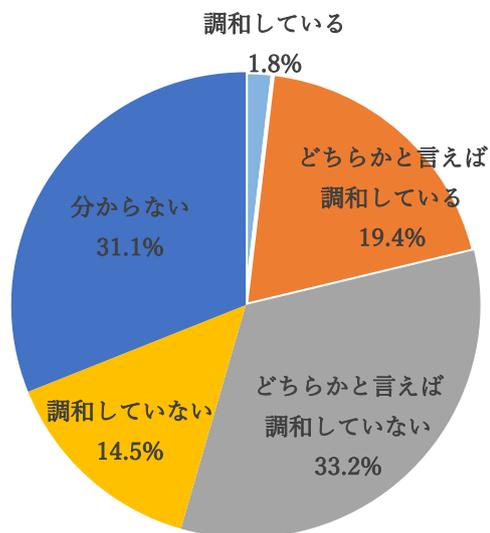
【Q8】県では業界団体と連携し、広告物に関するイベント「ながさきサインフォーラム」を年1回開催していますが、開催されていることを知っていますか。

	件数	構成比(%)
知っている	12	3.7
知らない	313	96.3
計	325	100



【Q9】普段よく目にとまる看板は、景観に調和していると思いますか。

	件数	構成比(%)
調和している	6	1.8
どちらかと言えば調和している	63	19.4
どちらかと言えば調和していない	108	33.2
調和していない	47	14.5
分からない	101	31.1
計	325	100



【Q10】 Q9で「調和している」、「どちらかと言えば調和している」と回答した理由を教えてください。

<主な理由>

- 特に違和感がない、気になったことがない、印象に残っていない
- 色合いや雰囲気があっているものが多い、シンプルで景観を損ねないものが多い
- 看板が少ない地域に住んでいるため気にしたことがない

無回答・・・294名

【Q11】 Q9で「どちらかと言えば調和していない」、「調和していない」と回答した理由を教えてください。

<主な理由>

- ごちゃごちゃしている、サイズや色合いに統一性がない
- 調和していたら看板の意味がない、目立つからこそその広告物である
- 派手な色、明るいネオンを用いたものが目につく
- ぱちんこ屋、遊技場、貸金業者の看板、ラブホテルの看板等見ていると不快なものがある

無回答・・・220名

【Q10】 県の屋外広告物（看板）規制について意見や提案があればご回答ください。

<主な理由>

- 色合い、サイズ、形状等もっと強い規制をしてほしい
- 観光地として京都府のような規制をすべきである
- 安全性を第一に考えてほしい、危険な広告物は撤去してほしい
- 規制内容の周知に力を入れてほしい

無回答、特になし・・・236名