事業群評価調書(平成29年度実施)

| 基本戦略名 9 快適で安全·安心な暮らしをつくる | 事業群主管所属 企画振興部地域づくり推進課 |
|--------------------------------------|------------------------|
| 施 策 名 (1) しまや過疎地域等の活性化と持続可能な社会の基盤づくり | 課 (室) 長名 渡辺 大祐 |
| 事業群名 しまの活性化 | 事業群関係課(室) 観光振興課 |

1.計画等概要

| (| 長崎県総合計画チャレンジ202 | 0 本文) | | | | (取組項目) | | | | | |
|---|-----------------|------------------------------------|-------------|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | 、運賃の低廉化等地理的な不 | した産業活性化や交流人口の拡大 利条件を解消する取組などを進め | | |)しまの特性に応じた産業の活性化による雇用・就業の場の確保)しまの交流人口や産業のさらなる拡大)離島の不利条件の解消等の取組の推進 | | | | | | |
| | | | | | | ・離島地域では人口減少が続いており、特に若年層に対して魅力的な雇用の場が少ないことなどから、若年層の島外への流出が著しい。また、歴史や文化、豊かな自然がもたらす豊富な食材・地元産品などの地域資源に恵れているが、今一歩、これらの資源がうま〈活かされていない。・このような中、平成29年度から、有人国境離島法に基づ〈地域社会維持推進交付金が創設され、離島における雇用の場の創出、滞在型観光の推進、物資運搬に係る費用負担の軽減、離島住民向けの運賃低廉化に対して交付金による支援が行われることとなった。・このため、これらの交付金等を最大限に活用し、魅力的で安定的な雇用の場の創出、観光客に一泊でも長〈宿泊してもらえるような取組、しまの産品のブランド化などに取り組み、人口減少を食い止め、将来にわたり自立的発展を続けられるような環境整備を行っていく。 | | | | | |
| | 指 標 | 最終目標 (H32) | 目標 (H28) | 実績 (H28) | 達成率 | (進捗状況の分析) | | | | | |
| | 「しま」への観光客延べ数 | 270万人 | 242万人 | 241万人 | 99% | ・「しま」への観光客数延べ数については、各離島地域において熊本地震の影響等による減少はあったものの、対 馬における韓国人の入込みが引き続き大幅に伸びたことから、概ね目標を達成した。 | | | | | |
| | 群 | | | | | ・雇用の場の創出については、H29年度から、新たな交付金による支援が始まったところであり、第1回目の事業 採択としては、国境離島地域全体で68件、232人の雇用が見込まれている。 ・交流人口の拡大については、新たな交付金を活用し、離島地域の魅力である歴史、文化、自然等を活かした滞 | | | | | |
| | ・関 | | | 在型の着地旅行型商品の造成、受入体制及び情報発信の強化を図るとともに、旅行者に「もう一泊」してもらうため、朝・夜型の体験プログラムなどを開発していく。 ・物資運搬に係る輸送コストの軽減については、新たな交付金により、事業者に対して「生鮮品」に係る輸送コスト | | | | | | | |
| ľ | そ 関 | | | | | 支援(6/10)が行われることとなっており、県においては当該事業費の1/10を市町経由で事業者に助成することとしている。 | | | | | |

2.28年度取組実績(H29新規·補正は参考記載)

| | _{即4} 事務事業名 | | 事業費(上段:実績、下段:計画、 | | | | 事業概要 | | | 指標(上段:活動指標、下段:成果指標) | | | | | | 中 | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------------------|----------------|------------------|--|---------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-----------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|------------|--|---|--|-------|-----------------------|--|--------------------|----|---------|--|--|--|--|--|
| 取組項目 | 學務學業 省 | 事業期間 | | | 人件費(参考) | *** | 28年度事業の実施状況 | | | 4040 | ++0-45 | H28目標 | H28実績 | 達成率 | 28年度事業の成果等 | 核事 | | | | | | | | | | | | | |
| -20 | 所管課(室)名 | <i>7</i> -31-3 | H29計画 | 一般財源 | 人件費(参考) | 事業対象 | (29 | 9年度新 | 「規・補正は事 | 業内容) | 指標 | 主な目標 | H29目標 | | | |)、海 ボ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 | | | | | | | | | | | | |
| | 国境離島創業·事業拡 大等支援事業費 | (H29 新規) | | | | 特定有人国 | 境の不利性 | に鑑み | み、民間事業 | ける創業・事業環業者が雇用増を | 活動指標 | 国の制度に基づ〈雇用機会拡充事業実施市町数(市町) | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 地域づくり推進課 | H29-38 | 962,500 | 192,500 | 24,222 | 有する市町 | を支援する。 | | | | 成果指標 | 雇用創出人数(人) | 400 | | | | は毎さことは、実れ繋は、県もたて 1あと 店ま焼 て連り 1から 店ま焼 て連 | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5.019 | 【五島】 「漁師食堂 五島灘」を新たな観光コンテンツ として活用するため、旅行会社の訪問やメディ ア等の招聘を行い、ツアー造成や情報誌「ふ らっと春号」とWE B 掲載を実施。 | 活動 | 海業支援協議会の開 | 15 | 10 | 66% | - 成里指種である房田老数についてけ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組項目 | ながさきのしま「海業」 創出プロジェクト費 | (H28 終了) | 3,013 | 2,556 | 4,021 | その区域の 全てが離島 振興対策実 施地域である | に既設生簀ケリング商品 | イビン を利用 品のモ | 月したダイビ ニターツア- | り雑誌社を対象 ング及びシュノー ーを実施した。ま | 指標 | 催回数(回) | | | | - 成果指標である雇用者数については、 目標達成には至らなかったものの、海業 事業者の新たなネットワークが形成され るとともに、新たな地域資源の発掘に繋 がった。 - 協議会における関係団体の連携等は、 | (美しな) (m)もたて あと にま… て車 | | | | | | | | | | | | |
| | | H28 | | | | 市町及び漁 業者等で構 成される協議 会 | | | 当事業での雇用者数 | 10 | 3 | 30% | MB Act 17 を関いています。 場合 18 日本の | れ 繋 は 県 も 新た | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 地域づくり推進課 | | | | | | 雲丹を使った 消費者ニー | た揚げ ズを確 のため | 「物のテスト! 望認。その他)壱岐市で料 | 東京で壱岐牛と 販売を実施し、 は、商品開発のア は理コンテストを | 指標 | (人) | | | | V V0 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 23,895 | 11,948 | 8,042 | | | | | | | 取引に繋がった飲食 | 180 | 38 | 21% | 平成28年度に実施した商談会(東京1回、大阪1回)では、多数の来場企業があり、 鼠客(飲食店等)データを収集すること | | | | | | | | | | | | |
| | ながさき「しまねこ」プ ロジェクト費 | H27-32 | ,,,,,, | | | ・ 離島の生産 | | | | | | | | | 離島の生産 | 離島の生産 | 大手宅配業者とのタイアップにより、しまの良質な産品を大消費地の飲食店等へ直送する 新たか販路関拓フキールを構築するととま | | 質な産品を | 大手宅配業者とのタイアップにより、しまの良 | | 質な産品を大消費地の飲食店等へ直送す | 指標 | 店等の数(件) | | | | ができた。 平成28年度の売上げ額(生産者ベース)は年間10,683千円、取引店舗は38店 -舗となっている。主な産品は、鮮魚、かま | |
| 取組項目 | | | | | | 首 | に、商談会やシェフ招聘等を実施し、PR活動や販路拡大活動に取り組んだ。 | | に、商談会やシェフ招聘等を実施し、PR活動 | | に、商談会やシェフ招聘等を実施し、PR活動や販路拡大活動に取り組んだ。 | | 成果 | しまの産品を取り扱う 新規飲食店等への売 | 300 | 11 | 3% | ぼこなどの水産加工品、五島うどん、焼 耐など。 今後は平成29年度から取組が始まって いる、各地域に設置された地域商社と連 | | | | | | | | | | | |
| | 地域づくり推進課 | | | | | 指標 別が成長は古子への元 り上げ(百万円) | | | | | | | | | | リ上げ(百万円) | | 携し、出荷体制の整備や販路拡大につな げていく。 | | | | | | | | | | | |
| | しまの地域商社構築事 業費 | (H29 新規) | | | | しまの地域商 計 | 都圏等での ト及び環境 | 販路開 整備を | 開拓活動に対 することに。 | 域商社が行う首 対し、県がサポー より、各市町の地 | 指標 | 地域商社のアドバイス による新商品の開発 数(商品) | 10 | | | _ | | | | | | | | | | | | | |
| | 地域づくり推進課 | H29-31 | 55,198 | 27,599 | 20,185 | - | 域商社の事 る。 | 商社の事業を加速 | | 業の活性化を図 | | 各しまの地域商社の 売上額(百万円) | 121 | | | - | | | | | | | | | | | | | |

| | しま旅滞在促進事業費 | (H29 新規) H29- | | | | 観光関連団 体 | ソと佰泊、父通を組み合わせた旅行商品で旅 打 行者に「もう1泊」してもらうことによって、新た な旅行需要を喚起するものに対して助成支援 | | ンと宿泊、交通を組み合わせた旅行商品で旅 行者に「もう1泊」してもらうことによって、新た な旅行需要を喚起するものに対して助成支援 | | ンと宿泊、交通を組み合わせた旅行商品で旅 行者に「もう1泊」してもらうことによって、新た な旅行需要を喚起するものに対して助成支援 | | ンと宿泊、交通を組み合わせた旅行商品で旅 行者に「もう1泊」してもらうことによって、新た な旅行需要を喚起するものに対して助成支援 | | ンと宿泊、交通を組み合わせた旅行商品で旅! 行者に「もう1泊」してもらうことによって、新た な旅行需要を喚起するものに対して助成支援 | | ンと宿泊、交通を組み合わせた旅行商品で旅 行者に「もう1泊」してもらうことによって、新た な旅行需要を喚起するものに対して助成支援 | | ンと宿泊、交通を組み合わせた旅行商品で旅 「行者に「もう1泊」してもらうことによって、新た 」 な旅行需要を喚起するものに対して助成支援 | | 事業の対象となった旅行商品数 | 85 | | | |
|---------|-------------------|---------------------|---------|---------|-------|------------------------------|---|----------|---|-----------|---|------|---|---|--|------|---|--|---|--|----------------|----|--|--|--|
| 取組項目 | 観光振興課 | 1129- | 380,000 | 85,500 | 2,422 | | を行い、地域全体の延べ宿泊者数の増加を 目指した。 | | 国境離島地域の観光 客延べ宿泊者数(人) | 1,171,602 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 74.1 | しま旅グレードアップ事 業費 | ップ事 (H29 新規) | | | | 観光関連団 | 自然や食、歴史・文化などの地域の特徴を活かした様々な体験プログラムの更なる充実・開発や、朝型・夜型観光の魅力づくりなどによ | | しまづくり補助金等の 助成件数(件) | 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 観光振興課 | H29- | 232,500 | 67,500 | 8,882 | 体·企業 | る「もう一泊」してもらうための取組を実施する | 成果 指標 | 国境離島地域の観光 客延べ宿泊者数(人) | 1,171,602 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 国境離島輸送コスト支援事業費 | (H29 新規) |) | | | BB /≤ → mT | 市町 基幹産業である農水産業の振興を図り雇用を拡充する観点から、農水産品全般(加工品以外)の出荷や原材料等の輸送に係る費用を、市町経由で事業者に1/10支援する。 | 活動指標 | 国の制度に基づ〈輸送 コスト補助実施市町数 (市町) | 7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 地域づくり推進課 | H29-38 | | 151,000 | 8,074 | [# L 171 [*] | | 成果 指標 | 対象事業者のうち、雇 用拡大事業に取り組 んだ事業者数 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| H17 & D | | | 12,326 | 12,326 | 4,021 | 政府·国会· 市町村等 | | 活動指揮 | 政府予算要望活動等 の回数(回) | 3 | 4 | 133% | 本県への離島振興予算は、採択率59%と | | | | | | | | | | | | |
| 取組項目 | しま振興推進費 | S58- | | | | | | | | 数値目標なし | 59 | | なったものの、国全体の離島振興関係の 公共事業予算で占める本県の割合は、昨 | | | | | | | | | | | | |
| | 地域づくり推進課 | | 31,182 | 31,182 | 4,037 | | 予算確保を働きかけた。 | | 離島振興予算の採択 率(%) | 数値目標なし | | | 年度とほぼ同じ30.4%となった。 | | | | | | | | | | | | |
| | 離島流通効率化・コス | | 2,596 | 2,596 | 8,042 | | ストについて、国の離島活性化交付金を活用 | | 離島の産業振興のネックとなっている輸送コストについて、国の離島活性化交付金を活用 | | 離島の産業振興のネックとなっている輸送コ ストについて、国の離島活性化交付金を活用 | | 国の制度に基づ〈輸送コスト補助実施市町数 | 8 | 8 | 100% | 目標達成項目に関して、魚介類は概ね目標を達成しているが、野芸物についるは、 | | | | | | | | |
| | ト改善事業 | H24- | | | | 関係市町 | し戦略産品の海上輸送に係るコストの支援を行う市町に対して、市町実質負担額の1/2を | | (市町) 「離島活性化事業計 | 5 35 | 14 | | 標を達成しているが、野菜類については、 天候不良等による影響で生産量が下が り、目標を達成できない市町村が多かっ | | | | | | | | | | | | |
| | 地域づくり推進課 | | 6,101 | 6,101 | 8,074 | | 補助することで流通効率化・コスト改善を図った。 | | 画」目標達成項目(項目) | 10 | 14 | 40% | り、日信を達成できない中町付か多かった。 | | | | | | | | | | | | |

3.実績の検証及び解決すべき課題と解決に向けた方向性

)しまの特性に応じた産業の活性化による雇用・就業の場の確保

雇用の場の創出については、H28年度に「ながさきのしま「海業」創出プロジェクト」において取り組んだ結果、関係団体のネットワークの形成や、新たな地域資源の発掘等、雇用・就業の場の確保に係る基盤整備に繋がったものの、H28年度中に直接雇用に繋がったものは多くはなかった。一方で、海業で実施した県や市町、関係団体の連携等は、H29年度からの新たな交付金(雇用機会拡充事業)においてもそのノウハウは活かされているところであり、第1回目の事業採択としては、国境離島地域全体で68件、232人の雇用が見込まれている。次年度以降も、引き続き関係市町と連携しながら、事業の磨き上げ等を行い、雇用の場の創出に努め、離島の活性化を図っていく。

)しまの交流人口や産業のさらなる拡大

ながさき「しまねこ」プロジェクトにおいては、商談会(東京1回、大阪1回)では、多数の来場企業があり、顧客(飲食店等)データを収集することができた。

一方で、平成28年度の売上げ額(生産者ベース)は年間10,683千円にとどまっており、取引店舗は38店舗になっている。これは、もともと離島振興の起爆剤として高い目標をかかげスタートしたプロジェクトであるが、想定外にプロジェクトの物流のスキームやシステム構築に時間がかかるなど体制の整備に時間を要したことや、飲食店の慎重な対応により成約の回答が遅くなるなど商談成立までに時間がかかっているのが現状。また、鮮度保持の取組みが徹底されていない、商品の打ち出しが弱いなど、しまの商品の出荷体制の整備や営業面の強化など、プロジェクトの実施を通して明らかになった課題にも直面している。今後は、平成29年度から取り組みが始まっている、各地域に設置された地域商社と連携し、出荷体制の整備や販路拡大につなげていく。

- ・地域産品の磨き上げや、消費者ニーズに対応した産品の開発等を実施
- ・物流コストの低減化を図るため、各離島の産品を一括して配送するなどの物流体制整備の検討
- ・地域の魅力や産品に詳しい地域の営業員と、マーケティングに精通した営業員が連携して営業を実施

)離島の不利条件の解消等の取組の推進

平成29年度からは、有人国境離島法に基づき新たに創設された交付金により、事業者に対して「生鮮品」に対するに輸送コスト支援(国費:6/10)が行われることとなっており、県においては当該事業費の1/10を 市町経由で事業者に支援することとしている。また、従来からの離島活性化交付金による「加工品」の輸送に係るコスト支援についても、国境離島地域においては補助率が6/10(従来:1/3)とされたところであり、事 業者にとっては、新たな交付金とあわせて輸送コスト軽減が図られることとなる。

4,29年度見直し内容及び30年度実施に向けた方向性

| 取組 | 声双声光力 | 29年度事業の実施にあたり見直した内容 | 30年度事業の実施に向けた方向性 | | |
|------|-----------------------|---|------------------|--|-------|
| 項目 | 事務事業名 | (H29の新たな取組は「H29新規」等と記載、見直しがない場合は「-」と記載) | | 見直しの方向 | 見直し区分 |
| 取組項目 | 国境離島創業·事業拡 大等支援事業費 | H29新規 | | H29年度の第1回目の事業採択としては、国境離島地域全体で68件、232人の雇用が見込まれている。次年度以降も、引き続き関係市町と連携しながら、事業の磨き上げ等を行い、雇用の場の創出に努め、離島の活性化を図っていく。 | 現状維持 |
| | | 今後はしまねこプロジェクトを当事項に統合し、出荷体制の整備や販路拡大など一体的に取り組むこととした。 | | 今年度の実績を踏まえつつ検討 | 現状維持 |
| 取組項目 | しま旅滞在促進事業費 | H29新規 | | 今年度の実績を踏まえつつ検討 | 現状維持 |
| | しま旅グレードアップ事 業費 | H29新規 | | 今年度の実績を踏まえつつ検討 | 現状維持 |
| | 国境離島輸送コスト支援事業費 | H29新規 | | 引き続き、関係市町と連携しながら、輸送コストを支援し、条件不利性を緩和するとともに、農林水産業の振興を図る。 | 現状維持 |
| 取組項目 | しま振興推進費 | 国に対し離島振興法に基づ〈施策の充実を引き続き求めてい〈とともに、予 算の確保を求めてい〈必要がある。 | | しま振興推進費については、国に対し離島振興法に基づく施策の充実を引き続き求めていくとともに、予算の確保を求めていく必要がある。 | 現状維持 |
| | 離島流通効率化・コスト改善事業 | 有人国境離島法の施行に伴い、国境離島輸送コスト支援事業費が創設されたことから、国境離島地域の市町(対馬市、壱岐市、五島市、新上五島町、佐世保市(宇久島・寺島)、西海市(江島・平島))については、H29年度事業分から県による支援を廃止した。 | | H29年度から、新たに国境離島輸送コスト支援事業が実施されており、対象市町が佐世保市と平戸市の2つになっていることから、本事業の効果等について十分な検討を行っていく。 | 現状維持 |