

## 長崎のさかなの県民認知度の向上に関する調査結果

### ○ 調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：平成29年2月1日から平成29年2月14日（14日間）

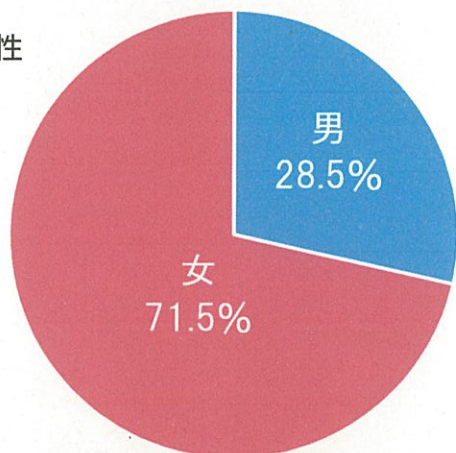
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：400名

回答状況：333名（回答率：83.2%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工流通課

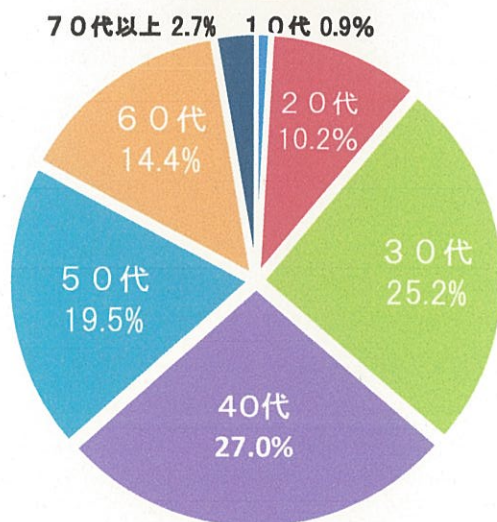
※小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

### ○ 回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	95	28.5%
女	238	71.5%
計	333	100%

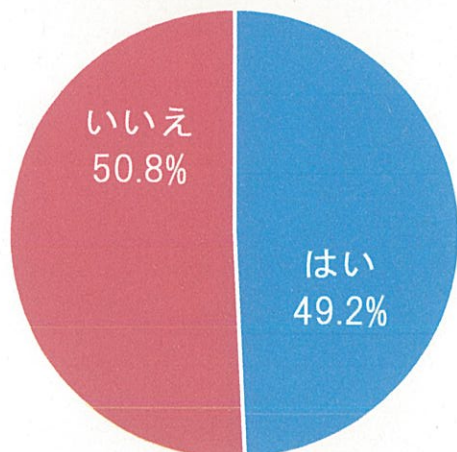


年代別

区分	人数	構成比
10代	3	0.9%
20代	34	10.2%
30代	84	25.2%
40代	90	27.0%
50代	65	19.5%
60代	48	14.4%
70代以上	9	2.7%
計	333	100%

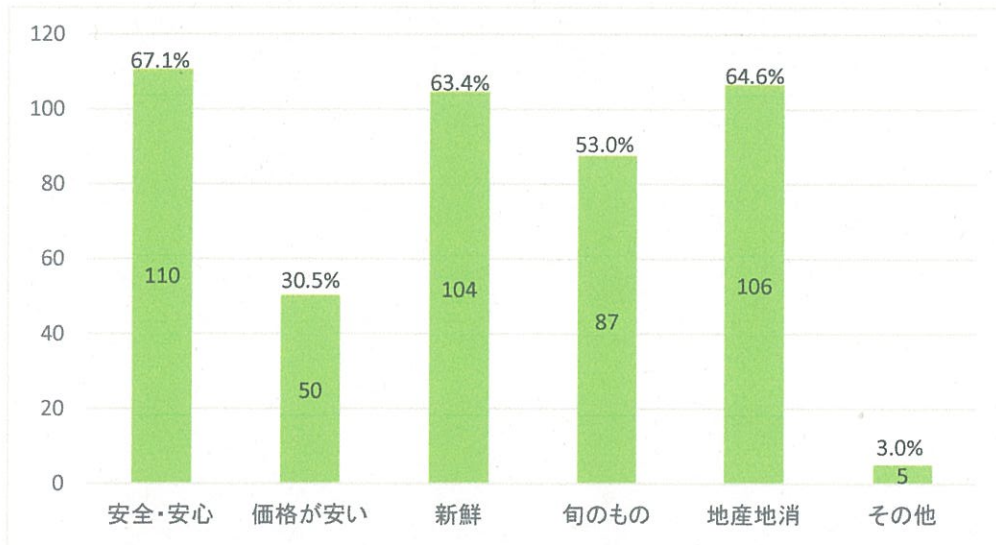
### ○ 調査結果

Q1. 魚を購入する際、長崎県産にこだわって選びますか。



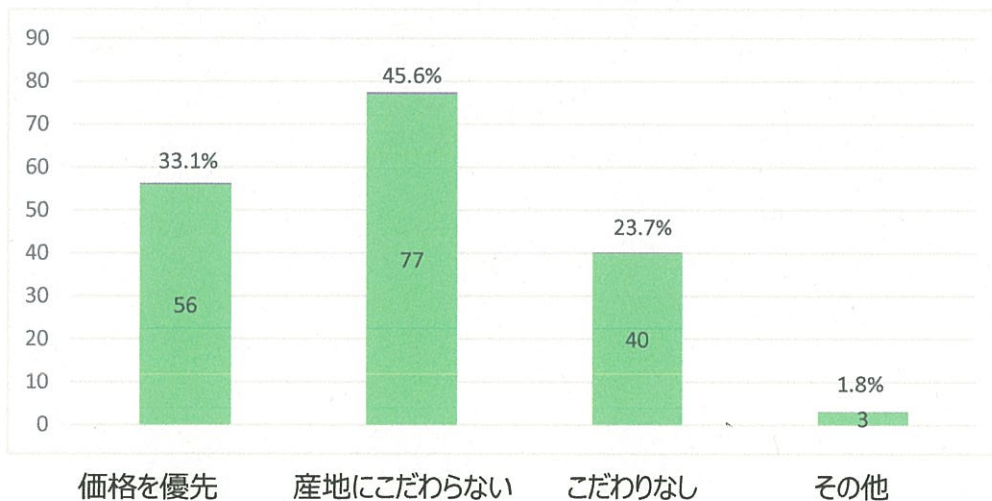
選択肢	回答者数	構成比
はい	164	49.2%
いいえ	169	50.8%
無回答	0	0.0%
計	333	100%

Q2. (Q1で「1. はい」を選んだ方) 長崎県産にこだわるメリットは何ですか。(複数回答可)



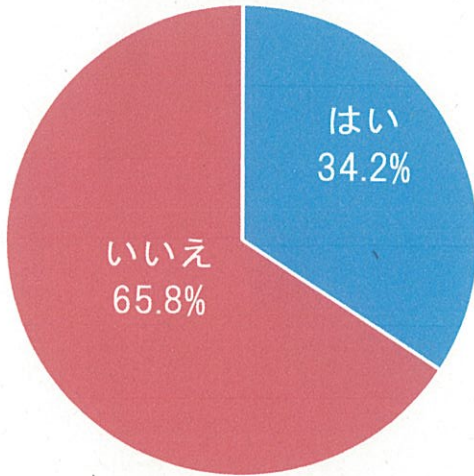
選択肢	回答数	割合
安全・安心	110	67.1%
価格が安い	50	30.5%
新鮮	104	63.4%
旬のもの	87	53.0%
地産地消	106	64.6%
その他	5	3.0%
回答対象者	164	-

Q3. (Q1で「2. いいえ」を選んだ方) 長崎県産にこだわらない理由は何ですか。(複数回答可)



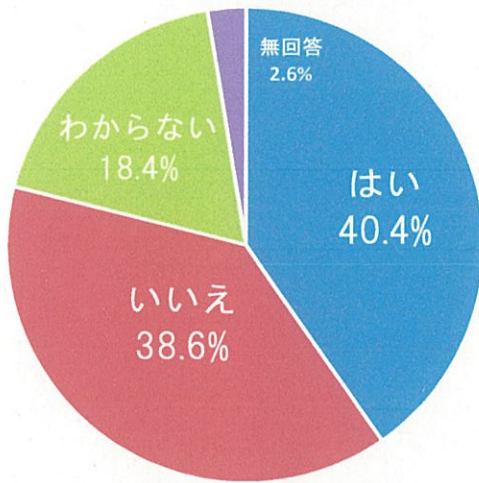
選択肢	回答数	割合
価格を優先	56	33.1%
国産であれば産地にこだわらない	77	45.6%
特別なこだわりはない	40	23.7%
その他	3	1.8%
回答対象者	169	-

Q 4. 県では、長崎県産水産物を使った料理を積極的にメニューに取り入れている県内ホテル、旅館、飲食店を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



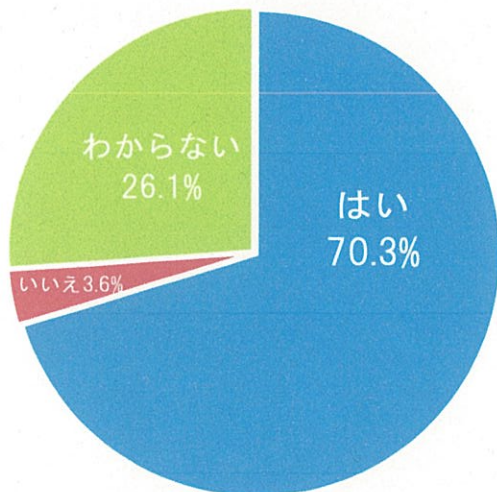
選択肢	回答者数	構成比
はい	114	34.2%
いいえ	219	65.8%
無回答	0	0.0%
計	333	100%

Q 5. (Q 4で「1. はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



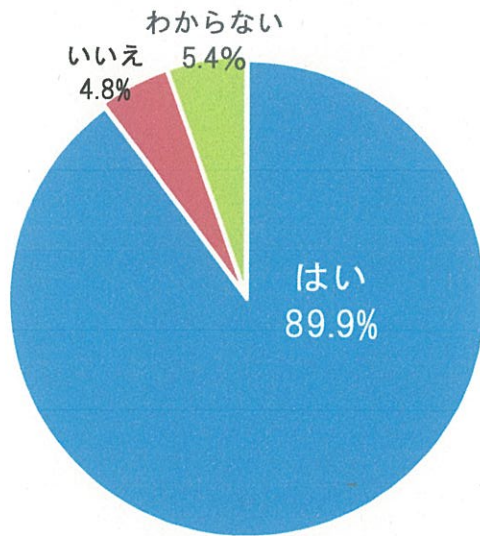
選択肢	回答者数	構成比
はい	46	40.4%
いいえ	44	38.6%
わからない	21	18.4%
無回答	3	2.6%
計	114	100%

Q 6. 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	234	70.3%
いいえ	12	3.6%
わからない	87	26.1%
無回答	0	0.0%
計	333	100%

Q7. 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	299	89.8%
いいえ	16	4.8%
わからない	18	5.4%
無回答	0	0.0%
計	333	100%