

長崎県産農産物等の認知度調査結果

(調査の目的) 本室で取り組んでいる事業推進を図る上で、現状の認知度を把握し、今後の効果的な施策組立てにつなげるため。

(アンケート期間) 平成29年1月25日～2月7日(14日間)

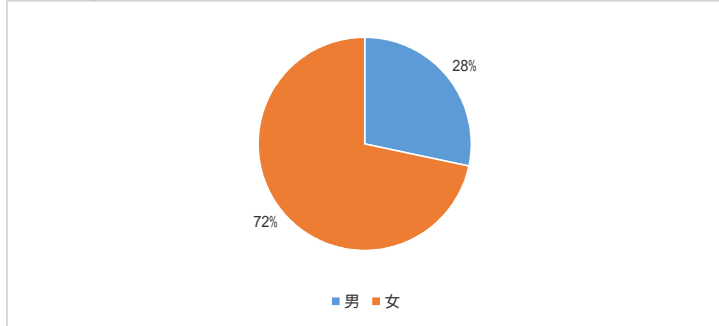
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター400名

(回答状況) 回答者 364名(回答率91%)

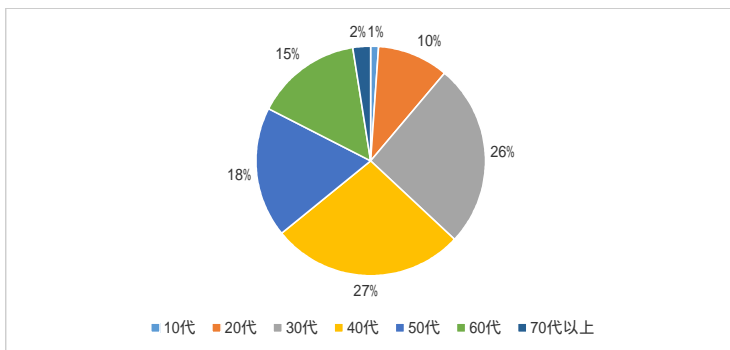
(調査担当課) 農産加工流通課

小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

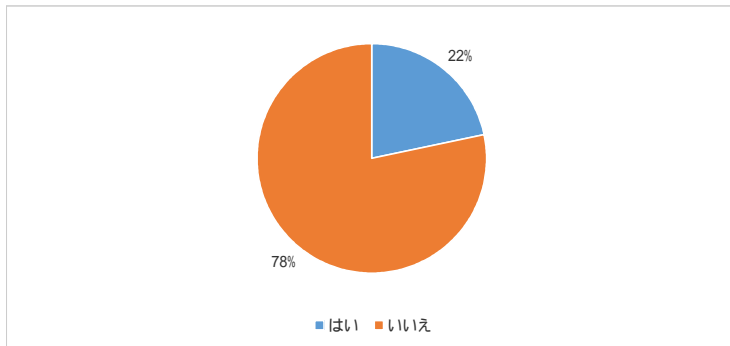


区分	人数	構成比
男	103	28%
女	261	72%
計	364	100%



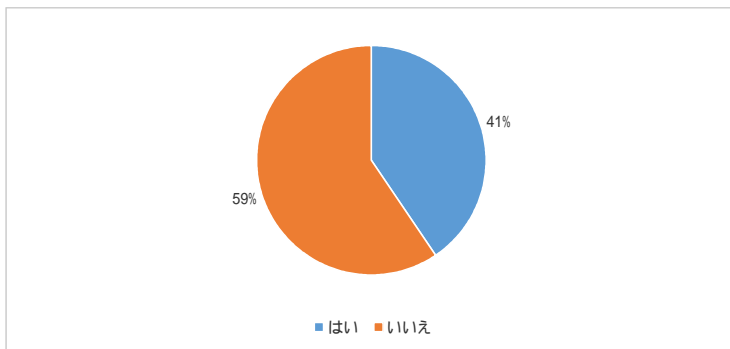
区分	人数	構成比
10代	4	1%
20代	36	10%
30代	94	26%
40代	100	27%
50代	66	18%
60代	55	15%
70代以上	9	2%
計	364	100%

Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品「長崎四季畑」という認証制度を知っていますか？



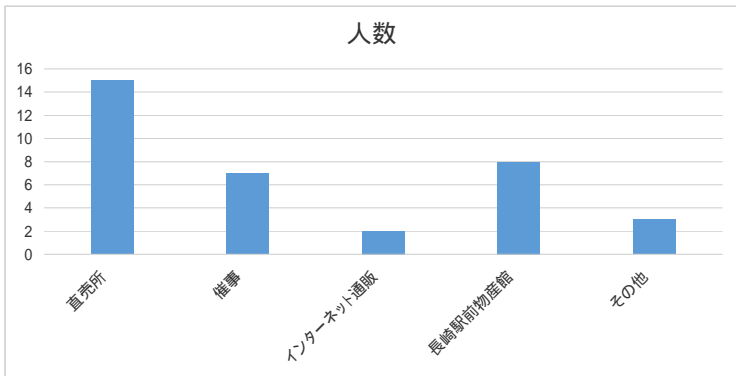
区分	人数	構成比
はい	79	22%
いいえ	285	78%
無回答	0	0%
計	364	100%

Q2 (Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	32	41%
いいえ	47	59%
無回答	0	0%
計	79	100%

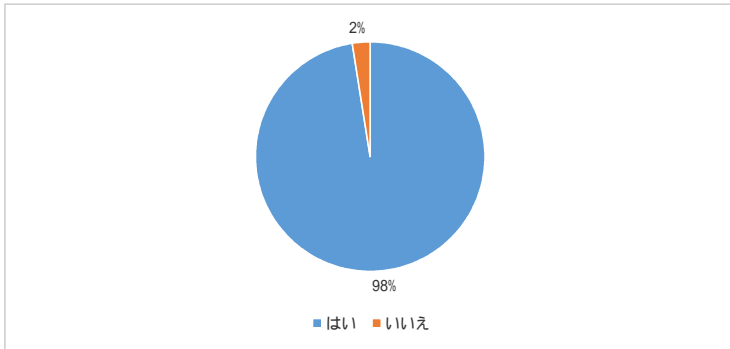
Q3 (Q2で「はい」と答えた方にお尋ねします。)商品を購入されたところはどこですか？(複数選択可)



区分	人数	構成比
直売所	15	43%
催事	7	20%
インターネット通販	2	6%
長崎駅前物産館	8	23%
その他	3	9%
計	35	100%

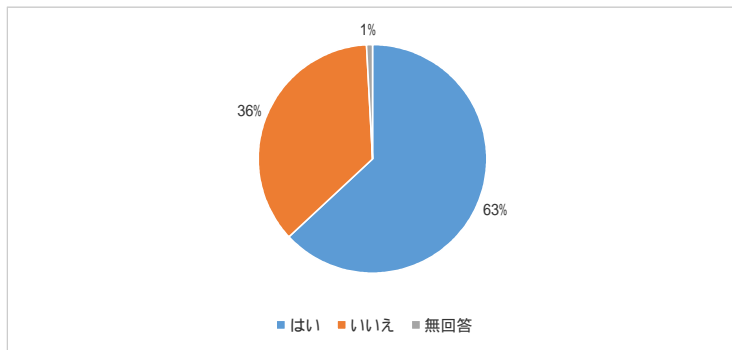
回答者数32名
構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

Q4 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



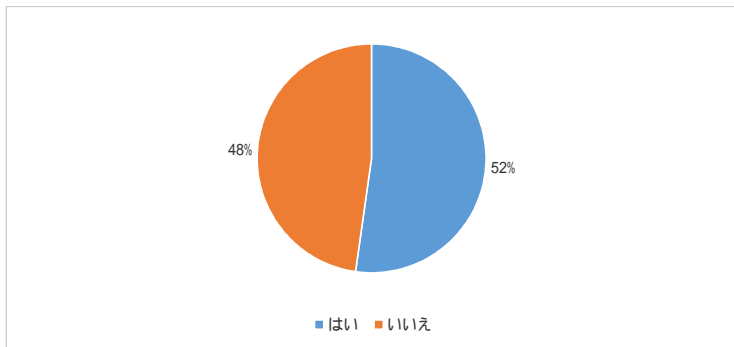
区分	人数	構成比
はい	355	98%
いいえ	9	2%
無回答	0	0%
計	364	100%

Q5 (Q4で「はい」と答えた方にお尋ねします。)あなたは、実際に「長崎和牛」を購入したことがありますか？



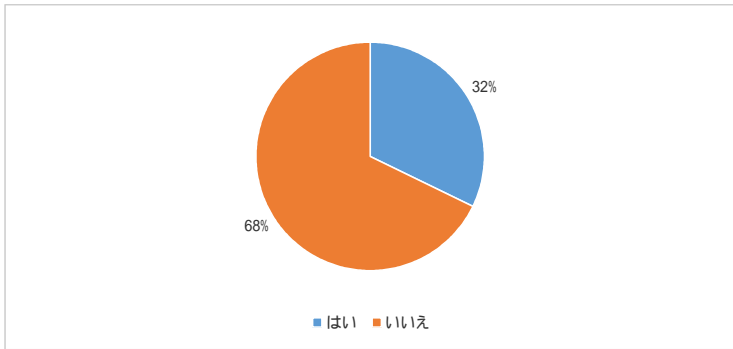
区分	人数	構成比
はい	224	63%
いいえ	128	36%
無回答	3	1%
計	355	100%

Q6 あなたは、他県産米と比べ「長崎県産米」を優先的に購入していますか？



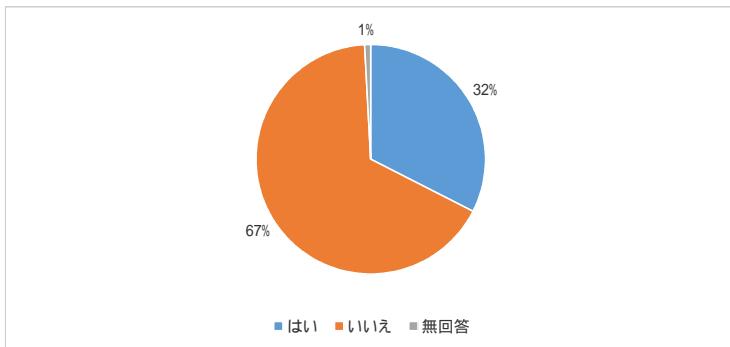
区分	人数	構成比
はい	190	52%
いいえ	174	48%
無回答	0	0%
計	364	100%

Q7 あなたは、「米粉」を料理に使用したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	117	32%
いいえ	247	68%
無回答	0	0%
計	364	100%

Q8 (Q7で「はい」と答えた方にお尋ねします。)あなたは、家で作る定番の米粉料理がありますか？



区分	人数	構成比
はい	38	32%
いいえ	78	67%
無回答	1	1%
計	117	100%

Q9 (Q8で「はい」と答えられた方にお尋ねします。)あなたが、家で作る定番の米粉料理を記入ください。(3つ以内)
 パン、パンケーキ、お好み焼き、チヂミ、てんぷら、マドレーヌ、マフィン、チキン南蛮、シチュー、カレー、餃子、から揚げ等