

平成28年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

調査の目的：今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握します。

調査期間：平成28年8月17日～8月31日(15日間)

調査対象：ながさきWEB県政アンケート全モニター(401名)

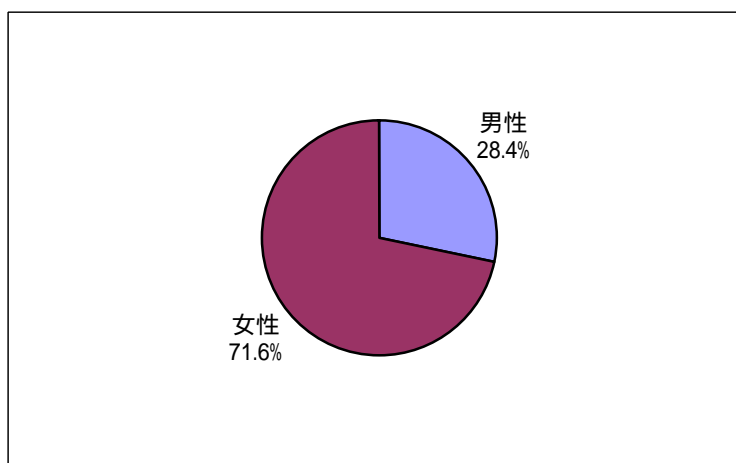
回答状況：366名(回答率 91.3%)

調査担当課：長崎県広報課

回答者の属性

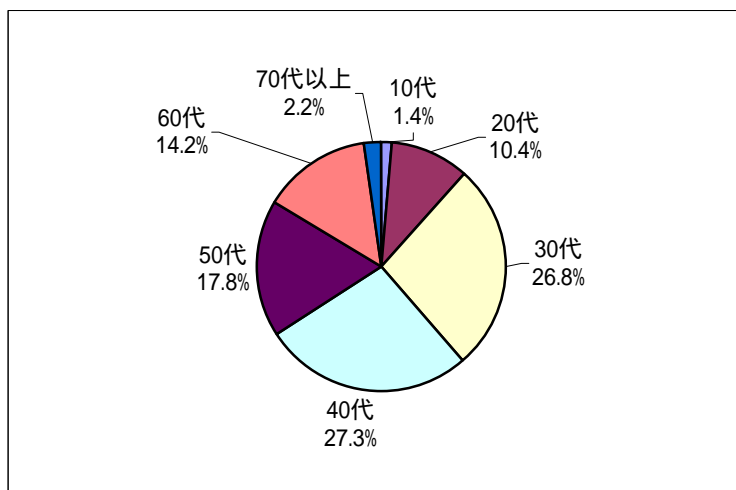
男女別

	人数	構成比(%)
男性	104	28.4
女性	262	71.6
計	366	100.0



年代別

	人数	構成比(%)
10代	5	1.4
20代	38	10.4
30代	98	26.8
40代	100	27.3
50代	65	17.8
60代	52	14.2
70代以上	8	2.2
計	366	100.0

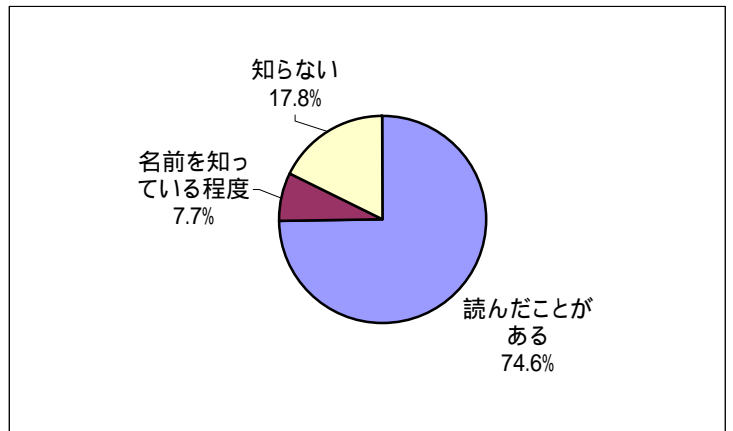


【アンケート結果】

Q1 あなたは、県が毎月発行している全世帯広報誌「つたえる県ながさき」を読んだことがありますか。
 (県の重要施策や取組、地域の魅力発信、県の仕事紹介、県政トピックスなどを併せて紹介している。)

毎月1回発行。県内全世帯に配布。5月号からリニューアルし、4月号までは「ながさきたより。」として発行していました。

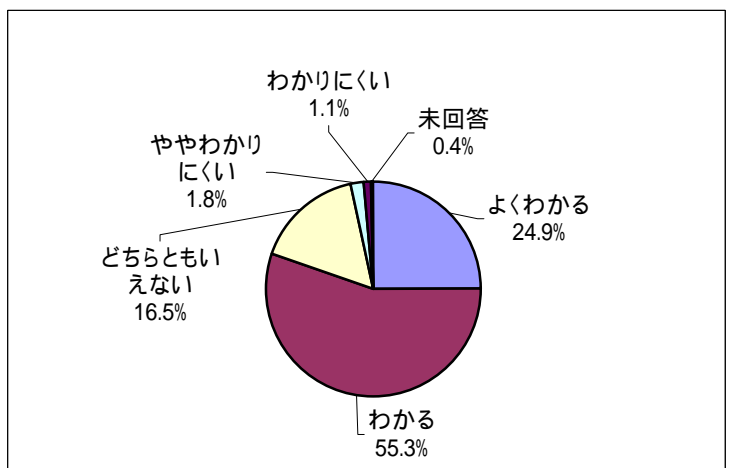
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	273	74.6
名前を知っている程度	28	7.7
知らない	65	17.8
計	366	100



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よくわかる	68	24.9
わかる	151	55.3
どちらともいえない	45	16.5
ややわかりにくい	5	1.8
わかりにくい	3	1.1
未回答	1	0.4
計	273	100.0

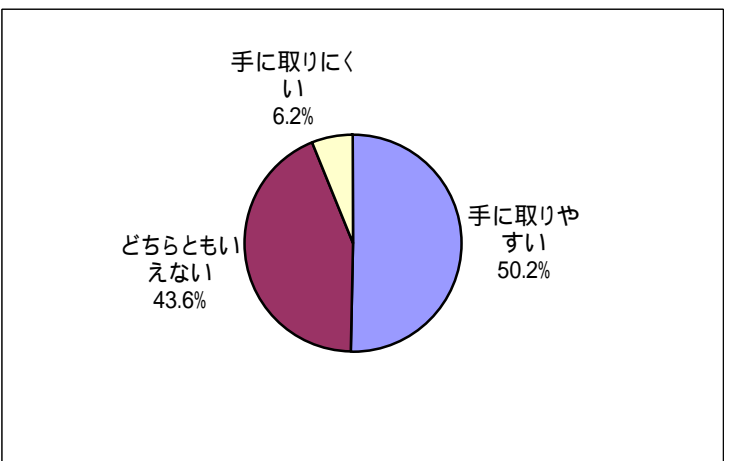
回答対象者 273人



Q3 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」は、市や町の広報誌と同時に配布していますが、広報誌の大きさを1cm程度小さくし、市や町の広報誌と間違わないようにしていますがどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
手に取りやすい	137	50.2
どちらともいえない	119	43.6
手に取りにくい	17	6.2
未回答	0	0.0
計	273	100.0

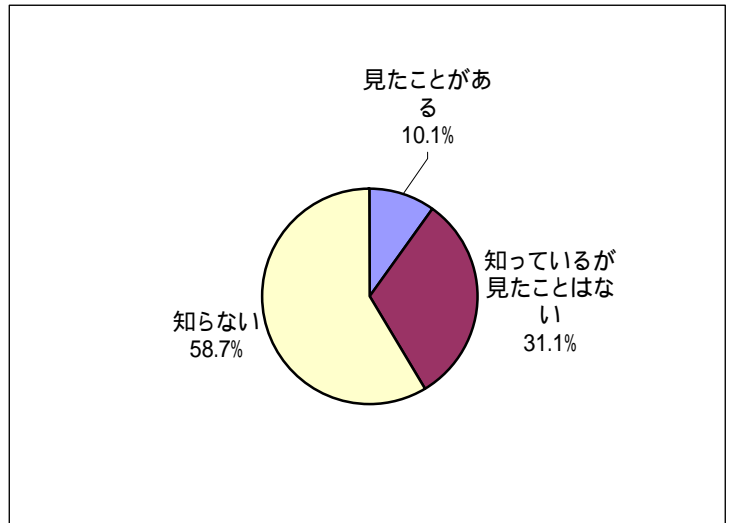
回答対象者 273人



Q4 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」では、昨年の5月号からAR動画を開始し、広報誌面上では伝えきれなかった県内の魅力を紹介していますが、見たことがありますか。(QRコードからよかテレに接続し、動画を見た方も含む)

AR動画とは、スマートフォンやタブレットに無料のアプリをダウンロードし、紙面にかざすことで動画が見られる技術のこと。

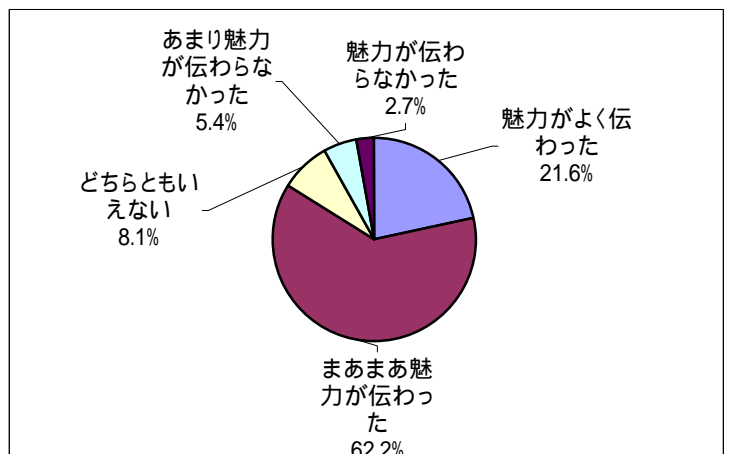
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	37	10.1
知っているが見たことはない	114	31.1
知らない	215	58.7
計	366	100.0



Q5 Q4で「見たことがある」を選択した方に伺います。全世帯広報誌「つたえる県ながさき」のAR動画についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
魅力がよく伝わった	8	21.6
まあまあ魅力が伝わった	23	62.2
どちらともいえない	3	8.1
あまり魅力が伝わらなかった	2	5.4
魅力が伝わらなかった	1	2.7
計	37	100.0

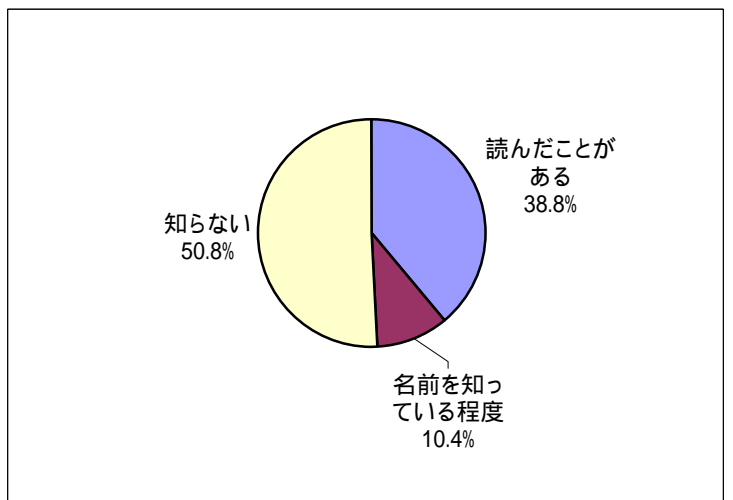
回答対象者 37人



Q6 あなたは、県が年4回、3か月に1回発行している情報誌「ながさき にこり」を読んだことがありますか。(本県各地の魅力を写真を中心に紹介している。)

年4回、3か月に1回発行(県庁や県の地方機関、観光窓口、空港などで無料配布)

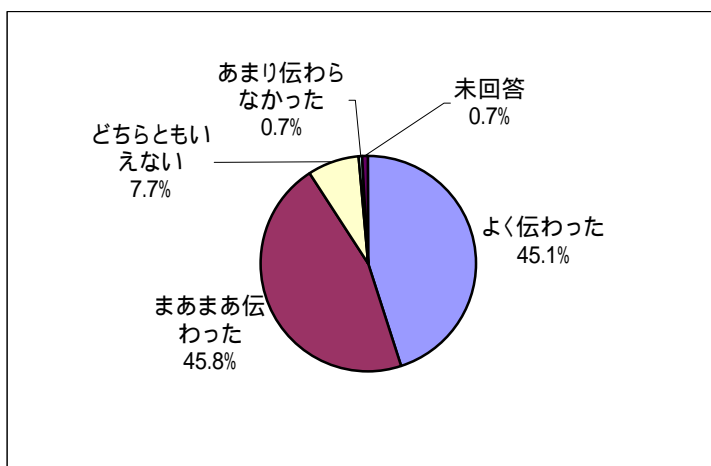
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	142	38.8
名前を知っている程度	38	10.4
知らない	186	50.8
計	366	100.0



Q7 Q6で「 読んだことがある」を選択した方に伺います。
「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	64	45.1
まあまあ伝わった	65	45.8
どちらともいえない	11	7.7
あまり伝わらなかった	1	0.7
伝わらなかった	0	0.0
未回答	1	0.7
計	142	100.0

回答対象者 142人



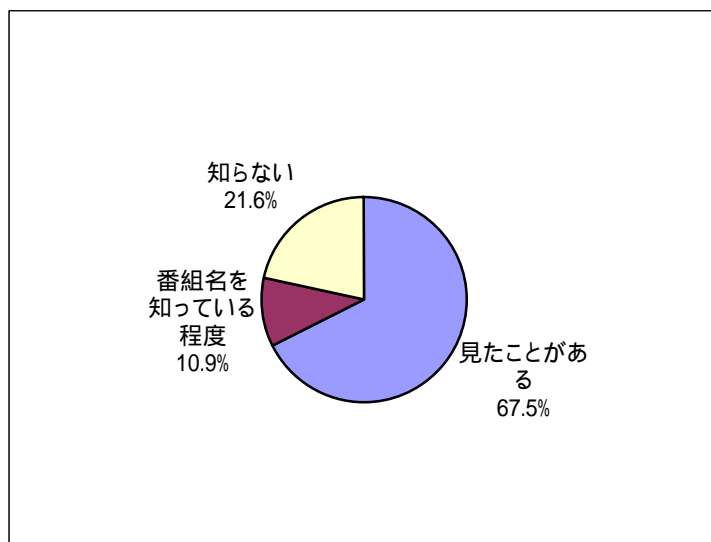
Q8 あなたは、県が毎週放送している「こちら県庁広報2課」を見たことがありますか。
(県の取組等を紹介する番組。タナカハルナ課長を筆頭に、広報2課の職員が、長崎県政を華やかにわかりやすくお伝えする。)

毎週放送(4分間)

NBC 土曜 21:54~

(再) 日曜 21:54~、水曜 18:55~

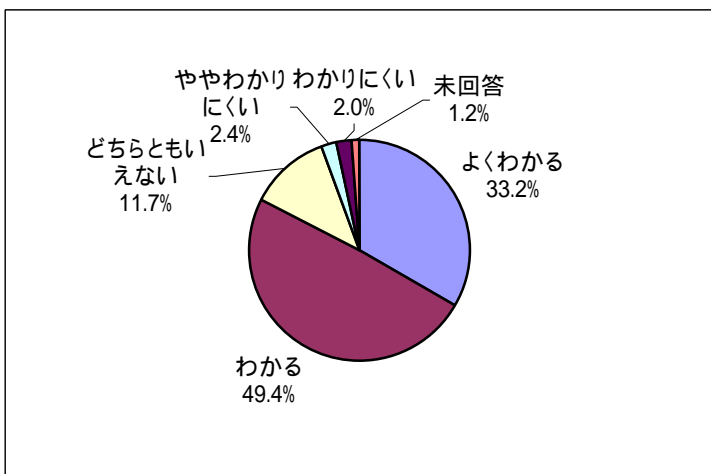
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	247	67.5
番組名を知っている程度	40	10.9
知らない	79	21.6
計	366	100.0



Q9 Q8で「 見たことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よくわかる	82	33.2
わかる	122	49.4
どちらともいえない	29	11.7
ややわかりにくい	6	2.4
わかりにくい	5	2.0
未回答	3	1.2
計	247	100.0

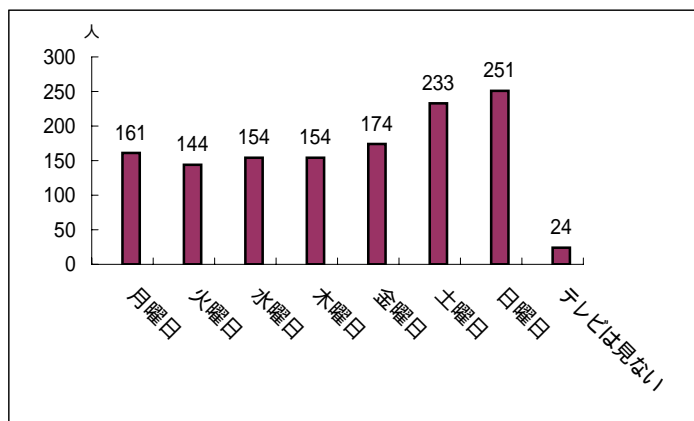
回答対象者 247人



Q10 あなたは、1週間のうちで何曜日に主にテレビを視聴しますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
月曜日	161
火曜日	144
水曜日	154
木曜日	154
金曜日	174
土曜日	233
日曜日	251
テレビは見ない	24

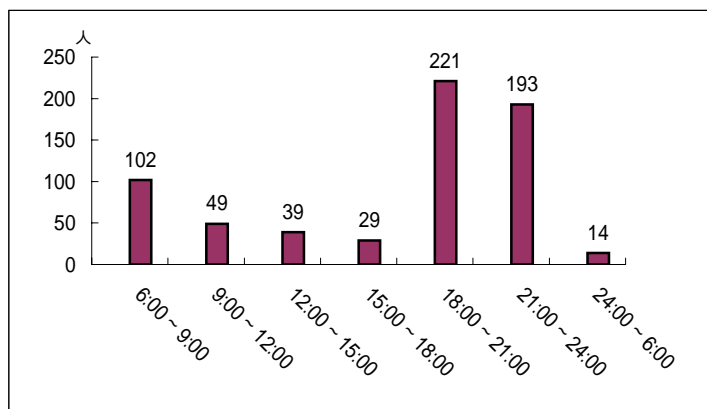
回答対象者 366人



Q11 Q10で「月曜日」～「日曜日」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろテレビを視聴していますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	102
9:00～12:00	49
12:00～15:00	39
15:00～18:00	29
18:00～21:00	221
21:00～24:00	193
24:00～6:00	14

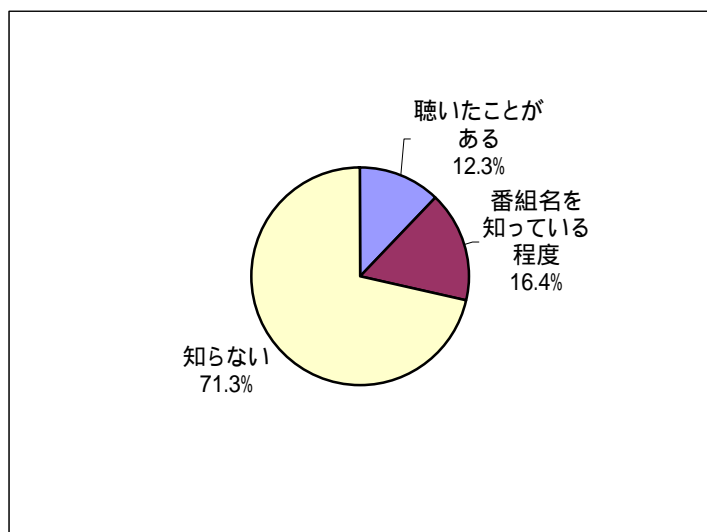
回答対象者 342人



Q12 あなたは、毎週月～金曜日にNBCラジオで放送している県の広報ラジオ番組「県庁タイムス」を聞いたことがありますか。(県の取組やイベント、募集などのお知らせを放送。)

NBCラジオ 毎週月～金曜日15:25～15:28放送

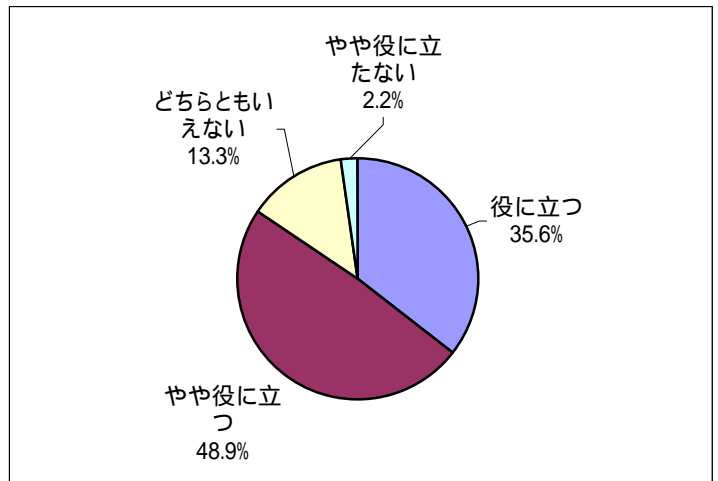
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	45	12.3
番組名を知っている程度	60	16.4
知らない	261	71.3
計	366	100.0



Q13 Q12で「 聞いたことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	16	35.6
やや役に立つ	22	48.9
どちらともいえない	6	13.3
やや役に立たない	1	2.2
役に立たない	0	0.0
未回答	0	0.0
計	45	100.0

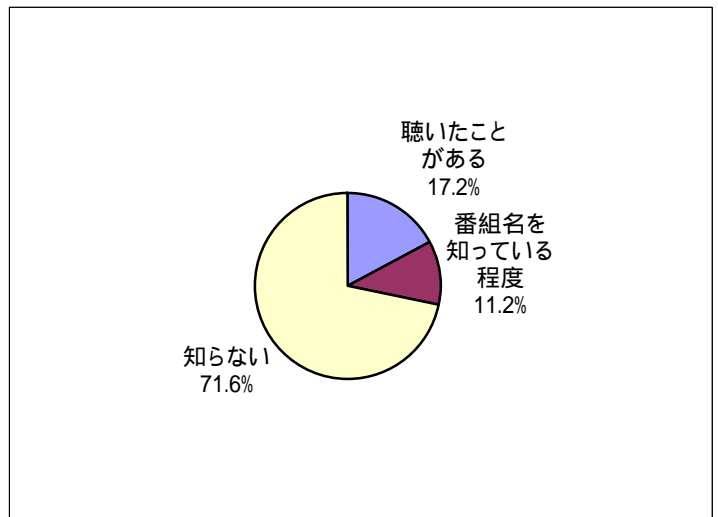
回答対象者 45人



Q14 あなたは、毎週土曜日にFM長崎で放送している県の広報ラジオ番組「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」を聞いたことがありますか。
(主に県の職員が出演して、県の取組やイベントなどを音楽をまじえながら紹介する。)

FM長崎 毎週土曜日12:00～12:30放送

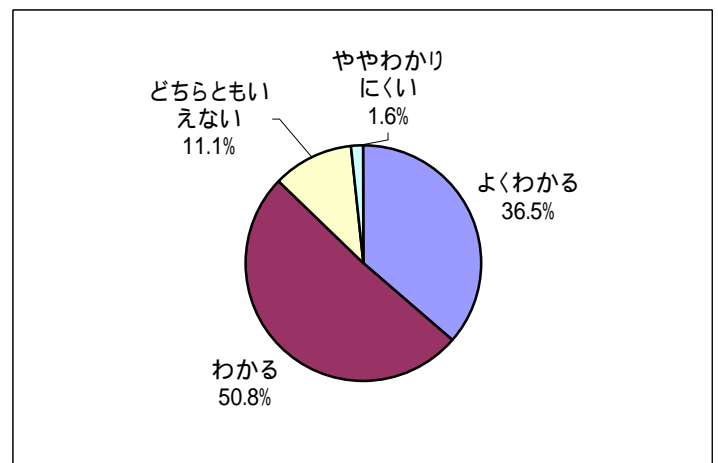
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	63	17.2
番組名を知っている程度	41	11.2
知らない	262	71.6
計	366	100.0



Q15 Q14で「 聞いたことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よくわかる	23	36.5
わかる	32	50.8
どちらともいえない	7	11.1
ややわかりにくい	1	1.6
わかりにくい	0	0.0
未回答	0	0.0
計	63	100.0

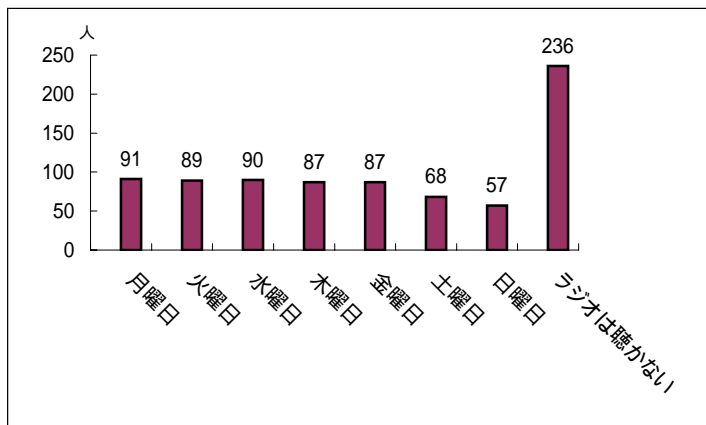
回答対象者 63人



Q16 あなたは、1週間のうちで何曜日に主にラジオを聴きますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
月曜日	91
火曜日	89
水曜日	90
木曜日	87
金曜日	87
土曜日	68
日曜日	57
ラジオは聴かない	236

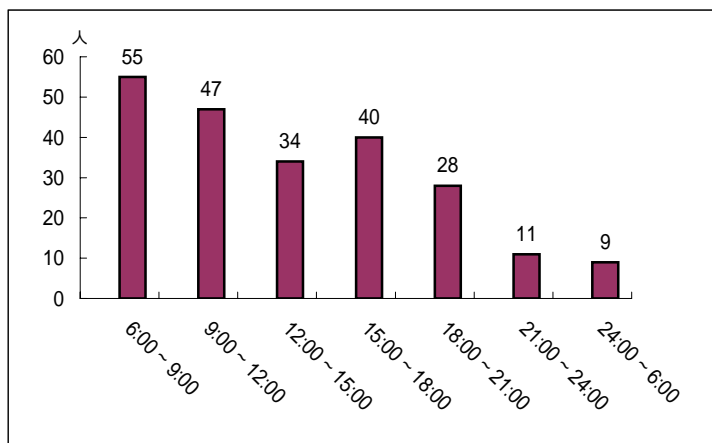
回答対象者 366人



Q17 Q16で「月曜日」～「日曜日」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろラジオを聴きますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	55
9:00～12:00	47
12:00～15:00	34
15:00～18:00	40
18:00～21:00	28
21:00～24:00	11
24:00～6:00	9

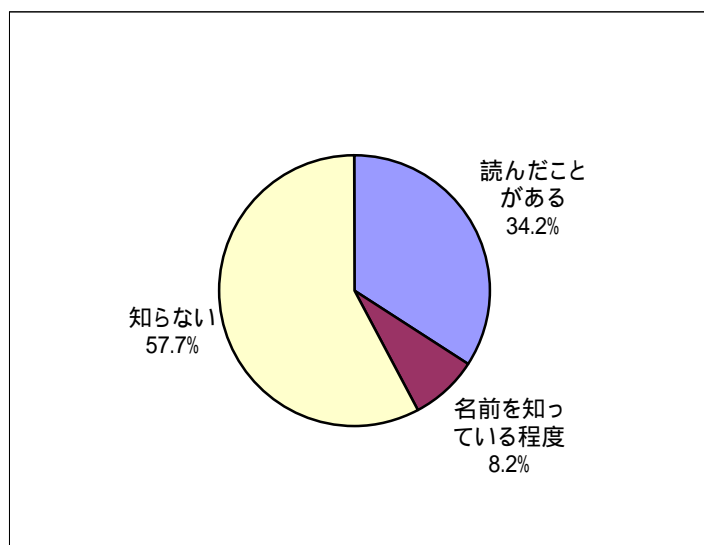
回答対象者 130人



Q18 あなたは、県が毎週木曜日に長崎新聞・西日本新聞に掲載している「県からのお知らせ」を読んだことがありますか。(県のイベントや募集などのお知らせを掲載。)

毎週木曜日に黒と青の2色刷りで掲載。

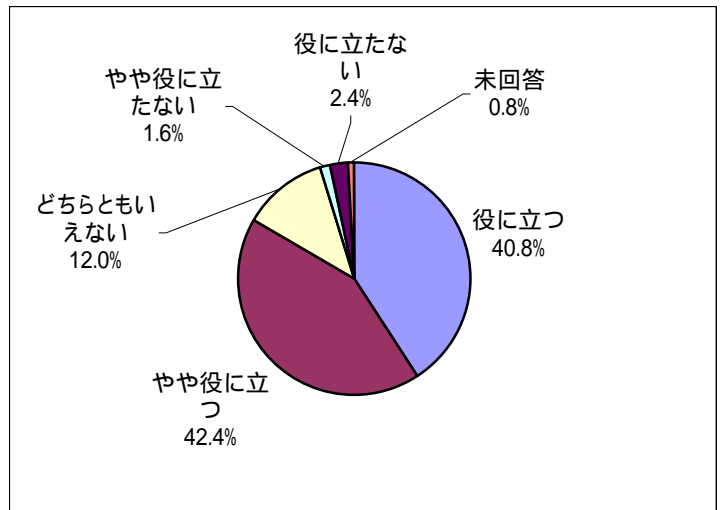
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	125	34.2
名前を知っている程度	30	8.2
知らない	211	57.7
計	366	100.0



Q19 Q18で「 読んだことがある」を選択した方に伺います。
新聞の「県からのお知らせ」についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	51	40.8
やや役に立つ	53	42.4
どちらともいえない	15	12.0
やや役に立たない	2	1.6
役に立たない	3	2.4
未回答	1	0.8
計	125	100.0

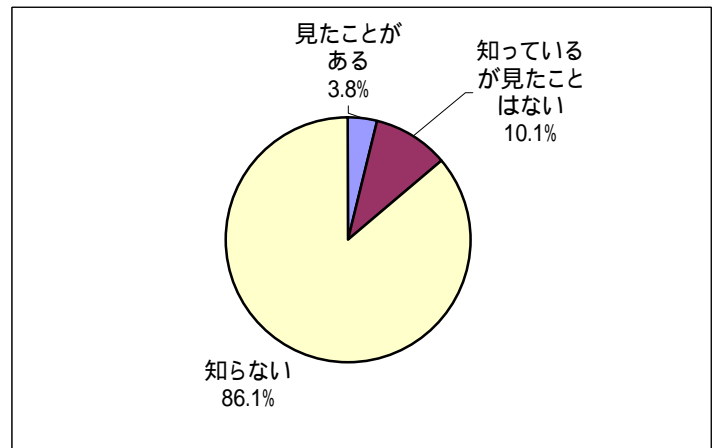
回答対象者 125人



Q20 あなたは、県公式ホームページの中に開設した「視聴覚障害のある方むけ広報」ページを見たことがありますか。

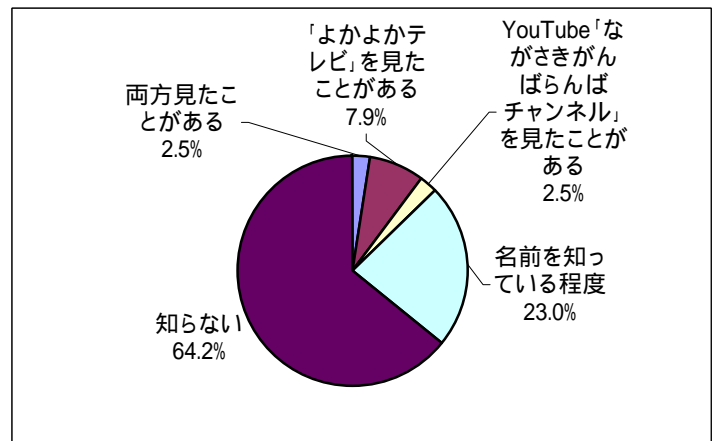
平成28年1月に開設。「視覚障害のある方むけ」には全世帯広報誌・情報誌の音訳版や長崎新聞・西日本新聞の「県からのお知らせ」原稿を掲載。「聴覚障害のある方むけ」には県政テレビ番組の字幕・手話挿入版への誘導やラジオ原稿を掲載。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	14	3.8
知っているが見たことはない	37	10.1
知らない	315	86.1
計	366	100.0



Q21 あなたは、インターネット放送局「よかよかテレビ」(通称「よかテレ」)やYouTube「ながさきがんばらばチャンネル」を見たことがありますか。(知事の記者会見、県政情報、県内各地域の魅力などを動画で配信。県のテレビ番組も配信。)

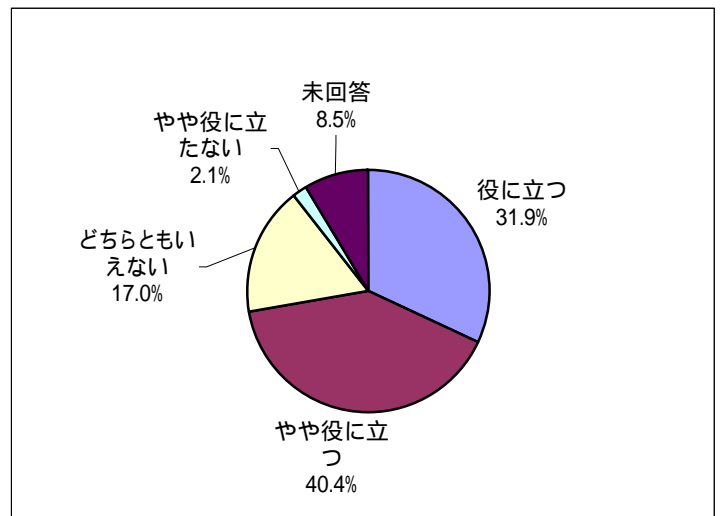
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方見たことがある	9	2.5
「よかよかテレビ」を見たことがある	29	7.9
YouTube「ながさきがんばらばチャンネル」を見たことがある	9	2.5
名前を知っている程度	84	23.0
知らない	235	64.2
計	366	100.0



Q22 Q21で「見たことがある」を選択した方に伺います。
インターネットによる動画放送についてどう思いますか。

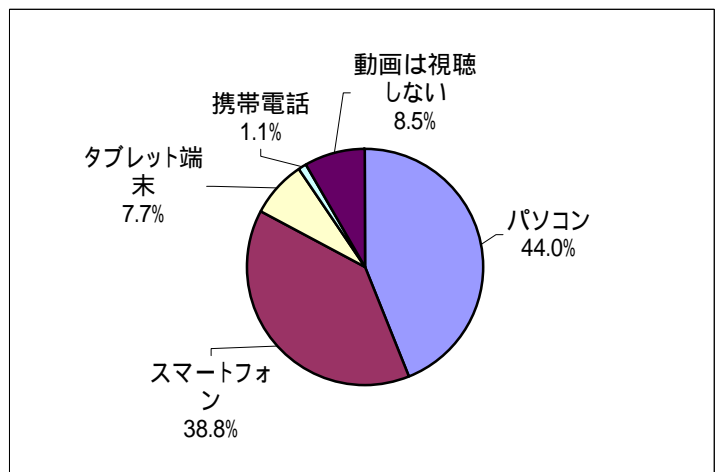
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	15	31.9
やや役に立つ	19	40.4
どちらともいえない	8	17.0
やや役に立たない	1	2.1
役に立たない	0	0.0
未回答	4	8.5
計	47	100.0

回答対象者 47人



Q23 あなたは、インターネットで動画を視聴する際、主にどの端末を利用しますか。

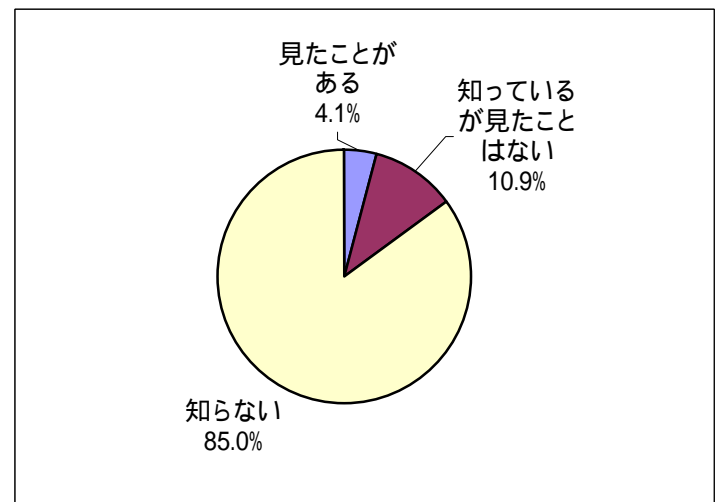
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
パソコン	161	44.0
スマートフォン	142	38.8
タブレット端末	28	7.7
携帯電話	4	1.1
動画は視聴しない	31	8.5
その他	0	0.0
計	366	100.0



Q24 あなたは、県が発行している広報誌などの印刷物を掲載している電子書籍ポータルサイト「ながさきイーブックス」を見たことがありますか。

平成26年10月に開設。長崎県の魅力や行政情報を県内外に発信しています。

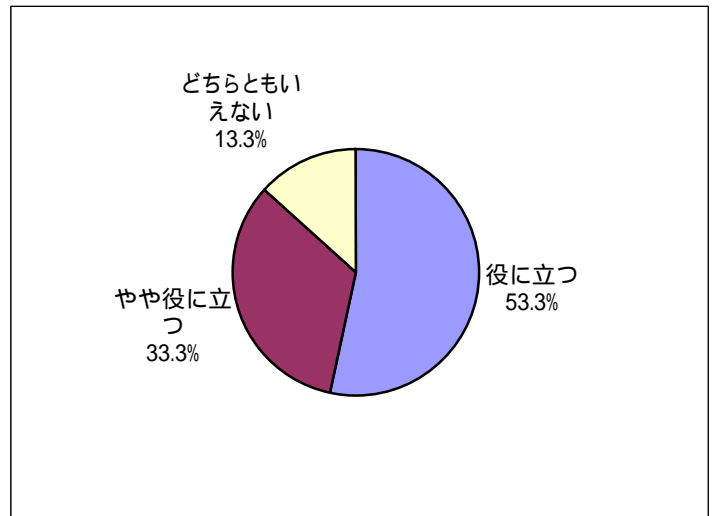
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	15	4.1
知っているが見たことはない	40	10.9
知らない	311	85.0
計	366	100.0



Q25 Q24で「見たことがある」を選択した方に伺います。
電子書籍ポータルサイト「ながさきイーブックス」についてどう思いますか。

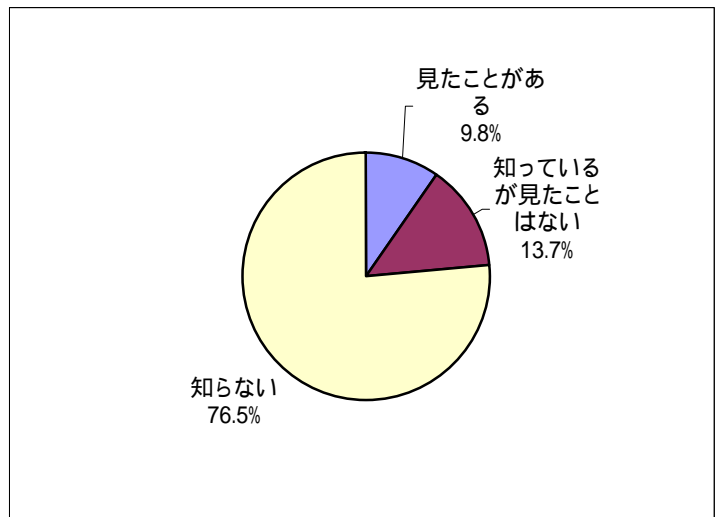
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	8	53.3
やや役に立つ	5	33.3
どちらともいえない	2	13.3
やや役に立たない	0	0.0
役に立たない	0	0.0
未回答	0	0.0
計	15	100.0

回答対象者 15人



Q26 あなたは、県が情報発信しているツイッターを見たことがありますか。
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

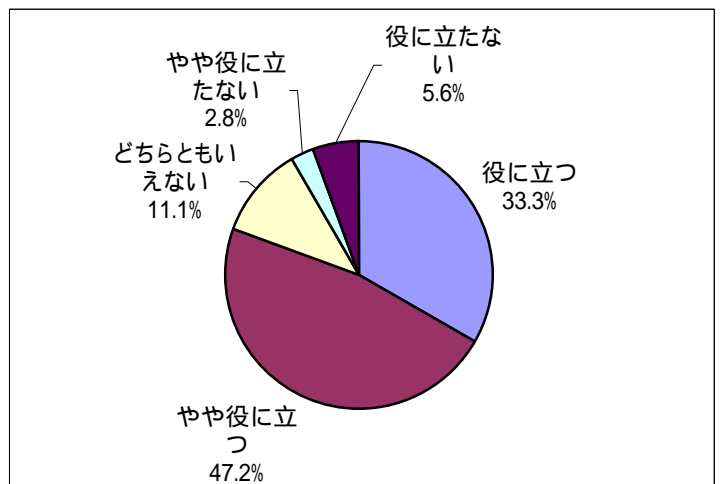
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	36	9.8
知っているが見たことはない	50	13.7
知らない	280	76.5
計	366	100.0



Q27 Q26で「見たことがある」を選択した方に伺います。
長崎県が情報発信しているツイッターについてどう思いますか。

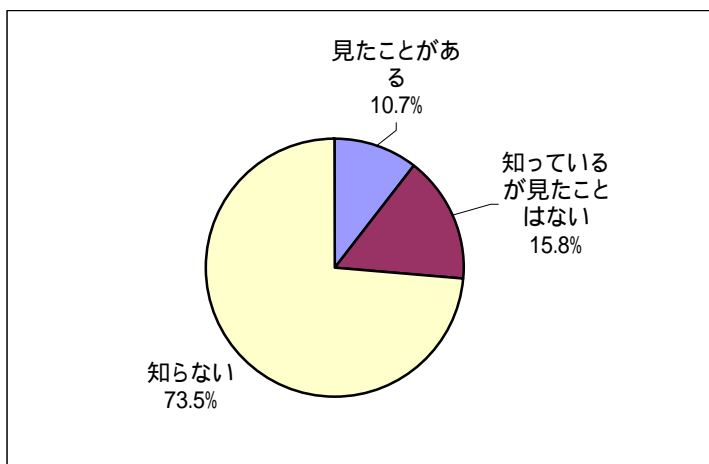
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	12	33.3
やや役に立つ	17	47.2
どちらともいえない	4	11.1
やや役に立たない	1	2.8
役に立たない	2	5.6
計	36	100.0

回答対象者 36人



Q28 あなたは、県が情報発信しているフェイスブックを見たことがありますか。
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

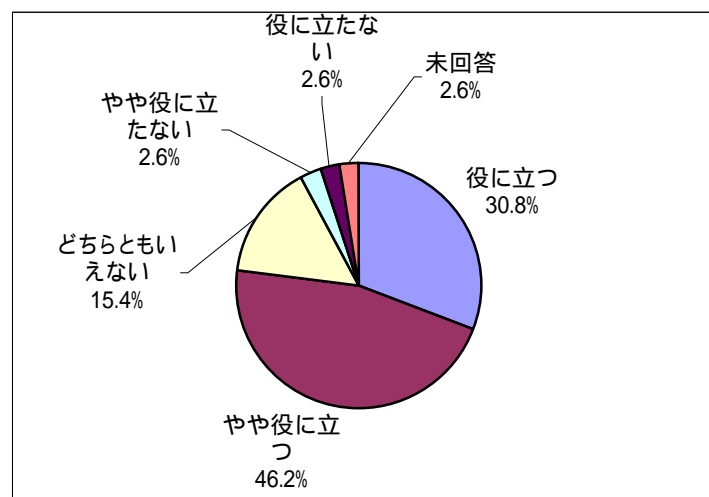
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	39	10.7
知っているが見たことはない	58	15.8
知らない	269	73.5
計	366	100.0



Q29 Q28で「見たことがある」を選択した方に伺います。
長崎県が情報発信しているフェイスブックについてどう思いますか。

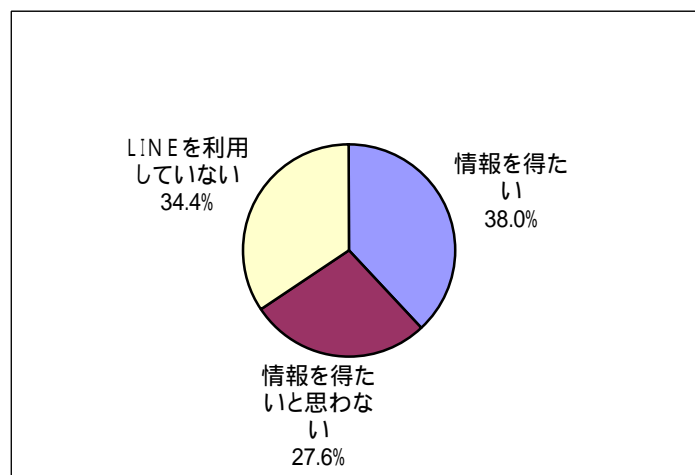
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	12	30.8
やや役に立つ	18	46.2
どちらともいえない	6	15.4
やや役に立たない	1	2.6
役に立たない	1	2.6
未回答	1	2.6
計	39	100.0

回答対象者 39人



Q30 あなたは、自治体や公的機関からの情報をLINEから得たいと思いますか。
(県政情報やイベント等の情報を発信)

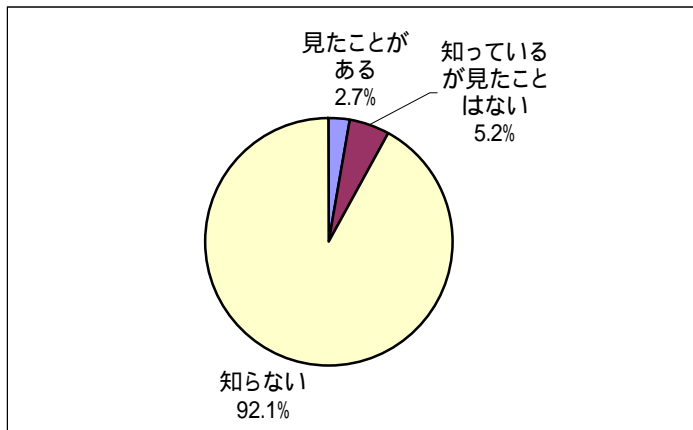
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
情報を得たい	139	38.0
情報を得たいと思わない	101	27.6
LINEを利用していない	126	34.4
計	366	100.0



Q31 あなたは、県が「クックパッド」内に開設しているクックパッド公式キッチン「がんばらんば・長崎県のキッチン」を見たことがありますか。

平成27年8月に開設。長崎県の旬の食材を使ったレシピや食のイベント等を紹介しています。「クックパッド」は、日本最大の料理レシピサイト

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	10	2.7
知っているが見たことはない	19	5.2
知らない	337	92.1
計	366	100.0

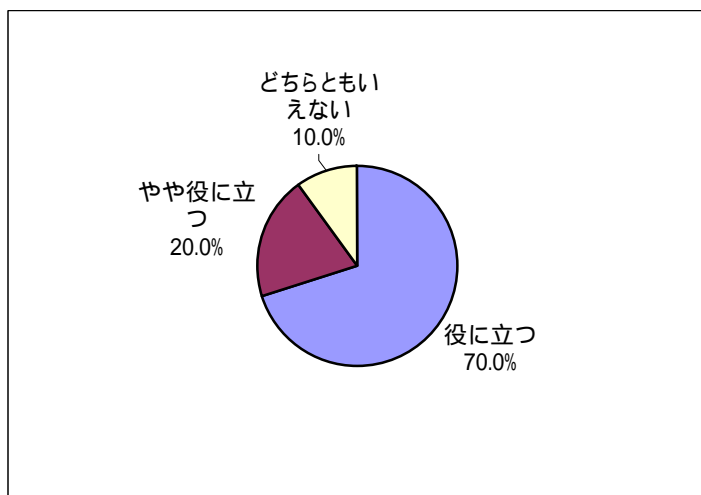


Q32 Q31で「見たことがある」を選択した方に伺います。

クックパッド公式キッチン「がんばらんば・長崎県のキッチン」についてどう思いますか。

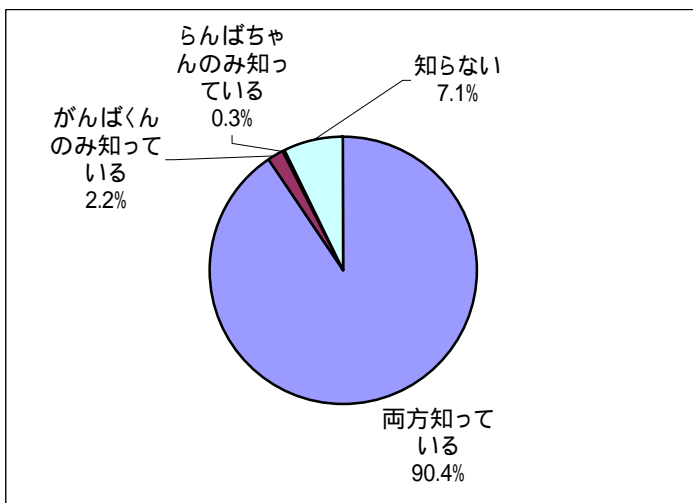
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	7	70.0
やや役に立つ	2	20.0
どちらともいえない	1	10.0
やや役に立たない	0	0.0
役に立たない	0	0.0
未回答	0	0.0
計	10	100.0

回答対象者 10人



Q33 あなたは、長崎がんばらんば隊の隊長「がんばくん」と副隊長「らんばちゃん」を知っていますか。

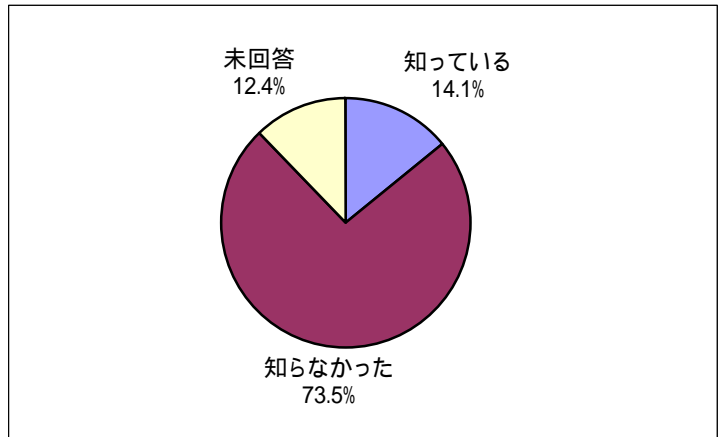
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	331	90.4
がんばくんのみ知っている	8	2.2
らんばちゃんのみ知っている	1	0.3
知らない	26	7.1
計	366	100.0



Q34 Q33で「知らない」以外を選択した方に伺います。「がんばくん」「らんばちゃん」が参加するイベントで名刺を配付していますが、あなたは、収集するとプレゼントがもらえることを知っていますか。(4種類ピンバッジ、8種類ぬいぐるみストラップ、16種類ぬいぐるみ、24種類自宅等に訪問)

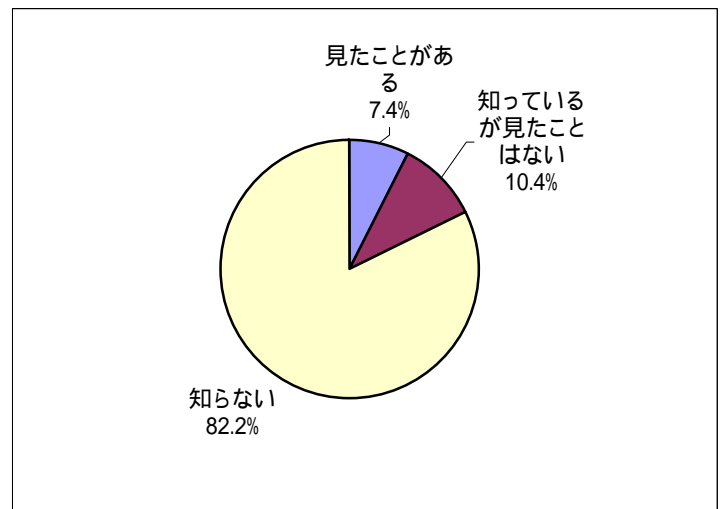
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	48	14.1
知らなかった	250	73.5
未回答	42	12.4
計	340	100.0

回答対象者 340人



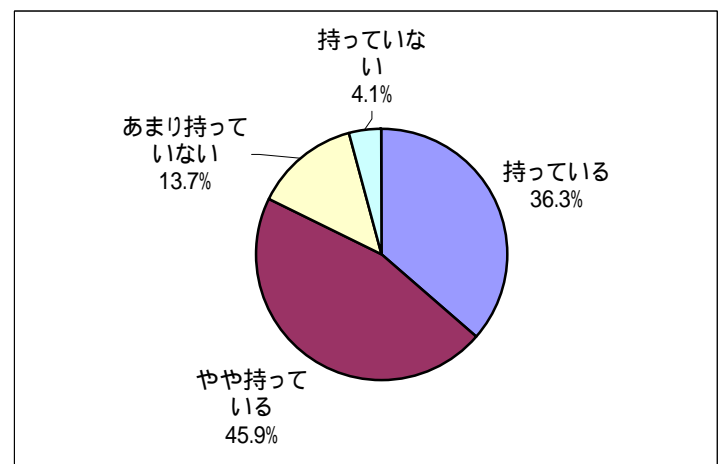
Q35 あなたは、「がんばくん」「らんばちゃん」の部屋(HP)や「がんばくん」「らんばちゃん」のフェイスブックを見たことがありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	27	7.4
知っているが見たことはない	38	10.4
知らない	301	82.2
計	366	100.0



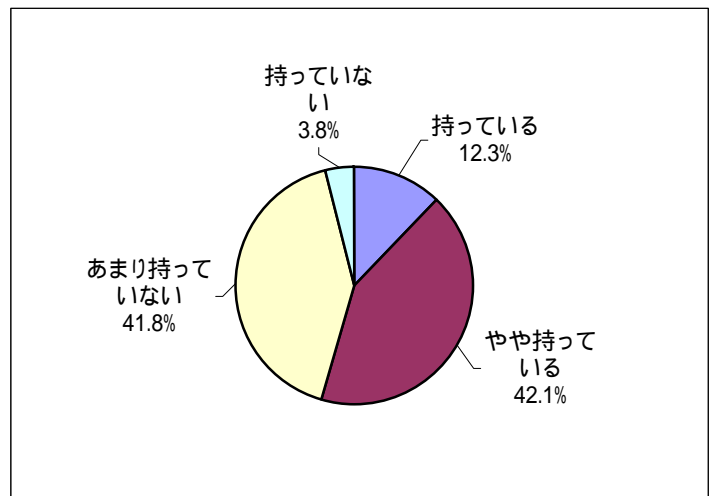
Q36 県は、県民の皆さんが県政を身近に感じていただくよう、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、県政(県の施策や事業)について関心をお持ちですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
持っている	133	36.3
やや持っている	168	45.9
あまり持っていない	50	13.7
持っていない	15	4.1
計	366	100.0



Q37 あなたは、県民の皆さんが、県政(県の施策や事業)について関心を持っていると思いますか。
あなたの主観でお答えください。

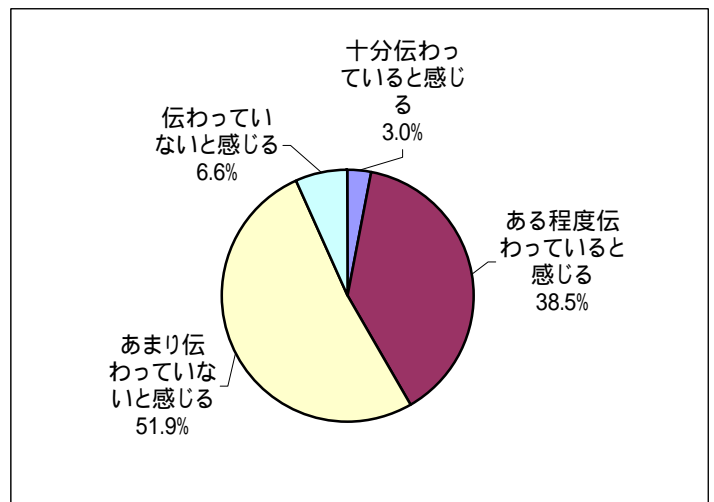
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
持っている	45	12.3
やや持っている	154	42.1
あまり持っていない	153	41.8
持っていない	14	3.8
計	366	100.0



Q38 県では様々な分野の事業を行っていますが、あなたは、事業の目的や内容が県民の皆さんに伝わっていると感じますか。

あなたの主観でお答えください。

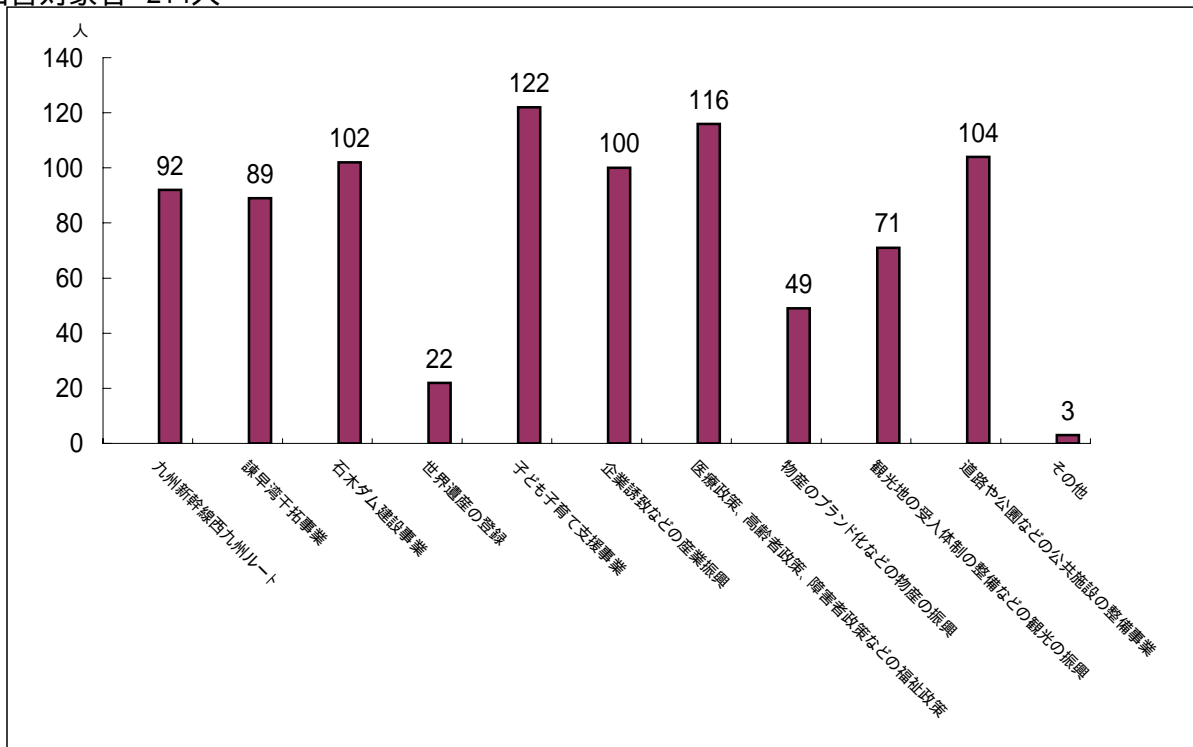
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっていると感じる	11	3.0
ある程度伝わっていると感じる	141	38.5
あまり伝わっていないと感じる	190	51.9
伝わっていないと感じる	24	6.6
計	366	100.0



Q39 Q38で「あまり伝わっていないと感じる」「伝わっていないと感じる」を選択した方に伺います。具体的にどのような事業が伝わっていないと思われますか。(複数選択可)

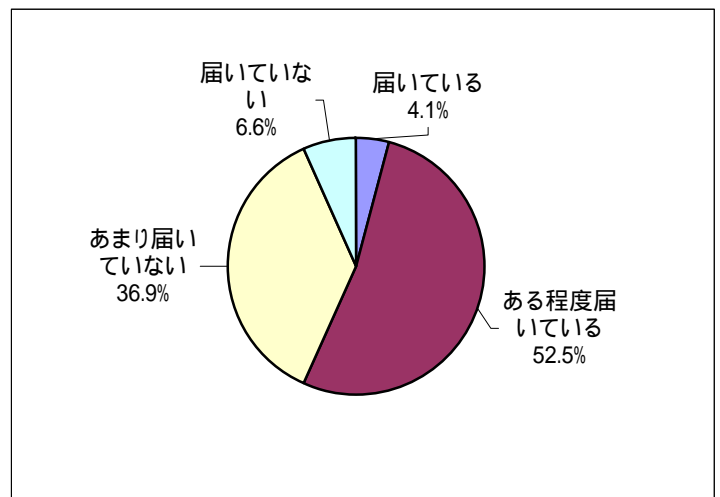
選択肢	回答数(人)
九州新幹線西九州ルート	92
諫早湾干拓事業	89
石木ダム建設事業	102
世界遺産の登録	22
子ども子育て支援事業	122
企業誘致などの産業振興	100
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	116
物産のブランド化などの物産の振興	49
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	71
道路や公園などの公共施設の整備事業	104
その他	3

回答対象者 214人



Q40 県は、広報活動を通じ、施策や事業などを県民の皆さんへご理解いただくため、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、あなたにとって必要な情報が届いていると感じますか。

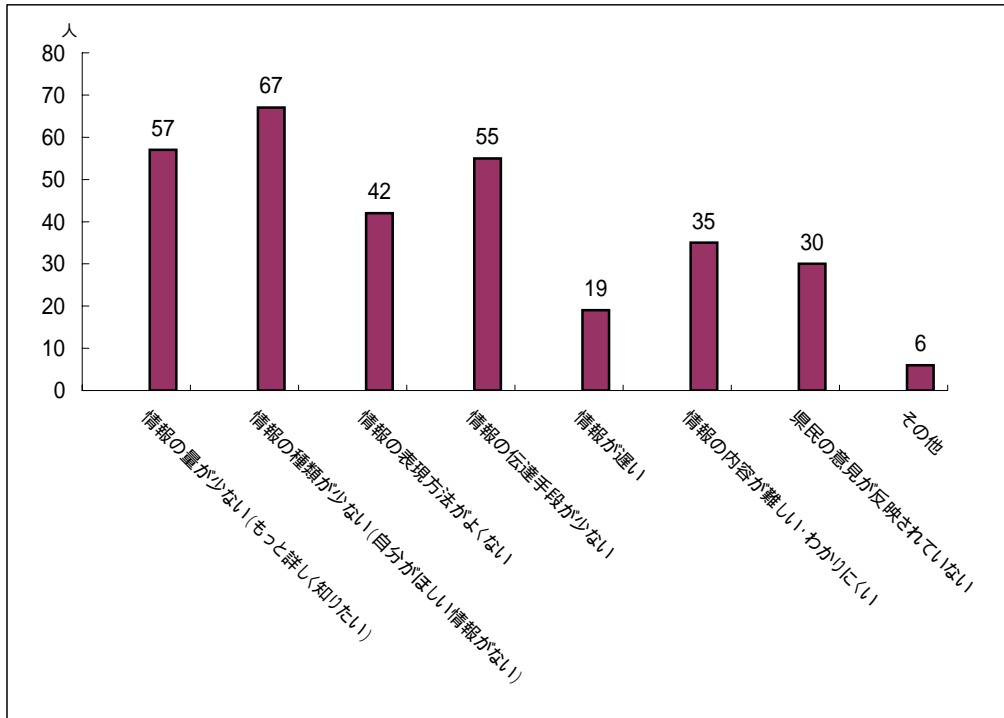
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
届いている	15	4.1
ある程度届いている	192	52.5
あまり届いていない	135	36.9
届いていない	24	6.6
計	366	100.0



Q41 Q40で「あまり届いていない」「届いていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような点で届いていないと感じますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
情報の量が少ない(もっと詳しく知りたい)	57
情報の種類が少ない(自分がほしい情報がない)	67
情報の表現方法がよくない	42
情報の伝達手段が少ない	55
情報が遅い	19
情報の内容が難しい・わかりにくい	35
県民の意見が反映されていない	30
その他	6

回答対象者 159人



Q42 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
長崎県が発行する全世帯広報誌	285
テレビ広報番組	126
ラジオ広報番組	31
新聞広報「県からのお知らせ」	97
ポスター、パンフレット等刊行物	57
パソコン、スマートフォンで見るホームページ	103
動画サイト「インターネット放送局」	5
ツイッターやフェイスブック	25
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	4
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	128
県の情報を入手できていない	6
県の情報は必要ない	2
その他	1

回答対象者 366人

