

【県内の有機農産物の購入意識調査】結果

1. 調査目的

本年度、長崎県有機農業推進計画を改訂予定。県内消費者の有機農産物についての購入意識等について整理して参考資料として添付したい。

また、長崎県有機農業推進ネットワークを組織しているため、会員内で情報共有を図り、今後の推進に役立てる。

2. 調査期間

平成28年9月16日～9月30日

3. 調査対象

ながさきWEB県政アンケート全モニター 401名

4. 回答状況

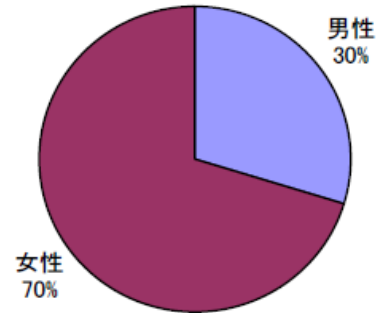
回答者 364名(回答率 90.8%)

5. 担当課

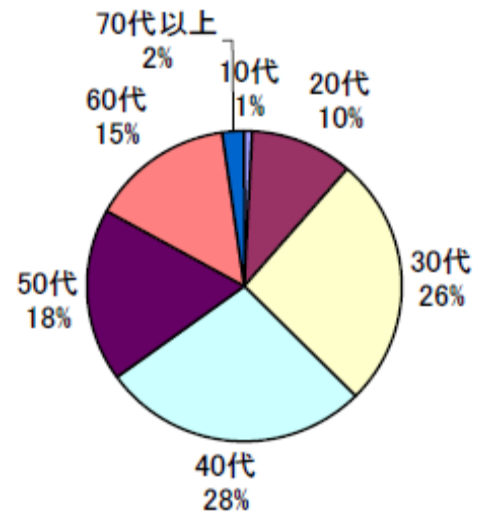
農林部農業経営課

(回答者属性)

性別	人数	構成比
男性	108	30%
女性	256	70%
計	364	100%



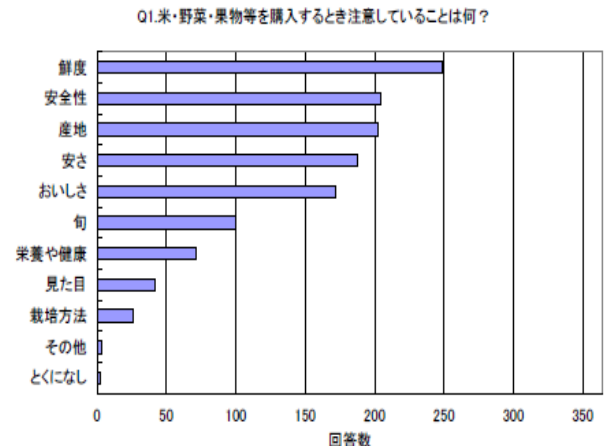
年代	人数	構成比
10代	3	1%
20代	38	10%
30代	95	26%
40代	101	28%
50代	65	18%
60代	54	15%
70代以上	8	2%
計	364	100%



(調査結果)

Q1. あなたが米・野菜・果物等を購入するときに注意することは何ですか？

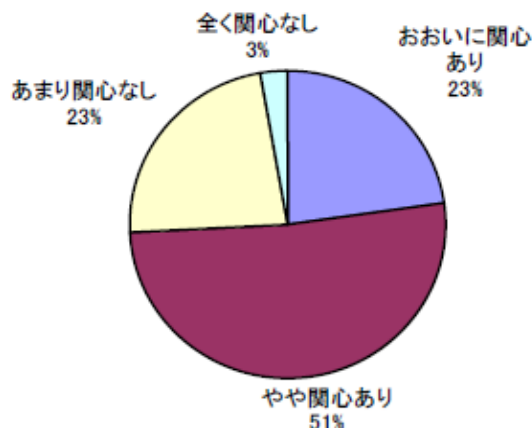
回答	回答者数	構成比
鮮度	249	20%
安全性	204	16%
産地	202	16%
安さ	188	15%
おいしさ	172	14%
旬	100	8%
栄養や健康	71	6%
見た目	42	3%
栽培方法	26	2%
その他	3	0%
とくになし	2	0%
計	1259	100%



最もあてはまるもの3つ以内を選択。回答者数364人
構成比は、延べ回答者数に対する割合を示している。

Q2. あなたは、米、野菜、果物等が「有機農業」であることに興味がありますか？

回答	回答者数	構成比
おおいに関心あり	83	23%
やや関心あり	187	51%
あまり関心なし	84	23%
全く関心なし	10	3%
計	364	100%

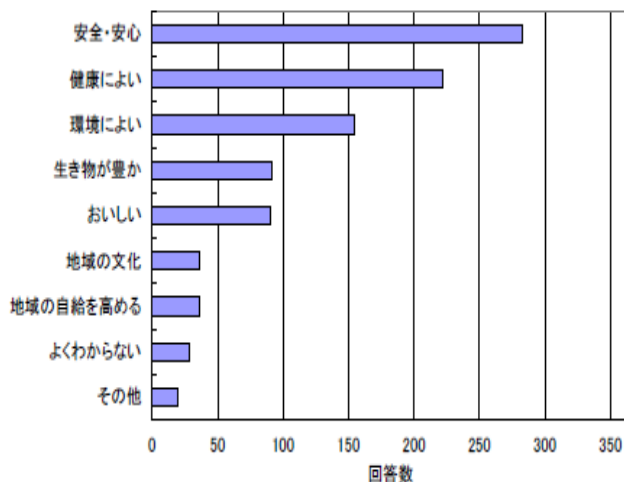


Q3. 「有機農業」という言葉から浮かぶイメージに当てはまるものは？

回答	回答者数	構成比
安全・安心	283	29%
健康によい	222	23%
環境によい	155	16%
生き物が豊か	92	10%
おいしい	90	9%
地域の自給を高める	36	4%
地域の文化	36	4%
よくわからない	28	3%
その他	20	2%
計	962	100%

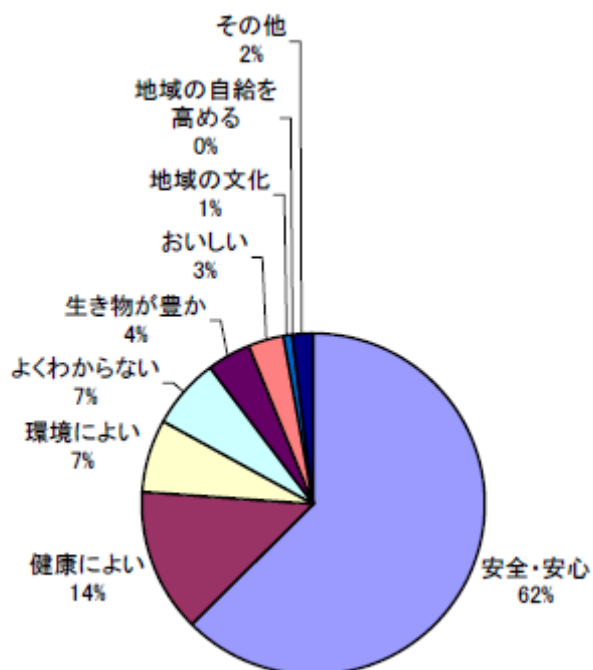
複数回答。回答者数364人
構成比は、延べ回答者数に対する割合を示している。

Q3.「有機農業」という言葉から浮かぶイメージは？



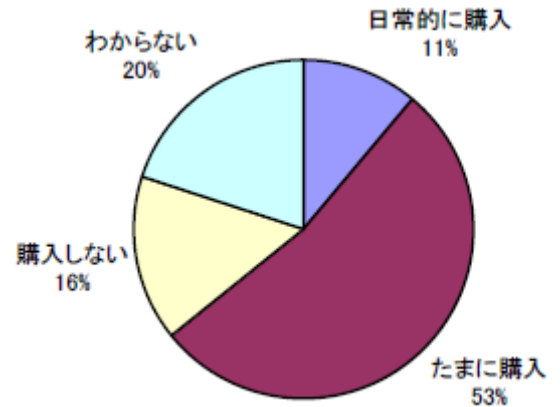
Q3 - 2. Q3の内、最も当てはまるものは

回答	回答者数	構成比
安全・安心	227	62%
健康によい	50	14%
環境によい	25	7%
よくわからない	25	7%
生き物が豊か	15	4%
おいしい	12	3%
地域の文化	3	1%
地域の自給を高める	0	0%
その他	7	2%
計	364	100%



Q4.「有機農産物」を購入していますか？

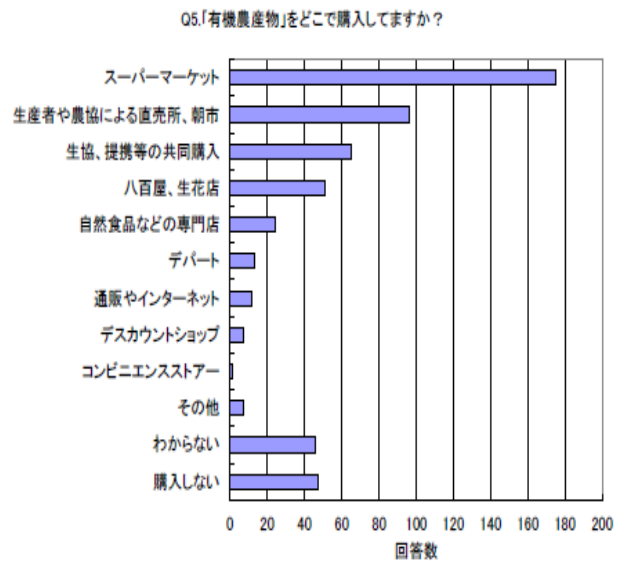
回答	回答者数	構成比
日常的に購入	40	11%
たまに購入	194	53%
購入しない	57	16%
わからない	73	20%
計	364	100%



Q5.「有機農産物」をどこで購入していますか？

回答	回答者数	構成比
スーパーマーケット	175	32%
生産者や農協による直売所、朝市	96	18%
生協、提携等の共同購入	65	12%
八百屋、生花店	51	9%
自然食品などの専門店	24	4%
デパート	13	2%
通販やインターネット	12	2%
デスカウントショップ	7	1%
コンビニエンスストア	1	0%
その他	7	1%
わからない	46	8%
購入しない	47	9%
計	544	100%

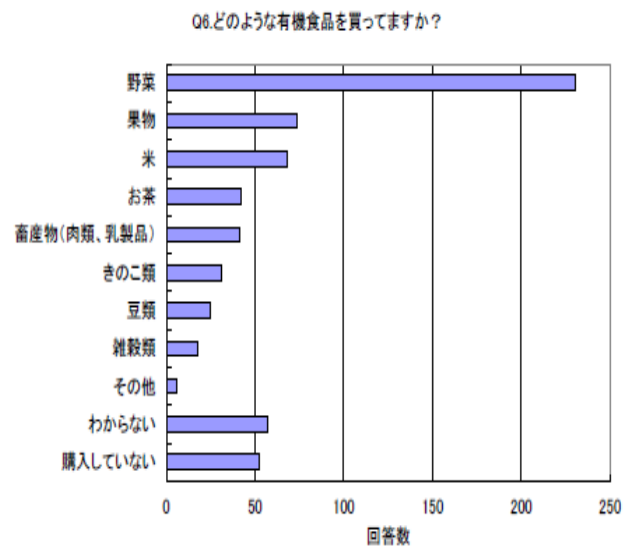
複数回答。回答者数364人
構成比は、延べ回答者数に対する割合を示している。



Q6.どのような有機食品を買っていますか？

回答	回答者数	構成比
野菜	230	36%
果物	74	11%
米	68	11%
お茶	42	7%
畜産物(肉類、乳製品)	41	6%
きのこ類	31	5%
豆類	25	4%
雑穀類	18	3%
その他	6	1%
わからない	57	9%
購入していない	52	8%
計	644	100%

複数回答。回答者数364人
構成比は、延べ回答者数に対する割合を示している。

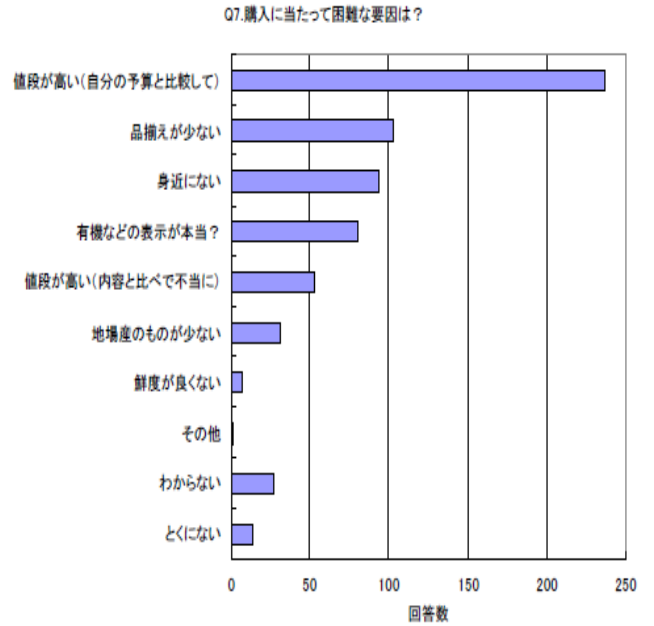


Q7.「有機農産物」の購入に当たって困難な要因は？

回答	回答者数	構成比
値段が高い(自分の予算と比較して)	237	37%
品揃えが少ない	103	16%
身近にない	94	15%
有機などの表示が本当？	81	13%
値段が高い(内容と比べて不当に)	53	8%
地場産のものが少ない	31	5%
鮮度が良くない	7	1%
その他	1	0%
わからない	27	4%
とくにない	14	2%
計	648	100%

複数回答。回答者数364人

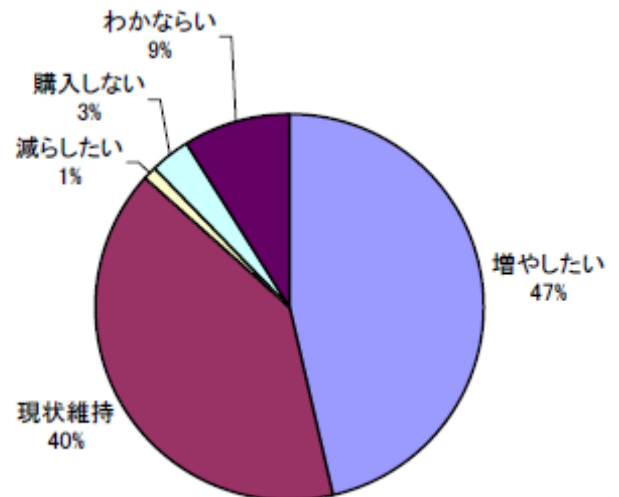
構成比は、延べ回答者数に対する割合を示している。



Q8. 今後の「有機農産物」の購入について、どのような意向をお持ちですか？

回答	回答者数	構成比
増やしたい	168	46%
現状維持	147	40%
減らしたい	4	1%
購入しない	12	3%
わからない	32	9%
計	363	100%

364人中1人は無回答。



Q9. 本アンケートや有機農業、有機農産物等にご意見等ございましたら、ご自由にご記入下さい。

- 食の安全・健康に関すること
- 価格に関すること
- 販売場所に関すること
- PRに関すること
- 生産振興に関すること
- 表示に関すること

等についてご意見がありました。今後の参考にさせていただきます。ありがとうございました。