

長崎県産農産物等の認知度調査結果

(調査の目的) 本室で取り組んでいる事業推進を図る上で、現状の認知度を把握し、今後の効果的な施策組立てにつなげるため。

(アンケート期間) 平成28年2月4日～2月19日(16日間)

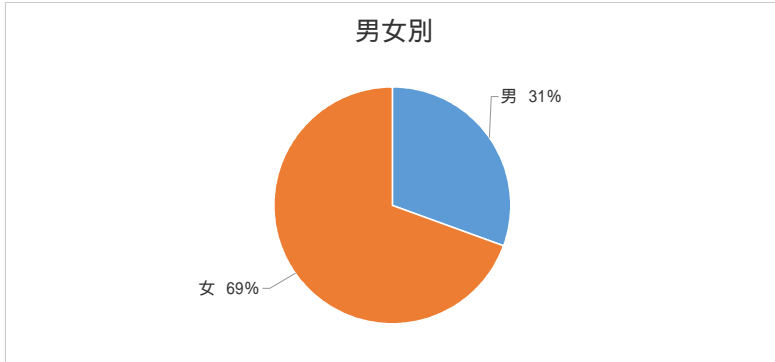
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター388名

(回答状況) 回答者 330名(回答率85.1%)

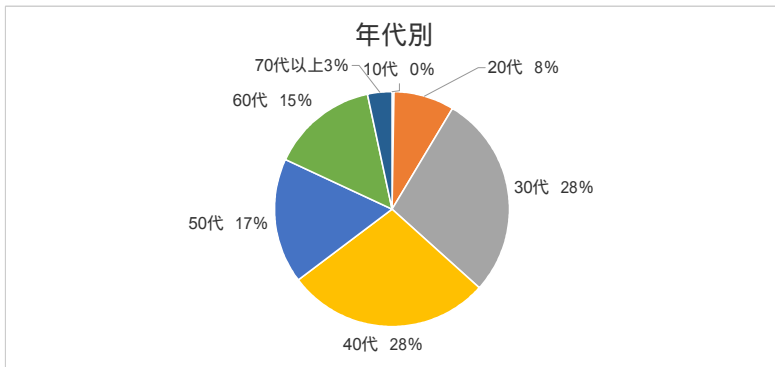
(調査担当課) 農産加工・流通室

小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

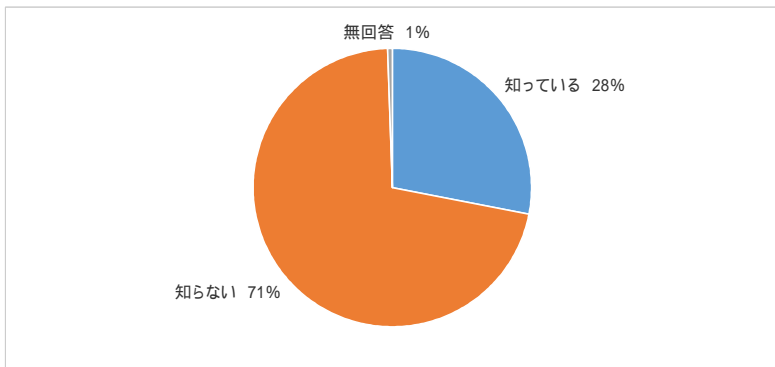


区分	人数	構成比
男	101	31%
女	229	69%
計	330	100%



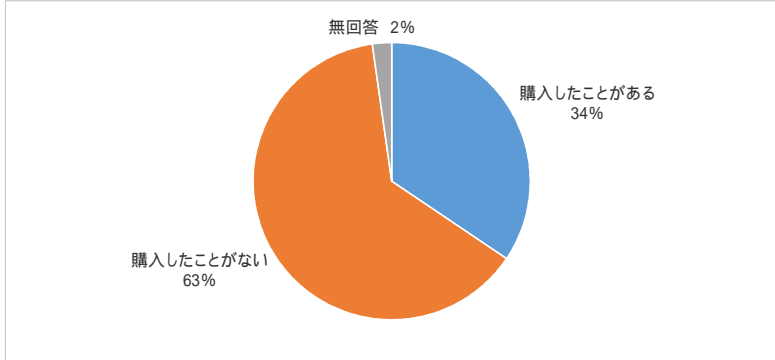
区分	人数	構成比
10代	1	0%
20代	27	8%
30代	93	28%
40代	93	28%
50代	56	17%
60代	49	15%
70代以上	11	3%
計	330	99%

問1. あなたは、長崎県ブランド農産加工品「長崎四季畑」を知っていますか。



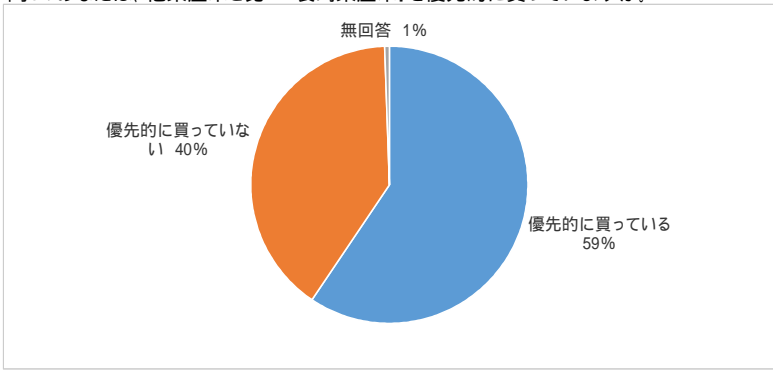
区分	人数	構成比
知っている	93	28%
知らない	235	71%
無回答	2	1%
計	330	100%

問2. (問1で「知っている」と答えた方にお尋ねします。) あなたは、実際に「長崎四季畑」と認証された商品を購入したことがありますか。



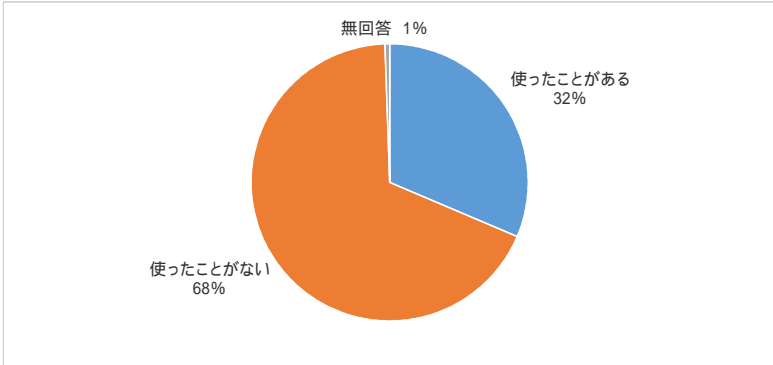
区分	人数	構成比
購入したことがある	32	34%
購入したことがない	59	63%
無回答	2	2%
計	93	99%

問3. あなたは、他県産米と比べ「長崎県産米」を優先的に買っていますか。



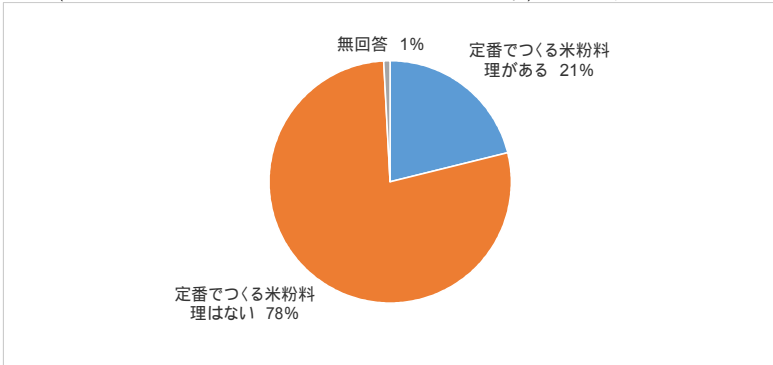
区分	人数	構成比
優先的に買っている	196	59%
優先的に買っていない	132	40%
無回答	2	1%
計	330	100%

問4. あなたは、「米粉」を料理に使ったことがありますか。



区分	人数	構成比
使ったことがある	104	32%
使ったことがない	224	68%
無回答	2	1%
計	330	101%

問5. (問4で「使ったことがある」と答えた方にお尋ねします。)あなたは、家でつくる定番の米粉料理がありますか。



区分	人数	構成比
定番でつくる米粉料理がある	22	21%
定番でつくる米粉料理はない	81	78%
無回答	1	1%
計	104	100%

問6. (問5で「定番でつくる米粉料理がある」と答えた方にお尋ねします。)あなたが、家でつくる定番の米粉料理を記入してください(3つ以内)。
 米粉パン、米粉シフォンケーキ、ホットケーキ、カレー、米粉クッキー、米粉のホワイトソース、シチュー
 ケーキ、チヂミ、唐揚げの衣、お好み焼き、たこ焼き、てんぷら、よもぎもち、だご汁、すいとん