

調査結果の概要

1. 概況

平成26年7月1日現在における本県の商業(卸売・小売業)事業所数は14,231事業所、従業者数は90,933人、年間商品販売額は2兆7,878億33百万円となった。

これを、前回調査(平成24年調査)と比較すると、事業所数は153事業所(1.1%)の減少、従業者数は3,642人(4.2%)の増加、年間商品販売額は1,191億12百万円(4.5%)の増加となった。 [表1参照]

なお、平成24年経済センサス-活動調査は、平成19年11月時点で日本標準産業分類の第12回改定を行ったことや調査時点の違いから、平成19年商業統計調査の数値とは接続しないが、参考までに表2として年次別の事業所数、従業者数、年間商品販売額を掲載する。

表1 事業所数・従業者数・年間商品販売額の対前対比

	平成24年		平成26年		対前回 増減数	対前回 増減率	
	実数	構成比	実数	構成比			
事業 所 数	(事業所)	(%)	(事業所)	(%)	(事業所)	(%)	
	合計	14,384	100.0	14,231	100.0	153	1.1
	卸売業	2,924	20.3	2,902	20.4	22	0.8
	小売業	11,460	79.7	11,329	79.6	131	1.1
従 業 者 数	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	
	合計	87,291	100.0	90,933	100.0	3,642	4.2
	卸売業	22,688	26.0	22,599	24.9	89	0.4
	小売業	64,603	74.0	68,334	75.1	3,731	5.8
年 間 商 品 販 売 額	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	
	合計	2,668,721	100.0	2,787,833	100.0	119,112	4.5
	卸売業	1,506,167	56.4	1,444,975	51.8	61,192	4.1
	小売業	1,162,554	43.6	1,342,858	48.2	180,304	15.5

表2 年次別の事業所数、従業者数、年間商品販売額

年次	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数 (事業所)	対前回 増減率 (%)	実数 (人)	対前回 増減率 (%)	実数 (百万円)	対前回 増減率 (%)
S 57	30,706	7.6	124,657	8.8	2,668,369	30.1
60	29,152	5.1	123,419	1.0	2,926,848	9.7
63	28,930	0.8	128,641	4.2	3,062,951	4.7
H 3	27,634	0.3	124,884	1.3	3,589,144	21.3
6	26,784	6.6	134,033	3.8	3,791,170	2.7
9	24,843	7.2	127,914	4.6	3,794,749	0.1
11	25,621	5.9	138,639	0.9	3,788,907	8.3
14	23,569	8.0	134,487	3.0	3,298,063	13.0
16	22,624	4.0	128,395	4.5	3,359,017	1.8
19	20,417	9.8	118,888	7.4	3,024,438	10.0
24	14,384	29.5	87,291	26.6	2,668,721	11.8
26	14,231	1.1	90,933	4.2	2,787,832	4.5

(注1)平成3年の増減率及び昭和63年との比較は島原市、深江町を除いた数値を用いて計算した。

(注2)平成6年の増減率は島原市、深江町を除いた数値を用いて計算した。

(注3)平成11年は事業所の捕捉を行ったため、増減率及び昭和63年との比較は時系列を考慮して計算した。

(注4)平成24年は平成24年経済センサス-活動調査「I 卸売業・小売業」の数値である。

(注5)平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改定及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年調査の数値とは接続しない。

付 表 1

付表1

産業分類小分類別 事業所数、従業者数、年間商品販売額 (1)

産業分類	事業所数						従業者数						1事業所当り従業者数		
	24年 (事業所)	26年 (事業所)	構成比(%)		対前回		24年 (人)	26年 (人)	構成比(%)		対前回		24年 (人)	26年 (人)	対前回 (事業所)
			24年	26年	増減数 (事業所)	増減率 (%)			24年	26年	増減数 (人)	増減率 (%)			
	合計	14,384	14,231	100.0	100.0	153	1.1	87,291	90,933	100.0	100.0	3,642	4.2	6.1	6.4
卸売業計	2,924	2,902	20.3	20.4	22	0.8	22,688	22,599	26.0	24.9	89	0.4	7.8	7.8	0.0
50 各種商品卸売業	24	28	0.2	0.2	4	16.7	219	300	0.3	0.3	81	37.0	9.1	10.7	1.6
501 各種商品卸売業	24	28	0.2	0.2	4	16.7	219	300	0.3	0.3	81	37.0	9.1	10.7	1.6
51 繊維・衣服等卸売業	64	54	0.4	0.4	10	15.6	658	510	0.8	0.6	148	22.5	10.3	9.4	0.9
511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	5	4	0.0	0.0	1	20.0	20	10	0.0	0.0	10	50.0	4.0	2.5	1.5
512 衣服卸売業	40	38	0.3	0.3	2	5.0	350	292	0.4	0.3	58	16.6	8.8	7.7	1.1
513 身の回り品卸売業	19	12	0.1	0.1	7	36.8	288	208	0.3	0.2	80	27.8	15.2	17.3	2.1
52 飲食料品卸売業	1,001	1,032	7.0	7.3	31	3.1	8,292	8,919	9.5	9.8	627	7.6	8.3	8.6	0.3
521 農畜産物・水産物卸売業	544	565	3.8	4.0	21	3.9	4,477	5,193	5.1	5.7	716	16.0	8.2	9.2	1.0
522 食料・飲料卸売業	457	467	3.2	3.3	10	2.2	3,815	3,726	4.4	4.1	89	2.3	8.3	8.0	0.3
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	629	593	4.4	4.2	36	5.7	4,114	3,764	4.7	4.1	350	8.5	6.5	6.3	0.2
531 建築材料卸売業	326	316	2.3	2.2	10	3.1	2,006	1,911	2.3	2.1	95	4.7	6.2	6.0	0.2
532 化学製品卸売業	115	97	0.8	0.7	18	15.7	726	582	0.8	0.6	144	19.8	6.3	6.0	0.3
533 石油・鉱物卸売業	59	53	0.4	0.4	6	10.2	446	343	0.5	0.4	103	23.1	7.6	6.5	1.1
534 鉄鋼製品卸売業	64	56	0.4	0.4	8	12.5	464	418	0.5	0.5	46	9.9	7.3	7.5	0.2
535 非鉄金属卸売業	14	14	0.1	0.1	0	0.0	93	61	0.1	0.1	32	34.4	6.6	4.4	2.2
536 再生資源卸売業	51	57	0.4	0.4	6	11.8	379	449	0.4	0.5	70	18.5	7.4	7.9	0.5
54 機械器具卸売業	582	592	4.0	4.2	10	1.7	4,348	4,207	5.0	4.6	141	3.2	7.5	7.1	0.4
541 産業機械器具卸売業	219	215	1.5	1.5	4	1.8	1,475	1,463	1.7	1.6	12	0.8	6.7	6.8	0.1
542 自動車卸売業	129	137	0.9	1.0	8	6.2	1,051	928	1.2	1.0	123	11.7	8.1	6.8	1.3
543 電気機械器具卸売業	139	133	1.0	0.9	6	4.3	1,000	903	1.1	1.0	97	9.7	7.2	6.8	0.4
549 その他の機械器具卸売業	95	107	0.7	0.8	12	12.6	822	913	0.9	1.0	91	11.1	8.7	8.5	0.2
55 その他の卸売業	624	603	4.3	4.2	21	3.4	5,057	4,899	5.8	5.4	158	3.1	8.1	8.1	0.0
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	109	119	0.8	0.8	10	9.2	784	789	0.9	0.9	5	0.6	7.2	6.6	0.6
552 医薬品・化粧品等卸売業	187	188	1.3	1.3	1	0.5	2,160	2,176	2.5	2.4	16	0.7	11.6	11.6	0.0
553 紙・紙製品卸売業	37	31	0.3	0.2	6	16.2	287	239	0.3	0.3	48	16.7	7.8	7.7	0.1
559 他に分類されない卸売業	291	265	2.0	1.9	26	8.9	1,826	1,695	2.1	1.9	131	7.2	6.3	6.4	0.1

付表1

産業分類小分類別 事業所数、従業者数、年間商品販売額 (2)

産業分類	年間商品販売額						1事業所当り年間商品販売額			1従業者当り年間商品販売額		
	24年 (万円)	26年 (万円)	構成比(%)		対前回		24年 (万円)	26年 (万円)	対前回 増減率 (%)	24年 (万円)	26年 (万円)	対前回増減率 (%)
			24年	26年	増減数 (万円)	増減率 (%)						
合計	266,872,088	278,783,232	100.0	100.0	11,911,144	4.5	18,553	19,590	5.6	3,057	3,066	0.3
卸売業計	150,616,723	144,497,480	56.4	51.8	6,119,243	4.1	51,511	49,792	3.3	6,639	6,394	3.7
50 各種商品卸売業	3,620,670	1,564,172	1.4	0.6	2,056,498	56.8	150,861	55,863	63.0	16,533	5,214	68.5
501 各種商品卸売業	3,620,670	1,564,172	1.4	0.6	2,056,498	56.8	150,861	55,863	63.0	16,533	5,214	68.5
51 繊維・衣服等卸売業	1,260,380	1,104,638	0.5	0.4	155,742	12.4	19,693	20,456	3.9	1,916	2,166	13.1
511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	106,112	15,396	0.0	0.0	90,716	85.5	21,222	3,849	81.9	5,306	1,540	71.0
512 衣服卸売業	509,112	524,556	0.2	0.2	15,444	3.0	12,728	13,804	8.5	1,455	1,796	23.5
513 身の回り品卸売業	645,156	564,686	0.2	0.2	80,470	12.5	33,956	47,057	38.6	2,240	2,715	21.2
52 飲食料品卸売業	54,256,711	47,950,151	20.3	17.2	6,306,560	11.6	54,203	46,463	14.3	6,543	5,376	17.8
521 農畜産物・水産物卸売業	27,734,980	31,002,558	10.4	11.1	3,267,578	11.8	50,983	54,872	7.6	6,195	5,970	3.6
522 食料・飲料卸売業	26,521,731	16,947,593	9.9	6.1	9,574,138	36.1	58,034	36,290	37.5	6,952	4,549	34.6
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	29,221,825	30,213,357	10.9	10.8	991,532	3.4	46,458	50,950	9.7	7,103	8,027	13.0
531 建築材料卸売業	8,327,961	10,328,889	3.1	3.7	2,000,928	24.0	25,546	32,686	28.0	4,152	5,405	30.2
532 化学製品卸売業	3,844,190	3,933,906	1.4	1.4	89,716	2.3	33,428	40,556	21.3	5,295	6,759	27.7
533 石油・鉱物卸売業	8,128,816	8,704,353	3.0	3.1	575,537	7.1	137,777	164,233	19.2	18,226	25,377	39.2
534 鉄鋼製品卸売業	7,298,324	5,456,286	2.7	2.0	1,842,038	25.2	114,036	97,434	14.6	15,729	13,053	17.0
535 非鉄金属卸売業	312,515	234,105	0.1	0.1	78,410	25.1	22,323	16,722	25.1	3,360	3,838	14.2
536 再生資源卸売業	1,310,019	1,555,818	0.5	0.6	245,799	18.8	25,687	27,295	6.3	3,457	3,465	0.2
54 機械器具卸売業	21,559,207	24,445,904	8.1	8.8	2,886,697	13.4	37,043	41,294	11.5	4,958	5,811	17.2
541 産業機械器具卸売業	6,826,824	8,052,143	2.6	2.9	1,225,319	17.9	31,173	37,452	20.1	4,628	5,504	18.9
542 自動車卸売業	3,435,638	2,933,153	1.3	1.1	502,485	14.6	26,633	21,410	19.6	3,269	3,161	3.3
543 電気機械器具卸売業	6,839,072	7,514,126	2.6	2.7	675,054	9.9	49,202	56,497	14.8	6,839	8,321	21.7
549 その他の機械器具卸売業	4,457,673	5,946,482	1.7	2.1	1,488,809	33.4	46,923	55,575	18.4	5,423	6,513	20.1
55 その他の卸売業	40,697,930	39,219,258	15.2	14.1	1,478,672	3.6	65,221	65,040	0.3	8,048	8,006	0.5
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	2,199,979	2,219,032	0.8	0.8	19,053	0.9	20,183	18,647	7.6	2,806	2,813	0.2
552 医薬品・化粧品等卸売業	17,352,154	18,018,275	6.5	6.5	666,121	3.8	92,792	95,842	3.3	8,033	8,281	3.1
553 紙・紙製品卸売業	809,978	802,074	0.3	0.3	7,904	1.0	21,891	25,873	18.2	2,822	3,356	18.9
559 他に分類されない卸売業	20,335,819	18,179,877	7.6	6.5	2,155,942	10.6	69,883	68,603	1.8	11,137	10,726	3.7

付表1

産業分類小分類別 事業所数、従業者数、年間商品販売額 (1)

産業分類	事業所数						従業者数						1事業所当り従業者数		
	24年 (事業所)	26年 (事業所)	構成比(%)		対前回		24年 (人)	26年 (人)	構成比(%)		対前回		24年 (人)	26年 (人)	対前回 (事業所)
			24年	26年	増減数 (事業所)	増減率 (%)			24年	26年	増減数 (人)	増減率 (%)			
小売業計	11,460	11,329	79.7	78.8	131	1.1	64,603	68,334	74.0	75.1	3,731	5.8	5.6	6.0	0.4
56 各種商品小売業	41	41	0.3	0.3	0	0.0	3,171	3,113	3.6	3.4	58	1.8	77.3	75.9	1.4
561 百貨店、総合スーパー	15	17	0.1	0.1	2	13.3	3,059	2,971	3.5	3.3	88	2.9	203.9	174.8	29.1
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	26	24	0.2	0.2	2	7.7	112	142	0.1	0.2	30	26.8	4.3	5.9	1.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,336	1,377	9.3	9.6	41	3.1	5,287	6,092	6.1	6.7	805	15.2	4.0	4.4	0.4
571 呉服・服地・寝具小売業	151	143	1.0	1.0	8	5.3	646	624	0.7	0.7	22	3.4	4.3	4.4	0.1
572 男子服小売業	136	137	0.9	1.0	1	0.7	563	626	0.6	0.7	63	11.2	4.1	4.6	0.5
573 婦人・子供服小売業	648	703	4.5	4.9	55	8.5	2,576	2,970	3.0	3.3	394	15.3	4.0	4.2	0.2
574 靴・履物小売業	114	119	0.8	0.8	5	4.4	389	349	0.4	0.4	40	10.3	3.4	2.9	0.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	287	275	2.0	1.9	12	4.2	1,113	1,523	1.3	1.7	410	36.8	3.9	5.5	1.6
58 飲食料品小売業	4,240	3,953	29.5	27.5	287	6.8	26,168	27,037	30.0	29.7	869	3.3	6.2	6.8	0.6
581 各種食料品小売業	435	417	3.0	2.9	18	4.1	9,937	9,856	11.4	10.8	81	0.8	22.8	23.6	0.8
582 野菜・果実小売業	319	306	2.2	2.1	13	4.1	1,065	1,106	1.2	1.2	41	3.8	3.3	3.6	0.3
583 食肉小売業	165	145	1.1	1.0	20	12.1	660	515	0.8	0.6	145	22.0	4.0	3.6	0.4
584 鮮魚小売業	328	278	2.3	1.9	50	15.2	918	880	1.1	1.0	38	4.1	2.8	3.2	0.4
585 酒小売業	640	536	4.4	3.7	104	16.3	1,558	1,274	1.8	1.4	284	18.2	2.4	2.4	0.0
586 菓子・パン小売業	719	723	5.0	5.0	4	0.6	3,040	3,667	3.5	4.0	627	20.6	4.2	5.1	0.9
589 その他の飲食料品小売業	1,634	1,548	11.4	10.8	86	5.3	8,990	9,739	10.3	10.7	749	8.3	5.5	6.3	0.8
59 機械器具小売業	1,314	1,289	9.1	9.0	25	1.9	6,775	7,280	7.8	8.0	505	7.5	5.2	5.6	0.4
591 自動車小売業	701	716	4.9	5.0	15	2.1	4,055	4,754	4.6	5.2	699	17.2	5.8	6.6	0.8
592 自転車小売業	46	42	0.3	0.3	4	8.7	98	82	0.1	0.1	16	16.3	2.1	2.0	0.1
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	567	531	3.9	3.7	36	6.3	2,622	2,444	3.0	2.7	178	6.8	4.6	4.6	0.0
60 その他の小売業	4,138	4,263	28.8	29.6	125	3.0	20,903	22,132	23.9	24.3	1,229	5.9	5.1	5.2	0.1
601 家具・建具・畳小売業	254	219	1.8	1.5	35	13.8	800	716	0.9	0.8	84	10.5	3.1	3.3	0.2
602 じゅう器小売業	187	196	1.3	1.4	9	4.8	512	572	0.6	0.6	60	11.7	2.7	2.9	0.2
603 医薬品・化粧品小売業	814	929	5.7	6.5	115	14.1	3,941	4,958	4.5	5.5	1,017	25.8	4.8	5.3	0.5
604 農耕用品小売業	138	165	1.0	1.1	27	19.6	540	734	0.6	0.8	194	35.9	3.9	4.4	0.5
605 燃料小売業	604	697	4.2	4.8	93	15.4	3,352	3,807	3.8	4.2	455	13.6	5.5	5.5	0.0
606 書籍・文房具小売業	413	396	2.9	2.8	17	4.1	4,240	4,545	4.9	5.0	305	7.2	10.3	11.5	1.2
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	241	212	1.7	1.5	29	12.0	961	907	1.1	1.0	54	5.6	4.0	4.3	0.3
608 写真機・時計・眼鏡小売業	216	227	1.5	1.6	11	5.1	744	708	0.9	0.8	36	4.8	3.4	3.1	0.3
609 他に分類されない小売業	1,271	1,222	8.8	8.5	49	3.9	5,813	5,185	6.7	5.7	628	10.8	4.6	4.2	0.4
61 無店舗小売業	391	406	2.7	2.8	15	3.8	2,299	2,680	2.6	2.9	381	16.6	5.9	6.6	0.7
611 通信販売・訪問販売小売業	254	281	1.8	2.0	27	10.6	1,553	2,101	1.8	2.3	548	35.3	6.1	7.5	1.4
612 自動販売機による小売業	68	48	0.5	0.3	20	29.4	155	279	0.2	0.3	124	80.0	2.3	5.8	3.5
619 その他の無店舗小売業	69	77	0.5	0.5	8	11.6	591	300	0.7	0.3	291	49.2	8.6	3.9	4.7

付表1

産業分類小分類別 事業所数、従業者数、年間商品販売額 (2)

産業分類	年間商品販売額						1事業所当り年間商品販売額			1従業者当り年間商品販売額		
	24年 (万円)	26年 (万円)	構成比(%)		対前回		24年 (万円)	26年 (万円)	対前回 増減率 (%)	24年 (万円)	26年 (万円)	対前回増減率 (%)
			24年	26年	増減数 (万円)	増減率 (%)						
小売業計	116,255,365	134,285,752	43.6	48.2	18,030,387	15.5	10,144	11,853	16.8	1,800	1,965	9.2
56 各種商品小売業	7,368,213	9,117,425	2.8	3.3	1,749,212	23.7	179,713	222,376	23.7	2,324	2,929	26.0
561 百貨店、総合スーパー	7,221,913	7,802,500	2.7	2.8	580,587	8.0	481,461	458,971	4.7	2,361	2,626	11.2
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	146,300	1,314,925	0.1	0.5	1,168,625	798.8	5,627	54,789	873.7	1,306	9,260	608.9
57 織物・衣服・身の回り品小売業	6,656,126	7,541,370	2.5	2.7	885,244	13.3	4,982	5,477	9.9	1,259	1,238	1.7
571 呉服・服地・寝具小売業	523,822	563,923	0.2	0.2	40,101	7.7	3,469	3,944	13.7	811	904	11.4
572 男子服小売業	807,633	940,733	0.3	0.3	133,100	16.5	5,939	6,867	15.6	1,435	1,503	4.8
573 婦人・子供服小売業	3,492,453	3,790,139	1.3	1.4	297,686	8.5	5,390	5,391	0.0	1,356	1,276	5.9
574 靴・履物小売業	524,122	596,799	0.2	0.2	72,677	13.9	4,598	5,015	9.1	1,347	1,710	26.9
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,308,096	1,649,776	0.5	0.6	341,680	26.1	4,558	5,999	31.6	1,175	1,083	7.8
58 飲食料品小売業	35,666,349	37,913,446	13.4	13.6	2,247,097	6.3	8,412	9,591	14.0	1,363	1,402	2.9
581 各種食料品小売業	18,203,600	18,546,704	6.8	6.7	343,104	1.9	41,847	44,477	6.3	1,832	1,882	2.7
582 野菜・果実小売業	823,060	946,184	0.3	0.3	123,124	15.0	2,580	3,092	19.8	773	856	10.7
583 食肉小売業	862,965	718,671	0.3	0.3	144,294	16.7	5,230	4,956	5.2	1,308	1,396	6.7
584 鮮魚小売業	752,418	859,967	0.3	0.3	107,549	14.3	2,294	3,093	34.8	819.6	977	19.2
585 酒小売業	2,139,542	1,834,383	0.8	0.7	305,159	14.3	3,343	3,422	2.4	1373.3	1,440	4.8
586 菓子・パン小売業	2,079,924	2,703,468	0.8	1.0	623,544	30.0	2,893	3,739	29.3	684.2	737	7.7
589 その他の飲食料品小売業	10,804,840	12,304,069	4.0	4.4	1,499,229	13.9	6,613	7,948	20.2	1201.9	1,263	5.1
59 機械器具小売業	13,806,770	18,837,413	5.2	6.8	5,030,643	36.4	10,507	14,614	39.1	2,038	2,588	27.0
591 自動車小売業	7,844,361	13,201,953	2.9	4.7	5,357,592	68.3	11,190	18,439	64.8	1,935	2,777	43.6
592 自転車小売業	63,669	46,841	0.0	0.0	16,828	26.4	1,384	1,115	19.4	650	571	12.1
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	5,898,740	5,588,619	2.2	2.0	310,121	5.3	10403.4	10524.7	1.2	2249.7	2,287	1.6
60 その他の小売業	33,681,272	42,709,957	12.6	15.3	9,028,685	26.8	8,140	10,019	23.1	1,611	1,930	19.8
601 家具・建具・畳小売業	763,188	861,238	0.3	0.3	98,050	12.8	3,005	3,933	30.9	954	1,203	26.1
602 じゅう器小売業	373,955	526,636	0.1	0.2	152,681	40.8	2,000	2,687	34.4	730	921	26.1
603 医薬品・化粧品小売業	7,977,705	10,895,458	3.0	3.9	2,917,753	36.6	9,801	11,728	19.7	2,024	2,198	8.6
604 農耕用品小売業	979,677	2,359,000	0.4	0.8	1,379,323	140.8	7,099	14,297	101.4	1,814	3,214	77.2
605 燃料小売業	11,263,555	16,594,022	4.2	6.0	5,330,467	47.3	18,648	23,808	27.7	3,360	4,359	29.7
606 書籍・文房具小売業	2,586,740	2,171,539	1.0	0.8	415,201	16.1	6,263	5,484	12.4	610	478	21.7
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,307,775	1,509,537	0.5	0.5	201,762	15.4	5,427	7,121	31.2	1,361	1,664	22.3
608 写真機・時計・眼鏡小売業	749,807	666,480	0.3	0.2	83,327	11.1	3,471	2,936	15.4	1,008	941	6.6
609 他に分類されない小売業	7,678,870	7,126,047	2.9	2.6	552,823	7.2	6,042	5,832	3.5	1,321	1,374	4.0
61 無店舗小売業	19,076,635	18,166,141	7.1	6.5	910,494	4.8	48,789	44,744	8.3	8,298	6,778	18.3
611 通信販売・訪問販売小売業	17,413,091	17,193,104	6.5	6.2	219,987	1.3	68,556	61,185	10.8	11,213	8,183	27.0
612 自動販売機による小売業	309,145	439,312	0.1	0.2	130,167	42.1	4,546	9,152	101.3	1,995	1,575	21.1
619 その他の無店舗小売業	1,354,399	533,725	0.5	0.2	820,674	60.6	19,629	6,932	64.7	2,292	1,779	22.4

2. 事業所数

		平成 24 年		平成 26 年		対前回 増減数	対前回 増減率
		実数	構成比	実数	構成比		
事業 所 数		(事業所)	(%)	(事業所)	(%)	(事業所)	(%)
	合 計	14,384	100.0	14,231	100.0	153	1.1
	卸 売 業	2,924	20.3	2,902	20.4	22	0.8
小 売 業	11,460	79.7	11,329	79.6	131	1.1	

(1) 平成 24 年調査との比較

事業所数は、14,231 事業所で、前回と比較すると 1.1% (153 事業所) の減少となった。

このうち、卸売業は 2,902 事業所で、前回と比べて 0.8% (22 事業所) 減、小売業は 11,329 事業所で、前回と比べて 1.1% (131 事業所) 減となった。

構成比でみると、卸売業が 20.3% から 20.4% へ増加し、小売業は 79.7% から 79.6% へと減少した。

【付表 1、図 1 参照】

(2) 業種別

卸売業の主な業種をみると、農畜産物・水産物卸売業が 565 事業所で最も多く、卸売業全体の 19.5% を占めている。次いで食料・飲料卸売業 16.1% (467 事業所)、建築材料卸売業 10.9% (316 事業所) となっており、上位 6 業種までは前回と変動はなかった。

また、前回と比較すると、各種商品卸売業が 16.7% (4 事業所) 増加したのをはじめ、その他の機械器具卸売業が 12.6% (12 事業所) 増、再生資源卸売業が 11.8% (6 事業所) 増など、8 業種が増加し、また、身の回り品卸売業が 36.8% (7 事業所) 減少したのをはじめ、繊維品卸売業 (衣服、身の回り品を除く) が 20.0% (1 事業所) 減、紙・紙製品卸売業が 16.2% (6 事業所) 減など、11 業種が減少となった。

小売業の主な業種をみると、その他の飲食料品小売業が 1,548 事業所で最も多く、小売業全体の 13.7% を占めている。次いで、他に分類されない小売業 10.8% (1,222 事業所)、医薬品・化粧品小売業 8.2% (929 事業所) となっており、上位 6 業種までは前回と同じである。

また、前回と比較すると、農耕用品小売業が 19.6% (27 事業所) 増加したのをはじめ、燃料小売業が 15.4% (93 事業所) 増、百貨店、総合スーパー小売業が 13.3% (2 事業所) 増など 13 業種で増加し、また、自動販売機による小売業が 29.4% (20 事業所) 減少したのをはじめ、酒小売業が 16.3% (104 事業所) 減、鮮魚小売業が 15.2% (50 事業所) 減など、16 業種で減少となった。

【付表 1、表 3、図 2～4 参照】

図1 年次別卸売・小売業別の事業所数と対前回増減率の推移

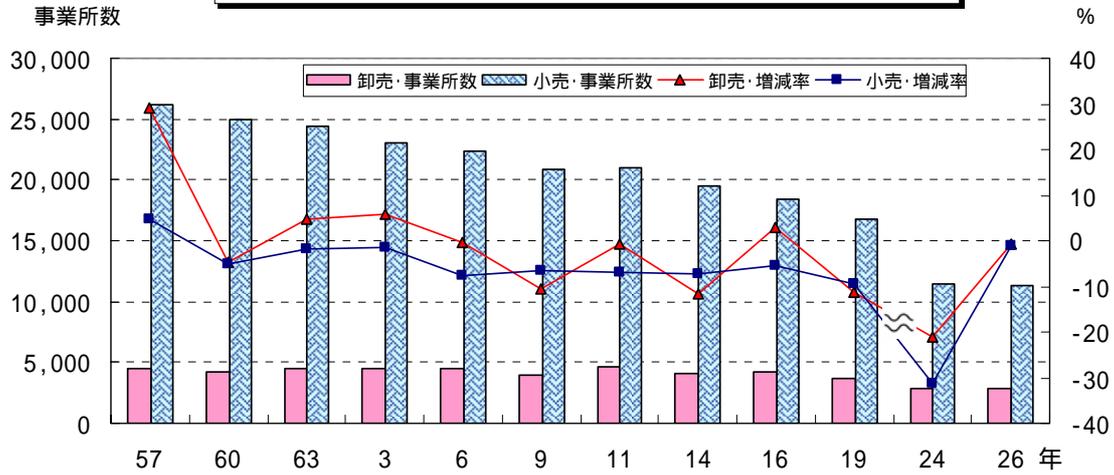


図2 事業所の業種別構成比

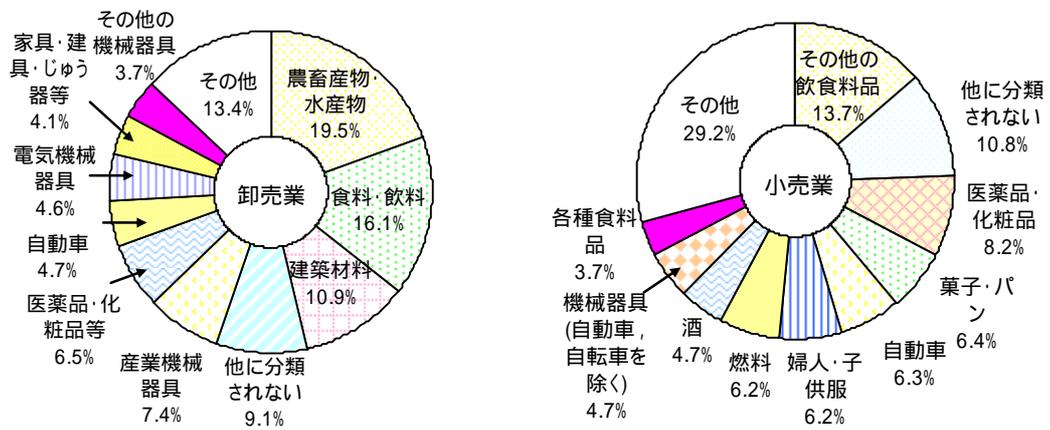
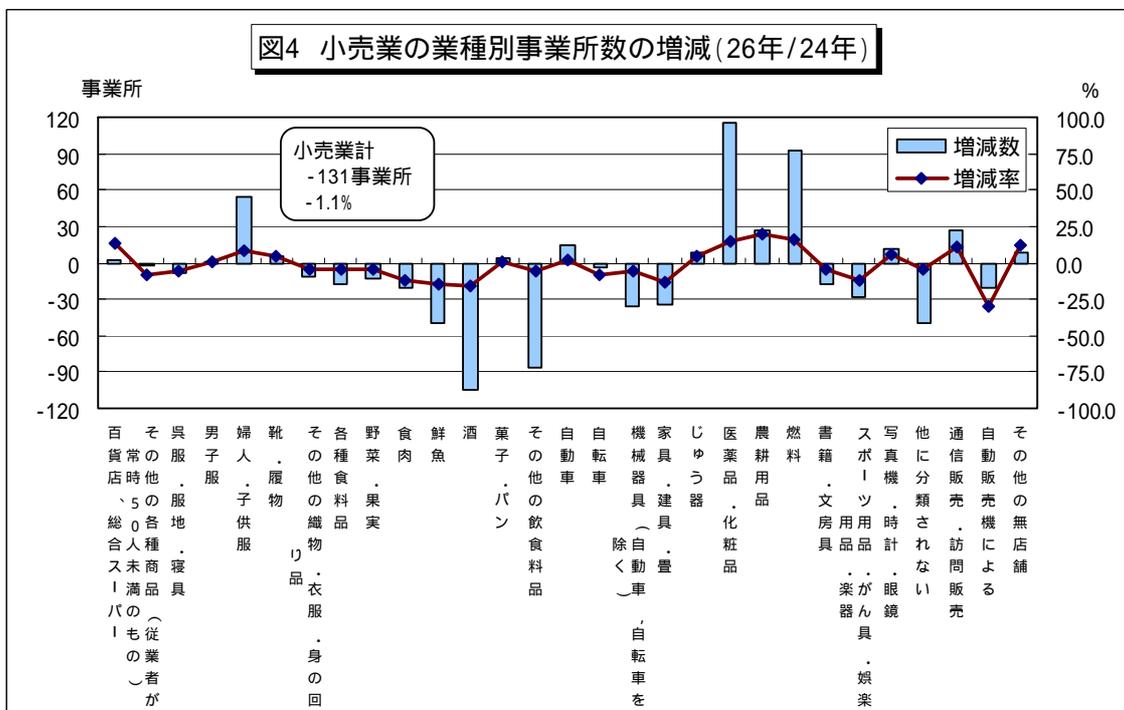
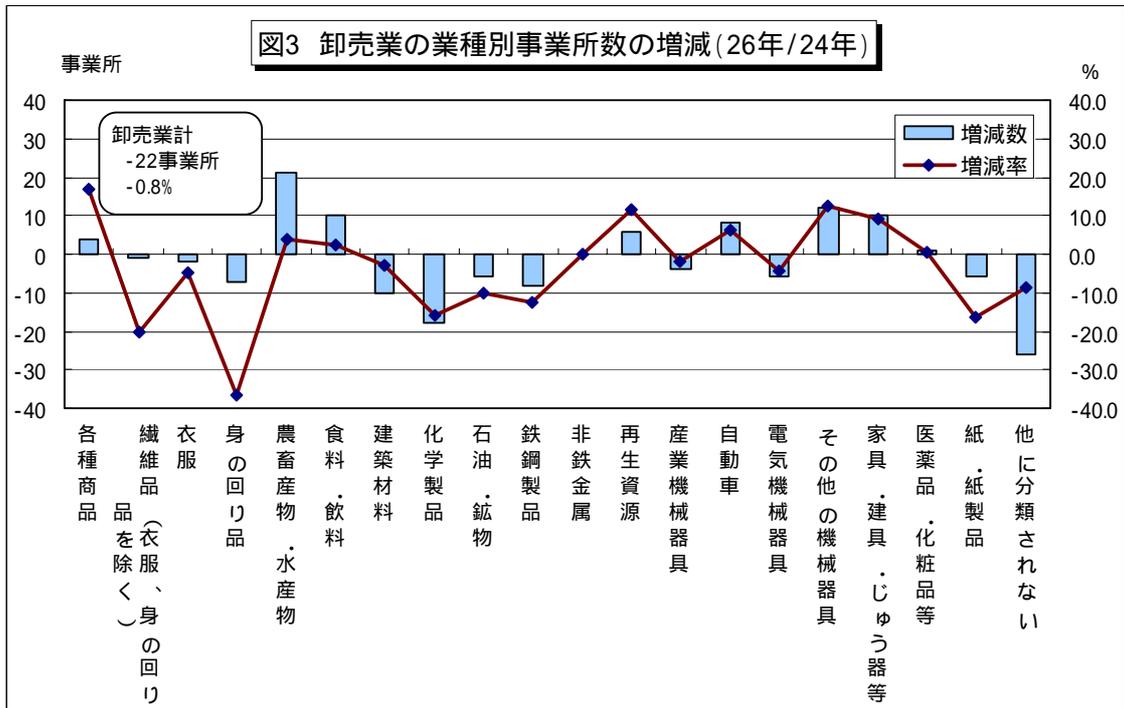


表3 業種別事業所数

産業分類	項目	事業所数		構成比(%)		対前回増減率
		24年	26年	24年	26年	
卸売業		2,924	2,902	100.0	100.0	0.8
501	各種商品	24	28	0.8	1.0	16.7
511	繊維品(衣服、身の回り品を除く)	5	4	0.2	0.1	20.0
512	衣服	40	38	1.4	1.3	5.0
513	身の回り品	19	12	0.6	0.4	36.8
521	農畜産物・水産物	544	565	18.6	19.5	3.9
522	食料・飲料	457	467	15.6	16.1	2.2
531	建築材料	326	316	11.1	10.9	3.1
532	化学製品	115	97	3.9	3.3	15.7
533	石油・鉱物	59	53	2.0	1.8	10.2
534	鉄鋼製品	64	56	2.2	1.9	12.5
535	非鉄金属	14	14	0.5	0.5	0.0
536	再生資源	51	57	1.7	2.0	11.8
541	産業機械器具	219	215	7.5	7.4	1.8
542	自動車	129	137	4.4	4.7	6.2
543	電気機械器具	139	133	4.8	4.6	4.3
549	その他の機械器具	95	107	3.2	3.7	12.6
551	家具・建具・じゅう器等	109	119	3.7	4.1	9.2
552	医薬品・化粧品等	187	188	6.4	6.5	0.5
553	紙・紙製品	37	31	1.3	1.1	16.2
559	他に分類されない	291	265	10.0	9.1	8.9
小売業		11,460	11,329	100.0	100.0	1.1
561	百貨店、総合スーパー	15	17	0.1	0.2	13.3
569	その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)	26	24	0.2	0.2	7.7
571	呉服・服地・寝具	151	143	1.3	1.3	5.3
572	男子服	136	137	1.2	1.2	0.7
573	婦人・子供服	648	703	5.7	6.2	8.5
574	靴・履物	114	119	1.0	1.1	4.4
579	その他の織物・衣服・身の回り品	287	275	2.5	2.4	4.2
581	各種食料品	435	417	3.8	3.7	4.1
582	野菜・果実	319	306	2.8	2.7	4.1
583	食肉	165	145	1.4	1.3	12.1
584	鮮魚	328	278	2.9	2.5	15.2
585	酒	640	536	5.6	4.7	16.3
586	菓子・パン	719	723	6.3	6.4	0.6
589	その他の飲食料品	1,634	1,548	14.3	13.7	5.3
591	自動車	701	716	6.1	6.3	2.1
592	自転車	46	42	0.4	0.4	8.7
593	機械器具(自動車、自転車を除く)	567	531	4.9	4.7	6.3
601	家具・建具・畳	254	219	2.2	1.9	13.8
602	じゅう器	187	196	1.6	1.7	4.8
603	医薬品・化粧品	814	929	7.1	8.2	14.1
604	農耕用品	138	165	1.2	1.5	19.6
605	燃料	604	697	5.3	6.2	15.4
606	書籍・文房具	413	396	3.6	3.5	4.1
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	241	212	2.1	1.9	12.0
608	写真機・時計・眼鏡	216	227	1.9	2.0	5.1
609	他に分類されない	1,271	1,222	11.1	10.8	3.9
611	通信販売・訪問販売	254	281	2.2	2.5	10.6
612	自動販売機による	68	48	0.6	0.4	29.4
619	その他の無店舗	69	77	0.6	0.7	11.6



3. 従業者数

		平成 24 年		平成 26 年		対前回 増減数	対前回 増減率
		実数	構成比	実数	構成比		
従 業 者 数	合 計	(人) 87,291	(%) 100.0	(人) 90,933	(%) 100.0	(人) 3,642	(%) 4.2
	卸 売 業	22,688	26.0	22,599	24.9	89	0.4
	小 売 業	64,603	74.0	68,334	75.1	3,731	5.8

(1) 平成 24 年調査との比較

従業者数は、90,933 人で前回と比較すると、4.2% (3,642 人) の増加となった。

このうち、卸売業は 22,599 人で、前回と比べ 0.4% (89 人) 減少し、小売業は、68,334 人で、5.8% (3,731 人) の増加となった。

構成比で見ると、卸売業が 26.0% から 24.9% へ減少し、小売業が 74.0% から 75.1% へと増加した。
【付表 1、図 5 参照】

(2) 業種別

卸売業の主な業種をみると、農畜産物・水産物卸売業が 5,193 人で最も多く、卸売業全体の 23.0% を占めている。次いで食料・飲料卸売業 16.5% (3,726 人)、医薬品化粧品等卸売業 9.6% (2,176 人) となっており、上位 7 業種までは前回と同じである。

また、前回と比較すると、各種商品卸売業が 37.0% (81 人) 増加したのをはじめ、再生資源卸売業が 18.5% (70 人) 増、農畜産物・水産物が 16.0% (716 人) 増など、6 業種で増加し、繊維品(衣服、身の回り品を除く)卸売業 50.0% (10 事業所) 減少したのをはじめ、非鉄金属卸売業が 34.4% (32 事業所) 減、身の回り品卸売業が 27.8% (80 事業所) 減など 14 業種で減少した。

小売業の主な業種をみると、各種食料品小売業が 9,856 人で最も多く、小売業全体の 14.4% を占めている。次いでその他の飲食料品小売業 14.3% (9,739 人)、他に分類されない小売業 7.6% (5,185 人) となっており、上位 3 業種までは前回と変動がなかった。

また、前回と比較すると、自動販売機による小売業が 80.0% (124 人) 増加したのをはじめ、その他の織物・衣服・身の回り品小売業が 36.8% (410 人) 増、農耕用品小売業が 35.9% (194 人) 増など 15 業種で増加し、その他の無店舗小売業が 49.2% (291 人) 減少したのをはじめ、食肉小売業が 22.0% (145 人) 減、酒小売業が 18.2% (284 人) 減など 14 業種で減少した。

【付表 1、表 4、図 6～8 参照】

(3) 1事業所当たりの従業者数

1事業所当たりの従業者数は、6.4人で前回調査より0.3%増加した。

このうち、卸売業が7.8人で前回と同じ、小売業が6.0人で0.4%の増加となった。

また、1事業所当たりの従業者数の最も多い業種は、卸売業では身の回り品卸売業の17.3人、小売業では百貨店、総合スーパーを除くと、各種食料品小売業の23.6人であった。

1事業所当たりの従業者の最も少ない業種は、卸売業では繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)の2.5人、小売業では自転車小売業の2.0人であった。

【付表1、図9・10参照】

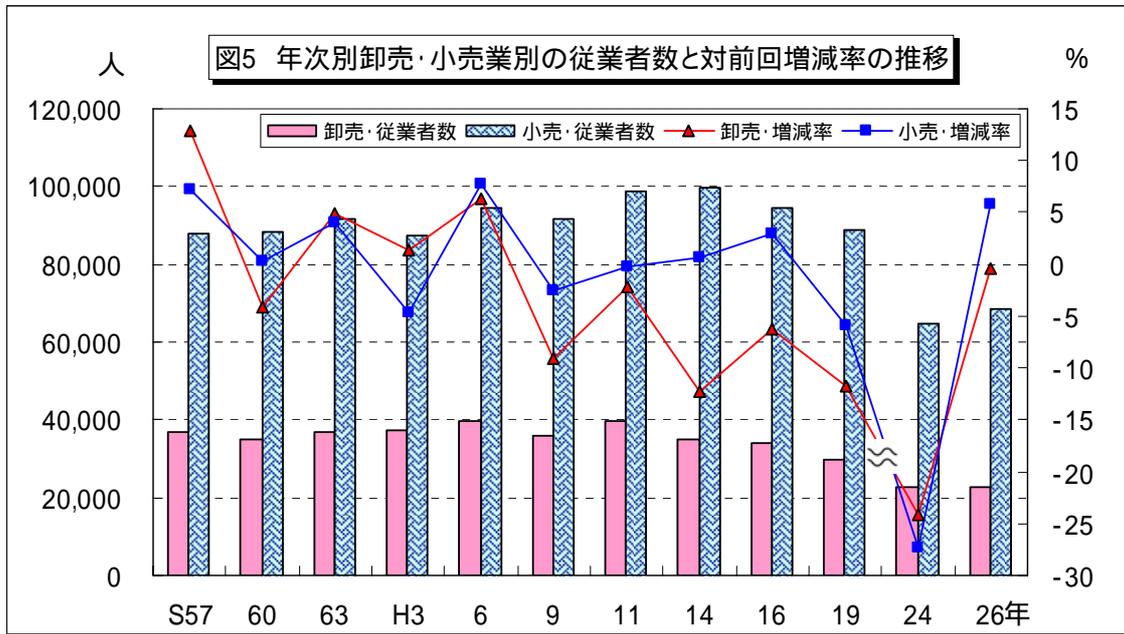


図6 従業者の業種別構成比

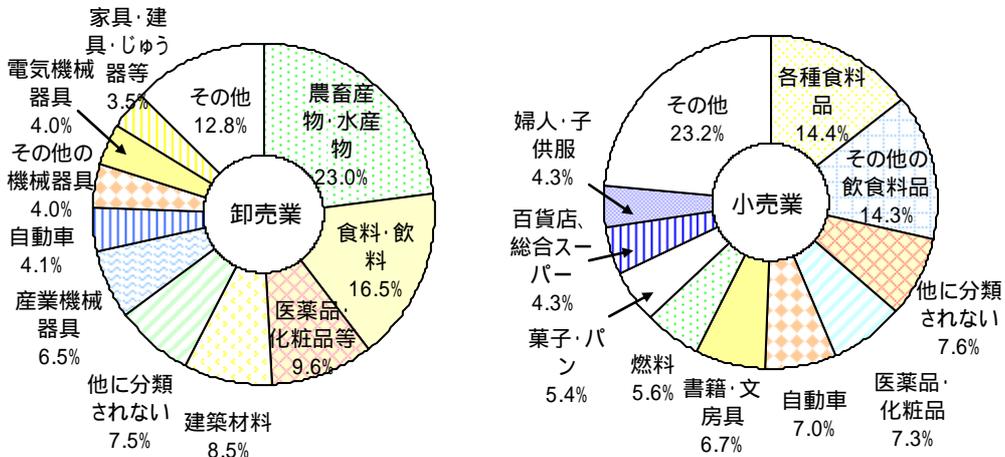


表4 業種別従業者数

産業分類	項目	従業者数		構成比(%)		対前回増減率
		24年	26年	24年	26年	
卸 売 業		22,688	22,599	100.0	100.0	0.4
501	各種商品	219	300	1.0	1.3	37.0
511	繊維品(衣服、身の回り品を除く)	20	10	0.1	0.0	50.0
512	衣服	350	292	1.5	1.3	16.6
513	身の回り品	288	208	1.3	0.9	27.8
521	農畜産物・水産物	4,477	5,193	19.7	23.0	16.0
522	食料・飲料	3,815	3,726	16.8	16.5	2.3
531	建築材料	2,006	1,911	8.8	8.5	4.7
532	化学製品	726	582	3.2	2.6	19.8
533	石油・鉱物	446	343	2.0	1.5	23.1
534	鉄鋼製品	464	418	2.0	1.8	9.9
535	非鉄金属	93	61	0.4	0.3	34.4
536	再生資源	379	449	1.7	2.0	18.5
541	産業機械器具	1,475	1,463	6.5	6.5	0.8
542	自動車	1,051	928	4.6	4.1	11.7
543	電気機械器具	1,000	903	4.4	4.0	9.7
549	その他の機械器具	822	913	3.6	4.0	11.1
551	家具・建具・じゅう器等	784	789	3.5	3.5	0.6
552	医薬品・化粧品等	2,160	2,176	9.5	9.6	0.7
553	紙・紙製品	287	239	1.3	1.1	16.7
559	他に分類されない	1,826	1,695	8.0	7.5	7.2
小 売 業		64,603	68,334	100.0	100.0	5.8
561	百貨店、総合スーパー	3,059	2,971	4.7	4.3	2.9
569	その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)	112	142	0.2	0.2	26.8
571	呉服・服地・寝具	646	624	1.0	0.9	3.4
572	男子服	563	626	0.9	0.9	11.2
573	婦人・子供服	2,576	2,970	4.0	4.3	15.3
574	靴・履物	389	349	0.6	0.5	10.3
579	その他の織物・衣服・身の回り品	1,113	1,523	1.7	2.2	36.8
581	各種食料品	9,937	9,856	15.4	14.4	0.8
582	野菜・果実	1,065	1,106	1.6	1.6	3.8
583	食肉	660	515	1.0	0.8	22.0
584	鮮魚	918	880	1.4	1.3	4.1
585	酒	1,558	1,274	2.4	1.9	18.2
586	菓子・パン	3,040	3,667	4.7	5.4	20.6
589	その他の飲食料品	8,990	9,739	13.9	14.3	8.3
591	自動車	4,055	4,754	6.3	7.0	17.2
592	自転車	98	82	0.2	0.1	16.3
593	機械器具(自動車、自転車を除く)	2,622	2,444	4.1	3.6	6.8
601	家具・建具・畳	800	716	1.2	1.0	10.5
602	じゅう器	512	572	0.8	0.8	11.7
603	医薬品・化粧品	3,941	4,958	6.1	7.3	25.8
604	農耕用品	540	734	0.8	1.1	35.9
605	燃料	3,352	3,807	5.2	5.6	13.6
606	書籍・文房具	4,240	4,545	6.6	6.7	7.2
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	961	907	1.5	1.3	5.6
608	写真機・時計・眼鏡	744	708	1.2	1.0	4.8
609	他に分類されない	5,813	5,185	9.0	7.6	10.8
611	通信販売・訪問販売	1,553	2,101	2.4	3.1	35.3
612	自動販売機による	155	279	0.2	0.4	80.0
619	その他の無店舗	591	300	0.9	0.4	49.2

図7 卸売業の業種別従業者数の増減(26年/24年)

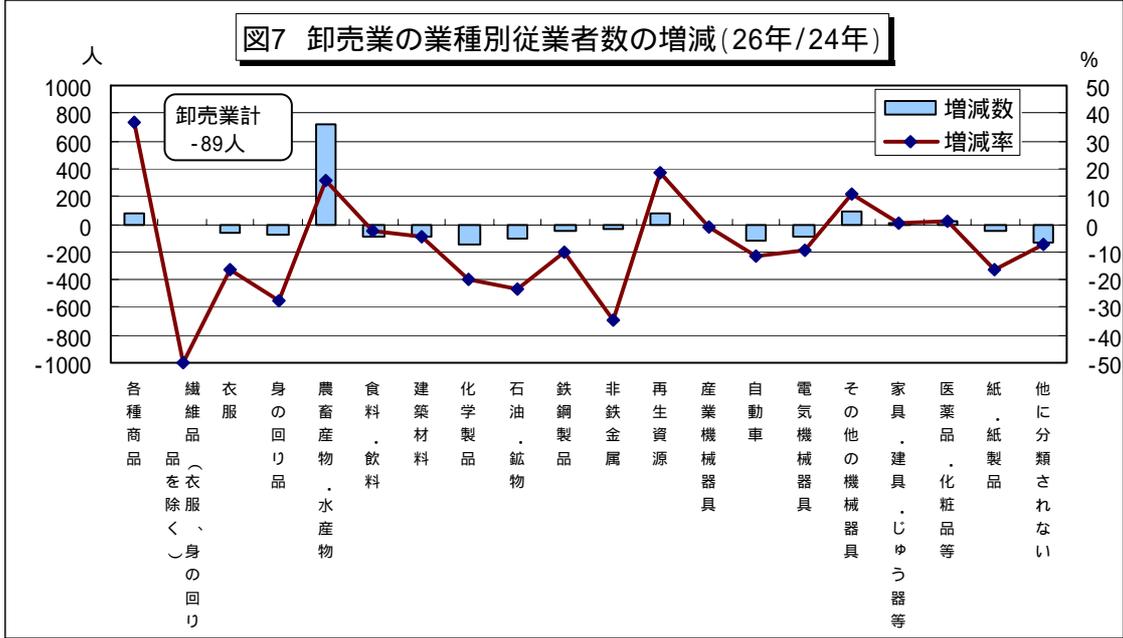


図8 小売業の業種別従業者数の増減(26年/24年)

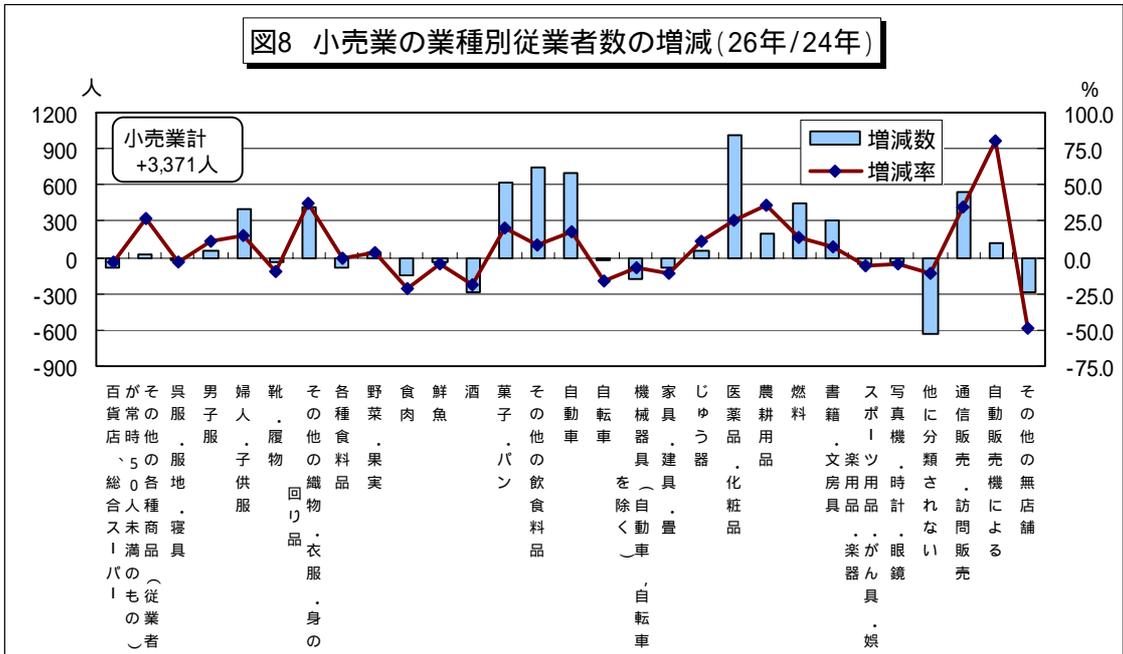


図9 業種別・1事業所当たりの従業者数と対前回増減率(卸売業)

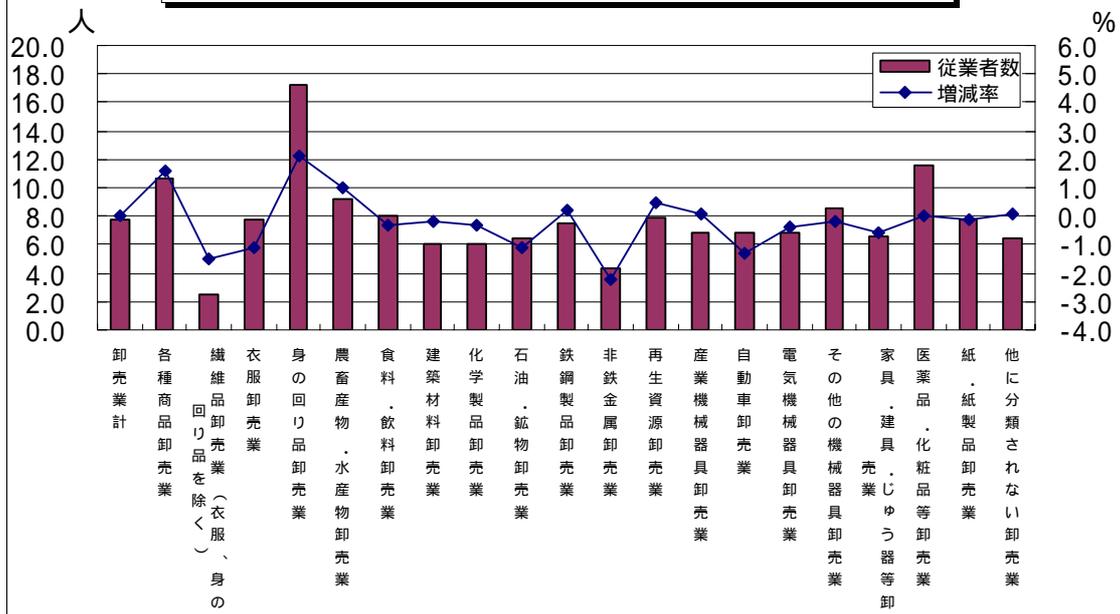
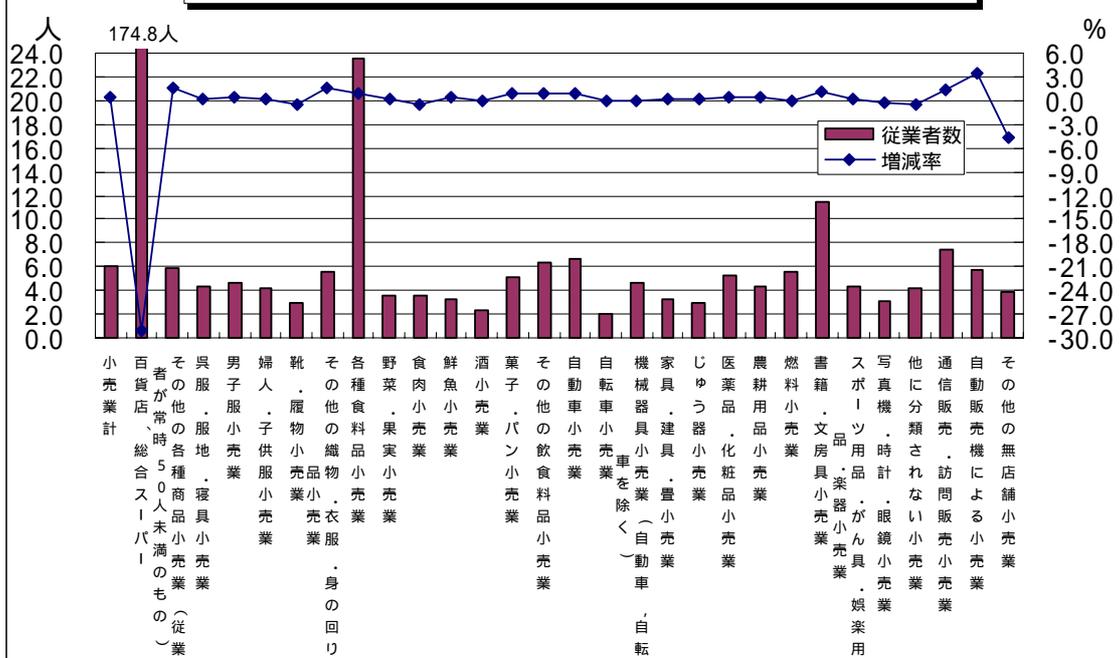


図10 業種別・1事業所当たりの従業者数と対前回増減率(小売業)



4. 年間商品販売額

	平成 24 年		平成 26 年		対前回 増減数	対前回 増減率	
	実数	構成比	実数	構成比			
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	
商 品 販 売 額	合 計	2,668,721	100.0	2,787,833	100.0	119,112	4.5
	卸 売 業	1,506,167	56.4	1,444,975	51.8	61,192	4.1
	小 売 業	1,162,554	43.6	1,342,858	48.2	180,304	15.5

(1) 平成 24 年調査との比較

年間商品販売額は、2兆7,878億33百万円で、前回と比較すると4.5%(1,191億12百万円)の増加となった。

このうち、卸売業は、1兆4,449億75百万円で、4.1%(611億92百万円)の減少、小売業は、1兆3,428億58百万円で、15.5%(1,803億4百万円)の増加となった。

構成比でみると、卸売業は56.4%から51.8%へ減少し、小売業が43.6%から48.2%に増加した。【付表1、図11参照】

(2) 業種別

卸売業の主な業種をみると、農畜産物・水産物卸売業が3,100億円で最も多く、卸売業全体の21.5%を占めている。次いで他に分類されない卸売業12.6%(1,818億円)、医薬品・化粧品等卸売業12.5%(1,802億円)となっており、農畜産物・水産物卸売業は前回と同様1位であるが、前回2位の食料・飲料卸売業が今回4位となり、今回2位の他に分類されない卸売業は前回3位であった。

また、前回と比較すると、その他の機械器具卸売業が33.4%(148億88百万円)増加したのをはじめ、建築材料卸売業が24.0%(200億9百万円)増、再生資源卸売業が18.8%(24億58百万円)増など、11業種で増加し、繊維品(衣服、身の回り品を除く)卸売業が85.5%(9億7百万円)減少したのをはじめ、各種商品卸売業が56.8%(205億65百万円)減、食料・飲料卸売業が36.1%(957億41百万円)減など、9業種で減少した。

小売業の主な業種をみると、各種食料品小売業が1,855億円で最も多く、小売業全体の13.8%を占めている。次いで、各種販売・訪問販売小売業12.8%(1,719億円)、燃料小売業12.4%(1,659億円)となっており、上位3業種までは前回と同じであった。

また、前回と比較すると、その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)小売業が798.8%(116億86百万円)増加したのをはじめ、農耕用品小売業が140.8%(137億93百万円)増、自動車小売業が68.3%(535億76百万円)増など20業種で増加し、その他の無店舗小売

業が60.6%(82億7百万円)減少したのをはじめ、自転車小売業が1億68百万円(26.5%)減、食肉小売業が16.7%(14億43百万円)減など9業種で減少した。

【付表1、表5、図12～14参照】

(3) 1事業所当たり・1従業者当たりの年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額は、1億9,590万円で前回調査より5.6%増加した。

このうち、卸売業が4億9,792万円で3.3%の減少、小売業が1億1,853万円で16.8%の増加となった。

1従業者当たりの年間商品販売額は3,066万円で、前回調査より0.3%増加した。

このうち、卸売業は6,394万円で3.7%の減少、小売業は1,965万円で9.2%増加した。

【付表1、図15・16参照】

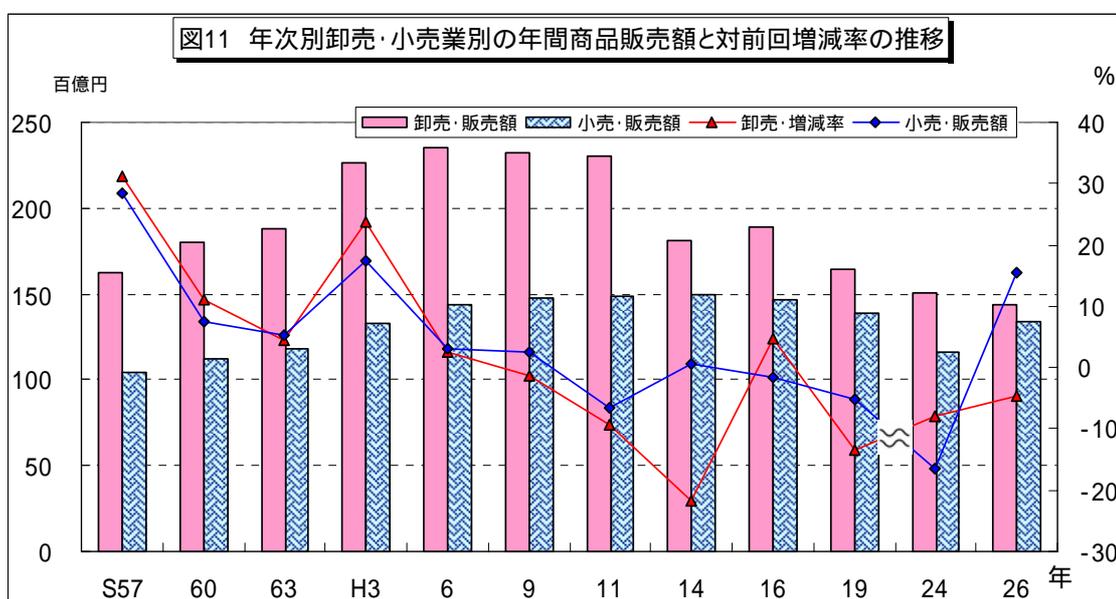


図12 年間商品販売額の業種別構成比

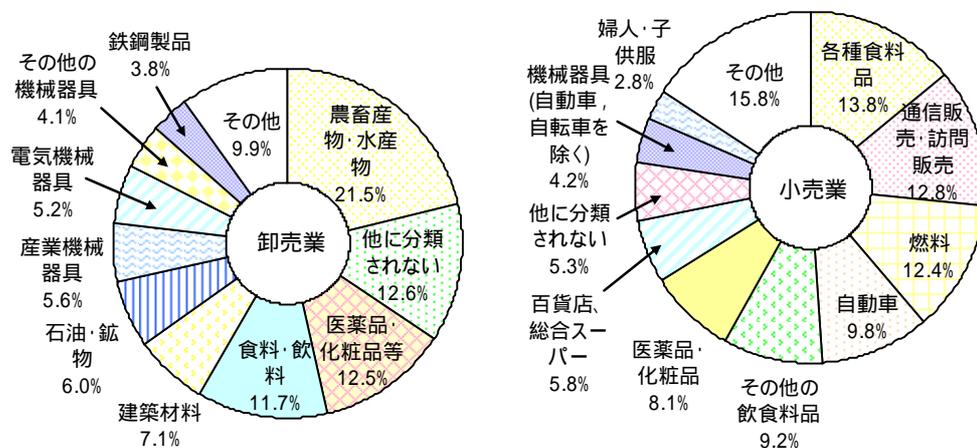


表5 業種別年間商品販売額

産業分類	項目	年間商品販売額 (百万円)		構成比 (%)		増減率 (%)
		24年	26年	24年	26年	
卸 売 業		1,506,167	1,444,975	100.0	100.0	4.1
501	各種商品	36,207	15,642	2.4	1.1	56.8
511	繊維品(衣服、身の回り品を除く)	1,061	154	0.1	0.0	85.5
512	衣服	5,091	5,246	0.3	0.4	3.0
513	身の回り品	6,452	5,647	0.4	0.4	12.5
521	農畜産物・水産物	277,350	310,026	18.4	21.5	11.8
522	食料・飲料	265,217	169,476	17.6	11.7	36.1
531	建築材料	83,280	103,289	5.5	7.1	24.0
532	化学製品	38,442	39,339	2.6	2.7	2.3
533	石油・鉱物	81,288	87,044	5.4	6.0	7.1
534	鉄鋼製品	72,983	54,563	4.8	3.8	25.2
535	非鉄金属	3,125	2,341	0.2	0.2	25.1
536	再生資源	13,100	15,558	0.9	1.1	18.8
541	産業機械器具	68,268	80,521	4.5	5.6	17.9
542	自動車	34,356	29,332	2.3	2.0	14.6
543	電気機械器具	68,391	75,141	4.5	5.2	9.9
549	その他の機械器具	44,577	59,465	3.0	4.1	33.4
551	家具・建具・じゅう器等	22,000	22,190	1.5	1.5	0.9
552	医薬品・化粧品等	173,521	180,183	11.5	12.5	3.8
553	紙・紙製品	8,100	8,021	0.5	0.6	1.0
559	他に分類されない	203,358	181,799	13.5	12.6	10.6
小 売 業		1,162,554	1,342,858	100.0	100.0	15.5
561	百貨店、総合スーパー	72,219	78,025	6.2	5.8	8.0
569	その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)	1,463	13,149	0.1	1.0	798.8
571	呉服・服地・寝具	5,238	5,639	0.5	0.4	7.7
572	男子服	8,076	9,407	0.7	0.7	16.5
573	婦人・子供服	34,925	37,901	3.0	2.8	8.5
574	靴・履物	5,241	5,968	0.5	0.4	13.9
579	その他の織物・衣服・身の回り品	13,081	16,498	1.1	1.2	26.1
581	各種食料品	182,036	185,467	15.7	13.8	1.9
582	野菜・果実	8,231	9,462	0.7	0.7	15.0
583	食肉	8,630	7,187	0.7	0.5	16.7
584	鮮魚	7,524	8,600	0.6	0.6	14.3
585	酒	21,395	18,344	1.8	1.4	14.3
586	菓子・パン	20,799	27,035	1.8	2.0	30.0
589	その他の飲食料品	108,048	123,041	9.3	9.2	13.9
591	自動車	78,444	132,020	6.7	9.8	68.3
592	自転車	637	468	0.1	0.0	26.5
593	機械器具(自動車、自転車を除く)	58,987	55,886	5.1	4.2	5.3
601	家具・建具・畳	7,632	8,612	0.7	0.6	12.8
602	じゅう器	3,740	5,266	0.3	0.4	40.8
603	医薬品・化粧品	79,777	108,955	6.9	8.1	36.6
604	農耕用品	9,797	23,590	0.8	1.8	140.8
605	燃料	112,636	165,940	9.7	12.4	47.3
606	書籍・文房具	25,867	21,715	2.2	1.6	16.1
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	13,078	15,095	1.1	1.1	15.4
608	写真機・時計・眼鏡	7,498	6,665	0.6	0.5	11.1
609	他に分類されない	76,789	71,260	6.6	5.3	7.2
611	通信販売・訪問販売	174,131	171,931	15.0	12.8	1.3
612	自動販売機による	3,091	4,393	0.3	0.3	42.1
619	その他の無店舗	13,544	5,337	1.2	0.4	60.6

図13 卸売業の業種別年間商品販売額の増減(26年/24年)

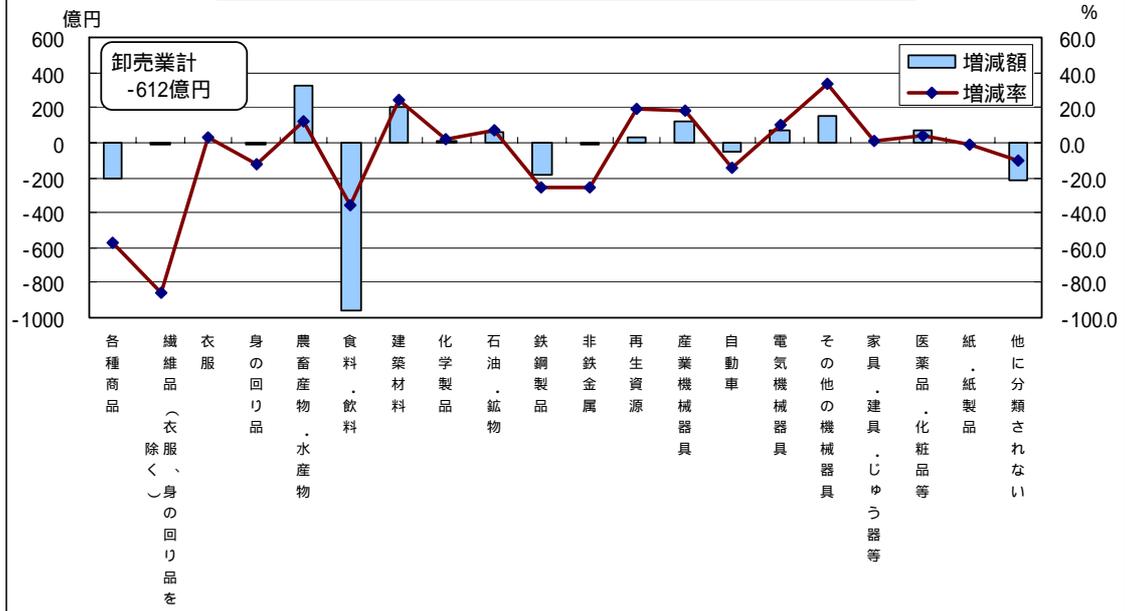


図14 小売業の業種別年間商品販売額の増減(26年/24年)

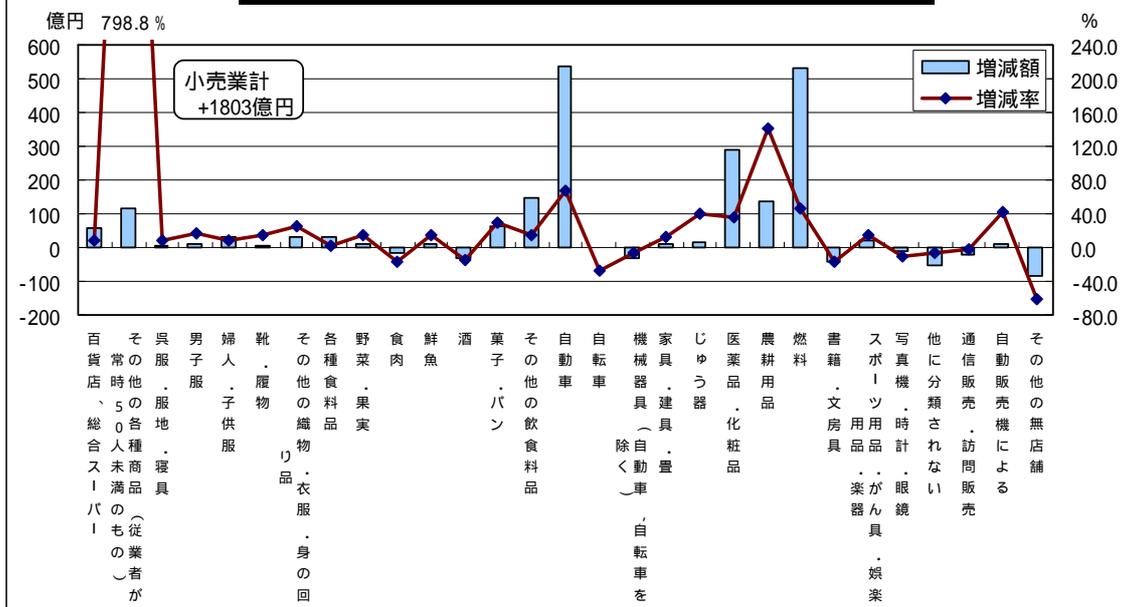


図15 業種別・1従業者当たりの年間商品販売額と対前回増減率(卸売業)

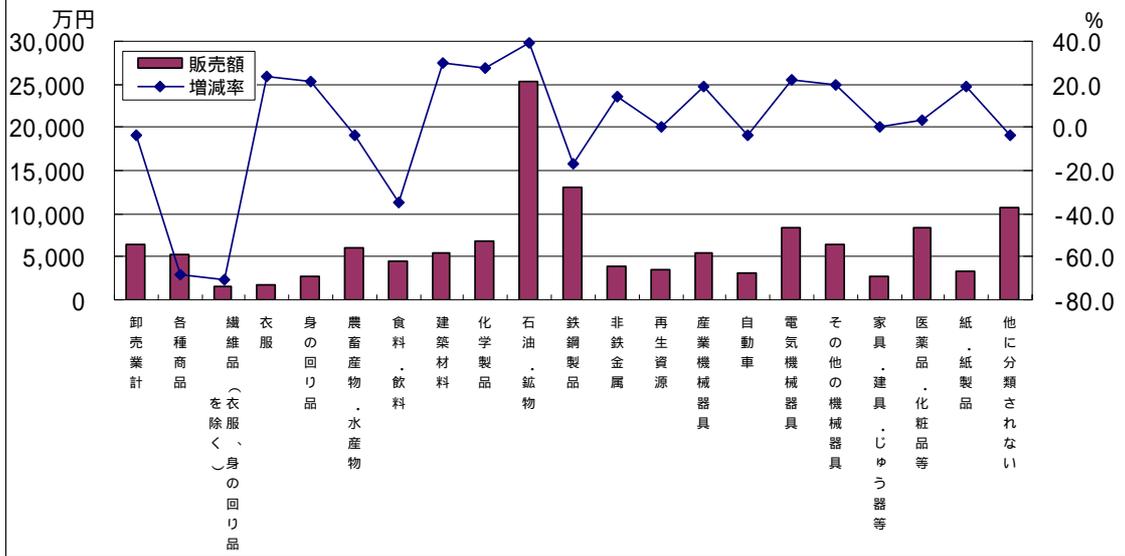
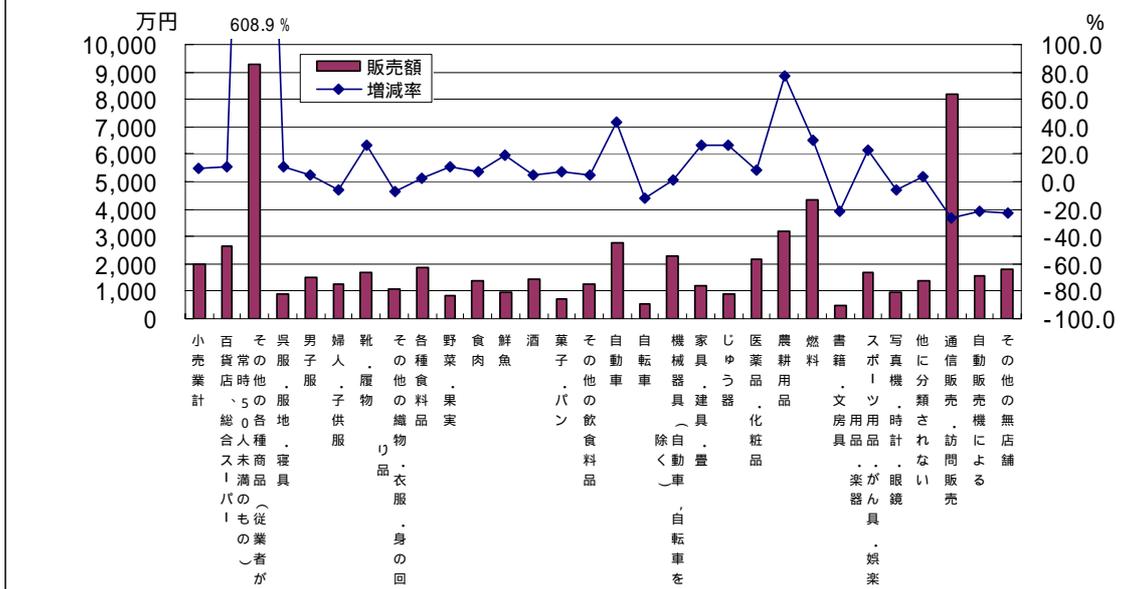


図16 業種別・1従業者当たりの年間商品販売額と対前回増減率(小売業)



5. 市郡別・市町別の状況

(1) 事業所数

市部では、大村市が9.5%(65事業所)増と最も増加率が大きく、次いで西海市2.7%(7事業所)増、雲仙市2.3%(12事業所)増となった。また、壱岐市は10.9%(54事業所)減と最も減少率が大きく、次いで南島原市9.8%(66事業所)減、松浦市7.2%(21事業所)減となった。

郡部では、時津町が9.4%(28事業所)増と最も増加率が大きく、次いで波佐見町4.0%(7事業所)増、佐々町2.9%(5事業所)増となった。また、小値賀町は20.0%(11事業所)減と最も減少率が大きく、次いで川棚町10.3%(15事業所)減、新上五島町2.6%(9事業所)減となった。

市郡別の構成比では、長崎市が県全体の28.4%(4,048事業所)を占め、次いで佐世保市16.8%(2,393事業所)、諫早市9.2%(1,310事業所)となっており、郡部では新上五島町の2.4%(337事業所)が最も大きい割合を占めている。【付表2、図17・20・23参照】

(2) 従業者数

市部では、大村市が15.4%(836人)増と最も増加率が大きく、次いで松浦市13.0%(136人)増、西海市8.4%(96人)増となった。また、南島原市は10.5%(335人)減と最も減少率が大きく、次いで島原市3.9%(140人)減、対馬市2.9%(51人)減となった。

郡部では、佐々町が24.9%(212人)増と最も増加率が大きく、次いで波佐見町12.0%(120人)増、時津町9.6%(277人)増となった。また、小値賀町は29.4%(48人)減と最も減少率が大きく、次いで東彼杵町10.4%(37人)減となった。

市郡別の構成比では、長崎市が県全体の32.4%(29,435人)を占め、次いで佐世保市19.3%(17,560人)、諫早市10.4%(9,495人)となっており、郡部では時津町3.5%(3,170人)が最も大きい割合を占めている。【付表2、図18・21・23参照】

(3) 年間商品販売額

市部では、対馬市が23.2%(77億88百万円)増と最も増加率が大きく、次いで平戸市20.3%(46億9百万円)増、大村市18.8%(291億55百万円)増となった。また、島原市は37.0%(533億6百万円)減と最も減少率が大きく、次いで松浦市9.4%(28億56百万円)減、南島原市0.5%(2億88百万円)減となった。

郡部では、川棚町が28.2%(22億79百万円)増と最も増加率が大きく、次いで時津町17.1%(142億45百万円)増、波佐見町4.2%(6億53百万円)増となった。また、佐々町は20.4%(52億11百万円)減と最も減少率が大きく、次いで新上五島町16.6%(36億77百万円)減となった。

市郡別の構成比では、長崎市が県全体の39.5%(1兆1,011億54百万円)を占め、次いで佐世保市22.7%(6,338億92百万円)、諫早市10.0%(2,787億97百万円)となっており、

郡部では時津町 3.5%(974 億 54 百万円)が最も大きい割合を占めている。【付表 2、図 19・22・23 参照】

図 17 事業所数の市郡別構成比

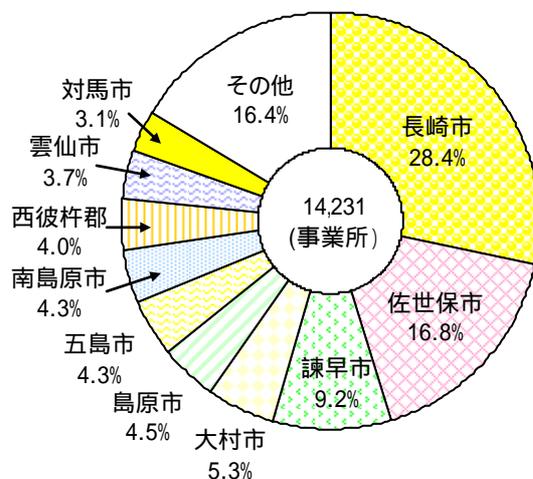


図 18 従業者数の市郡別構成比

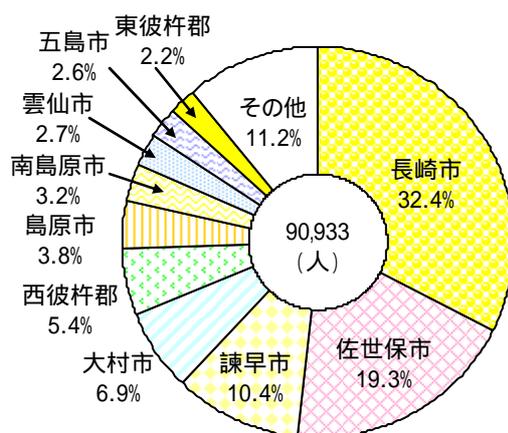


図 19 年間商品販売額の市郡別構成比

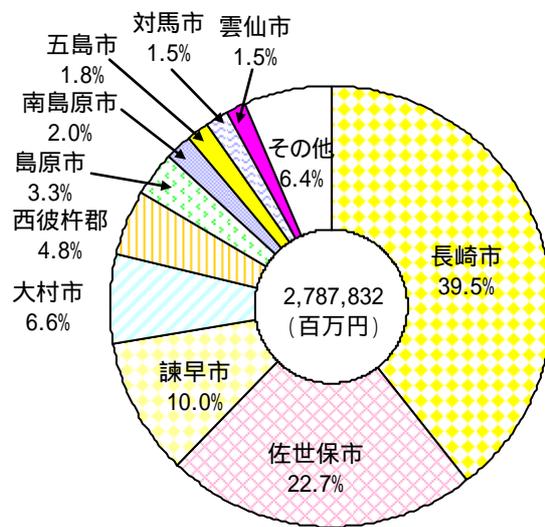


図20 市町別事業所数の対前回増減率

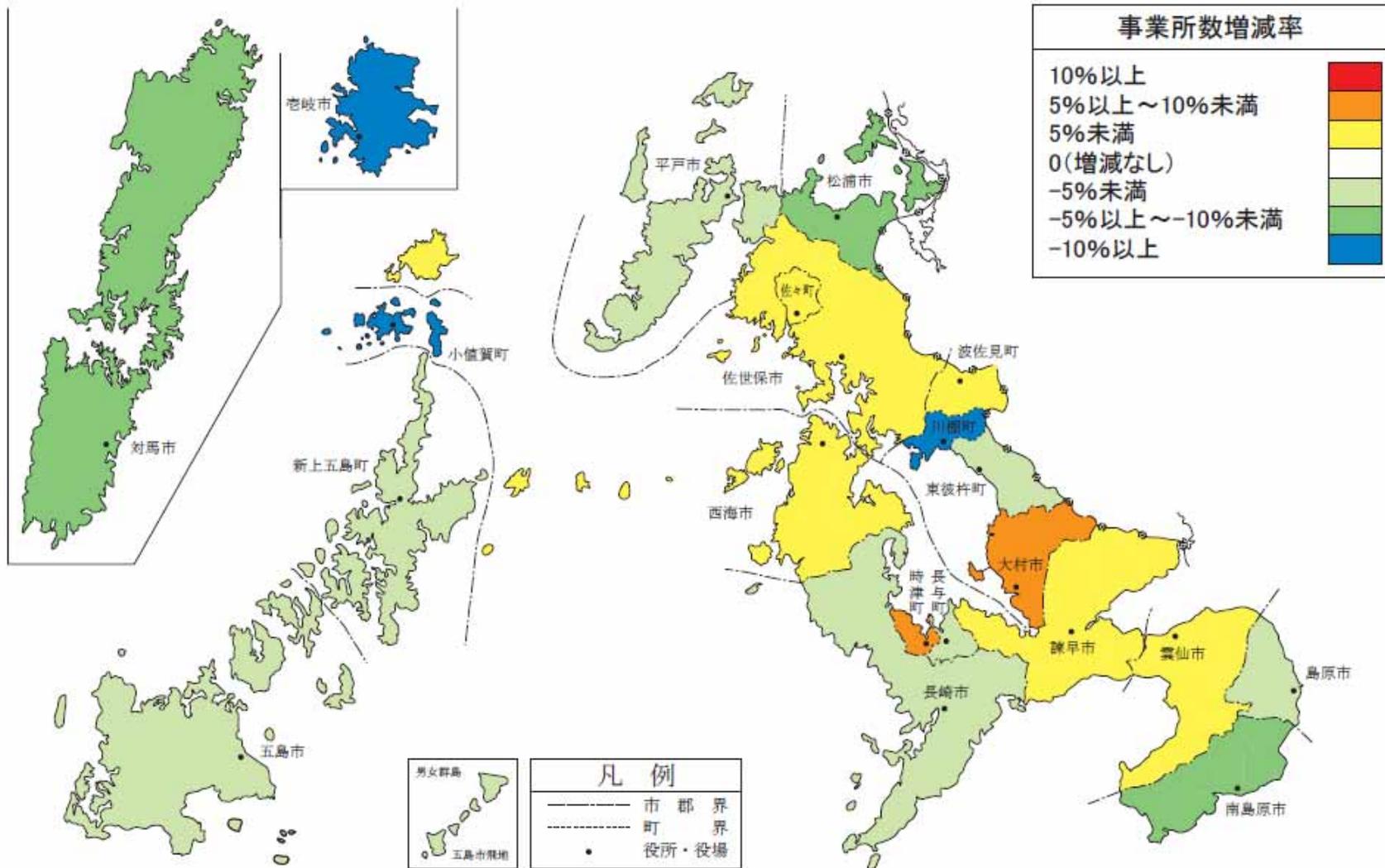


図21 市町別従業者数の対前回増減率

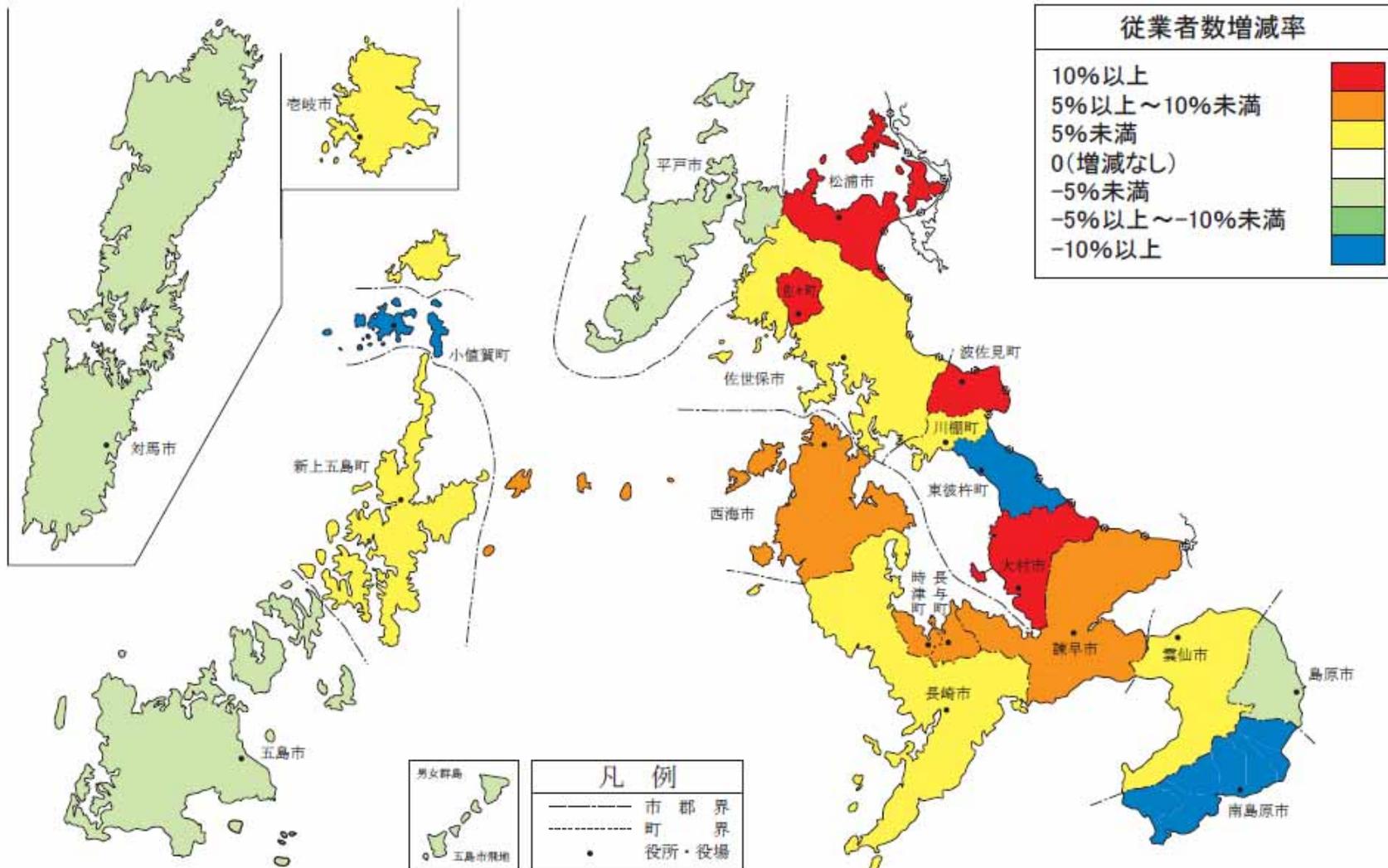


図22 市町別年間商品販売額の対前回増減率

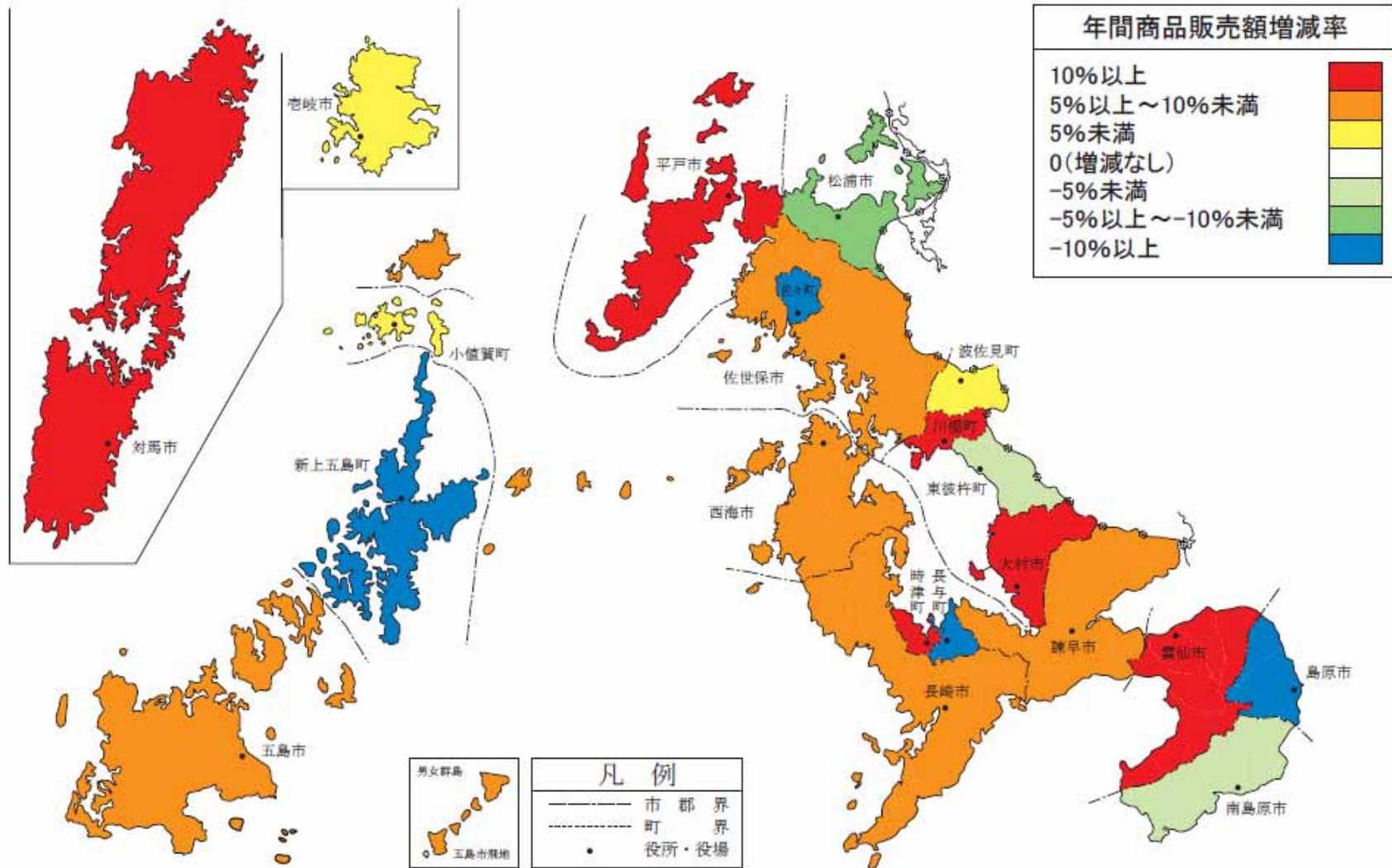
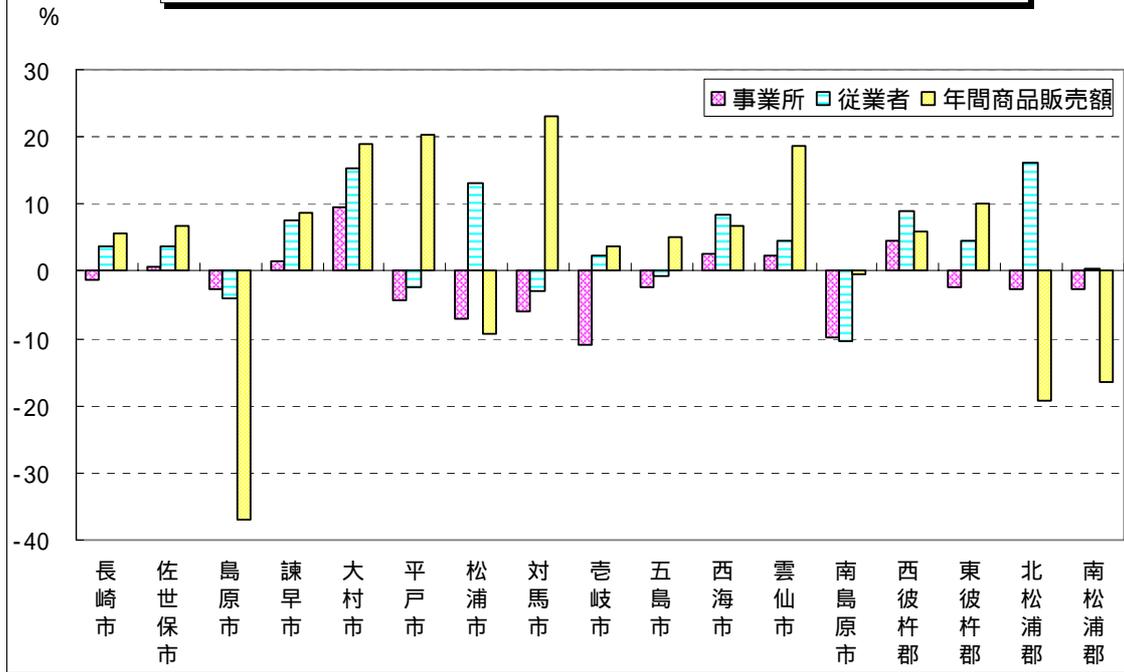


図23 市郡別事業所数、従業者数、年間商品販売額の増減率 (26年/24年)



付 表 2

付表2

市町別、事業所数、従業者数、年間商品販売額 (1)

市 町	事業所数						従業者数						1事業所当り従業者数		
	24年 (事業所)	26年 (事業所)	構成比(%)		対前回		24年 (人)	26年 (人)	構成比(%)		対前回		24年 (人)	26年 (人)	対前回 増減率 (%)
			24年	26年	増減数 (事業所)	増減率 (%)			24年	26年	増減数 (人)	増減率 (%)			
県 計	14,384	14,231	100.0	100.0	153	1.1	87,291	90,933	100.0	100.0	3,642	4.2	6.1	6.4	4.9
市部計	12,878	12,724	89.5	89.4	154	1.2	78,499	81,481	89.9	89.6	2,982	3.8	6.1	6.4	4.9
郡部計	1,506	1,507	10.5	10.6	1	0.1	8,792	9,452	10.1	10.4	660	7.5	5.8	6.3	8.6
201 長崎市	4,104	4,048	28.5	28.4	56	1.4	28,363	29,435	32.5	32.4	1,072	3.8	6.9	7.3	5.8
202 佐世保市	2,373	2,393	16.5	16.8	20	0.8	16,955	17,560	19.4	19.3	605	3.6	7.1	7.3	2.8
203 島原市	655	637	4.6	4.5	18	2.7	3,555	3,415	4.1	3.8	140	3.9	5.4	5.4	0.0
204 諫早市	1,291	1,310	9.0	9.2	19	1.5	8,830	9,495	10.1	10.4	665	7.5	6.8	7.2	5.9
205 大村市	687	752	4.8	5.3	65	9.5	5,416	6,252	6.2	6.9	836	15.4	7.9	8.3	5.1
207 平戸市	435	416	3.0	2.9	19	4.4	1,640	1,602	1.9	1.8	38	2.3	3.8	3.9	2.6
208 松浦市	292	271	2.0	1.9	21	7.2	1,044	1,180	1.2	1.3	136	13.0	3.6	4.4	22.2
209 対馬市	472	444	3.3	3.1	28	5.9	1,746	1,695	2.0	1.9	51	2.9	3.7	3.8	2.7
210 壱岐市	494	440	3.4	3.1	54	10.9	1,911	1,957	2.2	2.2	46	2.4	3.9	4.4	12.8
211 五島市	624	609	4.3	4.3	15	2.4	2,354	2,339	2.7	2.6	15	0.6	3.8	3.8	0.0
212 西海市	260	267	1.8	1.9	7	2.7	1,147	1,243	1.3	1.4	96	8.4	4.4	4.7	6.8
213 雲仙市	516	528	3.6	3.7	12	2.3	2,337	2,442	2.7	2.7	105	4.5	4.5	4.6	2.2
214 南島原市	675	609	4.7	4.3	66	9.8	3,201	2,866	3.7	3.2	335	10.5	4.7	4.7	0.0
西彼杵郡	546	571	3.8	4.0	25	4.6	4,552	4,955	5.2	5.4	403	8.9	8.3	8.7	4.8
307 長与町	249	246	1.7	1.7	3	1.2	1,659	1,785	1.9	2.0	126	7.6	6.7	7.3	9.0
308 時津町	297	325	2.1	2.3	28	9.4	2,893	3,170	3.3	3.5	277	9.6	9.7	9.8	1.0
東彼杵郡	389	380	2.7	2.7	9	2.3	1,930	2,019	2.2	2.2	89	4.6	5.0	5.3	6.0
321 東彼杵町	67	66	0.5	0.5	1	1.5	357	320	0.4	0.4	37	10.4	5.3	4.8	9.4
322 川棚町	146	131	1.0	0.9	15	10.3	574	580	0.7	0.6	6	1.0	3.9	4.4	12.8
323 波佐見町	176	183	1.2	1.3	7	4.0	999	1,119	1.1	1.2	120	12.0	5.7	6.1	7.0
北松浦郡	225	219	1.6	1.5	6	2.7	1,016	1,180	1.2	1.3	164	16.1	4.5	5.4	20.0
383 小値賀町	55	44	0.4	0.3	11	20.0	163	115	0.2	0.1	48	29.4	3.0	2.6	13.3
391 佐々町	170	175	1.2	1.2	5	2.9	853	1,065	1.0	1.2	212	24.9	5.0	6.1	22.0
南松浦郡	346	337	2.4	2.4	9	2.6	1,294	1,298	1.5	1.4	4	0.3	3.7	3.9	5.4
411 新上五島町	346	337	2.4	2.4	9	2.6	1,294	1,298	1.5	1.4	4	0.3	3.7	3.9	5.4

付表2

市町別、事業所数、従業者数、年間商品販売額（2）

市 町	年 間 商 品 販 売 額						1事業所当り年間商品販売額			1従業者当り年間商品販売額		
	24年 (万円)	26年 (万円)	構成比(%)		対前回		24年 (万円)	26年 (万円)	対前回 増減率 (%)	24年 (万円)	26年 (万円)	対前回 増減率 (%)
			24年	26年	増減数 (万円)	増減率 (%)						
県 計	266,872,088	278,783,232	100.0	100.0	11,911,144	4.5	18,553	19,590	5.6	3,057	3,066	0.3
市部計	246,588,396	258,365,365	92.4	92.7	11,776,969	4.8	19,148	20,305	6.0	3,141	3,171	0.9
郡部計	20,283,692	20,417,867	7.6	7.3	134,175	0.7	13,469	13,549	0.6	2,307	2,160	6.4
201 長崎市	104,250,310	110,115,433	39.1	39.5	5,865,123	5.6	25,402	27,202	7.1	3,676	3,741	1.8
202 佐世保市	59,359,847	63,389,208	22.2	22.7	4,029,361	6.8	25,015	26,489	5.9	3,501	3,610	3.1
203 島原市	14,408,757	9,078,108	5.4	3.3	5,330,649	37.0	21,998	14,251	35.2	4,053	2,658	34.4
204 諫早市	25,626,712	27,879,685	9.6	10.0	2,252,973	8.8	19,850	21,282	7.2	2,902	2,936	1.2
205 大村市	15,531,176	18,446,682	5.8	6.6	2,915,506	18.8	22,607	24,530	8.5	2,868	2,951	2.9
207 平戸市	2,267,932	2,728,782	0.8	1.0	460,850	20.3	5,214	6,560	25.8	1,383	1,703	23.2
208 松浦市	3,046,958	2,761,340	1.1	1.0	285,618	9.4	10,435	10,189	2.4	2,919	2,340	19.8
209 対馬市	3,363,612	4,142,448	1.3	1.5	778,836	23.2	7,126	9,330	30.9	1,927	2,444	26.9
210 壱岐市	3,210,268	3,327,478	1.2	1.2	117,210	3.7	6,499	7,563	16.4	1,680	1,700	1.2
211 五島市	4,901,926	5,148,380	1.8	1.8	246,454	5.0	7,856	8,454	7.6	2,082	2,201	5.7
212 西海市	1,683,056	1,797,168	0.6	0.6	114,112	6.8	6,473	6,731	4.0	1,467	1,446	1.5
213 雲仙市	3,431,809	4,073,442	1.3	1.5	641,633	18.7	6,651	7,715	16.0	1,469	1,668	13.6
214 南島原市	5,506,033	5,477,211	2.1	2.0	28,822	0.5	8,157	8,994	10.3	1,720	1,911	11.1
西彼杵郡	12,514,766	13,244,901	4.7	4.8	730,135	5.8	22,921	23,196	1.2	2,749	2,673	2.8
307 長与町	4,193,932	3,499,542	1.6	1.3	694,390	16.6	16,843	14,226	15.5	2,528	1,961	22.4
308 時津町	8,320,834	9,745,359	3.1	3.5	1,424,525	17.1	28,016	29,986	7.0	2,876	3,074	6.9
東彼杵郡	2,863,272	3,151,038	1.1	1.1	287,766	10.1	7,361	8,292	12.7	1,484	1,561	5.2
321 東彼杵町	496,987	491,594	0.2	0.2	5,393	1.1	7,418	7,448	0.4	1,392	1,536	10.4
322 川棚町	808,478	1,036,385	0.3	0.4	227,907	28.2	5,538	7,911	42.9	1,409	1,787	26.9
323 波佐見町	1,557,807	1,623,059	0.6	0.6	65,252	4.2	8,851	8,869	0.2	1,559	1,451	7.0
北松浦郡	2,690,602	2,174,612	1.0	0.8	515,990	19.2	11,958	9,930	17.0	2,648	1,843	30.4
383 小値賀町	130,012	135,112	0.0	0.0	5,100	3.9	2,364	3,071	29.9	798	1,175	47.3
391 佐々町	2,560,590	2,039,500	1.0	0.7	521,090	20.4	15,062	11,654	22.6	3,002	1,915	36.2
南松浦郡	2,215,052	1,847,316	0.8	0.7	367,736	16.6	6,402	5,482	14.4	1,712	1,423	16.9
411 新上五島町	2,215,052	1,847,316	0.8	0.7	367,736	16.6	6,402	5,482	14.4	1,712	1,423	16.9

6. 従業者規模別の状況

従業者規模別の状況をみると、商業事業所全体では、前回と比べ事業所数については2人以下規模の事業所で減少したが、他の規模では増加した。

従業者数及び年間商品販売額については2人以下、100人以上の規模で減少したが、他の規模ではすべて増加となった。

(1) 事業所数

卸売業では、前回と比べ3~4人規模で3.4%、100人以上規模で50.0%増加し、他の規模ではすべて減少となった。

構成比をみると、2人以下規模が824事業所で最も多く、卸売業全体の28.4%を占め、次いで3~4人規模が25.0%(726事業所)となった。また、9人以下の事業所は卸売業全体の78.3%(2,271事業所)を占めている。

小売業では、前回と比べ2人以下規模で7.4%、100人以上規模で3.6%、3~4人規模で0.1%減少したが、その他の規模では増加した。最も大きく増加したのは20~29人規模で54.7%の増加となった。

構成比をみると、2人以下規模が5,099事業所で最も多く、小売業全体の45.0%を占め、次いで、3~4人規模が23.7%(2,685事業所)となった。また、4人以下の事業所は小売業全体の68.7%(7,784事業所)、9人以下の事業所では、86.3%(9,781事業所)を占めている。

【表6、図24・25参照】

(2) 従業者数

卸売業では、前回と比べ3~4人規模で2.3%、100人以上規模で37.4%増加し、他の規模ではすべて減少した。最も大きく減少したのは50~99人規模で、7.7%の減少となった。

構成比をみると、10~19人規模が5,186人で最も多く、卸売業全体の22.9%を占め、次いで、5~9人規模が20.5%(4,644人)となった。また、10人以上の事業所では、14,158人となり、卸売業全体の62.6%を占めている。

小売業では、前回と比べ2人以下で7.9%、100人以上規模で18.5%減少し、他の規模では増加した。最も大きく増加したのは20~29人規模で56.6%の増加となった。

構成比をみると、5~9人規模が12,904人で最も多く、小売業全体の18.9%を占め、次いで10~19人規模が18.4%(12,565人)となった。また、9人以下の事業所では、30,102人となり、小売業全体の44.1%を占めている。

【表6、図24・25参照】

(3) 年間商品販売額

卸売業では、前回と比べ3~4人規模で14.5%、30~49人規模で5.9%増加し、その他20~29人、50~99人規模で増加した。また、2人以下規模で35.9%、100人以上規模で25.7%減少し、その他5~9人、10~19人規模で減少した。

構成比をみると、5~9人規模が3,709億19百万円で最も多く、卸売業全体の25.7%を占め、次いで、10~19人規模が20.1%(2,903億62百万円)となった。

また、10人以上の事業所では8,586億65百万円となり卸売業全体の59.4%を占めている。

小売業では、前回と比べ100人以上規模で13.2%減少したが、その他の規模では増加となった。

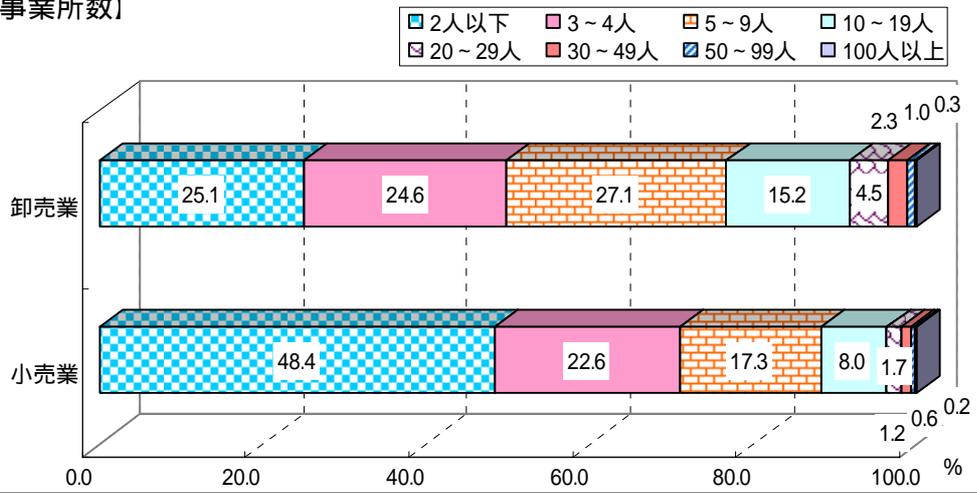
構成比をみると、5~9人規模が2,494億42百万円で最も多く、小売業全体の18.6%を占め、次いで、10~19人規模が17.2%(2,312億94百万円)となった。

また、10人以上の事業所では8,780億68百万円となり、小売業全体の65.4%を占めている。

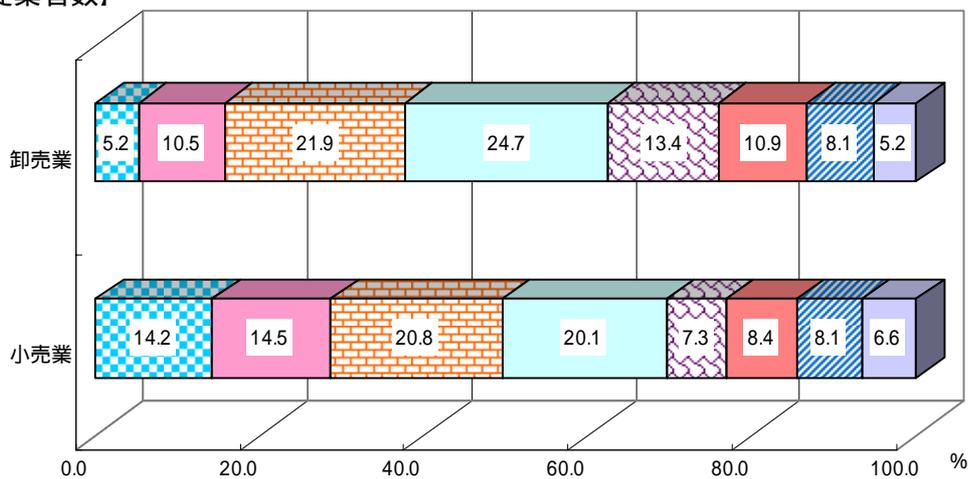
【表6、図24・25参照】

図24 従業者規模別の事業所数、従業者数、年間商品販売額の構成比

【事業所数】



【従業者数】



【年間商品販売額】

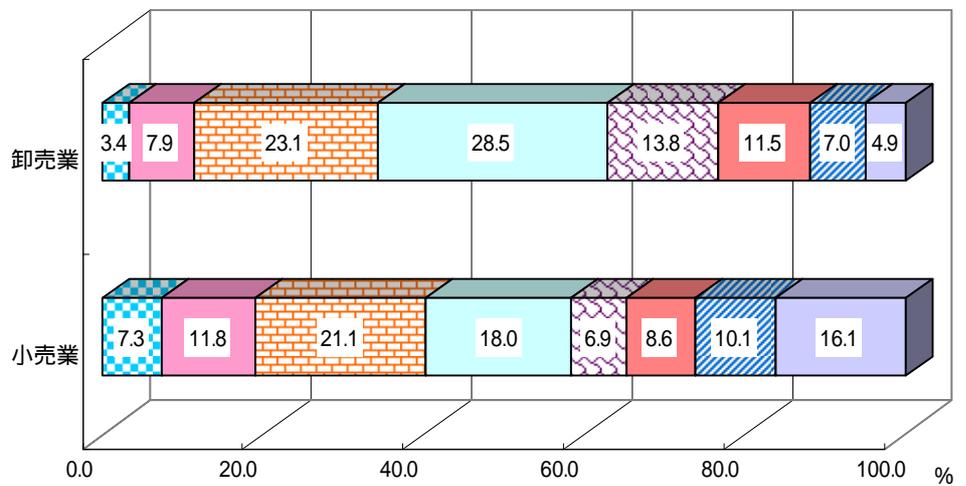


図25 従業者規模別 事業所数、従業者数、年間商品販売額の増減率(26年/24年)

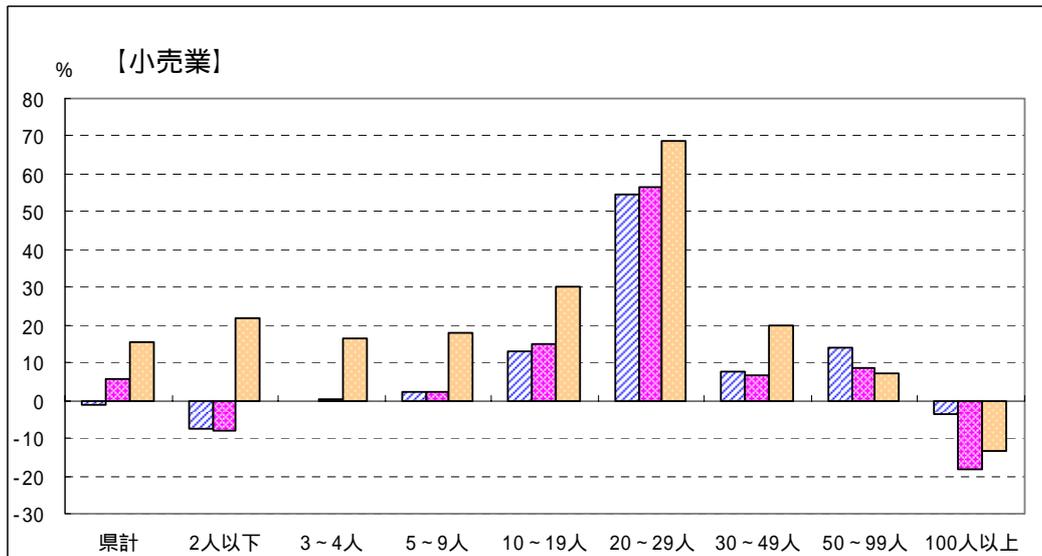
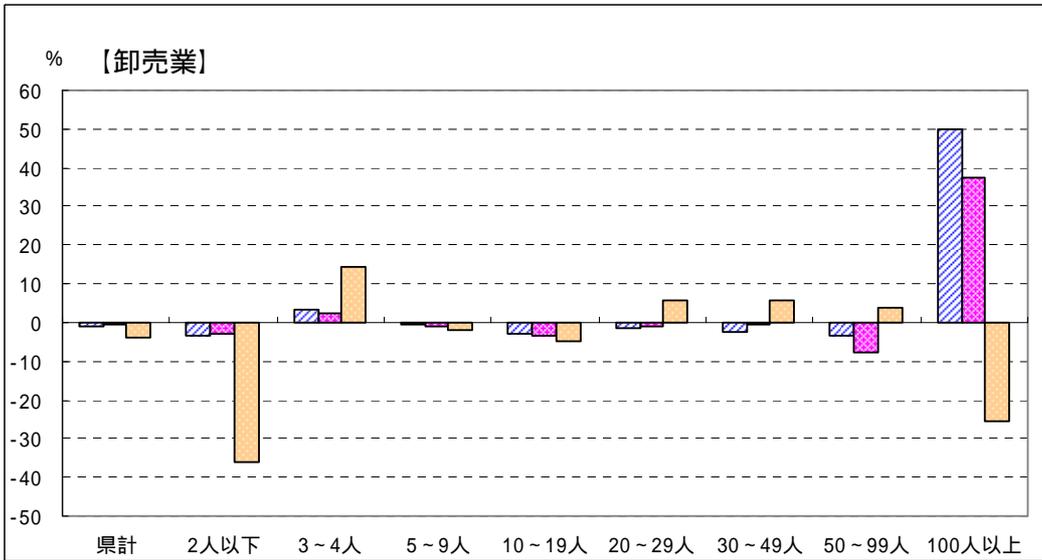
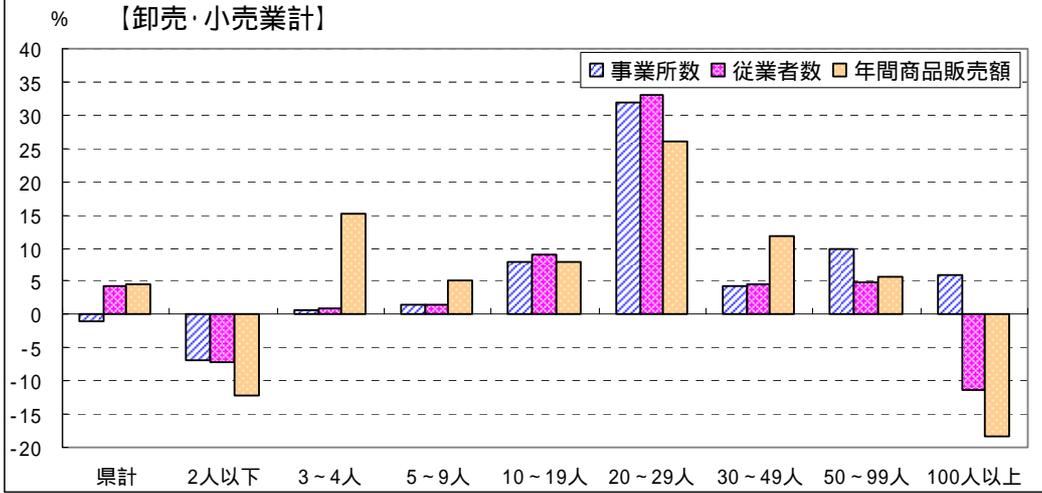


表6 従業者規模別 事業所数・従業者数・年間商品販売額

従業者規模	事業所数						従業者数						年間商品販売額					
	24年 (事業所)	26年 (事業所)	構成比(%)		対前回		24年 (人)	26年 (人)	構成比(%)		対前回		24年 (万円)	26年 (万円)	構成比(%)		対前回	
			24年	26年	増減数 (事業所)	増減率 (%)			24年	26年	増減数 (人)	増減率 (%)			24年	26年	増減数 (万円)	増減率 (%)
	計	2人以下	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	計	2人以下	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
卸・小売業合計	14,384	14,231	100.0	100.0	153	1.1	87,291	90,933	100.0	100.0	3,642	4.2	266,872,088	278,783,232	100.0	100.0	11,911,144	4.5
卸・小売業合計	2,924	2,902	100.0	100.0	22	0.8	22,688	22,599	100.0	100.0	89	0.4	150,616,723	144,497,480	100.0	100.0	6,119,243	4.1
卸・小売業合計	11,460	11,329	100.0	100.0	131	1.1	64,603	68,334	100.0	100.0	3,731	5.8	116,255,365	134,285,752	100.0	100.0	18,030,387	15.5
卸・小売業	853	824	29.2	28.4	29	3.4	1,373	1,331	6.1	5.9	42	3.1	9,814,914	6,289,331	6.5	4.4	3,525,583	35.9
卸・小売業	702	726	24.0	25.0	24	3.4	2,411	2,466	10.6	10.9	55	2.3	13,323,576	15,249,678	8.8	10.6	1,926,102	14.5
卸・小売業	724	721	24.8	24.8	3	0.4	4,693	4,644	20.7	20.5	49	1.0	37,831,843	37,091,945	25.1	25.7	739,898	2.0
卸・小売業	403	391	13.8	13.5	12	3.0	5,355	5,186	23.6	22.9	169	3.2	30,526,875	29,036,245	20.3	20.1	1,490,630	4.9
卸・小売業	129	127	4.4	4.4	2	1.6	3,088	3,051	13.6	13.5	37	1.2	18,216,437	19,233,405	12.1	13.3	1,016,968	5.6
卸・小売業	76	74	2.6	2.5	2	2.6	2,758	2,748	12.2	12.2	10	0.4	14,054,020	14,878,386	9.3	10.3	824,366	5.9
卸・小売業	31	30	1.1	1.0	1	3.2	2,133	1,968	9.4	8.7	165	7.7	9,361,029	9,725,289	6.2	6.7	364,260	3.9
卸・小売業	6	9	0.2	0.3	3	50.0	877	1,205	3.9	5.3	328	37.4	17,488,029	12,993,201	11.6	9.0	4,494,828	25.7
小売業	5,505	5,099	48.0	45.0	406	7.4	8,731	8,042	13.5	11.8	689	7.9	6,892,992	8,400,330	5.9	6.3	1,507,338	21.9
小売業	2,689	2,685	23.5	23.7	4	0.1	9,120	9,156	14.1	13.4	36	0.4	11,296,302	13,134,449	9.7	9.8	1,838,147	16.3
小売業	1,956	1,997	17.1	17.6	41	2.1	12,603	12,904	19.5	18.9	301	2.4	21,125,648	24,944,189	18.2	18.6	3,818,541	18.1
小売業	837	946	7.3	8.4	109	13.0	10,919	12,565	16.9	18.4	1,646	15.1	17,780,433	23,129,352	15.3	17.2	5,348,919	30.1
小売業	190	294	1.7	2.6	104	54.7	4,485	7,024	6.9	10.3	2,539	56.6	8,658,550	14,636,325	7.4	10.9	5,977,775	69.0
小売業	155	167	1.4	1.5	12	7.7	5,835	6,231	9.0	9.1	396	6.8	10,225,725	12,277,068	8.8	9.1	2,051,343	20.1
小売業	100	114	0.9	1.0	14	14.0	7,026	7,619	10.9	11.1	593	8.4	13,876,741	14,857,850	11.9	11.1	981,109	7.1
小売業	28	27	0.2	0.2	1	3.6	5,884	4,793	9.1	7.0	1,091	18.5	26,398,974	22,906,189	22.7	17.1	3,492,785	13.2

7. 経営組織別の状況

経営組織別の状況をみると、事業所数、従業者数及び年間商品販売額は法人事業所の占める割合が大きい。

(1) 事業所数

法人事業所は7,468事業所で、前回(平成24年調査)より4.7%ポイント増の52.5%を占め、個人事業所は6,763事業所で、4.7%ポイント減の47.5%を占めており、法人事業所の割合が大きくなった。

卸売業では、法人事業所が75.1%を占めており、前回と比べて、0.8%ポイント減少した。

小売業では、卸売業とは逆に個人事業所の比率が高く、全体の53.3%を占めるが、前回と比べて6.1%ポイント減少した。

市郡別にみると、市部では、法人事業所が53.0%、個人事業所が47.0%と法人事業所の比率が高い。郡部では、法人事業所が48.2%、個人事業所が51.8%となっており、市部より個人事業所の比率が高くなっている。

市町別にみると、長崎市、佐世保市、諫早市、大村市、時津町、波佐見町の4市2町は法人事業所の割合が高く、その他の市町は個人事業所の割合が高くなっている。法人事業所の割合が最も高いのは、時津町で、65.2%となっており、逆に、個人事業所の割合が最も高いのは、小値賀町で、81.8%を占めている。
【表7・10、図26参照】

(2) 従業者数

法人事業所の従業者は71,426人で、前回より2.2%ポイント増の78.5%を占め、個人事業所の従業者は19,507人で、前回より2.2%ポイント減の21.5%となり、法人事業所の従業者の占める割合が増加している。

卸売業では、法人事業所が90.6%を占めている。前回と同じ割合である。

小売業では、卸売業と同様に法人事業所の比率が高く、全体の74.5%を占めている。

市郡別に構成比をみると、市部では、法人事業所が78.9%、個人事業所が21.1%を占め、郡部では、法人事業所が75.8%、個人事業所が24.2%を占めており、市部、郡部とも法人事業所の占める割合が高くなっている。

市町別にみると、小値賀町を除く20市町で法人事業所の占める割合が高い。

【表8・10、図27参照】

(3) 年間商品販売額

法人事業所の年間商品販売額は2兆6,417億14百万円で、前回より0.6%ポイント増の94.8%を占め、個人事業所の年間商品販売額は1,461億19百万円で、0.6%ポイント減の5.2%を占めており、法人事業所の割合が高くなっている。

卸売業では、法人事業所が98.5%を占めており、前回と比べて、0.1%ポイント増加した。

小売業では、法人事業所が90.7%を占めるが、前回と比べ、1.9%ポイント増加している。

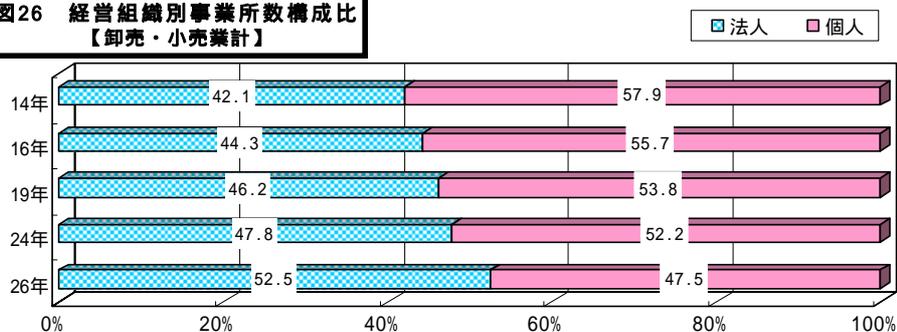
市郡別に構成比をみると、市部では、法人事業所が95.0%、個人事業所が5.0%を占め、郡部では、法人事業所が91.3%、個人事業所が8.7%を占めており、市部よりも郡部の方が個人事業所の割合が高くなっている。

市町別にみると、小値賀町で法人事業所より個人事業所の割合が高くなっている以外は他の市町はすべて法人事業所の割合が高くなっている。特に佐世保市は法人事業所の割合が97.0%と最も高い。
【表9・10、図28参照】

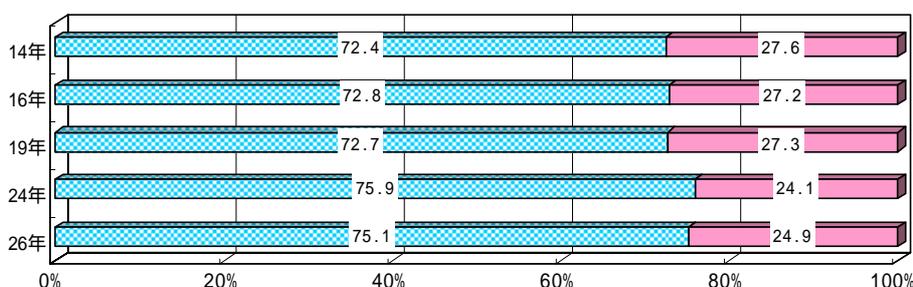
表7 経営組織別事業所数及び構成比

経営組織別		14年		16年		19年		24年		26年		対前回増減率 (%)
		実数 (事業所)	構成比 (%)									
合計	計	23,569	100.0	22,624	100.0	20,417	100.0	14,384	100.0	14,231	100.0	1.1
	法人	9,932	42.1	10,014	44.3	9,434	46.2	6,876	47.8	7,468	52.5	8.6
	個人	13,637	57.9	12,610	55.7	10,983	53.8	7,508	52.2	6,763	47.5	9.9
卸売業	計	4,064	100.0	4,180	100.0	3,707	100.0	2,924	100.0	2,902	100.0	0.8
	法人	2,942	72.4	3,045	72.8	2,696	72.7	2,220	75.9	2,180	75.1	1.8
	個人	1,122	27.6	1,135	27.2	1,011	27.3	704	24.1	722	24.9	2.6
小売業	計	19,505	100.0	18,444	100.0	16,710	100.0	11,460	100.0	11,329	100.0	1.1
	法人	6,990	35.8	6,969	37.8	6,738	40.3	4,656	40.6	5,288	46.7	13.6
	個人	12,515	64.2	11,475	62.2	9,972	59.7	6,804	59.4	6,041	53.3	11.2

図26 経営組織別事業所数構成比
【卸売・小売業計】



【卸売業】



【小売業】

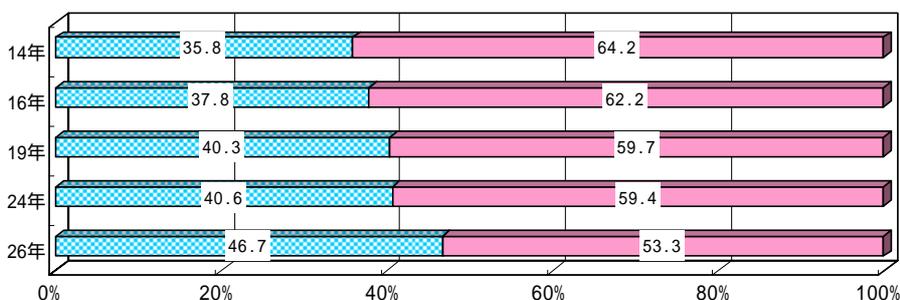
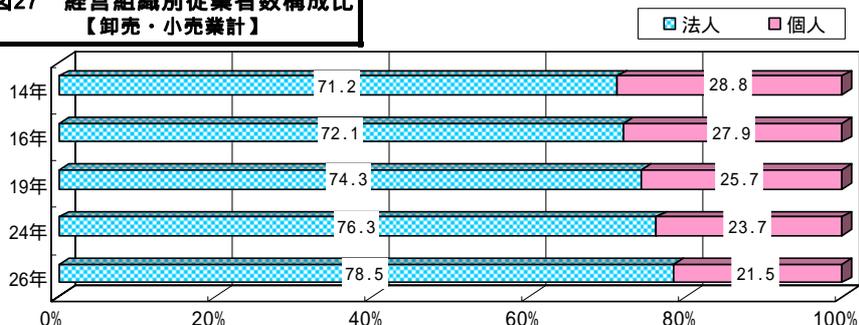


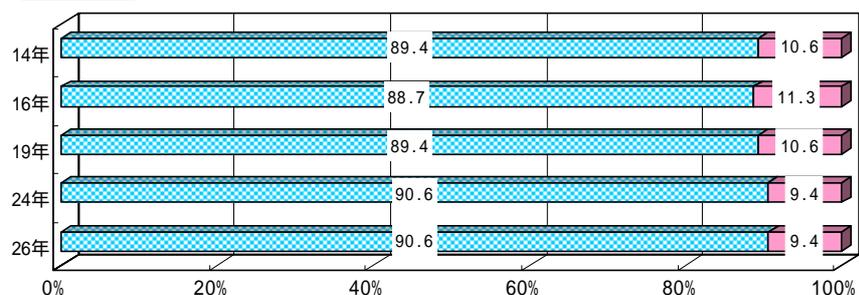
表8 経営組織別従業員数及び構成比

経営組織別	14年		16年		19年		24年		26年		対前回増減率 (%)	
	実数 (人)	構成比 (%)										
合計	計	134,487	100.0	128,395	100.0	118,888	100.0	87,291	100.0	90,933	100.0	4.2
	法人	95,778	71.2	92,556	72.1	88,333	74.3	66,607	76.3	71,426	78.5	7.2
	個人	38,709	28.8	35,839	27.9	30,555	25.7	20,684	23.7	19,507	21.5	5.7
卸売業	計	34,868	100.0	33,858	100.0	29,899	100.0	22,688	100.0	22,599	100.0	0.4
	法人	31,169	89.4	30,042	88.7	26,727	89.4	20,553	90.6	20,484	90.6	0.3
	個人	3,699	10.6	3,816	11.3	3,172	10.6	2,135	9.4	2,115	9.4	0.9
小売業	計	99,619	100.0	94,537	100.0	88,989	100.0	64,603	100.0	68,334	100.0	5.8
	法人	64,609	64.9	62,514	66.1	61,606	69.2	46,054	71.3	50,942	74.5	10.6
	個人	35,010	35.1	32,023	33.9	27,383	30.8	18,549	28.7	17,392	25.5	6.2

図27 経営組織別従業員数構成比
【卸売・小売業計】



【卸売業】



【小売業】

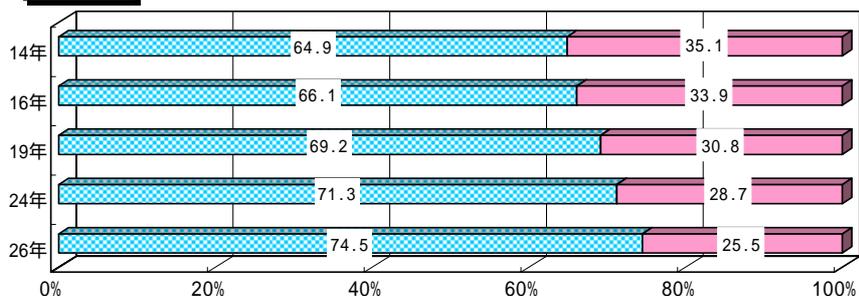
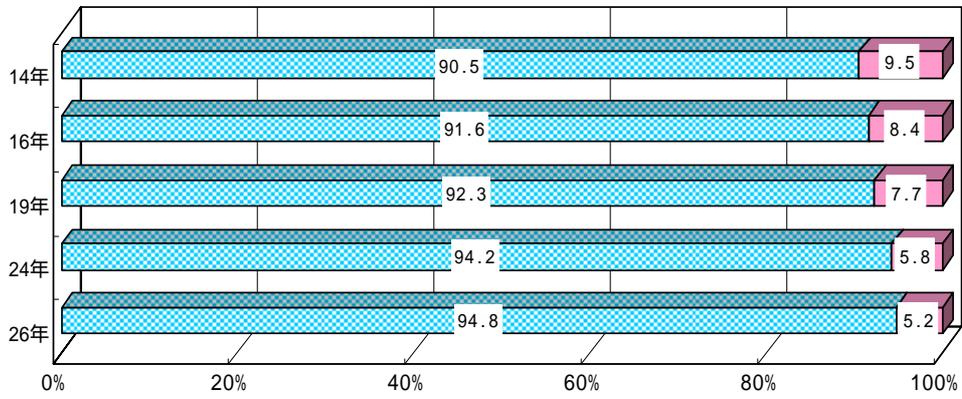


表9 経営組織別年間商品販売額及び構成比

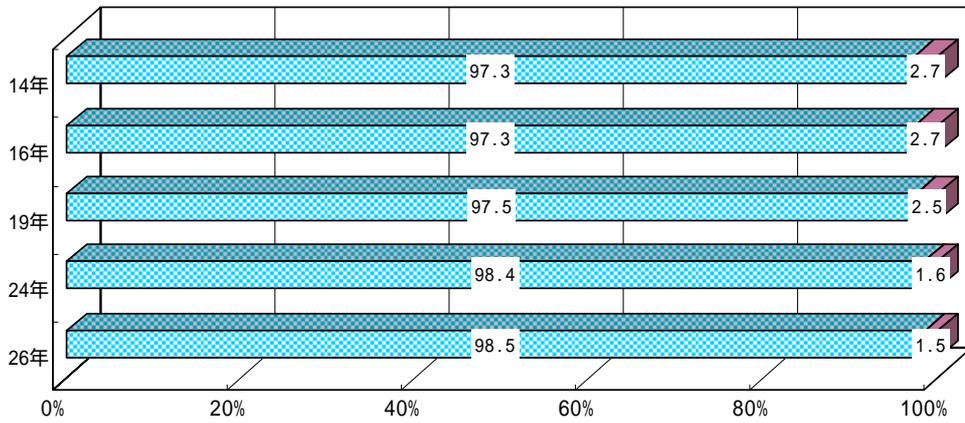
経営組織別		14年		16年		19年		24年		26年		対前回増減率 (%)
		実数 (百万円)	構成比 (%)									
合計	計	3,298,063	100.0	3,359,017	100.0	3,024,438	100.0	2,743,288	100.0	2,787,833	100.0	1.6
	法人	2,986,070	90.5	3,077,194	91.6	2,790,616	92.3	2,584,609	94.2	2,641,714	94.8	2.2
	個人	311,994	9.5	281,824	8.4	233,822	7.7	158,679	5.8	146,119	5.2	7.9
卸売業	計	1,806,681	100.0	1,893,184	100.0	1,636,930	100.0	1,538,448	100.0	1,444,975	100.0	6.1
	法人	1,758,005	97.3	1,843,014	97.3	1,596,792	97.5	1,514,278	98.4	1,423,347	98.5	6.0
	個人	48,676	2.7	50,170	2.7	40,138	2.5	24,170	1.6	21,628	1.5	10.5
小売業	計	1,491,382	100.0	1,465,834	100.0	1,387,508	100.0	1,204,840	100.0	1,342,858	100.0	11.5
	法人	1,228,064	82.3	1,234,180	84.2	1,193,824	86.0	1,070,331	88.8	1,218,367	90.7	13.8
	個人	263,318	17.7	231,653	15.8	193,684	14.0	134,509	11.2	124,491	9.3	7.4

図28 経営組織別年間商品販売額構成比
【卸売・小売業計】

法人 個人



【卸売業】



【小売業】

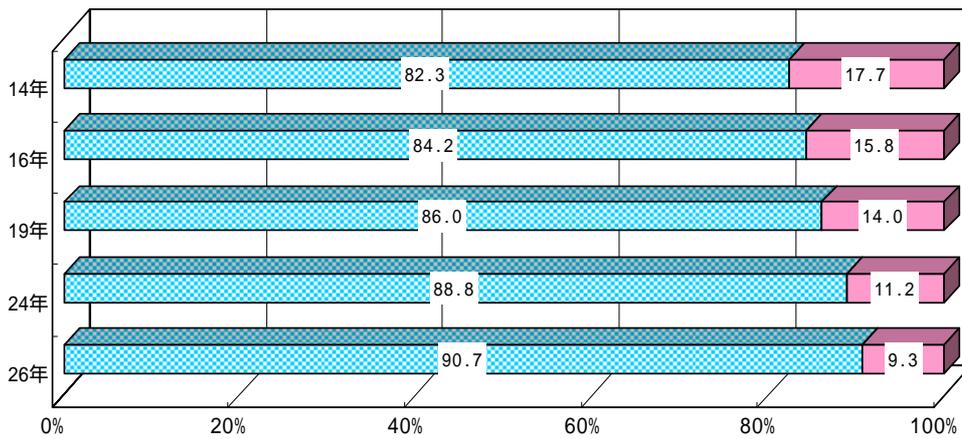


表10 法人・個人別、市町別、事業所数・従業者数・年間商品販売額(1)

市町	事業所数												従業者数(人)													
	計				卸売業				小売業				計				卸売業				小売業					
	計	法人	個人	事業所計に占める割合(%)	法人	個人	事業所計に占める割合(%)	個人	事業所計に占める割合(%)	法人	個人	事業所計に占める割合(%)	個人	計	法人	個人	従業者計に占める割合(%)	法人	個人	従業者計に占める割合(%)	法人	個人	従業者計に占める割合(%)	個人	従業者計に占める割合(%)	
県計	14,231	7,468	52.5	6,763	47.5	2,180	15.3	722	5.1	5,288	37.2	6,041	42.4	90,933	71,426	78.5	19,507	21.5	20,484	22.5	2,115	2.3	50,942	55.0	17,392	19.1
市部計	12,724	6,742	53.0	5,982	47.0	1,988	15.6	635	5.0	4,754	37.4	5,347	42.0	81,481	64,266	78.9	17,215	21.1	19,026	23.4	1,898	2.3	45,240	55.5	15,317	18.8
郡部計	1,507	726	48.2	781	51.8	192	12.7	87	5.8	534	35.4	694	46.1	9,452	7,160	75.8	2,292	24.2	1,458	15.4	217	2.3	5,702	60.3	2,075	22.0
長崎市	4,048	2,465	60.9	1,583	39.1	768	19.0	148	3.7	1,697	41.9	1,435	35.4	29,435	24,474	83.1	4,961	16.9	8,036	27.3	433	1.5	16,438	55.8	4,528	15.4
佐世保市	2,393	1,461	61.1	932	38.9	436	18.2	99	4.1	1,025	42.8	833	34.8	17,560	14,873	84.7	2,687	15.3	4,364	24.9	255	1.5	10,509	59.8	2,432	13.8
島原市	637	312	49.0	325	51.0	84	13.2	39	6.1	228	35.8	286	44.9	3,415	2,545	74.5	870	25.5	681	19.9	143	4.2	1,864	54.6	727	21.3
諫早市	1,310	755	57.6	555	42.4	262	20.0	66	5.0	493	37.6	489	37.3	9,495	7,703	81.1	1,792	18.9	2,461	25.9	247	2.6	5,242	55.2	1,545	16.3
大村市	752	459	61.0	293	39.0	131	17.4	39	5.2	328	43.6	254	33.8	6,252	5,289	84.6	963	15.4	1,255	20.1	116	1.9	4,034	64.5	847	13.5
平戸市	416	154	37.0	262	63.0	32	7.7	13	3.1	122	29.3	249	59.9	1,602	1,045	65.2	557	34.8	202	12.6	33	2.1	843	52.6	524	32.7
松浦市	271	93	34.3	178	65.7	23	8.5	12	4.4	70	25.8	166	61.3	1,180	711	60.3	469	39.7	287	24.3	24	2.0	424	35.9	445	37.7
対馬市	444	156	35.1	288	64.9	51	11.5	29	6.5	105	23.6	259	58.3	1,695	973	57.4	722	42.6	259	15.3	84	5.0	714	42.1	638	37.6
壱岐市	440	175	39.8	265	60.2	46	10.5	24	5.5	129	29.3	241	54.8	1,957	1,310	66.9	647	33.1	292	14.9	72	3.7	1,018	52.0	575	29.4
五島市	609	208	34.2	401	65.8	46	7.6	40	6.6	162	26.6	361	59.3	2,339	1,413	60.4	926	39.6	252	10.8	110	4.7	1,161	49.6	816	34.9
西海市	267	111	41.6	156	58.4	21	7.9	14	5.2	90	33.7	142	53.2	1,243	757	60.9	486	39.1	104	8.4	44	3.5	653	52.5	442	35.6
雲仙市	528	185	35.0	343	65.0	37	7.0	61	11.6	148	28.0	282	53.4	2,442	1,412	57.8	1,030	42.2	330	13.5	190	7.8	1,082	44.3	840	34.4
南島原市	609	208	34.2	401	65.8	51	8.4	51	8.4	157	25.8	350	57.5	2,866	1,761	61.4	1,105	38.6	503	17.6	147	5.1	1,258	43.9	958	33.4
西彼杵郡	571	333	58.3	238	41.7	103	18.0	24	4.2	230	40.3	214	37.5	4,955	4,050	81.7	905	18.3	806	16.3	73	1.5	3,244	65.5	832	16.8
長与町	246	121	49.2	125	50.8	45	18.3	12	4.9	76	30.9	113	45.9	1,785	1,310	73.4	475	26.6	278	15.6	39	2.2	1,032	57.8	436	24.4
時津町	325	212	65.2	113	34.8	58	17.8	12	3.7	154	47.4	101	31.1	3,170	2,740	86.4	430	13.6	528	16.7	34	1.1	2,212	69.8	396	12.5
東彼杵郡	380	170	44.7	210	55.3	54	14.2	33	8.7	116	30.5	177	46.6	2,019	1,413	70.0	606	30.0	421	20.9	83	4.1	992	49.1	523	25.9
東彼杵町	66	23	34.8	43	65.2	4	6.1	5	7.6	19	28.8	38	57.6	320	164	51.3	156	48.8	19	5.9	12	3.8	145	45.3	144	45.0
川棚町	131	51	38.9	80	61.1	9	6.9	10	7.6	42	32.1	70	53.4	580	365	62.9	215	37.1	35	6.0	28	4.8	330	56.9	187	32.2
波佐見町	183	96	52.5	87	47.5	41	22.4	18	9.8	55	30.1	69	37.7	1,119	884	79.0	235	21.0	367	32.8	43	3.8	517	46.2	192	17.2
北松浦郡	219	89	40.6	130	59.4	19	8.7	16	7.3	70	32.0	114	52.1	1,180	860	72.9	320	27.1	169	14.3	34	2.9	691	58.6	286	24.2
小値賀町	44	8	18.2	36	81.8	0	0.0	4	9.1	8	18.2	32	72.7	115	35	30.4	80	69.6	0	0.0	8	7.0	35	30.4	72	62.6
佐々町	175	81	46.3	94	53.7	19	10.9	12	6.9	62	35.4	82	46.9	1,065	825	77.5	240	22.5	169	15.9	26	2.4	656	61.6	214	20.1
南松浦郡	337	134	39.8	203	60.2	16	4.7	14	4.2	118	35.0	189	56.1	1,298	837	64.5	461	35.5	62	4.8	27	2.1	775	59.7	434	33.4
新上五島町	337	134	39.8	203	60.2	16	4.7	14	4.2	118	35.0	189	56.1	1,298	837	64.5	461	35.5	62	4.8	27	2.1	775	59.7	434	33.4

表10 法人・個人別、市町別、事業所数・従業者数・年間商品販売額(2)

市町	年間商品販売額(万円)												
	計					卸売業				小売業			
	計	法人	個人	法人	個人	法人	個人	法人	個人	法人	個人	法人	個人
		販売額計に占める割合(%)		販売額計に占める割合(%)		販売額計に占める割合(%)		販売額計に占める割合(%)		販売額計に占める割合(%)		販売額計に占める割合(%)	
県計	278,783,232	264,171,347	94.8	14,611,885	5.2	142,334,655	51.1	2,162,825	0.8	121,836,692	43.7	12,449,060	4.5
市部計	258,365,365	245,532,999	95.0	12,832,366	5.0	135,441,895	52.4	1912263	0.7	110,091,104	42.6	10,920,103	4.2
郡部計	20,417,867	18,638,348	91.3	1,779,519	8.7	6892760	33.8	250562	1.2	11745588	57.5	1,528,957	7.5
長崎市	110,115,433	106,341,532	96.6	3,773,901	3.4	71,671,593	65.1	477,733	0.4	34,669,939	31.5	3,296,168	3.0
佐世保市	63,389,208	61,462,181	97.0	1,927,027	3.0	25,169,377	39.7	217,758	0.3	36,292,804	57.3	1,709,269	2.7
島原市	9,078,108	8,377,781	92.3	700,327	7.7	3,947,301	43.5	170,609	1.9	4,430,480	48.8	529,718	5.8
諫早市	27,879,685	26,242,400	94.1	1,637,285	5.9	14,158,007	50.8	217,221	0.8	12,084,393	43.3	1,420,064	5.1
大村市	18,446,682	17,735,671	96.1	711,011	3.9	10,141,547	55.0	105,333	0.6	7,594,124	41.2	605,678	3.3
平戸市	2,728,782	2,388,807	87.5	339,975	12.5	713,480	26.1	34,125	1.3	1,675,327	61.4	305,850	11.2
松浦市	2,761,340	2,449,041	88.7	312,299	11.3	1,612,520	58.4	16,154	0.6	836,521	30.3	296,145	10.7
対馬市	4,142,448	3,599,889	86.9	542,559	13.1	2,014,986	48.6	101,507	2.5	1,584,903	38.3	441,052	10.6
壱岐市	3,327,478	2,935,185	88.2	392,293	11.8	756,624	22.7	40,855	1.2	2,178,561	65.5	351,438	10.6
五島市	5,148,380	4,459,785	86.6	688,595	13.4	2,182,913	42.4	99,607	1.9	2,276,872	44.2	588,988	11.4
西海市	1,797,168	1,549,900	86.2	247,268	13.8	374,934	20.9	27,244	1.5	1,174,966	65.4	220,024	12.2
雲仙市	4,073,442	3,320,985	81.5	752,457	18.5	897,838	22.0	194,661	4.8	2,423,147	59.5	557,796	13.7
南島原市	5,477,211	4,669,842	85.3	807,369	14.7	1,800,775	32.9	209,456	3.8	2,869,067	52.4	597,913	10.9
西彼杵郡	13244901	12438311	93.9	806590	6.1	5261,418	39.7	110,546	0.8	7,176,893	54.2	696,044	5.3
長与町	3,499,542	3082211	88.1	417331	11.9	1,329,466	38.0	79,478	2.3	1,752,745	50.1	337,853	9.7
時津町	9745359	9356100	96.0	389259	4.0	3,931,952	40.3	31,068	0.3	5,424,148	55.7	358,191	3.7
東彼杵郡	3151038	2686623	85.3	464415	14.7	896,048	28.4	55,810	1.8	1,790,575	56.8	408,605	13.0
東彼杵町	491594	371659	75.6	119935	24.4	91,549	18.6	7,294	1.5	280,110	57.0	112,641	22.9
川棚町	1036385	865964	83.6	170421	16.4	91,581	8.8	17,178	1.7	774,383	74.7	153,243	14.8
波佐見町	1623059	1449000	89.3	174059	10.7	712,918	43.9	31,338	1.9	736,082	45.4	142,721	8.8
北松浦郡	2174612	1937651	89.1	236961	10.9	503,770	23.2	35,635	1.6	1,433,881	65.9	201,326	9.3
小値賀町	135112	61348	45.4	73764	54.6	0	0.0	9,194	6.8	61,348	45.4	64,570	47.8
佐々町	2039500	1876303	92.0	163197	8.0	503,770	24.7	26,441	1.3	1,372,533	67.3	136,756	6.7
南松浦郡	1847316	1575763	85.3	271553	14.7	231,524	12.5	48,571	2.6	1,344,239	72.8	222,982	12.1
新上五島町	1847316	1575763	85.3	271553	14.7	231,524	12.5	48,571	2.6	1,344,239	72.8	222,982	12.1

8 . 商品流通状況 (法人事業所)

(1) 仕入先別状況

法人事業所の商品の仕入先を業種別にみると、商業全体では、卸売業者・その他からの割合が最も大きく、52.8%を占めており、次いで本支店間移動が 19.5%、親会社を含めた生産業者からが 22.9%となった。

卸売業で見ると、卸売業者・その他からの仕入れが最も大きく 48.3%を占め、次いで本支店間移動 25.8%、親会社を含めた生産業者が 24.9%となった。

小売業で見ると、卸売業者・その他からの仕入れが最も大きく 58.0%となっており、次いで、親会社を含めた生産業者 20.5%となった。

また、国外からの仕入れ比率が最も高かった業種は、卸売業では身の回り品卸売業で 9.1%、小売業では、家具・建具・畳小売業で 35.6%となった。

【表 11、図 29 参照】

(2) 販売先別状況

法人事業所の商品の販売先をみると、卸売業では、比率が最も高いのは産業用使用者・その他で 32.9%を占め、次いで卸売業者 30.2%、小売業者 26.6%の順となった。

小売業では、一般小売が 99.2%を占め、次いで小売業者 0.5%、卸売業者 0.2%となった。

【表 12、図 30 参照】

図29 仕入先別構成比

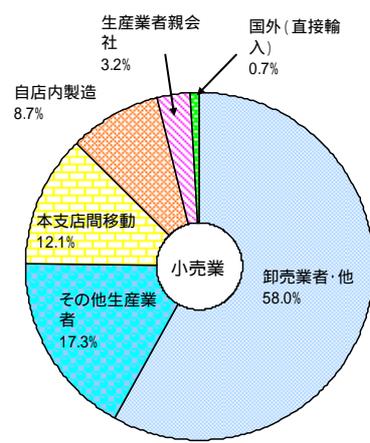
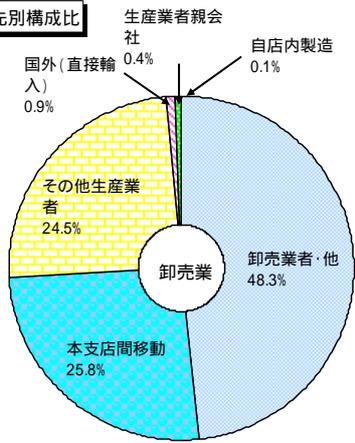


図30 販売先別構成比

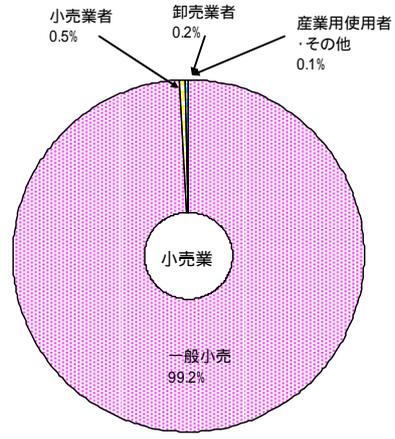
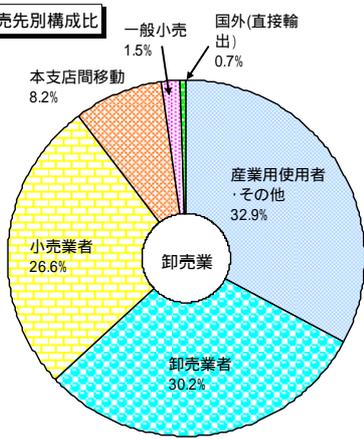


表11 産業分類別 仕入先別割合 (法人事業所)

産 業 分 類	事業所数	年間商品販売額	仕 入 先 別 割 合					
			本支店間移動	自店内製造	生産業者		卸売業者・ その他	国 外 (直接輸入)
					親会社	その他		
合 計	14,231	万円 278,783,232	% 19.5	% 4.1	% 1.7	% 21.2	% 52.8	% 0.8
卸売業計	2,902	144,497,480	25.8	0.1	0.4	24.5	48.3	0.9
501 各種商品	28	1,564,172	2.8	0.9	0.0	17.0	79.2	0.0
511 繊維品(衣服、身の回り品を除く)	4	15,396	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
512 衣服	38	524,556	8.5	0.0	0.0	32.9	51.0	7.6
513 身の回り品	12	564,686	0.0	0.0	0.0	51.8	39.2	9.1
521 農畜産物・水産物	565	31,002,558	31.5	0.3	0.5	18.7	48.2	0.7
522 食料・飲料	467	16,947,593	14.9	0.3	0.1	37.3	47.0	0.4
531 建築材料	316	10,328,889	20.1	0.1	1.4	25.1	52.4	0.9
532 化学製品	97	3,933,906	30.2	0.0	0.1	25.4	44.2	0.1
533 石油・鉱物	53	8,704,353	10.2	0.0	0.5	36.1	53.0	0.2
534 鉄鋼製品	56	5,456,286	9.7	0.0	0.0	6.8	81.8	1.8
535 非鉄金属	14	234,105	7.9	0.0	0.0	9.5	82.6	0.0
536 再生資源	57	1,555,818	6.2	0.0	0.0	10.8	82.9	0.1
541 産業機械器具	215	8,052,143	18.7	0.0	0.3	25.5	53.0	2.5
542 自動車	137	2,933,153	48.3	0.0	0.6	6.6	44.4	0.0
543 電気機械器具	133	7,514,126	44.2	0.0	1.4	20.4	33.0	0.9
549 その他の機械器具	107	5,946,482	35.1	0.0	0.0	40.9	23.6	0.4
551 家具・建具・じゅう器等	119	2,219,032	21.7	0.2	1.1	37.9	34.0	5.0
552 医薬品・化粧品等	188	18,018,275	47.3	0.0	0.1	29.5	22.3	0.8
553 紙・紙製品	31	802,074	2.6	0.0	0.8	45.4	51.2	0.0
559 他に分類されない	265	18,179,877	15.3	0.0	0.1	13.5	70.5	0.6
小売業計	11,329	134,285,752	12.1	8.7	3.2	17.3	58.0	0.7
561 百貨店、総合スーパー	17	7,802,500	12.0	1.4	0.0	0.0	86.6	0.0
569 その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)	24	1,314,925	0.0	0.7	0.0	0.4	98.9	0.0
571 呉服・服地・寝具	143	563,923	9.0	0.5	0.0	1.4	87.8	1.4
572 男子服	137	940,733	25.4	0.8	0.0	9.9	63.5	0.4
573 婦人・子供服	703	3,790,139	24.4	0.4	0.1	17.6	54.3	3.2
574 靴・履物	119	596,799	24.5	0.6	0.0	27.7	46.0	1.2
579 その他の織物・衣服・身の回り品	275	1,649,776	30.3	0.6	0.1	4.6	57.7	6.7
581 各種食料品	417	18,546,704	13.2	3.0	0.1	1.2	81.4	1.0
582 野菜・果実	306	946,184	3.9	0.3	0.0	24.7	71.2	0.0
583 食肉	145	718,671	4.0	2.3	0.0	2.3	91.4	0.0
584 鮮魚	278	859,967	11.3	1.5	0.0	3.5	83.7	0.0
585 酒	536	1,834,383	0.8	0.1	0.0	1.0	98.1	0.0
586 菓子・パン	723	2,703,468	23.5	46.8	11.1	3.3	15.2	0.1
589 その他の飲食料品	1,548	12,304,069	6.6	1.5	0.7	6.7	84.6	0.0
591 自動車	716	13,201,953	16.9	0.0	27.1	16.2	39.8	0.0
592 自転車	42	46,841	0.0	0.0	0.0	6.1	93.8	0.1
593 機械器具(自動車、自転車を除く)	531	5,588,619	49.3	0.0	0.0	3.0	47.5	0.1
601 家具・建具・畳	219	861,238	1.3	0.6	0.3	4.8	57.4	35.6
602 じゅう器	196	526,636	3.3	0.0	0.0	5.6	90.3	0.8
603 医薬品・化粧品	929	10,895,458	5.8	67.3	0.0	0.9	25.9	0.0
604 農耕用品	165	2,359,000	7.7	0.1	1.1	8.2	82.9	0.0
605 燃料	697	16,594,022	9.9	11.6	0.5	12.2	65.8	0.0
606 書籍・文房具	396	2,171,539	4.6	0.4	0.6	23.2	71.2	0.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	212	1,509,537	14.5	0.6	0.0	10.3	73.9	0.7
608 写真機・時計・眼鏡	227	666,480	20.1	0.0	0.0	13.6	65.4	0.9
609 他に分類されない	1,222	7,126,047	4.7	0.7	0.3	3.4	88.6	2.2
611 通信販売・訪問販売	281	17,193,104	3.7	0.0	0.1	81.3	14.9	0.1
612 自動販売機による	48	439,312	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
619 その他の無店舗	77	533,725	6.6	0.4	0.0	10.1	82.9	0.0

表12 産業分類別 販売先別割合 (法人事業所)

産 業 分 類	事業所数	年間商品販売額 万円	販 売 先 別 割 合					
			本支店間移動	卸売業者	小売業者	産業用使用者・その他	国 外 (直接輸出)	一般小売
合 計	14,231	278,783,232	4.2	15.7	14.0	17.0	0.3	48.7
卸売業計	2,902	144,497,480	8.2	30.2	26.6	32.9	0.7	1.5
501 各種商品	28	1,564,172	0.0	50.8	19.9	23.3	4.2	1.7
511 繊維品(衣服、身の回り品を除く)	4	15,396	0.9	47.9	25.6	16.4	5.3	3.9
512 衣服	38	524,556	3.9	8.7	70.8	14.5	0.2	1.8
513 身の回り品	12	564,686	0.0	4.7	93.5	0.5	0.0	1.3
521 農畜産物・水産物	565	31,002,558	27.4	38.8	23.6	7.7	0.1	2.5
522 食料・飲料	467	16,947,593	1.3	28.6	58.0	9.9	0.0	2.1
531 建築材料	316	10,328,889	0.3	40.9	20.3	37.3	0.0	1.1
532 化学製品	97	3,933,906	0.3	33.3	16.1	47.9	2.1	0.2
533 石油・鉱物	53	8,704,353	0.8	13.9	39.4	41.5	0.7	3.7
534 鉄鋼製品	56	5,456,286	0.7	61.1	9.1	27.8	1.1	0.1
535 非鉄金属	14	234,105	0.5	24.3	2.7	71.4	0.8	0.3
536 再生資源	57	1,555,818	0.5	46.2	3.4	45.9	3.9	0.2
541 産業機械器具	215	8,052,143	2.8	22.3	8.7	62.8	1.6	1.7
542 自動車	137	2,933,153	2.4	33.2	45.6	12.9	1.7	4.3
543 電気機械器具	133	7,514,126	22.6	27.4	14.7	33.6	1.4	0.3
549 その他の機械器具	107	5,946,482	0.6	16.4	8.7	71.6	2.1	0.5
551 家具・建具・じゅう器等	119	2,219,032	0.7	42.3	29.8	23.0	1.9	2.3
552 医薬品・化粧品等	188	18,018,275	1.2	17.5	37.0	44.0	0.2	0.2
553 紙・紙製品	31	802,074	47.1	8.5	24.3	18.8	0.0	1.2
559 他に分類されない	265	18,179,877	0.6	29.5	12.0	56.5	0.6	0.9
小売業計	11,329	134,285,752	0.1	0.2	0.5	0.1	0.0	99.2
561 百貨店、総合スーパー	17	7,802,500	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
569 その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)	24	1,314,925	0.0	0.0	0.8	0.1	0.0	99.2
571 呉服・服地・寝具	143	563,923	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9
572 男子服	137	940,733	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	99.7
573 婦人・子供服	703	3,790,139	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
574 靴・履物	119	596,799	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	99.4
579 その他の織物・衣服・身の回り品	275	1649776	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	99.3
581 各種食料品	417	18546704	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
582 野菜・果実	306	946184	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	99.5
583 食肉	145	718671	0.8	0.2	1.8	0.8	0.0	96.4
584 鮮魚	278	859967	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	99.2
585 酒	536	1834383	0.0	1.1	0.2	0.1	0.0	98.6
586 菓子・パン	723	2703468	0.2	0.6	1.6	0.7	0.0	96.9
589 その他の飲食料品	1548	12304069	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	99.7
591 自動車	716	13201953	0.0	0.3	1.1	0.0	0.0	98.5
592 自転車	42	46841	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	91.0
593 機械器具(自動車、自転車を除く)	531	5588619	0.5	0.6	1.2	0.3	0.0	97.5
601 家具・建具・畳	219	861238	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0	99.3
602 じゅう器	196	526636	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	99.1
603 医薬品・化粧品	929	10895458	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	99.6
604 農耕用品	165	2359000	0.0	0.9	1.0	0.1	0.0	98.1
605 燃料	697	16594022	0.0	0.1	1.4	0.0	0.0	98.4
606 書籍・文房具	396	2171539	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	212	1509537	0.0	0.0	0.8	0.1	0.0	99.1
608 写真機・時計・眼鏡	227	666480	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	99.7
609 他に分類されない	1222	7126047	0.2	0.1	0.7	0.0	0.0	99.0
611 通信販売・訪問販売	281	17193104	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	99.6
612 自動販売機による	48	439312	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	99.4
619 その他の無店舗	77	533725	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	99.6

9 . 百貨店、総合スーパー

産業格付による百貨店、総合スーパーは17事業所で、年間商品販売額は780億25百万円であった。

百貨店、総合スーパーの小売業全体に占める割合をみると、年間商品販売額 5.8%、従業者数4.3%、売場面積9.3%となっている。前回と比べて、年間商品販売額が0.4%ポイント減、従業者数は0.4%ポイント減、売場面積は1.5%ポイント減となった。 【表 13 参照】

(1) 商品別販売額

百貨店、総合スーパーの年間商品販売額の内訳を商品別にみても、飲食料品が最も多く、全体の41.7%を占めている。次いでその他の商品17.7%、婦人服、子供服・洋品13.0%、身の回り品12.2%の順となっている。

【図 31、32 参照】

(2) 販売効率

販売効率を小売業全体と比較すると、従業者1人当たりの年間商品販売額は約1.3倍、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は約0.6倍となり、平成24年と同程度の販売効率となった。 【表 13、図 33・34 参照】

図31 百貨店、総合スーパーの商品別販売額構成比

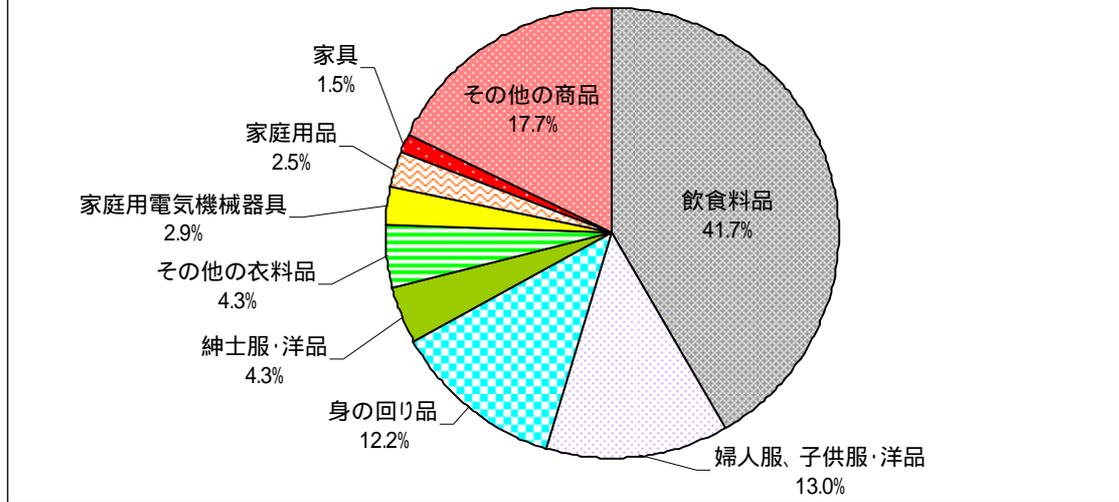
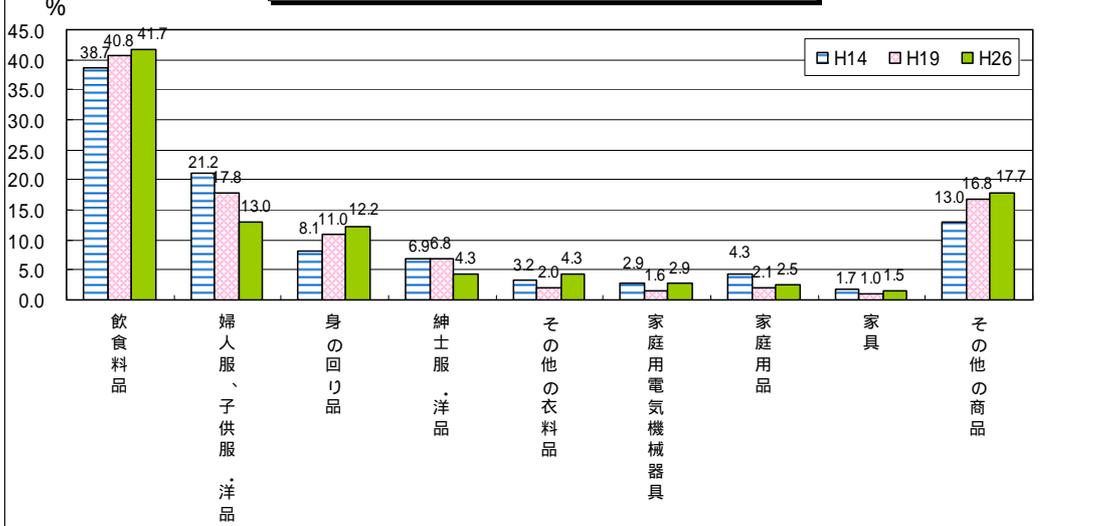


図32 百貨店、総合スーパーの商品別販売額構成比の推移



H24年経済センサス-活動調査では年間商品販売額については上位10個までの把握としており、構成比を算出することができない。

図33 小売業と百貨店、総合スーパーの1従業員当たり販売額

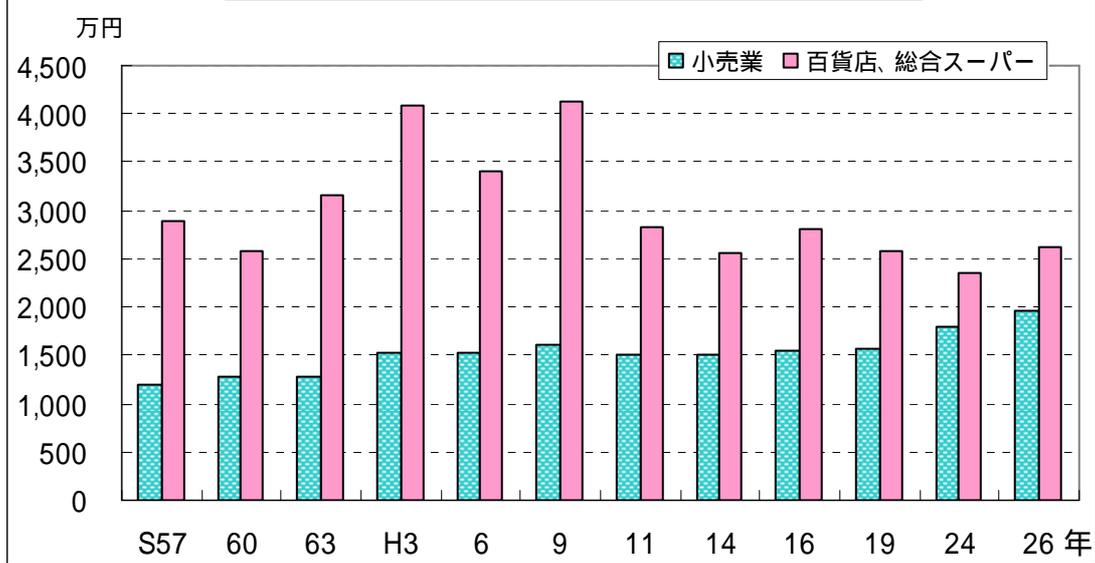


図34 小売業と百貨店、総合スーパーの1㎡当たりの販売額

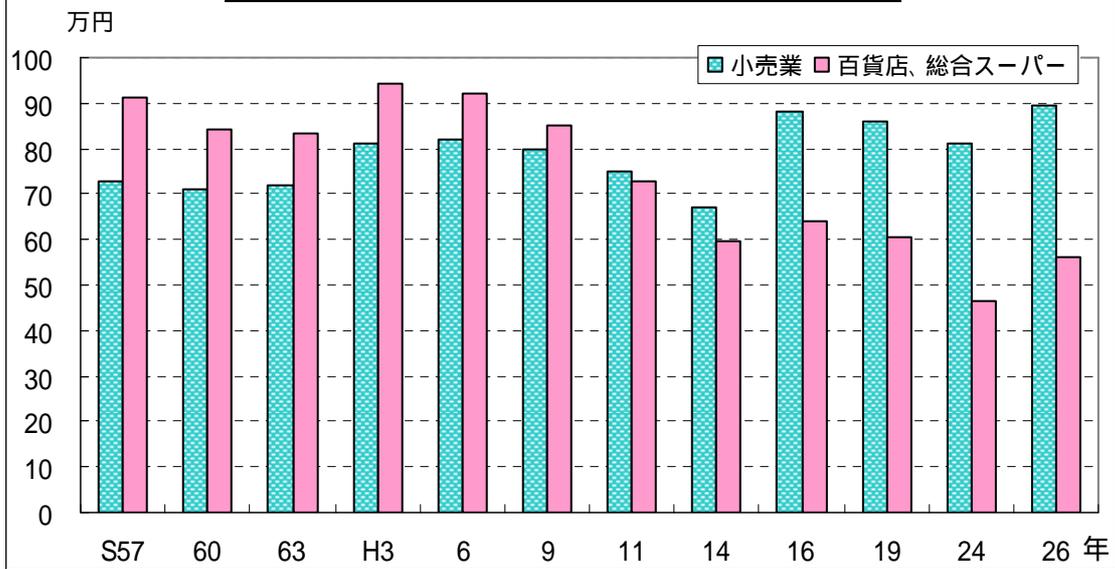


表13 年次別百貨店、総合スーパーの事業所数・従業者数・年間商品販売額・売場面積

年次 (年)	事業所数	年間商品販売額 (百万円)			従業者数 (人)			売場面積 (㎡)			1従業者当りの販売額 (万円)		1㎡当りの販売額 (万円)	
		小売業	百貨店、総合スーパー	割合 (%)	小売業	百貨店、総合スーパー	割合 (%)	小売業	百貨店、総合スーパー	割合 (%)	小売業	百貨店、総合スーパー	小売業	百貨店、総合スーパー
S57	20	1,047,641	98,327	9.4	87,925	3,408	3.9	1,156,086	107,810	9.3	1,192	2,885	73	91
60	21	1,124,715	102,272	9.1	88,230	3,957	4.5	1,225,840	121,551	9.9	1,275	2,585	71	84
63	22	1,182,960	112,441	9.5	91,742	3,564	3.9	1,304,973	134,808	10.3	1,289	3,155	72	83
H3	20	1,328,595	121,636	9.2	87,497	2,972	3.4	1,252,943	128,837	10.3	1,518	4,093	81	94
6	26	1,439,546	141,466	9.8	94,288	4,141	4.4	1,388,527	153,479	11.1	1,527	3,416	82	92
9	26	1,473,968	144,989	9.8	91,813	3,512	3.8	1,430,193	170,146	11.9	1,605	4,128	80	85
11	27	1,484,230	140,448	9.5	98,924	4,971	5.0	1,526,011	192,770	12.6	1,500	2,825	75	73
14	26	1,491,382	126,104	8.5	99,619	4,911	4.9	1,643,539	211,151	12.8	1,497	2,568	67	60
16	23	1,465,834	128,487	8.8	94,537	4,571	4.8	1,673,378	200,494	12.0	1,551	2,811	88	64
19	20	1,387,508	104,509	7.5	88,989	4,056	4.6	1,614,306	172,730	10.7	1,559	2,577	86	61
24	15	1,162,554	72,219	6.2	64,603	3,059	4.7	1,435,614	155,334	10.8	1,800	2,361	81	46
26	17	1,342,858	78,025	5.8	68,334	2,971	4.3	1,502,549	139,170	9.3	1,965	2,626	89	56

10. 販売形態(小売業)

小売業について、販売形態別に事業所数の構成比をみると、店頭販売が70.9%、訪問販売が9.6%、通信・カタログ販売が1.9%、インターネット販売が2.3%、自動販売機による販売が6.4%、その他が9.0%であった。

次に、販売形態別に年間商品販売額の小売販売額全体に対する構成比でみると、店頭販売が77.2%、訪問販売が6.1%、通信・カタログ販売が9.3%、インターネット販売が3.0%、自動販売機による販売が0.6%、その他が3.7%であった。【表14、図35・36参照】

(1) 前回(平成24年)との比較

<事業所数>

小売業全体で、販売形態別事業所数(延べ)の構成比を前回(平成24年)と比較すると、店頭販売は全体で1.4%ポイント減、自動販売機による販売は全体で1.1%ポイント減となり、他の販売形態の構成比は全て増加した。【表14、図35参照】

<年間商品販売額>

小売業全体で、販売形態別年間商品販売額の構成比を前回(平成24年)と比較すると、インターネットによる販売は全体で3.2%ポイント減、その他が0.8%ポイント減となり、他の販売形態の構成比は全て増加した。【表14、図36参照】

(2) 業種別

<事業所数>

業種(産業小分類)別に事業数が500以上の小売事業所について、販売形態別事業所数(延べ)の構成比をみると、店頭販売の割合が最も高いのは、医薬品・化粧品小売業で92.1%、次に婦人・子供服小売業で89.1%、菓子・パン小売業83.7%であった。

訪問販売の割合が最も高いのは、機械器具(自動車、自転車を除く)小売業で、31.5%であり、通信・カタログ販売の割合が最も高いのは、その他の飲食料品小売業で2.9%、インターネットによる販売の割合が最も高いのは、自動車小売業で、5.5%であった。

次に、前回との増減率(実数)でみると、店頭販売はあまり大きい増減は見られない。訪問販売は他に分類されない小売業以外の業種はすべて増加し、通信・カタログ販売、及びインターネットによる販売も、ほとんどの業種で増加した。自動販売機による販売は、多くの業種で減少している。【表14、図37参照】

<年間商品販売額>

業種(産業小分類)別に事業数が500以上の小売事業所(ただし、秘匿業種を除く)について、販売形態別年間商品販売額の構成比をみると、店頭販売の割合が最も高いのは、医薬品・化粧品小売業で99.0%、次に婦人・子供服小売業で98.8%、その他の飲食料品小売業96.6%の順となり、逆に最も低いのは、燃料小売業の70.9%であった。

訪問販売の割合が最も高いのは、燃料小売業の15.7%で、最も低いのは婦人・子供服小売業の0.4%であった。

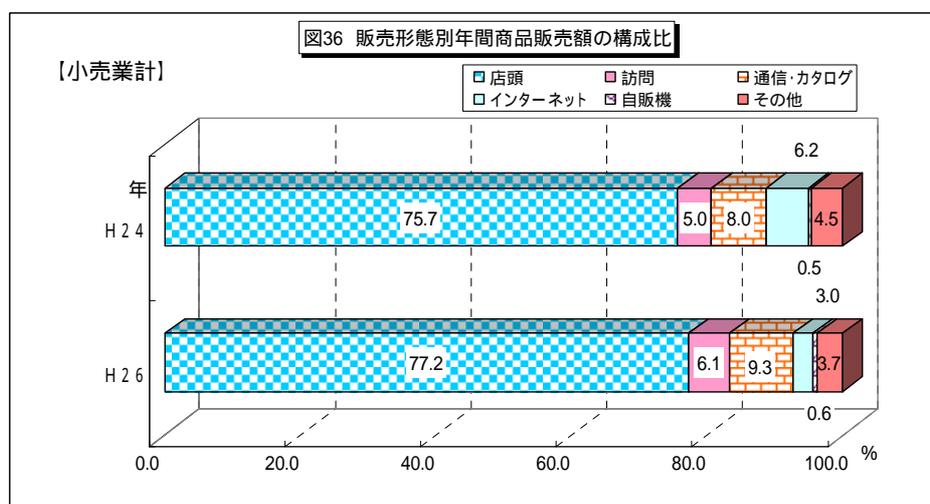
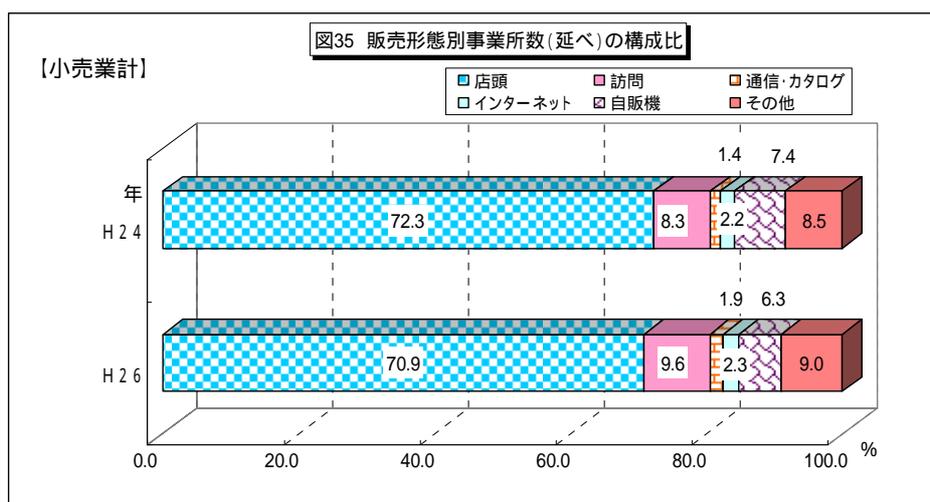
通信・カタログ販売の割合が最も高いのは、菓子・パン小売業0.9%で、最も低いのは他に分類されない小売業の0.1%であった。

インターネットによる販売の割合が最も高いのは、菓子・パン小売業1.3%で、最も低いのは医薬品・化粧品小売業の0.0%であった。

自動販売機による販売の割合が最も高いのは、酒小売業で3.8%であった。

次に、前回との増減率(実数)でみると、訪問販売はほとんどの業種で増加した。

【表14、図38参照】



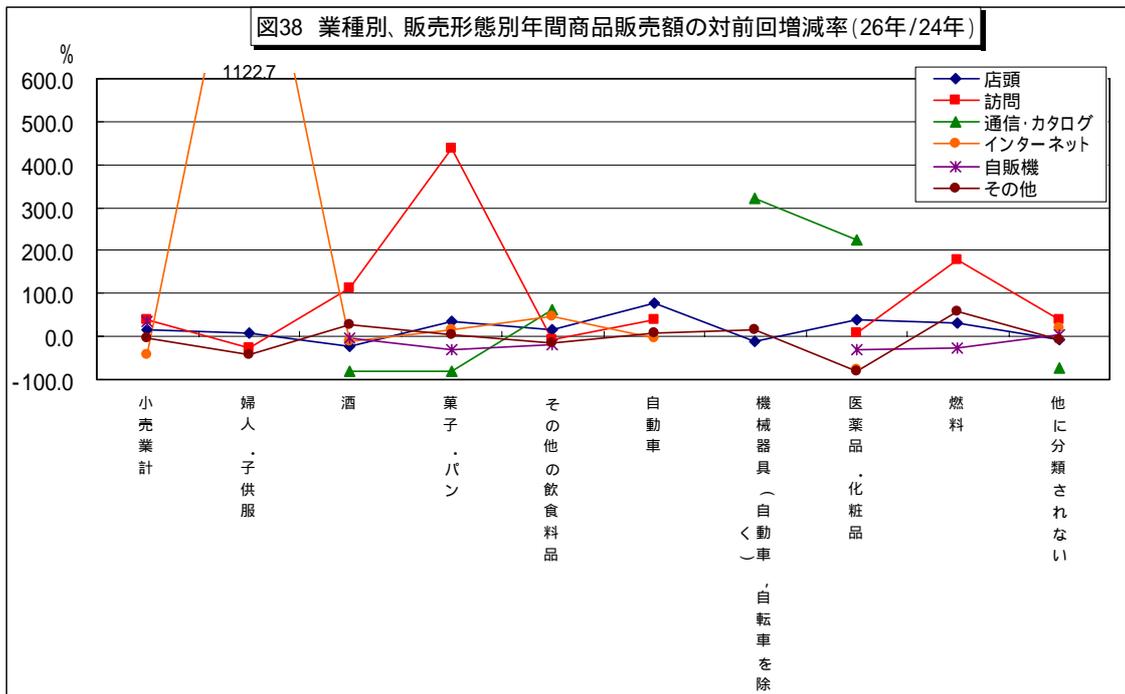
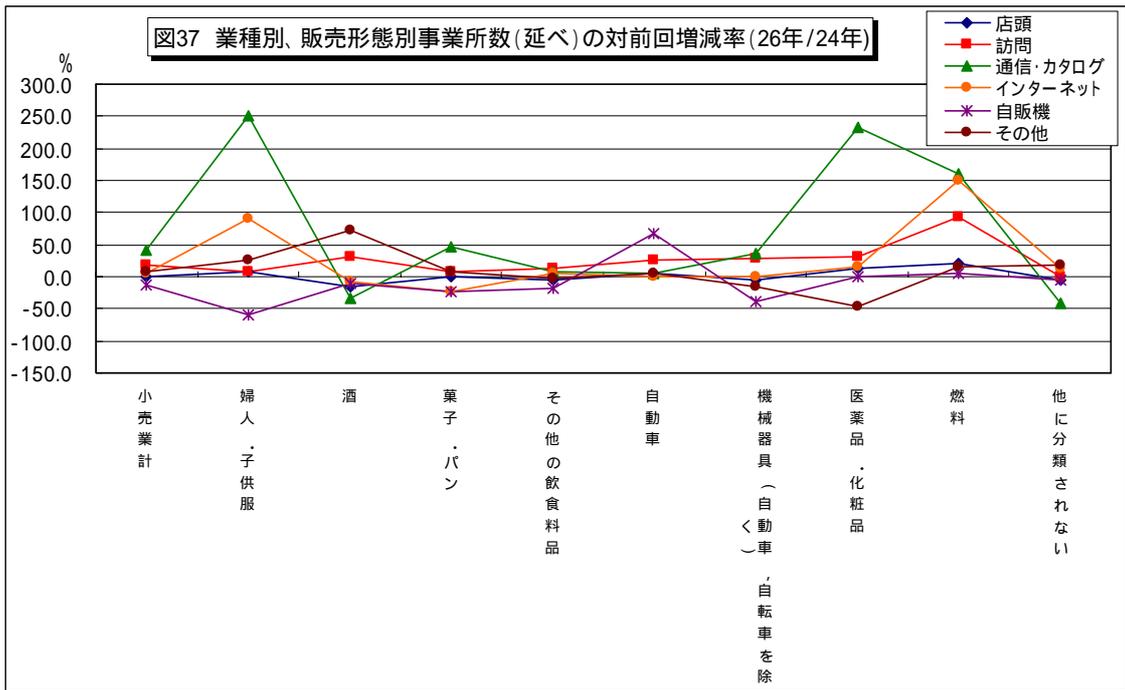


表14 小売業の産業分類小分類別、商品販売形態別の事業所数、年間商品販売額及び構成比

	合 計				卸 売 計				小 売 計									店 頭 販 売											
	事業所数		年間商品販売額 (百万円)		事業所数		年間商品販売額 (百万円)		事業所数(延べ)		構成比(%)		対前回 増減率 (%)	年間商品販売額 (百万円)		構成比(%)		対前回 増減率 (%)	事業所数		構成比(%)		対前回 増減率 (%)	年間商品販売額 (百万円)		構成比(%)		対前回 増減率 (%)	
	H24	H26	H24	H26	H24	H26	H24	H26	H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		
	小 売 業 計																												
	11,480	11,329	1,162,554	1,342,857	441	673	10,397	14,279	14,562	14,768	100.0	100.0	1.4	1,152,158	1,330,286	100.0	100.0	15.5	10,524	10,465	72.3	70.9	0.6	872,747	1,027,067	75.7	77.2	17.7	
56 各種商品	41	41	73,682	X	-	2	-	X	58	63	100.0	100.0	8.6	73,682	91,065	100.0	100.0	23.6	41	41	70.7	65.1	-	72,118	89,178	97.9	97.9	23.7	
561 百貨店・総合スーパー	15	17	72,219	78,025	-	-	-	-	16	27	100.0	100.0	68.8	72,219	78,025	100.0	100.0	8.0	15	17	93.8	63.0	13.3	X	76,434	X	98.0	X	
569 その他の各種商品(従業者 が常時50人未満のもの)	26	24	1,463	X	-	2	-	X	42	36	100.0	100.0	14.3	1,463	13,040	100.0	100.0	791.3	26	24	61.9	66.7	7.7	799	12,744	54.6	97.7	1,495.0	
57 織物・衣服・身の回り品	1,336	1,377	66,561	75,413	24	21	248	216	1,542	1,607	100.0	100.0	4.2	66,313	75,197	100.0	100.0	13.4	1,336	1,377	86.6	85.7	3.1	64,677	72,972	97.5	97.0	12.8	
571 呉服・服地・寝具	151	143	5,238	X	3	2	19	X	205	212	100.0	100.0	3.4	5,219	5,631	100.0	100.0	7.9	151	143	73.7	67.5	5.3	4,749	5,014	91.0	89.0	5.6	
572 男子服	136	137	8,076	9,407	5	4	122	31	166	160	100.0	100.0	3.6	7,955	9,376	100.0	100.0	17.9	136	137	81.9	85.6	0.7	7,585	9,269	95.3	98.9	22.2	
573 婦人・子供服	648	703	34,925	37,901	8	9	44	27	717	789	100.0	100.0	10.0	34,880	37,874	100.0	100.0	8.6	648	703	90.4	89.1	8.5	34,591	37,405	99.2	98.8	8.1	
574 靴・履物	114	119	5,241	X	5	3	40	X	125	129	100.0	100.0	3.2	5,201	5,931	100.0	100.0	14.0	114	119	91.2	92.2	4.4	5,173	5,863	99.5	98.9	13.3	
579 その他の織物・衣服・身の回り品	287	275	13,081	16,498	3	3	23	113	329	317	100.0	100.0	3.6	13,058	16,385	100.0	100.0	25.5	287	275	87.2	86.8	4.2	12,579	15,421	96.3	94.1	22.6	
58 飲料食品	4,240	3,953	356,663	379,136	201	247	1,979	3,393	5,533	5,246	100.0	100.0	5.2	354,685	376,402	100.0	100.0	6.1	4,188	3,924	75.7	74.8	6.3	341,439	362,852	96.3	96.4	6.3	
581 各種食料品	435	417	182,036	185,467	13	6	171	753	571	561	100.0	100.0	1.8	181,865	185,374	100.0	100.0	1.9	435	417	76.2	74.3	4.1	179,533	182,877	98.7	98.7	1.9	
582 野菜・果実	319	306	8,231	9,462	17	32	149	205	385	368	100.0	100.0	4.4	8,082	9,257	100.0	100.0	14.5	319	306	82.9	83.2	4.1	7,742	8,869	95.8	95.8	14.6	
583 食肉	165	145	8,630	7,187	33	34	490	423	189	183	100.0	100.0	3.2	8,140	6,764	100.0	100.0	16.9	165	145	87.3	79.2	12.1	7,932	6,339	97.4	93.7	20.1	
584 鮮魚	328	278	7,524	8,600	16	23	131	185	384	328	100.0	100.0	14.6	7,393	8,414	100.0	100.0	13.8	328	278	85.4	84.8	15.2	6,916	8,017	93.5	95.3	15.9	
585 酒	640	536	21,395	18,344	11	12	130	292	981	886	100.0	100.0	9.7	21,265	18,052	100.0	100.0	15.1	640	536	65.2	60.5	16.3	17,849	13,645	83.9	75.6	23.6	
586 菓子・パン	719	723	20,799	27,035	36	58	324	919	867	864	100.0	100.0	0.3	20,475	26,116	100.0	100.0	27.6	719	723	82.9	83.7	0.6	18,422	24,848	90.0	95.1	34.9	
589 その他の飲料食品	1,634	1,548	108,048	123,041	75	82	584	616	2,156	2,056	100.0	100.0	4.6	107,465	122,425	100.0	100.0	13.9	1,582	1,519	73.4	73.9	4.0	103,045	118,257	95.9	96.6	14.8	
59 機械器具	1,314	1,289	138,068	188,374	66	141	2,638	3,650	1,866	1,957	100.0	100.0	4.9	135,431	184,724	100.0	100.0	36.4	1,282	1,269	68.7	64.8	1.0	113,471	156,994	83.8	85.0	38.4	
591 自動車	701	716	78,444	132,020	50	124	2,491	2,152	925	992	100.0	100.0	7.2	75,953	129,868	100.0	100.0	71.0	669	696	72.3	70.2	4.0	61,335	110,268	80.8	84.9	79.8	
592 自転車	46	42	X	X	1	2	X	X	52	55	100.0	100.0	5.8	586	424	100.0	100.0	27.6	46	42	88.5	76.4	8.7	449	318	76.6	75.0	29.2	
593 機械器具(自動車、自転車 を除く)	567	531	X	X	15	15	X	X	889	910	100.0	100.0	2.4	58,892	54,432	100.0	100.0	7.6	567	531	63.8	58.4	6.3	51,687	46,408	87.8	85.3	10.2	
60 その他	4,138	4,263	336,814	427,099	136	227	4,393	5,120	5,118	5,436	100.0	100.0	6.2	332,419	422,025	100.0	100.0	27.0	3,677	3,854	71.8	70.9	4.8	281,042	345,071	84.5	81.8	22.8	
601 家具・建具・畳	254	219	7,632	8,612	9	9	14	69	277	240	100.0	100.0	13.4	7,618	8,543	100.0	100.0	12.1	99	95	35.7	39.6	4.0	5,819	7,000	76.4	81.9	20.3	
602 じゅう器	187	196	3,740	5,266	7	12	31	53	243	269	100.0	100.0	10.7	3,709	5,214	100.0	100.0	40.6	187	196	77.0	72.9	4.8	3,133	3,897	84.5	74.7	24.4	
603 医薬品・化粧品	814	929	79,777	108,955	8	43	141	428	887	1,009	100.0	100.0	13.8	79,636	108,527	100.0	100.0	36.3	814	929	91.8	92.1	14.1	77,343	107,484	97.1	99.0	39.0	
604 農耕用品	138	165	9,797	23,590	10	18	315	494	198	292	100.0	100.0	47.5	9,482	23,096	100.0	100.0	143.6	138	165	69.7	56.5	19.6	5,887	18,056	62.1	78.2	206.7	
605 燃料	604	697	112,636	165,940	28	39	3,077	2,873	721	903	100.0	100.0	25.2	109,558	163,067	100.0	100.0	48.8	502	601	69.6	66.6	19.7	86,787	115,541	79.2	70.9	33.1	
606 書籍・文房具	413	396	25,867	21,716	18	20	125	141	496	495	100.0	100.0	0.2	25,743	21,574	100.0	100.0	16.2	209	207	42.1	41.8	1.0	12,066	8,820	46.9	40.9	26.9	
607 スポーツ用品・がん具・娯楽 用品・楽器	241	212	13,078	15,095	7	14	218	165	328	290	100.0	100.0	11.6	12,859	14,930	100.0	100.0	16.1	241	212	73.5	73.1	12.0	11,007	12,179	85.6	81.6	10.6	
608 写真機・時計・眼鏡	216	227	7,498	6,665	3	4	33	70	246	267	100.0	100.0	8.5	7,465	6,641	100.0	100.0	11.0	216	227	87.8	85.0	5.1	7,333	6,552	98.2	98.7	10.7	
609 他に分類されない	1,271	1,222	76,789	71,260	46	68	439	827	1,722	1,671	100.0	100.0	3.0	76,349	70,433	100.0	100.0	7.7	1,271	1,222	73.8	73.1	3.9	71,667	65,542	93.9	93.1	8.5	
61 無店舗	391	406	190,766	181,661	14	35	1,139	1,791	445	459	100.0	100.0	3.1	189,628	180,873	100.0	100.0	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
611 通信販売・訪問販売	254	281	174,131	171,931	10	24	1,096	724	295	323	100.0	100.0	9.5	173,035	171,207	100.0	100.0	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
612 自動販売機による	68	48	X	4,393	2	3	X	1,031	74	53	100.0	100.0	28.4	3,078	4,365	100.0	100.0	41.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
619 その他の無店舗	69	77	X	5,337	2	8	X	36	76	83	100.0	100.0	9.2	13,515	5,301	100.0	100.0	60.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注)事業所数は、複数の販売形態をとっている場合、各々に計上されるため、小売計の事業所数は延べ事業所数であり、「卸売計」及び「小売計」の合計と「合計」の事業所数は一致しない。

表14 小売業の産業分類小分類別、商品販売形態別の事業所数、年間商品販売額及び構成比

	訪問販売										通信・カタログ販売										インターネットによる販売										
	事業所数		構成比(%)		対前回増減率(%)	年間商品販売額(百万円)		構成比(%)		対前回増減率(%)	事業所数		構成比(%)		対前回増減率(%)	年間商品販売額(百万円)		構成比(%)		対前回増減率(%)	事業所数		構成比(%)		対前回増減率(%)	年間商品販売額(百万円)		構成比(%)		対前回増減率(%)	
	H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24
	小売業計		1,211	1,418	8.3	9.6	17.1	57,865	81,635	5.0	6.1	41.1	200	283	1.4	1.9	41.5	92,442	123,347	8.0	9.3	33.4	315	334	2.2	2.3	6.0	71,081	40,547	6.2	3.0
56 各種商品	8	6	13.8	9.5	25.0	1,534	1,096	2.1	1.2	28.6	8	9	13.8	14.3	12.5	X	603	X	0.7	X	-	3	-	4.8	-	-	89	-	0.1	-	
561 百貨店、総合スーパー	1	1	6.3	3.7	-	X	X	X	X	X	-	5	-	18.5	-	-	523	-	0.7	-	-	2	-	7.4	-	-	X	-	X	X	
569 その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)	7	5	16.7	13.9	28.6	X	X	X	X	X	8	4	19.0	11.1	50.0	28	80	1.9	0.6	185.7	-	1	-	2.8	-	-	X	-	X	X	
57 織物・衣服・身の回り品	121	127	7.8	7.9	5.0	1,174	722	1.8	1.0	38.5	10	15	0.6	0.9	50.0	34	38	0.1	0.1	11.8	40	50	2.6	3.1	25.0	304	1,250	0.5	1.7	311.2	
571 呉服・服地・寝具	46	55	22.4	25.9	19.6	435	515	8.3	9.1	18.4	2	1	1.0	0.5	50.0	X	X	X	X	X	3	5	1.5	2.4	66.7	X	X	X	X	X	
572 男子服	14	10	8.4	6.3	28.6	275	16	3.5	0.2	94.2	3	1	1.8	0.6	66.7	10	X	0.1	X	X	9	8	5.4	5.0	11.1	72	80	0.9	0.9	11.1	
573 婦人・子供服	43	46	6.0	5.8	7.0	209	150	0.6	0.4	28.2	2	7	0.3	0.9	250.0	X	X	X	X	X	11	21	1.5	2.7	90.9	22	269	0.1	0.7	1,122.7	
574 靴・履物	3	3	2.4	2.3	-	5	X	0.1	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	3.2	3.9	25.0	21	52	0.4	0.9	147.6	
579 その他の織物・衣服・身の回り品	15	13	4.6	4.1	13.3	250	27	1.9	0.2	89.2	3	6	0.9	1.9	100.0	X	18	X	0.1	X	13	11	4.0	3.5	15.4	187	843	1.4	5.1	350.8	
58 飲料食品	156	182	2.8	3.5	16.7	2,188	3,090	0.6	0.8	41.2	78	102	1.4	1.9	30.8	1,799	1,208	0.5	0.3	32.9	85	77	1.5	1.5	9.4	797	728	0.2	0.2	8.7	
581 各種食料品	10	5	1.8	0.9	50.0	148	41	0.1	0.0	72.3	2	16	0.4	2.9	700.0	X	434	X	0.2	X	6	5	1.1	0.9	16.7	X	35	X	0.0	X	
582 野菜・果実	13	18	3.4	4.9	38.5	81	140	1.0	1.5	72.8	3	5	0.8	1.4	66.7	10	X	0.1	X	X	3	3	0.8	0.8	-	3	X	0.0	X	X	
583 食肉	4	8	2.1	4.4	100.0	66	246	0.8	3.6	272.7	-	2	-	1.1	-	-	X	-	X	X	5	4	2.6	2.2	20.0	3	15	0.0	0.2	400.0	
584 鮮魚	14	16	3.6	4.9	14.3	46	65	0.6	0.8	41.3	1	-	0.3	-	100.0	X	-	X	-	X	5	2	1.3	0.6	60.0	57	X	0.8	X	X	
585 酒	36	47	3.7	5.3	30.6	607	1,280	2.9	7.1	110.9	6	4	0.6	0.5	33.3	218	46	1.0	0.3	78.9	12	11	1.2	1.2	8.3	70	63	0.3	0.3	10.0	
586 菓子・パン	14	15	1.6	1.7	7.1	33	178	0.2	0.7	439.4	11	16	1.3	1.9	45.5	1,165	231	5.7	0.9	80.2	18	14	2.1	1.6	22.2	302	350	1.5	1.3	15.9	
589 その他の飲料食品	65	73	3.0	3.6	12.3	1,207	1,140	1.1	0.9	5.6	55	59	2.6	2.9	7.3	288	469	0.3	0.4	62.8	36	38	1.7	1.8	5.6	173	254	0.2	0.2	46.8	
59 機械器具	355	456	19.0	23.3	28.5	18,744	24,095	13.8	13.0	28.5	38	47	2.0	2.4	23.7	454	699	0.3	0.4	54.0	63	64	3.4	3.3	1.6	1,049	1,061	0.8	0.6	1.1	
591 自動車	128	162	13.8	16.3	26.6	12,159	17,140	16.0	13.2	41.0	19	20	2.1	2.0	5.3	351	X	0.5	X	X	55	55	5.9	5.5	-	978	949	1.3	0.7	3.0	
592 自転車	2	7	3.8	12.7	250.0	X	40	X	9.4	X	-	1	-	1.8	-	-	X	-	X	X	1	2	1.9	3.6	100.0	X	X	X	X	X	
593 機械器具(自動車、自転車を除く)	225	287	25.3	31.5	27.6	X	6,915	X	12.7	X	19	26	2.1	2.9	36.8	103	434	0.2	0.8	321.4	7	7	0.8	0.8	-	X	X	X	X	X	
60 その他	336	405	6.6	7.5	20.5	16,923	35,449	5.1	8.4	109.5	52	68	1.0	1.3	30.8	2,525	2,857	0.8	0.7	13.1	102	112	2.0	2.1	9.8	1,117	1,481	0.3	0.4	32.6	
601 家具・建具・畳	10	9	3.6	3.8	10.0	99	200	1.3	2.3	102.0	3	4	1.1	1.7	33.3	X	X	X	X	X	2	1	0.7	0.4	50.0	X	X	X	X	X	
602 じゅう器	20	34	8.2	12.6	70.0	211	952	5.7	18.3	351.2	3	5	1.2	1.9	66.7	X	41	X	0.8	X	7	7	2.9	2.6	-	87	155	2.3	3.0	78.2	
603 医薬品・化粧品	31	41	3.5	4.1	32.3	401	438	0.5	0.4	9.2	3	10	0.3	1.0	233.3	79	257	0.1	0.2	225.3	7	8	0.8	0.8	14.3	37	9	0.0	0.0	75.7	
604 農耕用品	45	43	22.7	14.7	4.4	3,434	3,751	36.2	16.2	9.2	-	1	-	0.3	-	-	X	-	X	X	-	1	-	0.3	-	-	X	-	X	X	
605 燃料	53	103	7.4	11.4	94.3	9,190	25,611	8.4	15.7	178.7	5	13	0.7	1.4	160.0	X	544	X	0.3	X	2	5	0.3	0.6	150.0	X	32	X	0.0	X	
606 書籍・文房具	24	26	4.8	5.3	8.3	961	688	3.7	3.2	28.4	5	9	1.0	1.8	80.0	2,006	1,881	7.8	8.7	6.2	12	8	2.4	1.6	33.3	27	119	0.1	0.6	340.7	
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	39	34	11.9	11.7	12.8	1,134	1,731	8.8	11.6	52.6	1	7	0.3	2.4	600.0	X	21	X	0.1	X	27	23	8.2	7.9	14.8	680	826	5.3	5.5	21.5	
608 写真機・時計・眼鏡	20	22	8.1	8.2	10.0	37	31	0.5	0.5	16.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	12	1.2	4.5	300.0	26	45	0.3	0.7	73.1	
609 他に分類されない	94	93	5.5	5.6	1.1	1,456	2,047	1.9	2.9	40.6	32	19	1.9	1.1	40.6	379	100	0.5	0.1	73.6	42	47	2.4	2.8	11.9	241	285	0.3	0.4	18.3	
61 無店舗	235	242	52.8	52.7	3.0	17,302	17,183	9.1	9.5	0.7	14	42	3.1	9.2	200.0	87,602	117,942	46.2	65.2	34.6	25	28	5.6	6.1	12.0	67,814	35,938	35.8	19.9	47.0	
611 通信販売・訪問販売	232	236	78.6	73.1	1.7	17,192	17,152	9.9	10.0	0.2	12	40	4.1	12.4	233.3	87,535	117,881	50.6	68.9	34.7	22	25	7.5	7.7	13.6	67,743	35,851	39.1	20.9	47.1	
612 自動販売機による	-	3	-	5.7	-	-	20	-	0.5	-	1	1	1.4	1.9	-	X	X	X	X	X	1	1	1.4	1.9	-	X	X	X	X	X	
619 その他の無店舗	3	3	3.9	3.6	-	110	11	0.8	0.2	90.0	1	1	1.3	1.2	-	X	X	X	X	X	2	2	2.6	2.4	-	X	X	X	X	X	

表14 小売業の産業分類小分類別、商品販売形態別の事業所数、年間商品販売額及び構成比

	自動販売機による販売										その他									
	事業所数		構成比(%)		対前回増減率(%)	年間商品販売額(百万円)		構成比(%)		対前回増減率(%)	事業所数		構成比(%)		対前回増減率(%)	年間商品販売額(百万円)		構成比(%)		対前回増減率(%)
	H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26	
	小売業計																			
56 各種商品	-	4	-	6.9	-	-	101	-	0.1	-	1	-	1.7	-	100.0	X	-	X	-	X
561 百貨店、総合スーパー	-	2	-	12.5	-	-	X	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
569 その他の各種商品(従業者が常時50人未満のもの)	-	2	-	4.8	-	-	X	-	X	X	1	-	2.4	-	100.0	X	-	X	-	X
57 織物・衣服・身の回り品	10	7	0.6	0.5	30.0	23	17	0.0	0.0	26.1	25	31	1.6	1.9	24.0	101	197	0.2	0.3	95.0
571 呉服・服地・寝具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	8	1.5	3.8	166.7	21	94	0.4	1.7	347.6
572 男子服	1	2	0.6	1.2	100.0	X	X	X	X	X	3	2	1.8	1.3	33.3	X	X	X	X	X
573 婦人・子供服	5	2	0.6	0.3	60.0	X	X	X	X	X	8	10	1.1	1.3	25.0	44	26	0.1	0.1	40.9
574 靴・履物	1	-	0.8	-	100.0	X	-	X	-	X	3	2	2.4	1.6	33.3	X	X	X	X	X
579 その他の織物・衣服・身の回り品	3	3	0.9	0.9	-	X	5	X	0.0	X	8	9	2.4	2.8	12.5	27	70	0.2	0.4	159.3
58 飲料食品	721	620	13.7	11.2	14.0	2,388	3,131	0.7	0.8	31.1	305	341	5.5	6.5	11.8	6,072	5,394	1.7	1.4	11.2
581 各種食料品	94	91	16.8	15.9	3.2	442	1,502	0.2	0.8	239.8	24	27	4.2	4.8	12.5	1,443	485	0.8	0.3	66.4
582 野菜・果実	22	12	6.0	3.1	45.5	45	21	0.6	0.2	53.3	25	24	6.5	6.5	4.0	200	196	2.5	2.1	2.0
583 食肉	5	2	2.7	1.1	60.0	12	X	0.1	X	X	10	22	5.3	12.0	120.0	128	159	1.6	2.4	24.2
584 鮮魚	2	4	0.6	1.0	100.0	X	X	X	X	X	34	28	8.9	8.5	17.6	363	322	4.9	3.8	11.3
585 酒	251	226	28.3	23.0	10.0	723	693	3.4	3.8	4.1	36	62	3.7	7.0	72.2	1,798	2,325	8.5	12.9	29.3
586 菓子・パン	58	45	6.7	5.2	22.4	170	118	0.8	0.5	30.6	47	51	5.4	5.9	8.5	382	392	1.9	1.5	2.6
589 その他の飲食料品	289	240	14.1	11.1	17.0	993	791	0.9	0.6	20.3	129	127	6.0	6.2	1.6	1,758	1,515	1.6	1.2	13.8
59 機械器具	11	10	0.6	0.5	9.1	31	40	0.0	0.0	29.0	117	111	6.3	5.7	5.1	1,682	1,833	1.2	1.0	9.0
591 自動車	3	5	0.3	0.5	66.7	22	X	0.0	X	X	51	54	5.5	5.4	5.9	1,109	1,214	1.5	0.9	9.5
592 自転車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	5.8	5.5	-	44	1	7.5	0.2	97.7
593 機械器具(自動車、自転車を除く)	8	5	0.9	0.6	37.5	9	X	0.0	X	X	63	54	7.1	5.9	14.3	529	618	0.9	1.1	16.8
60 その他	255	246	4.7	4.8	3.5	842	856	0.3	0.2	1.7	696	751	13.6	13.8	7.9	29,967	36,312	9.0	8.6	21.2
601 家具・建具・畳	-	1	-	0.4	-	-	X	-	X	X	163	130	58.8	54.2	20.2	1,662	1,332	21.8	15.6	19.9
602 じゅう器	5	8	1.9	3.3	60.0	X	18	X	0.3	X	21	19	8.6	7.1	9.5	267	151	7.2	2.9	43.4
603 医薬品・化粧品	9	9	0.9	1.0	-	27	19	0.0	0.0	29.6	23	12	2.6	1.2	47.8	1,748	319	2.2	0.3	81.8
604 農耕用品	4	2	1.4	1.0	50.0	7	X	0.1	X	X	11	80	5.6	27.4	627.3	154	1,259	1.6	5.5	717.5
605 燃料	22	23	2.4	3.2	4.5	92	67	0.1	0.0	27.2	137	158	19.0	17.5	15.3	13,450	21,272	12.3	13.0	58.2
606 書籍・文房具	24	27	4.8	5.4	12.5	125	122	0.5	0.6	2.4	222	218	44.8	44.0	1.8	10,558	9,944	41.0	46.1	5.8
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	11	6	3.8	1.8	45.5	20	14	0.2	0.1	30.0	9	8	2.7	2.8	11.1	X	159	X	1.1	X
608 写真機・時計・眼鏡	-	1	-	0.4	-	-	X	-	X	X	7	5	2.8	1.9	28.6	70	X	0.9	X	X
609 他に分類されない	180	169	10.8	9.8	6.1	564	595	0.7	0.8	5.5	103	121	6.0	7.2	17.5	2,042	1,865	2.7	2.6	8.7
61 無店舗	74	50	16.1	11.2	32.4	2,985	4,319	1.6	2.4	44.7	97	97	21.8	21.1	-	13,927	5,492	7.3	3.0	60.6
611 通信販売・訪問販売	5	2	1.5	0.7	60.0	X	X	X	X	X	24	20	8.1	6.2	16.7	X	X	X	X	X
612 自動販売機による	68	48	128.3	64.9	29.4	2,897	4,229	94.1	96.9	46.0	4	-	5.4	-	100.0	66	-	2.1	-	100.0
619 その他の無店舗	1	-	1.2	-	100.0	X	-	X	-	X	69	77	90.8	92.8	11.6	13,379	X	99.0	X	X

11. 売場面積(小売業)

小売業の売場面積の総計は 1,502,549 m²で、前回と比べ 4.7%増加した。

業種別にみると、各種商品小売業と機械器具小売業が減少し、他の業種はすべて増加した。最も増加率が高いのは織物・衣服・身の回り品小売業で 16.0%の増加となった。

【表 15 参

照】

(1) 1事業所当たりの売場面積

1事業所当たりの売場面積は 160.4 m²となり、前回に比べ 7.8%の増加となった。

業種別にみると、各種商品小売業が 3,684 m²で最も大きく、逆に最も小さいのは飲食料点小売業で 123.9 m²であった。

また、市郡別にみると、市部は 156.3 m²であり、郡部では 196.4 m²となった。郡部の方が市部より1事業所当たりの売場面積が大きく、市部の約 1.3 倍となった。 【表 16～18 参照】

(2) 売場面積1m²当たりの年間商品販売額

1m²当たりの年間商品販売額は、57 万円となり、前回と比べ 4.7%増加となった。

業種別にみると、飲食料点小売業が 78 万円で最も多く、織物・衣服・身の回り品小売業は 31 万円と最も少なくなった。

また、市郡別にみると、1m²当たりの年間商品販売額は市部で 58 万円、郡部では 51 万円となった。郡部における1m²当たりの年間商品販売額は市部の 87.9%となった。

【表 16～18、図 39・40 参照】

(3) 売場面積規模別、売場面積1m²当たりの年間商品販売額

売場面積規模別にみると、1m²当たりの年間商品販売額が最も多いのは売場面積が 1～9 m²規模で1m²当たり 345 万円、次いで 10～19 m²規模の 174 万円で、最も少ないのは、3,000 m²以上規模の 39 万円であった。

また、市郡別にみると、市部では、1m²当たりの年間商品販売額が最も多いのは、売場面積が 1～9 m²規模で 1 m²当たり 364 万円、最も少ないのは 3,000 m²以上規模の 41 万円であった。郡部では、市部と同様、売場面積が 1～9 m²規模が 1 m²当たり 214 万円で最も多く、市部の 58.8%であった。 【表 16～18、図 40 参照】

図39 業種別 1㎡当たりの年間商品販売額（中分類）

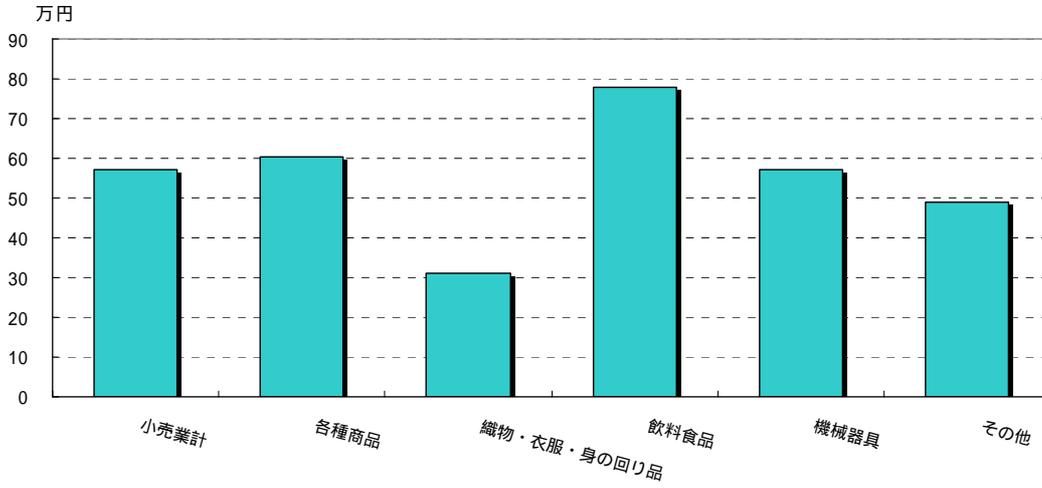


図40 市郡別、売場面積規模別 1㎡当たりの年間商品販売額

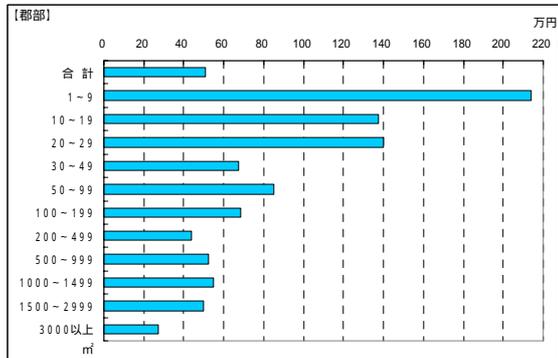
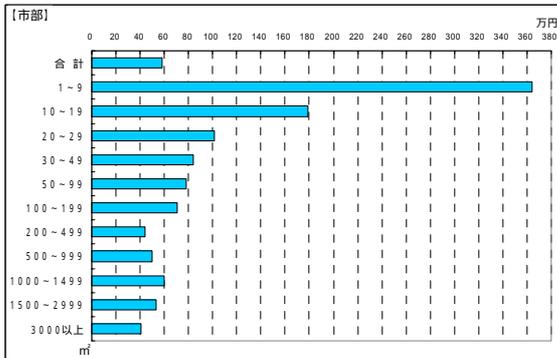
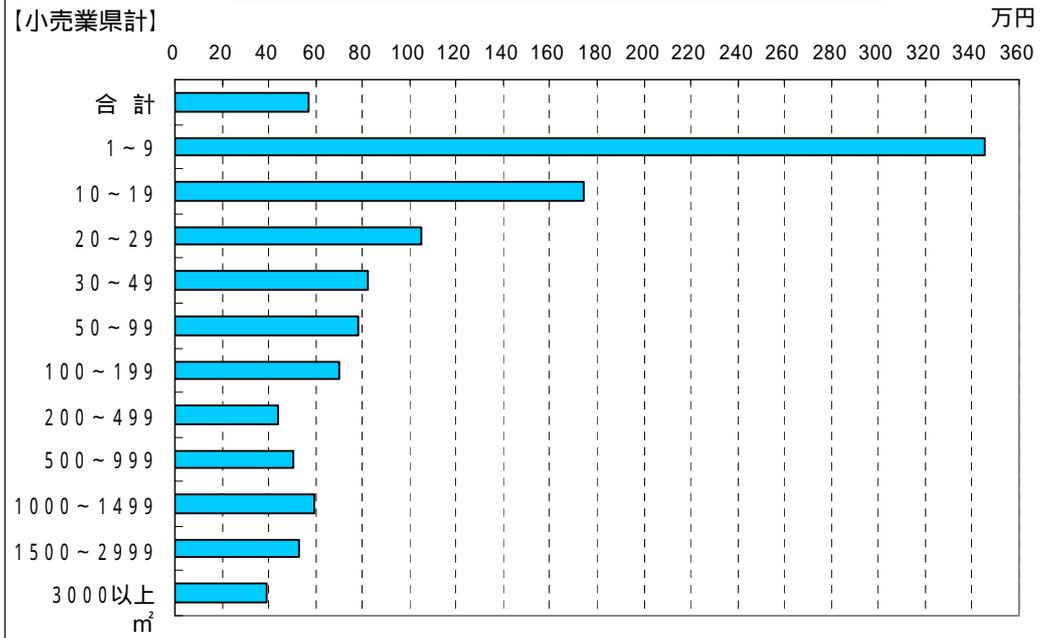


表15 業種別売場面積（県計）

業種別	売場面積				1事業所当り売場面積			1㎡当り年間商品販売額		
	24年 (㎡)	26年 (㎡)	構成比 (%)	対前回 増減率 (%)	24年 (㎡)	26年 (㎡)	対前回 増減率 (%)	24年 (万円)	26年 (万円)	対前回 増減率 (%)
小売業計	1,435,614	1,502,549	100.0	4.7	148.8	160.4	7.8	55	57	4.7
56 各種商品	157,919	151,045	10.1	4.4	3,851.7	3,684.0	4.4	47	60	29.4
57 織物・衣服・身の回り品	203,409	235,910	15.7	16.0	152.4	175.3	15.0	33	31	5.4
58 飲料食品	442,977	481,231	32.0	8.6	106.1	123.9	16.8	80	78	2.8
59 機械器具	113,366	112,473	7.5	0.8	142.2	146.8	3.2	60	57	4.5
60 その他	517,943	521,890	34.7	0.8	157.0	156.8	0.1	43	49	15.0

表16 売場面積規模別事業所数等（県計）

規 模	事業所数	従業者数					年間商品販売額(万円)				売場面積(㎡)			その他の収入額(万円)
		計	男	女	1事業所当り	販売額	1事業所当り	1従業者当り	1㎡当り	売場面積	1事業所当り	1従業者当り		
合 計	11,329	68,334	28,790	39,544	6.0	134,285,752	11,853	1,965	57	1,502,549	160.4	27.7	5,362,804	
1 ~ 9	506	1,192	465	727	2.4	979,199	1,935	821	345	2,837	5.6	2.4	12,602	
10 ~ 19	1,187	2,871	1,070	1,801	2.4	2,866,394	2,415	998	174	16,429	13.8	5.7	28,814	
20 ~ 29	1,221	3,269	1,227	2,042	2.7	2,973,303	2,435	910	105	28,338	23.2	8.7	53,088	
30 ~ 49	1,881	5,603	2,159	3,444	3.0	5,672,732	3,016	1,012	82	68,926	36.6	12.3	103,244	
50 ~ 99	2,026	7,977	3,050	4,927	3.9	10,844,193	5,353	1,359	79	138,129	68.2	17.3	239,368	
100 ~ 199	1,269	8,661	3,431	5,230	6.8	12,049,781	9,495	1,391	70	171,839	135.4	19.8	282,214	
200 ~ 499	682	5,618	2,034	3,584	8.2	9,186,894	13,471	1,635	44	208,343	305.5	37.1	286,632	
500 ~ 999	366	7,176	2,095	5,081	19.6	13,614,503	37,198	1,897	50	269,782	737.1	37.6	210,498	
1000 ~ 1499	84	3,286	879	2,407	39.1	6,157,053	73,298	1,874	59	103,676	1,234.2	31.6	94,243	
1500 ~ 2999	92	3,633	1,050	2,583	39.5	9,433,319	102,536	2,597	53	177,976	1,934.5	49.0	65,329	
3000以上	52	4,876	1,327	3,549	93.8	12,238,357	235,353	2,510	39	316,274	6,082.2	64.9	155,695	
な し	1,963	14,172	10,003	4,169	7.2	48,270,024	24,590	3,406	-	-	-	-	3,831,077	

注) 合計欄の1㎡当り商品販売額、1事業所当り売場面積及び1人当り売場面積は売場面積なしの各数値を除いて算出。

規 模	事業所数	従業者数					年間商品販売額(万円)				売場面積(m ²)			その他の収入額(万円)
		計	男	女	1事業所当り	販売額	1事業所当り	1従業者当り	1m ² 当り	売場面積	1事業所当り	1従業者当り		
合 計	10,101	60,557	25,512	35,045	6.0	121,011,207	11,980	1,998	58	1,314,008	156.3	27.3	4,746,395	
1 ~ 9	436	1,056	416	640	2.4	903,326	2,072	855	364	2,482	5.7	2.4	12,209	
10 ~ 19	1,062	2,555	948	1,607	2.4	2,638,314	2,484	1,033	179	14,772	13.9	5.8	23,102	
20 ~ 29	1,108	2,967	1,120	1,847	2.7	2,604,935	2,351	878	101	25,709	23.2	8.7	45,555	
30 ~ 49	1,705	5,117	1,977	3,140	3.0	5,237,586	3,072	1,024	84	62,476	36.6	12.2	91,275	
50 ~ 99	1,834	7,175	2,721	4,454	3.9	9,750,601	5,317	1,359	78	125,312	68.3	17.5	220,159	
100 ~ 199	1,139	7,828	3,074	4,754	6.9	10,881,343	9,553	1,390	70	154,816	135.9	19.8	227,773	
200 ~ 499	612	5,050	1,832	3,218	8.3	8,240,151	13,464	1,632	44	186,672	305.0	37.0	263,635	
500 ~ 999	316	6,211	1,827	4,384	19.7	11,848,337	37,495	1,908	50	235,973	746.8	38.0	184,801	
1000 ~ 1499	72	2,845	744	2,101	39.5	5,352,115	74,335	1,881	60	88,979	1,235.8	31.3	30,632	
1500 ~ 2999	79	3,041	903	2,138	38.5	8,153,478	103,209	2,681	54	152,236	1,927.0	50.1	65,245	
3000以上	43	4,297	1,175	3,122	99.9	10,830,156	251,864	2,520	41	264,581	6,153.0	61.6	155,625	
な し	1,695	12,415	8,775	3,640	7.3	44,570,865	26,295	3,590	-	-	-	-	3,426,384	

注) 合計欄の1m²当り商品販売額、1事業所当り売場面積及び1人当り売場面積は売場面積なしの各数値を除いて算出。

表18 売場面積規模別事業所等 (郡部計)

規 模	事業所数	従業者数					年間商品販売額(万円)				売場面積(m ²)			その他の収入額(万円)
		計	男	女	1事業所当り	販売額	1事業所当り	1従業者当り	1m ² 当り	売場面積	1事業所当り	1従業者当り		
合 計	1,228	7,777	3,278	4,499	6.3	13,274,545	10,810	1,707	51	188,541	196.4	31.3	616,409	
1 ~ 9	70	136	49	87	1.9	75,873	1,084	558	214	355	5.1	2.6	393	
10 ~ 19	125	316	122	194	2.5	228,080	1,825	722	138	1,657	13.3	5.2	5,712	
20 ~ 29	113	302	107	195	2.7	368,368	3,260	1,220	140	2,629	23.3	8.7	7,533	
30 ~ 49	176	486	182	304	2.8	435,146	2,472	895	67	6,450	36.6	13.3	11,969	
50 ~ 99	192	802	329	473	4.2	1,093,592	5,696	1,364	85	12,817	66.8	16.0	19,209	
100 ~ 199	130	833	357	476	6.4	1,168,438	8,988	1,403	69	17,023	130.9	20.4	54,441	
200 ~ 499	70	568	202	366	8.1	946,743	13,525	1,667	44	21,671	309.6	38.2	22,997	
500 ~ 999	50	965	268	697	19.3	1,766,166	35,323	1,830	52	33,809	676.2	35.0	25,697	
1000 ~ 1499	12	441	135	306	36.8	804,938	67,078	1,825	55	14,697	1,224.8	33.3	63,611	
1500 ~ 2999	13	592	147	445	45.5	1,279,841	98,449	2,162	50	25,740	1,980.0	43.5	84	
3000以上	9	579	152	427	64.3	1,408,201	156,467	2,432	27	51,693	5,743.7	89.3	70	
な し	268	1,757	1,228	529	6.6	3,699,159	13,803	2,105	-	-	-	-	404,693	

注) 合計欄の1m²当り商品販売額、1事業所当り売場面積及び1人当り売場面積は売場面積なしの各数値を除いて算出。

12. セルフサービス事業所(小売業)

小売業において、セルフサービス方式を採用している事業所数は1,612事業所で、前回と比べて11.8%減少し、従業者数は24,061人で前回より1.2%減少した。また、年間商品販売額は4,309億10百万円で前回より3.9%の増加となった。

このうち、売場面積が100㎡以上のセルフサービス事業所数は1,024事業所で、小売業全体の9.0%を占めている。また、前回と比較すると3.1%の増加となった。従業者数は21,529人(小売業全体に占める割合31.5%)で前回より0.3%減少し、年間商品販売額は4,029億3百万円(同30.0%)で前回と比べ5.6%の増加となった。【表19・20参照】

(1) 市郡別

セルフサービス事業所を市郡別で見ると、市部では、事業所数が1,444事業所(市部の小売業全体に占める割合11.3%)、従業者数21,020人(同25.8%)、年間商品販売額3,740億83百万円(同14.5%)、売場面積660,163㎡(同50.2%)となった。

郡部では事業所数が168事業所(郡部の小売業全体に占める割合11.1%)、従業者数3,041人(同32.2%)、年間商品販売額568億27百万円(同27.8%)、売場面積107,801㎡(同57.2%)となった。【表21～24参照】

(2) 規模別

セルフサービス事業所を従業者規模別にみると、10～19人規模事業所が382事業所と最も多く、全体の23.7%を占め、次いで2人以下規模で22.6%(365事業所)を占めている。

また、前回と比較すると、最も増加率が大いなのは、20～29人規模事業所(40.8%増)で、最も減少率が大いなのは3～4人規模事業所(31.5%減)であった。

次に、売場面積規模別にみると、100～199㎡規模の事業所が410事業所と最も多く、全体の25.4%を占めている。【表20・22参照】

(3) 1事業所当たり、1従業者当たり、1㎡当たりの年間商品販売額

セルフサービス事業所の1事業所当たりの年間商品販売額は2億6,731万円で、1従業者当たりでは1,791万円、売場面積1㎡当たりでは56万円となった。

市郡別にみても、1事業所当たりの年間商品販売額は、市部では2億5,906万円、郡部では3億3,825万円となっている。

次に、1従業者当たりでは、市部では1,780万円、郡部では1,869万円となった。また、売場面積1㎡当たりでは、市部で57万円、郡部で53万円となっている。【表22～24参照】

表 19 年次別セルフサービス事業所の事業所数、従業者数、年間商品販売額
(売場面積 100 m²以上)

年次	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数 (事業所)	小売業に占める 割合(%)	実数 (人)	小売業に占める 割合(%)	実数 (百万円)	小売業に占める割 合(%)
S57	446	1.7	5,656	6.4	130,378	12.4
60	535	2.1	7,061	8.0	154,163	13.7
63	657	2.6	8,915	9.7	200,256	16.9
H3	627	2.7	8,780	10.0	232,578	17.5
6	806	3.6	12,831	13.6	321,707	22.3
9	883	4.2	13,597	14.8	356,462	24.2
11	999	4.8	17,885	18.1	394,874	26.6
14	1,071	5.5	20,162	20.2	406,368	27.2
16	1,123	6.1	21,616	22.9	429,514	29.3
19	1,122	6.7	23,332	26.2	409,036	29.5
24	993	8.7	21,604	33.4	381,501	32.8
26	1,024	9.0	21,529	31.5	402,903	30.0

表20 従業者規模別セルフサービス事業所

規模	事業所数					従業者数					年間商品販売額					
	24年 (事業所)	26年 (事業所)	構成比(%)		対前回増 減率(%)	24年 (人)	26年 (人)	構成比(%)		対前回増 減率(%)	24年 (万円)	26年 (万円)	構成比(%)		対前回増 減率(%)	
			24年	26年				24年	26年				24年	26年		
従業者	合計	1,827	1,612	100.0	100.0	11.8	24,351	24,061	100.0	100.0	1.2	41,487,527	43,090,970	100.0	100.0	3.9
	2人以下	473	365	25.9	22.6	22.8	749	571	3.1	2.4	23.8	877,932	709,713	2.1	1.6	19.2
	3～4人	336	230	18.4	14.3	31.5	1,139	790	4.7	3.3	30.6	1,398,587	1,162,555	3.4	2.7	16.9
	5～9人	399	305	21.8	18.9	23.6	2,708	2,128	11.1	8.8	21.4	4,233,535	3,637,547	10.2	8.4	14.1
	10～19人	332	382	18.2	23.7	15.1	4,451	5,225	18.3	21.7	17.4	6,989,587	8,254,217	16.8	19.2	18.1
	20～29人	103	145	5.6	9.0	40.8	2,434	3,511	10.0	14.6	44.2	4,436,831	7,157,780	10.7	16.6	61.3
	30～49人	88	88	4.8	5.5	0.0	3,336	3,285	13.7	13.7	1.5	5,690,242	6,210,865	13.7	14.4	9.1
	50～99人	76	78	4.2	4.8	2.6	5,341	5,238	21.9	21.8	1.9	10,049,580	10,064,615	24.2	23.4	0.1
100人以上	20	19	1.1	1.2	5.0	4,193	3,313	17.2	13.8	21.0	7,811,233	5,893,678	18.8	13.7	24.5	

表21 年間商品販売額規模別セルフサービス事業所

規模	事業所数	従業者数(人)					年間商品販売額(万円)				売場面積(m ²)			その他の収 入額(万円)
		計	男	女	1事業所当り	販売額	1事業所当り	1従業者当り	1m ² 当り	売場面積	1事業所当り	1従業者当り		
合計	1,612	24,061	7,072	16,989	14.9	43,090,970	26,731	1,791	56	767,964	476	31.9	435,263	
0～199	53	74	23	51	1.4	5,201	98	70	3	1,722	32	23.3	118	
200～499	69	126	44	82	1.8	23,035	334	183	9	2,586	37	20.5	96	
500～999	98	214	86	128	2.2	70,286	717	328	9	7,681	78	35.9	2,232	
1000～1999	134	357	117	240	2.7	191,391	1,428	536	16	11,657	87	32.7	4,067	
2000～2999	93	353	108	245	3.8	227,617	2,447	645	21	11,026	119	31.2	6,892	
3000～4999	138	655	172	483	4.7	536,847	3,890	820	30	17,654	128	27.0	5,635	
5000～1億未満	181	1256	455	801	6.9	1,303,448	7,201	1,038	38	34,471	190	27.4	24,135	
1億～3億未満	486	5,961	2,189	3,772	12.3	8,677,400	17,855	1,456	57	153,462	316	25.7	94,928	
3億～5億未満	105	2,131	672	1,459	20.3	4,006,283	38,155	1,880	48	83,343	794	39.1	49,927	
5億～10億未満	159	5,045	1,288	3,757	31.7	11,205,279	70,473	2,221	69	163,353	1,027	32.4	92,847	
10億以上	96	7,889	1,918	5,971	82.2	16,844,183	175,460	2,135	60	281,009	2,927	35.6	154,386	

表22 売場面積規模別セルフサービス事業所(県計)

規模	事業所数	従業者数(人)				年間商品販売額(万円)				売場面積(m ²)			その他の収入額(万円)
		計	男	女	1事業所当り	販売額	1事業所当り	1従業者当り	1m ² 当り	売場面積	1事業所当り	1従業者当り	
合計	1,612	24,061	7,072	16,989	14.9	43,090,970	26,731	1,791	56	767,964	476	31.9	435,263
1 ~ 9	20	71	19	52	3.6	66,601	3,330	938	569	117	6	1.6	-
10 ~ 19	72	164	47	117	2.3	73,518	1,021	448	71	1,040	14	6.3	73
20 ~ 29	80	298	77	221	3.7	318,282	3,979	1,068	173	1,843	23	6.2	777
30 ~ 49	153	599	217	382	3.9	690,577	4,514	1,153	126	5,490	36	9.2	5,870
50 ~ 99	263	1,400	518	882	5.3	1,651,738	6,280	1,180	86	19,284	73	13.8	15,982
100 ~ 199	410	4,357	1,825	2,532	10.6	5,875,468	14,330	1,349	105	55,829	136	12.8	107,750
200 ~ 499	225	2,675	814	1,861	11.9	4,973,018	22,102	1,859	72	68,831	306	25.7	89,737
500 ~ 999	221	5,194	1,249	3,945	23.5	10,433,739	47,211	2,009	61	171,417	776	33.0	86,759
1000 ~ 1499	66	2,579	620	1,959	39.1	5,136,736	77,829	1,992	63	81,249	1,231	31.5	63,353
1500 ~ 2999	61	2,688	633	2,055	44.1	5,476,494	89,779	2,037	48	114,081	1,870	42.4	13,958
3000以上	41	4,036	1,053	2,983	98.4	8,394,799	204,751	2,080	34	248,783	6,068	61.6	51,004

表23 売場面積規模別セルフサービス事業所(市部計)

規模	事業所数	従業者数(人)				年間商品販売額(万円)				売場面積(m ²)			その他の収入額(万円)
		計	男	女	1事業所当り	販売額	1事業所当り	1従業者当り	1m ² 当り	売場面積	1事業所当り	1従業者当り	
合計	1,444	21,020	6,238	14,782	14.6	37,408,292	25,906	1,780	57	660,163	457	31.4	374,104
1 ~ 9	16	65	16	49	4.1	63,962	3,998	984	640	100	6	1.5	-
10 ~ 19	65	134	39	95	2.1	61,244	942	457	66	929	14	6.9	73
20 ~ 29	69	247	67	180	3.6	155,381	2,252	629	98	1,589	23	6.4	777
30 ~ 49	145	581	205	376	4.0	654,210	4,512	1,126	126	5,211	36	9.0	5,727
50 ~ 99	242	1,259	482	777	5.2	1,516,858	6,268	1,205	85	17,793	74	14.1	15,923
100 ~ 199	371	3,938	1,632	2,306	10.6	5,286,318	14,249	1,342	104	50,588	136	12.8	104,964
200 ~ 499	204	2,408	735	1,673	11.8	4,532,247	22,217	1,882	72	62,564	307	26.0	81,738
500 ~ 999	188	4,444	1,074	3,370	23.6	9,035,184	48,059	2,033	61	148,396	789	33.4	80,508
1000 ~ 1499	59	2,284	553	1,731	38.7	4,518,404	76,583	1,978	62	72,828	1,234	31.9	19,586
1500 ~ 2999	51	2,158	521	1,637	42.3	4,464,636	87,542	2,069	47	95,285	1,868	44.2	13,874
3000以上	34	3,502	914	2,588	103.0	7,119,848	209,407	2,033	35	204,880	6,026	58.5	50,934

表24 売場面積規模別セルフサービス事業所(郡部計)

規模	事業所数	従業者数(人)				年間商品販売額(万円)				売場面積(m ²)			その他の収入額(万円)	
		計	男	女	1事業所当り	販売額	1事業所当り	1従業者当り	1m ² 当り	売場面積	1事業所当り	1従業者当り		
合計	168	3,041	834	2,207	18.1	5,682,678	33,825	1,869	53	107,801	642	35.4	61,159	
売場面積 m ²	1 ~ 9	4	6	3	3	1.5	2,639	660	440	155	17	4	2.8	-
	10 ~ 19	7	30	8	22	4.3	12,274	1,753	409	111	111	16	3.7	-
	20 ~ 29	11	51	10	41	4.6	162,901	14,809	3,194	641	254	23	5.0	-
	30 ~ 49	8	18	12	6	2.3	36,367	4,546	2,020	130	279	35	15.5	143
	50 ~ 99	21	141	36	105	6.7	134,880	6,423	957	90	1,491	71	10.6	59
	100 ~ 199	39	419	193	226	10.7	589,150	15,106	1,406	112	5,241	134	12.5	2,786
	200 ~ 499	21	267	79	188	12.7	440,771	20,989	1,651	70	6,267	298	23.5	7,999
	500 ~ 999	33	750	175	575	22.7	1,398,555	42,380	1,865	61	23,021	698	30.7	6,251
	1000 ~ 1499	7	295	67	228	42.1	618,332	88,333	2,096	73	8,421	1,203	28.5	43,767
	1500 ~ 2999	10	530	112	418	53.0	1,011,858	101,186	1,909	54	18,796	1,880	35.5	84
	3000 以上	7	534	139	395	76.3	1,274,951	182,136	2,388	29	43,903	6,272	82.2	70

13. チェーン組織への加盟状況(小売業)

小売業における「チェーン組織への加盟の有無」をみると、フランチャイズ・チェーン加盟事業所が 530 事業所(4.7%)、ボランタリー・チェーン加盟事業所が 230 事業所(2.0%)、いずれにも加盟していない事業所が 10,569 事業所(93.3%)となった。【表 25 参照】

(1) 前回(平成 24 年)との比較

小売業全体に占めるチェーン組織への加盟事業所の割合を前回(平成 24 年)と比べてみると、フランチャイズ・チェーン加盟事業所は、前回より 0.7%ポイント増加し、ボランタリー・チェーン加盟事業所は、0.3%ポイント増加となった。また、いずれにも加盟していない事業所は 1.0%ポイント減少となった。

フランチャイズ・チェーン加盟事業所について、業種別(産業分類中分類)にみると、最も増加したのは、飲食料品小売業で 2.6%ポイント増加、一方、最も減少したのは、各種商品小売業で 9.8%減少となった。

ボランタリー・チェーン加盟事業所について、業種別にみると、最も増加したのは、飲食料品小売業で 1.2%ポイント増加、一方、最も減少したのは、各種商品小売業で 2.5%減少となった。【表 25 参照】

(2) 業種別

業種別(産業分類中分類)でみると、フランチャイズ・チェーン加盟事業所の業種毎の合計に占める割合は、飲食料品小売業が 9.1%と最も高く、次いで、各種商品小売業 7.3%、機械器具小売業 5.0%となった。

ボランタリー・チェーン加盟事業所の業種毎の合計に占める割合が最も高いのは、飲食料品小売業で 3.1%、次いで各種商品小売業 2.4%、その他の小売業 1.7%となった。

同じく、いずれにも加盟していない事業所の占める割合は、織物・衣服・身の回り品小売業が 97.7%で、最も高い割合となった。最も低かったのは、飲食料品小売業で 87.8%であった。

【表 25 参照】

(3) 市町別

市町別でみると、フランチャイズ・チェーン加盟事業所の小売業に占める割合は、東彼杵町が 8.8%で最も高くなり、次いで、時津町で 8.2%、川棚町で 8.0%となった。

ボランタリー・チェーン加盟事業所の小売業に占める割合は、南島原市が 4.5%で最も高くなり、次いで、西海市で 4.3%、佐々町で 4.2%となった。

いずれにも加盟していない事業所の小売業に占める割合が最も高いのは、五島市で 97.9%、次に、小値賀町で 97.5%、対馬市で 97.0%であった。

フランチャイズ・チェーン加盟の事業所がないのは、小値賀町のみであった。

【表 26 参照】

表25 業種別チェーン組織への加盟の有無

	小売業計 (事業所数)		フランチャイズ・チェーン加盟					ボランティア・チェーン加盟					いずれにも加盟していない				
			事業所数		小売業計に占める割合(%)		前回差 (割合)	事業所数		小売業計に占める割合(%)		前回差 (割合)	事業所数		小売業計に占める割合(%)		前回差 (割合)
	H24	H26	H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26	
小 売 業	11,460	11,329	459	530	4.0	4.7	0.7	191	230	1.7	2.0	0.3	10,810	10,569	94.3	93.3	1.0
56 各種商品小売業	41	41	7	3	17.1	7.3	9.8	2	1	4.9	2.4	2.5	32	37	78.0	90.2	12.2
561 百貨店、総合スーパー	15	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	17	100.0	100.0	-
569 その他の各種商品小売業	26	24	7	3	26.9	12.5	14.4	2	1	7.7	4.2	3.5	17	20	65.4	83.3	17.9
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,336	1,377	24	16	1.8	1.2	0.6	14	15	1.0	1.1	0.1	1,298	1,346	97.2	97.7	0.5
571 呉服・服地・寝具小売業	151	143	2	2	1.3	1.4	0.1	-	1	-	0.7	0.7	149	140	98.7	97.9	0.8
572 男子服小売業	136	137	6	4	4.4	2.9	1.5	1	-	0.7	-	0.7	129	133	94.9	97.1	2.2
573 婦人・子供服小売業	648	703	4	4	0.6	0.6	-	2	2	0.3	0.3	-	642	697	99.1	99.1	-
574 靴・履物小売業	114	119	3	1	2.6	0.8	1.8	6	7	5.3	5.9	0.6	105	111	92.1	93.3	1.2
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	287	275	9	5	3.1	1.8	1.3	5	5	1.7	1.8	0.1	273	265	95.1	96.4	1.3
58 飲食品小売業	4,240	3,953	274	360	6.5	9.1	2.6	82	123	1.9	3.1	1.2	3,884	3,470	91.6	87.8	3.8
581 各種食料品小売業	435	417	6	3	1.4	0.7	0.7	32	23	7.4	5.5	1.9	397	391	91.3	93.8	2.5
582 酒小売業	319	306	1	-	0.3	-	0.3	-	2	-	0.7	0.7	318	304	99.7	99.3	0.4
583 食肉小売業	165	145	-	-	-	-	-	2	-	1.2	-	1.2	163	145	98.8	100.0	1.2
584 鮮魚小売業	328	278	-	7	-	2.5	2.5	-	-	-	-	-	328	271	100.0	97.5	2.5
585 野菜・果実小売業	640	536	5	6	0.8	1.1	0.3	11	35	1.7	6.5	4.8	624	495	97.5	92.4	5.1
586 菓子・パン小売業	719	723	13	26	1.8	3.6	1.8	1	2	0.1	0.3	0.2	705	695	98.1	96.1	2.0
587 米穀類小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
589 その他の飲食品小売業	1,634	1,548	249	318	15.2	20.5	5.3	36	61	2.2	3.9	1.7	1,349	1,169	82.6	75.5	7.1
59 機械器具小売業	1,314	1,289	62	65	4.7	5.0	0.3	7	15	0.5	1.2	0.7	1,245	1,209	94.7	93.8	0.9
591 自動車小売業	701	716	19	22	2.7	3.1	0.4	2	2	0.3	0.3	-	680	692	97.0	96.6	0.4
592 自転車小売業	46	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	42	100.0	100.0	-
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	567	531	43	43	7.6	8.1	0.5	5	13	0.9	2.4	1.5	519	475	91.5	89.5	2.0
60 その他の小売業	4,138	4,263	90	77	2.2	1.8	0.4	84	74	2.0	1.7	0.3	3,964	4,112	95.8	96.5	0.7
601 家具・建具・畳小売業	254	219	1	1	0.4	0.5	0.1	-	1	-	0.5	0.5	253	217	99.6	99.1	0.5
602 じゅう器小売業	187	196	3	6	1.6	3.1	1.5	1	-	0.5	-	0.5	183	190	97.9	96.9	1.0
603 医薬品・化粧品小売業	814	929	7	8	0.9	0.9	-	69	46	8.5	5.0	3.5	738	875	90.7	94.2	3.5
604 農耕用品小売業	138	165	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	138	165	100.0	100.0	-
605 燃料小売業	604	697	5	3	0.8	0.4	0.4	3	1	0.5	0.1	0.4	596	693	98.7	99.4	0.7
606 書籍・文房具小売業	413	396	21	16	5.1	4.0	1.1	2	7	0.5	1.8	1.3	390	373	94.4	94.2	0.2
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	241	212	11	7	4.6	3.3	1.3	-	3	-	1.4	1.4	230	202	95.4	95.3	0.1
608 写真機・時計・眼鏡小売業	216	227	5	2	2.3	0.9	1.4	3	2	1.4	0.9	0.5	208	223	96.3	98.2	1.9
609 他に分類されない小売業	1,271	1,222	37	34	2.9	2.8	0.1	6	14	0.5	1.1	0.6	1,228	1,174	96.6	96.1	0.5
61 無店舗小売業	391	406	2	9	0.5	2.2	1.7	2	2	0.5	0.5	-	387	395	99.0	97.3	1.7
611 通信販売・訪問販売小売業	254	281	2	6	0.8	2.1	1.3	2	1	0.8	0.4	0.4	250	274	98.4	97.5	0.9
612 自動販売機による小売業	68	48	-	1	-	2.1	2.1	-	-	-	-	-	68	47	100.0	97.9	2.1
619 その他の無店舗小売業	69	77	-	2	-	2.6	2.6	-	1	-	1.3	1.3	69	74	100.0	96.1	3.9

表26 市町別チェーン組織への加盟の有無

	小売業計 (事業所数)		フランチャイズ・チェーン加盟					ボランティア・チェーン加盟					いずれにも加盟していない				
			事業所数		小売業計に占める割合(%)		前回差 (割合)	事業所数		小売業計に占める割合(%)		前回差 (割合)	事業所数		小売業計に占める割合(%)		前回差 (割合)
	H24	H26	H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26	
県 計	11,460	11,329	459	530	4.0	4.7	0.7	191	230	1.7	2.0	0.3	10,810	10,569	94.3	93.3	1.0
201 長崎市	3,191	3,132	118	162	3.7	5.2	1.5	41	50	1.3	1.6	0.3	3,032	2,920	95.0	93.2	1.8
202 佐世保市	1,834	1,858	97	98	5.3	5.3	0.0	24	36	1.3	1.9	0.6	1,713	1,724	93.4	92.8	0.6
203 島原市	518	514	17	17	3.3	3.3	0.0	10	9	1.9	1.8	0.1	491	488	94.8	94.9	0.1
204 諫早市	940	982	50	69	5.3	7.0	1.7	13	20	1.4	2.0	0.6	877	893	93.3	90.9	2.4
205 大村市	529	582	37	41	7.0	7.0	0.0	9	16	1.7	2.7	1.0	483	525	91.3	90.2	1.1
207 平戸市	399	371	12	11	3.0	3.0	0.0	15	12	3.8	3.2	0.6	372	348	93.2	93.8	0.6
208 松浦市	250	236	8	7	3.2	3.0	0.2	7	6	2.8	2.5	0.3	235	223	94.0	94.5	0.5
209 対馬市	400	364	11	4	2.8	1.1	1.7	10	7	2.5	1.9	0.6	379	353	94.8	97.0	2.2
210 壱岐市	421	370	4	8	1.0	2.2	1.2	3	4	0.7	1.1	0.4	414	358	98.3	96.8	1.5
211 五島市	534	523	7	9	1.3	1.7	0.4	5	2	0.9	0.4	0.5	522	512	97.8	97.9	0.1
212 西海市	232	232	10	9	4.3	3.9	0.4	10	10	4.3	4.3	0.0	212	213	91.4	91.8	0.4
213 雲仙市	431	430	15	17	3.5	4.0	0.5	10	8	2.3	1.9	0.4	406	405	94.2	94.2	0.0
214 南島原市	558	507	19	14	3.4	2.8	0.6	19	23	3.4	4.5	1.1	520	470	93.2	92.7	0.5
307 長与町	185	189	7	9	3.8	4.8	1.0	2	6	1.1	3.2	2.1	176	174	95.1	92.1	3.0
308 時津町	234	255	20	21	8.5	8.2	0.3	2	5	0.9	2.0	1.1	212	229	90.6	89.8	0.8
321 東彼杵町	57	57	4	5	7.0	8.8	1.8	-	-	-	-	-	53	52	93.0	91.2	1.8
322 川棚町	125	112	5	9	4.0	8.0	4.0	-	2	-	1.8	1.8	120	101	96.0	90.2	5.8
323 波佐見町	115	124	5	7	4.3	5.6	1.3	1	2	0.9	1.6	0.7	109	115	94.8	92.7	2.1
383 小値賀町	52	40	-	-	-	-	-	1	1	1.9	2.5	0.6	51	39	98.1	97.5	0.6
391 佐々町	143	144	7	7	4.9	4.9	0.0	5	6	3.5	4.2	0.7	131	131	91.6	91.0	0.6
411 新上五島町	312	307	6	6	1.9	2.0	0.1	4	5	1.3	1.6	0.3	302	296	96.8	96.4	0.4

14. 電子商取引の採用状況

法人事業所であって、単独事業所又は本店の事業所(支店は除く)である2,794事業所における「電子商取引の有無」についてみると、電子商取引有りの事業所は199事業所(7.1%)となり、電子商取引無しの事業所は2,595事業所(92.9%)となった。

卸売業では、電子商取引有りの事業所は61事業所(6.1%)で、電子商取引無しの事業所は936事業所(93.9%)となった。

小売業では、電子商取引有りの事業所は138事業所(7.7%)で、電子商取引無しの事業所は1,659事業所(92.3%)となった。 【表27参照】

(1) 業種別

業種別(産業分類中分類)の電子商取引有り事業所の業種毎の合計に占める割合について、卸売業では、各種商品卸売業が9.1%と最も高く、次いで機械器具卸売業で8.0%となった。最も少ない業種は、繊維・衣服等卸売業で4.3%となった。

小売業では、無店舗小売業が21.5%と最も高く、次いで機械器具小売業で14.3%となった。最も少ない業種は、各種商品小売業で0.0%となった。 【表27参照】

(2) 市町別

電子商取引有りの事業所の合計に占める割合を市町別にみると、最も高いのは、小値賀町で12.5%となった。最も少ないのは、対馬市、東彼杵町で0.0%となった。 【表28参照】

表27 業種別電子商取引の有無

	事業所数 (合計)	電子商取引 有り		電子商取引 無し	
		事業所数	合計に占める割合(%)	事業所数	合計に占める割合(%)
総 数	2,794	199	7.1	2,595	92.9
卸 売 業	997	61	6.1	936	93.9
50 各種商品卸売業	11	1	9.1	10	90.9
501 各種商品卸売業	11	1	9.1	10	90.9
51 繊維・衣服等卸売業	23	1	4.3	22	95.7
511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	-	-	-	-	-
512 衣服卸売業	15	0	0.0	15	100.0
513 身の回り品卸売業	8	1	12.5	7	87.5
52 飲食料品卸売業	342	18	5.3	324	94.7
521 農畜産物・水産物卸売業	211	10	4.7	201	95.3
522 食料・飲料卸売業	131	8	6.1	123	93.9
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	244	14	5.7	230	94.3
531 建築材料卸売業	153	9	5.9	144	94.1
532 化学製品卸売業	35	4	11.4	31	88.6
533 石油・鉱物卸売業	16	1	6.3	15	93.8
534 鉄鋼製品卸売業	18	-	-	18	100.0
535 非鉄金属卸売業	7	-	-	7	100.0
536 再生資源卸売業	15	-	-	15	100.0
54 機械器具卸売業	163	13	8.0	150	92.0
541 産業機械器具卸売業	63	4	6.3	59	93.7
542 自動車卸売業	40	7	17.5	33	82.5
543 電気機械器具卸売業	34	2	5.9	32	94.1
549 その他の機械器具卸売業	26	-	-	26	100.0
55 その他の卸売業	214	14	6.5	200	93.5
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	64	3	4.7	61	95.3
552 医薬品・化粧品等卸売業	50	4	8.0	46	92.0
553 紙・紙製品卸売業	9	1	11.1	8	88.9
559 他に分類されない卸売業	91	6	6.6	85	93.4
小 売 業	1,797	138	7.7	1,659	92.3
56 各種商品小売業	5	0	0.0	5	100.0
561 百貨店、総合スーパー	-	-	-	-	-
569 その他の各種商品小売業	5	-	-	5	100.0
57 織物・衣服・身の回り品小売業	204	8	3.9	196	96.1
571 呉服・服地・寝具小売業	38	-	-	38	100.0
572 男子服小売業	17	-	-	17	100.0
573 婦人・子供服小売業	105	5	4.8	100	95.2
574 靴・履物小売業	19	0	0.0	19	100.0
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売	25	3	12.0	22	88.0
58 飲食料品小売業	393	30	7.6	363	92.4
581 各種食料品小売業	32	5	15.6	27	84.4
582 酒小売業	25	2	8.0	23	92.0
583 食肉小売業	21	-	-	21	100.0
584 鮮魚小売業	25	-	-	25	100.0
585 野菜・果実小売業	62	5	8.1	57	91.9
586 菓子・パン小売業	56	4	7.1	52	92.9
587 米穀類小売業	-	-	-	-	-
589 その他の飲食料品小売業	172	14	8.1	158	91.9
59 機械器具小売業	300	43	14.3	257	85.7
591 自動車小売業	172	27	15.7	145	84.3
592 自転車小売業	6	1	16.7	5	83.3
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	122	15	12.3	107	87.7
60 その他の小売業	816	40	4.9	776	95.1
601 家具・建具・畳小売業	33	1	3.0	32	97.0
602 じゅう器小売業	42	1	2.4	41	97.6
603 医薬品・化粧品小売業	219	11	5.0	208	95.0
604 農耕用品小売業	29	1	3.4	28	96.6
605 燃料小売業	169	5	3.0	164	97.0
606 書籍・文房具小売業	61	1	1.6	60	98.4
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	34	7	20.6	27	79.4
608 写真機・時計・眼鏡小売業	45	1	2.2	44	97.8
609 他に分類されない小売業	184	12	6.5	172	93.5
61 無店舗小売業	79	17	21.5	62	78.5
611 通信販売・訪問販売小売業	56	13	23.2	43	76.8
612 自動販売機による小売業	5	1	20.0	4	80.0
619 その他の無店舗小売業	18	3	16.7	15	83.3

合計については、法人事業所かつ単独事業所・本店の事業所の合計である。

表28 市町別電子商取引の有無

	事業所数 (合計)	電子商取引 有り		電子商取引 無し	
		事業所数	合計に占める割合(%)	事業所数	合計に占める割合(%)
県 計	2,794	199	7.1	2,595	92.9
201 長崎市	861	63	7.3	798	92.7
202 佐世保市	561	35	6.2	526	93.8
203 島原市	114	6	5.3	108	94.7
204 諫早市	253	24	9.5	229	90.5
205 大村市	128	15	11.7	113	88.3
207 平戸市	67	3	4.5	64	95.5
208 松浦市	45	3	6.7	42	93.3
209 対馬市	52	0	0.0	52	100.0
210 壱岐市	95	5	5.3	90	94.7
211 五島市	77	8	10.4	69	89.6
212 西海市	53	4	7.5	49	92.5
213 雲仙市	78	4	5.1	74	94.9
214 南島原市	106	3	2.8	103	97.2
307 長与町	51	3	5.9	48	94.1
308 時津町	67	8	11.9	59	88.1
321 東彼杵町	11	0	0.0	11	100.0
322 川棚町	22	2	9.1	20	90.9
323 波佐見町	62	6	9.7	56	90.3
383 小値賀町	8	1	12.5	7	87.5
391 佐々町	24	1	4.2	23	95.8
411 新上五島町	59	5	8.5	54	91.5

合計については、法人事業所かつ単独事業所・本店の事業所の合計である。

15 . コンビニエンスストア

産業格付によるコンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)は333事業所で、従業者数4,195人、年間商品販売額は576億74百万円であった。

(1) 事業所数

コンビニエンスストアは333事業所で、前回(平成24年)と比較すると、4.4%(14事業所)増加した。

市町別にみると、長崎市が100事業所で最も多く、全体の30.0%を占めている。次いで佐世保市18.3%(61事業所)、諫早市13.2%(44事業所)となった。 【表29参照】

(2) 従業者数

コンビニエンスストアの従業者数は4,195人で、前回(平成24年)と比較すると、30.3%(976人)増加した。

市町別にみると、長崎市が1,501人で最も多く、全体の35.8%を占めている。次いで佐世保市19.7%(827事業所)、諫早市13.6%(571事業所)となった。 【表29参照】

(3) 年間商品販売額

コンビニエンスストアの年間商品販売額は576億74百万円で、前回(平成24年)と比較すると、25.8%(118億12百万円)増加した。

市町別にみると、長崎市が195億39百万円で最も多く、全体の33.9%を占めている。次いで佐世保市19.8%(114億42百万円)、諫早市12.3%(71億4百万円)となった。

【表29参照】

表29 市町別コンビニエンスストア事業所数・従業者数・年間商品販売額

	事業所数		構成比(%)		前回比 (%)	従業者数(人)		構成比(%)		前回比 (%)	年間商品販売額(万円)		構成比(%)		前回比 (%)
	H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26		H24	H26	H24	H26	
県計	319	333	100.0	100.0	4.4	3,219	4,195	100.0	100.0	30.3	4,586,129	5,767,357	100.0	100.0	25.8
201 長崎市	89	100	27.9	30.0	12.4	982	1,501	30.5	35.8	52.9	1,337,858	1,953,869	29.2	33.9	46.0
202 佐世保市	56	61	17.6	18.3	8.9	619	827	19.2	19.7	33.6	864,746	1,144,267	18.9	19.8	32.3
203 島原市	11	12	3.4	3.6	9.1	117	129	3.6	3.1	10.3	203,741	223,962	4.4	3.9	9.9
204 諫早市	34	44	10.7	13.2	29.4	423	571	13.1	13.6	35.0	494,464	710,423	10.8	12.3	43.7
205 大村市	22	22	6.9	6.6	0.0	224	281	7.0	6.7	25.4	311,981	377,792	6.8	6.6	21.1
207 平戸市	8	7	2.5	2.1	12.5	73	67	2.3	1.6	8.2	105,520	92,437	2.3	1.6	12.4
208 松浦市	8	7	2.5	2.1	12.5	61	44	1.9	1.0	27.9	108,195	55,508	2.4	1.0	48.7
209 対馬市	5	3	1.6	0.9	40.0	27	19	0.8	0.5	29.6	56,358	X	1.2	X	X
210 壱岐市	4	4	1.3	1.2	0.0	16	22	0.5	0.5	37.5	36,242	34,006	0.8	0.6	6.2
211 五島市	6	5	1.9	1.5	16.7	34	28	1.1	0.7	17.6	63,670	68,755	1.4	1.2	8.0
212 西海市	8	8	2.5	2.4	0.0	75	61	2.3	1.5	18.7	122,117	107,920	2.7	1.9	11.6
213 雲仙市	14	13	4.4	3.9	7.1	108	123	3.4	2.9	13.9	179,632	192,992	3.9	3.3	7.4
214 南島原市	20	13	6.3	3.9	35.0	107	80	3.3	1.9	25.2	192,486	157,316	4.2	2.7	18.3
307 長与町	5	5	1.6	1.5	0.0	59	79	1.8	1.9	33.9	90,978	104,266	2.0	1.8	14.6
308 時津町	12	12	3.8	3.6	0.0	144	154	4.5	3.7	6.9	159,109	212,145	3.5	3.7	33.3
321 東彼杵町	4	3	1.3	0.9	25.0	47	48	1.5	1.1	2.1	52,720	59,725	1.1	1.0	13.3
322 川棚町	2	3	0.6	0.9	50.0	13	32	0.4	0.8	146.2	X	65,180	X	1.1	X
323 波佐見町	4	4	1.3	1.2	0.0	26	62	0.8	1.5	138.5	53,776	56,649	1.2	1.0	5.3
383 小値賀町	1	-	0.3	-	100.0	3	-	0.1	-	100.0	X	-	X	-	X
391 佐々町	5	5	1.6	1.5	0.0	47	47	1.5	1.1	0.0	78,740	79,958	1.7	1.4	1.5
411 新上五島町	1	2	0.3	0.6	100.0	14	20	0.4	0.5	42.9	X	X	X	X	X

16. 全国、九州における本県商業の位置

本県の商業が全国に占める割合は、事業所数 1.4%、従業者数 1.1%、年間商品販売額 0.6%となっており、事業所数で全国第 25 位、従業者数で全国第 25 位、年間商品販売額では全国第 30 位となった。

九州に占める本県の割合は、事業所数 10.7%、従業者数 9.6%、年間商品販売額 7.6%であり、県別順位はいずれも4位となった。 [表 30・32、図 41・42 参照]

(1) 1事業所当たりの従業者数の全国との格差

1事業所当たりの従業者数は、全国の 8.2 人に対して本県は 6.4 人で、全国を 100 として比較すると本県は 77.5 となった。

卸売業では全国の 10.5 人に対して本県は 7.8 人となり、小売業では全国の 7.5 人に対して本県は 6.0 人となった。全国を 100 として比較すると、卸売業が 74.5、小売業が 80.5 となった。 [表 31 参照]

(2) 1事業所当たり、1従業者当たりの年間商品販売額の全国との格差

1事業所当たりの年間商品販売額は、全国の 4 億 61 百万円に対して、本県は 1 億 96 百万円で、全国を 100 として比較すると本県は 42.5 となった。

卸売業では全国の 13 億 52 百万円に対して本県は 4 億 98 百万円となり、小売業では全国の 1 億 58 百万円に対して本県は 1 億 19 百万円となった。全国を 100 として比較すると、卸売業が 36.8、小売業が 75.2 であった。

また、1従業者当たりの年間商品販売額は、全国の 56 百万円に対して本県は 31 百万円で、全国を 100 として比較すると本県は 54.9 となった。

卸売業では全国の 1 億 29 百万円に対して本県は 64 百万円となり、小売業では全国の 21 百万円に対して本県は 20 百万円となった。全国を 100 として比較すると、卸売業が 49.5、小売業が 93.5 であった。 [表 31 参照]

(3) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(小売業)の全国との格差

小売業の売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、全国が1㎡当たり91万円となり、本県は57万円となった。全国を100として比較すると62.6となった。 [表 31 参照]

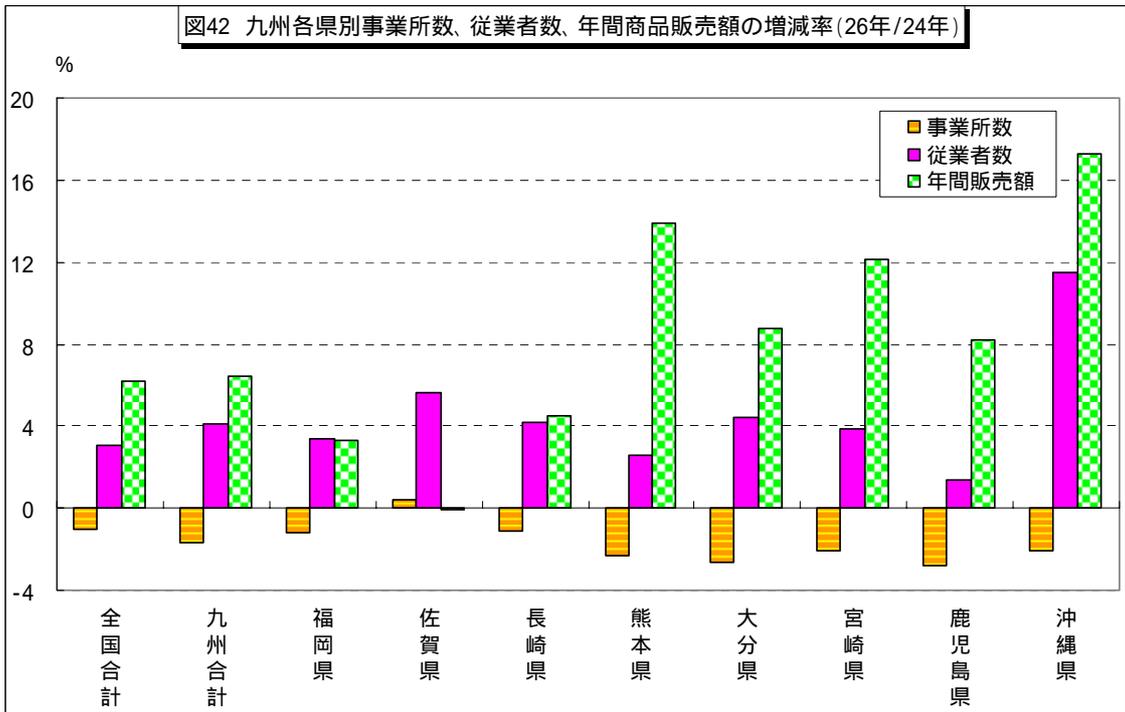
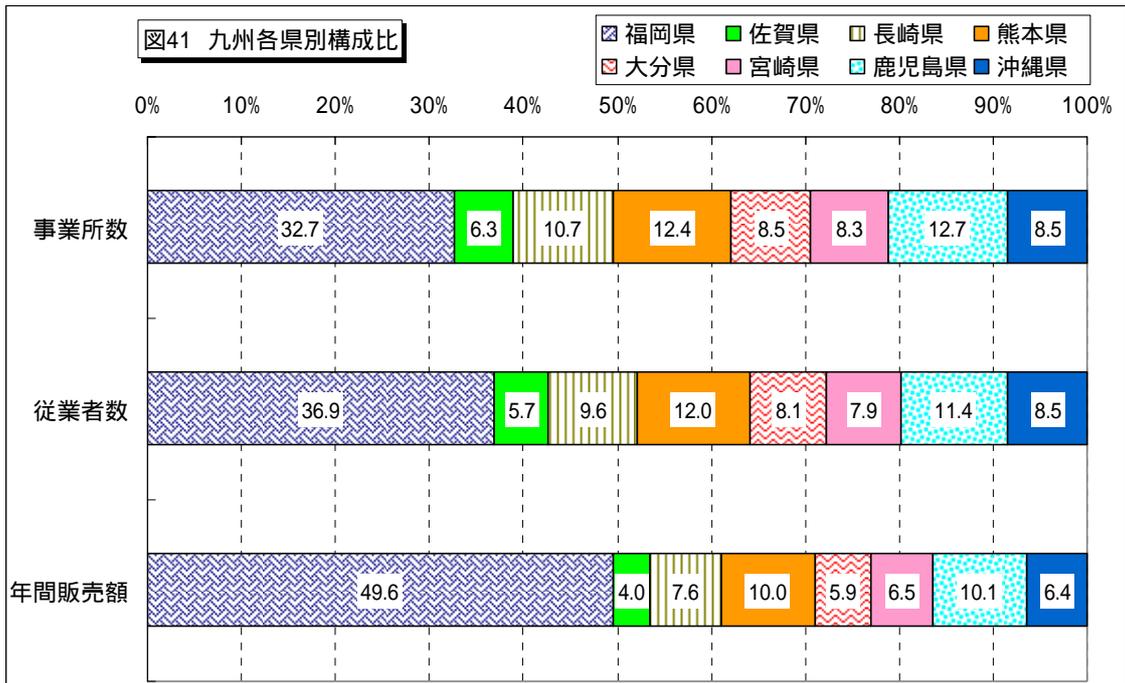


表30 九州各県別事業所数、従業者数、年間商品販売額

	事業所数					従業者数					年間商品販売額				
	24年 (事業所数)	26年 (事業所数)	構成比(%)		増減率 (%)	24年 (人)	26年 (人)	構成比(%)		増減率 (%)	24年 (百万円)	26年 (百万円)	構成比(%)		増減率 (%)
			24年	26年				24年	26年				24年	26年	
全国合計	1,049,870	1,039,079	-	-	1.0	8,308,863	8,569,694	-	-	3.1	450,927,646	478,828,374	-	-	6.2
九州合計	135,197	132,878	100.0	100.0	1.7	908,777	945,643	100.0	100.0	4.1	34,555,128	36,764,691	100.0	100.0	6.4
福岡県	43,973	43,427	32.5	32.7	1.2	337,123	348,707	37.1	36.9	3.4	17,641,737	18,223,495	51.1	49.6	3.3
佐賀県	8,365	8,402	6.2	6.3	0.4	51,428	54,331	5.7	5.7	5.6	1,467,187	1,465,363	4.2	4.0	0.1
長崎県	14,384	14,231	10.6	10.7	1.1	87,291	90,933	9.6	9.6	4.2	2,668,721	2,787,832	7.7	7.6	4.5
熊本県	16,798	16,417	12.4	12.4	2.3	110,203	113,089	12.1	12.0	2.6	3,222,289	3,669,910	9.3	10.0	13.9
大分県	11,590	11,290	8.6	8.5	2.6	72,985	76,230	8.0	8.1	4.4	1,979,042	2,153,984	5.7	5.9	8.8
宮崎県	11,240	10,999	8.3	8.3	2.1	71,453	74,274	7.9	7.9	3.9	2,144,723	2,404,753	6.2	6.5	12.1
鹿児島県	17,359	16,867	12.8	12.7	2.8	106,060	107,533	11.7	11.4	1.4	3,429,084	3,710,568	9.9	10.1	8.2
沖縄県	11,488	11,245	8.5	8.5	2.1	72,234	80,546	7.9	8.5	11.5	2,002,345	2,348,786	5.8	6.4	17.3

表31 1事業所、1従業者、1㎡当たりにおける全国との比較

	1事業所当たりの従業者数			1事業所当たりの年間商品販売額			1従業者当たりの年間商品販売額			1㎡当たりの年間商品販売額		
	全国 (人)	長崎 (人)	格差 国 = 100	全国 (百万円)	長崎 (百万円)	格差 国 = 100	全国 (百万円)	長崎 (百万円)	格差 国 = 100	全国 (万円)	長崎 (万円)	格差 国 = 100
合計	8.2	6.4	77.5	461	196	42.5	56	31	54.9	91	57	62.6
卸売業	10.5	7.8	74.5	1,352	498	36.8	129	64	49.5	-	-	-
小売業	7.5	6.0	80.5	158	119	75.2	21	20	93.5	91	57	62.6

表32 都道府県別の事業所数、従業者数、年間商品販売額と構成比、対前回増減率

都道府県	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	(事業所)	構成比 (%)	増減率 (%)	(人)	構成比 (%)	増減率 (%)	(百万円)	構成比 (%)	増減率 (%)
合計	1,039,079	100.0	1.0	8,569,694	100.0	3.1	478,828,374	100.0	6.2
北海道	42,769	4.1	0.1	358,174	4.2	4.2	16,455,227	3.4	10.5
青森	12,913	1.2	1.4	88,344	1.0	0.8	2,994,264	0.6	12.5
岩手	12,789	1.2	2.8	86,544	1.0	7.2	2,855,776	0.6	5.1
宮城	19,941	1.9	2.8	160,363	1.9	1.0	10,044,140	2.1	11.3
秋田	11,030	1.1	4.6	71,074	0.8	2.3	2,075,476	0.4	6.6
山形	12,248	1.2	3.8	76,358	0.9	0.2	2,359,956	0.5	9.4
福島	17,599	1.7	2.1	117,265	1.4	1.4	4,198,631	0.9	19.0
茨城	23,572	2.3	1.8	171,419	2.0	2.9	6,248,788	1.3	8.2
栃木	17,698	1.7	0.7	126,656	1.5	5.8	4,565,416	1.0	2.7
群馬	17,597	1.7	2.6	129,411	1.5	0.8	6,155,549	1.3	1.2
埼玉	41,999	4.0	1.1	380,174	4.4	1.0	14,333,482	3.0	2.0
千葉	35,950	3.5	0.8	322,671	3.8	4.3	10,625,836	2.2	5.9
東京	106,460	10.2	2.8	1,299,880	15.2	2.0	167,859,560	35.1	13.2
神奈川	48,275	4.6	1.4	476,534	5.6	8.8	16,933,777	3.5	1.8
新潟	24,587	2.4	3.8	170,114	2.0	4.0	6,198,269	1.3	1.1
富山	11,093	1.1	6.4	72,669	0.8	1.7	2,758,369	0.6	0.9
石川	11,835	1.1	1.6	84,191	1.0	3.9	3,469,437	0.7	3.6
福井	8,568	0.8	2.4	57,297	0.7	2.3	1,843,056	0.4	4.9
山梨	8,167	0.8	1.4	54,062	0.6	3.0	1,612,008	0.3	8.5
長野	19,989	1.9	0.9	141,126	1.6	6.8	4,994,846	1.0	12.6
岐阜	19,778	1.9	2.3	136,016	1.6	1.8	4,177,811	0.9	10.8
静岡	35,498	3.4	2.6	246,117	2.9	2.5	9,451,754	2.0	6.9
愛知	57,499	5.5	2.1	530,606	6.2	3.1	35,673,782	7.5	0.8
三重	16,523	1.6	4.8	114,145	1.3	6.3	3,471,684	0.7	8.8
滋賀	10,118	1.0	1.1	83,279	1.0	4.3	2,333,860	0.5	12.9
京都	22,139	2.1	1.5	180,114	2.1	5.6	5,972,895	1.2	6.9
大阪	69,616	6.7	6.1	668,205	7.8	1.3	47,303,124	9.9	6.2
兵庫	41,549	4.0	0.7	326,123	3.8	5.6	12,107,936	2.5	3.6
奈良	9,351	0.9	1.3	68,911	0.8	3.6	1,842,938	0.4	11.2
和歌山	10,568	1.0	3.1	61,877	0.7	1.8	1,824,230	0.4	6.7
鳥取	5,622	0.5	0.1	38,147	0.4	4.4	1,162,837	0.2	11.4
島根	8,212	0.8	1.3	48,217	0.6	6.5	1,381,681	0.3	19.3
岡山	16,533	1.6	1.3	127,313	1.5	10.5	4,579,628	1.0	7.0
広島	26,273	2.5	0.1	206,917	2.4	4.7	10,456,235	2.2	2.6
山口	13,734	1.3	1.0	90,021	1.1	3.0	2,781,387	0.6	10.4
徳島	7,369	0.7	7.2	45,128	0.5	1.0	1,343,338	0.3	5.4
香川	9,608	0.9	6.6	69,690	0.8	0.3	3,044,683	0.6	1.0
愛媛	13,051	1.3	7.0	88,768	1.0	0.5	3,137,330	0.7	3.9
高知	8,081	0.8	5.2	50,131	0.6	0.5	1,434,686	0.3	11.2
福岡	43,427	4.2	1.2	348,707	4.1	3.4	18,223,495	3.8	3.3
佐賀	8,402	0.8	0.4	54,331	0.6	5.6	1,465,363	0.3	0.1
長崎	14,231	1.4	1.1	90,933	1.1	4.2	2,787,832	0.6	4.5
熊本	16,417	1.6	2.3	113,089	1.3	2.6	3,669,910	0.8	13.9
大分	11,290	1.1	2.6	76,230	0.9	4.4	2,153,984	0.4	8.8
宮崎	10,999	1.1	2.1	74,274	0.9	3.9	2,404,753	0.5	12.1
鹿児島	16,867	1.6	2.8	107,533	1.3	1.4	3,710,568	0.8	8.2
沖縄	11,245	1.1	2.1	80,546	0.9	11.5	2,348,786	0.5	17.3

数値は経済産業省「平成26年商業統計確報」

長崎順位	25位	25位	30位
------	-----	-----	-----