

長崎のさかなの県民認知度の向上に関する調査結果

調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：平成28年2月22日から平成28年3月6日（14日間）

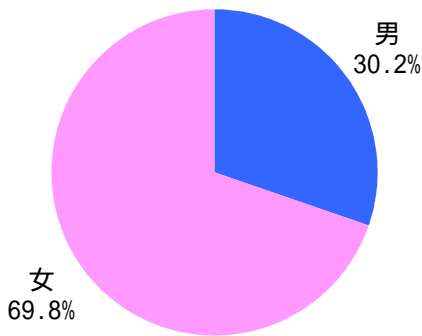
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：388名

回答状況：331名（回答率：85.3%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工・流通室

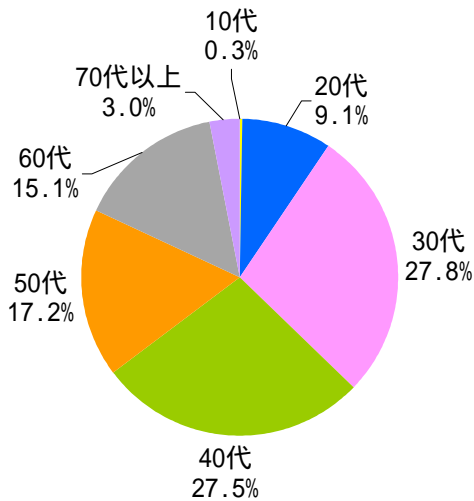
小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	100	30.2%
女	231	69.8%
計	331	100%

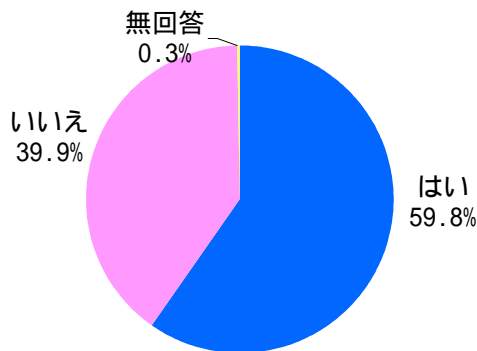


年代別

区分	人数	構成比
10代	1	0.3%
20代	30	9.1%
30代	92	27.8%
40代	91	27.5%
50代	57	17.2%
60代	50	15.1%
70代以上	10	3.0%
計	331	100%

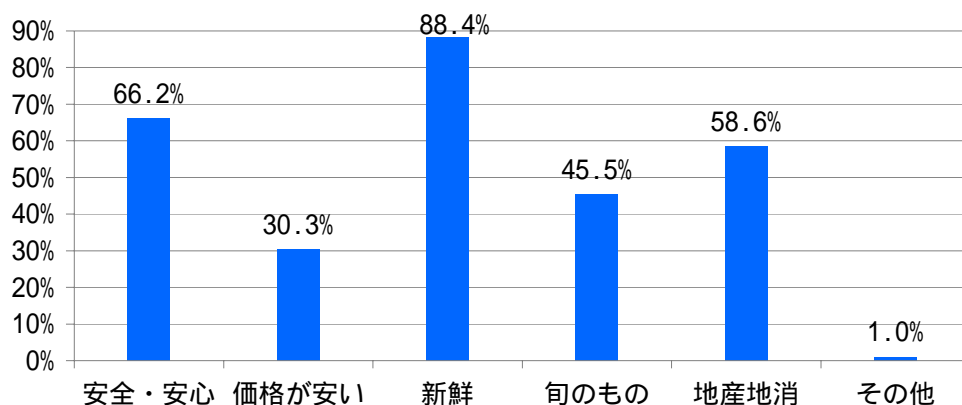
調査結果

Q1 魚を購入する際、長崎県産にこだわって選びますか。



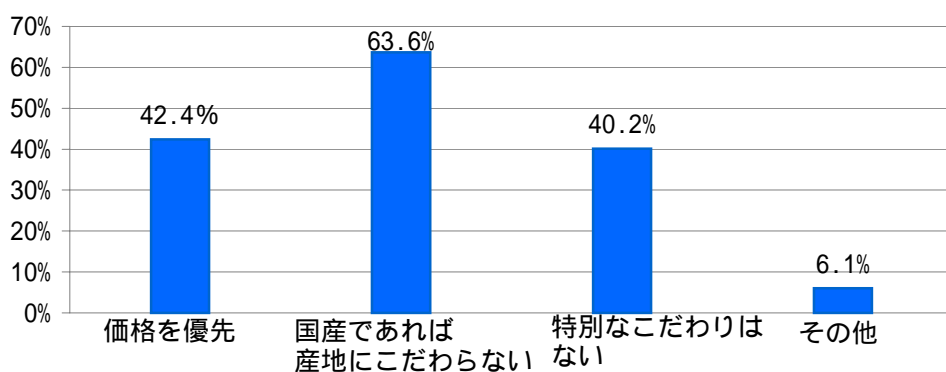
選択肢	回答者数	構成比
はい	198	59.8%
いいえ	132	39.9%
無回答	1	0.3%
計	331	100%

Q2 (Q1で「1. はい」を選んだ方) 長崎県産にこだわるメリットは何ですか。(複数回答可)



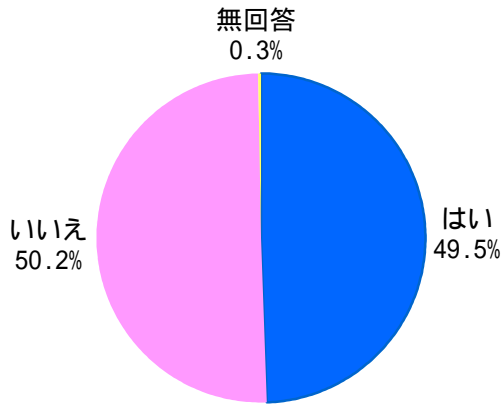
選択肢	回答数	割合
安全・安心	131	66.2%
価格が安い	60	30.3%
新鮮	175	88.4%
旬のもの	90	45.5%
地産地消	116	58.6%
その他	2	1.0%
回答対象者	198	-

Q3 (Q1で「2. いいえ」を選んだ方) 長崎県産にこだわらない理由は何ですか。(複数回答可)



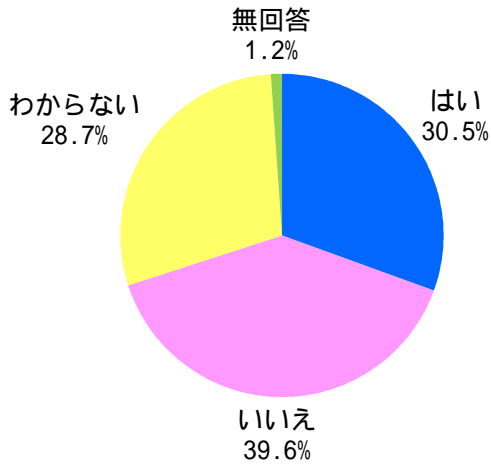
選択肢	回答数	割合
価格を優先	56	42.4%
国産であれば産地にこだわらない	84	63.6%
特別なこだわりはない	53	40.2%
その他	8	6.1%
回答対象者	132	-

Q 4 県では、長崎県産水産物を使った料理を積極的にメニューに取り入れている県内ホテル、旅館、飲食店を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



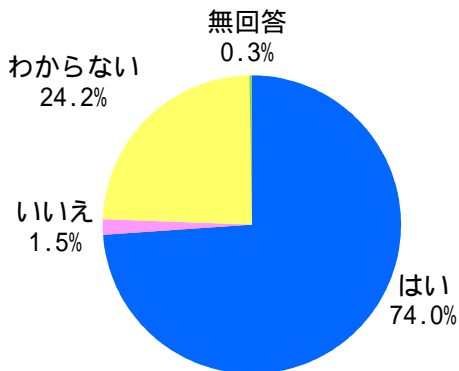
選択肢	回答者数	構成比
はい	164	49.5%
いいえ	166	50.2%
無回答	1	0.3%
計	331	100%

Q 5 (Q 4で「1. はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



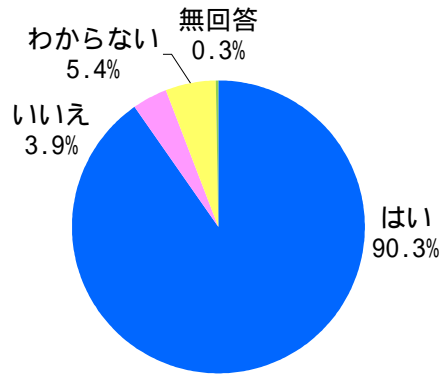
選択肢	回答者数	構成比
はい	50	30.5%
いいえ	65	39.6%
わからない	47	28.7%
無回答	2	1.2%
計	164	100%

Q 6 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	245	74.0%
いいえ	5	1.5%
わからない	80	24.2%
無回答	1	0.3%
計	331	100%

Q 7 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	299	90.3%
いいえ	13	3.9%
わからない	18	5.4%
無回答	1	0.3%
計	331	100%