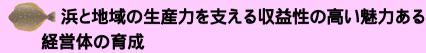


🚢 部門別の取組方針

沿岸漁業



- ●漁業者に対して、関係機関が連携して指導・支援を行う体制を整備
- 所得向上に必要な機器整備や活動への支援 など
- 浜と地域の活力再生と漁業就業者の確保・育成
 - ●「浜の活力再生プラン」を県内全域で作成し、取組の具体化を推進
 - 幅広い年代にわたる漁業就業者の確保・育成 など
- 漁業者自らが率先し実践する資源管理と漁場の高度利用
- 漁場の高度利用を目指した漁業許可等の有効利用
- 漁業者による資源管理計画の推進 など
- 総合的な漁場づくりと漁港や浜の環境整備の推進
 - 浮魚礁等による漁場づ(リ)
 - 災害に強い漁業地域づ⟨り など

養殖業

- 収益性の高い生産体制の構築
- 養殖魚の高品質化と養殖業の協業化・省コスト化の推進
- クロマグロ人工種苗量産技術の開発等による完全養殖技術の確立 など
- 新魚種の組み合わせや輸出に対応した魚づくり
- 市場価値が高い魚種の養殖技術確立と導入による経営安定化
- 他産地との差別化と特色を生かした売れる魚づ(り など
- 赤潮・魚病被害の対策や安全安心な生産物の供給体制の 確立
 - 赤潮や魚病被害の防止・軽減対策の推進
 - 安全・安心な養殖魚介類の供給体制の確立

沖合漁業

- 収益性が高い操業・生産体制への転換と国際的資源 管理の推進
 - 漁業構造改革の推進
 - 魚市場や加工場の衛生管理体制の構築 など
- 将来を担う人材の確保・育成
 - 労働環境の改善と安全性の向上
 - ●将来にわたり安定的な操業を行うための人材確保



加工·流通

- 魚食普及と流通促進による地域内消費の強化
 - あらゆる食の場面での県産魚利用促進
 - 県産水産物の地域内流通の強化
- 選ばれる、売れる商品づくりによる大消費地の販路拡大
 - 大消費地の嗜好に対応した売れる商品づくりの推進
 - 生産・加工・流通を担うグループの形成推進 など
- 相手国ニーズを捉えた商品開発による輸出促進
 - ニーズに合った魚づ(り)安定供給体制づ(り)
 - 輸出拡大に対応した販路の確保・拡大 など