

## ジオパーク認知度調査結果（WEB 県政アンケート）

### 【アンケート結果の概要】

#### （１）アンケート名

ジオパークの認知度調査

#### （２）調査目的

長崎県では、島原半島ジオパークの普及啓発のため、支援事業などに取り組んでいます。

そこで、長崎県民のジオパークの認知度を把握し、今後の効果的な啓発や PR の施策立案に関する参考とするため、調査を行うものです。

#### （３）実施期間

平成 27 年 11 月 21 日から平成 27 年 12 月 4 日までの期間で実施

#### （４）調査対象

ながさき WEB 県政アンケートモニター 388 名

#### （５）回答状況

回答者 343 名（回答率 88.4%）

#### （６）担当課

環境部自然環境課

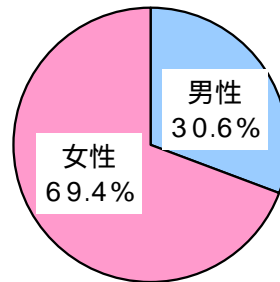
端数処理のため、構成比が 100%にならない場合があります。

### 【回答者属性】

#### 性別

区分	回答数（人）	構成比（%）
男性	105	30.6
女性	238	69.4
計	343	100

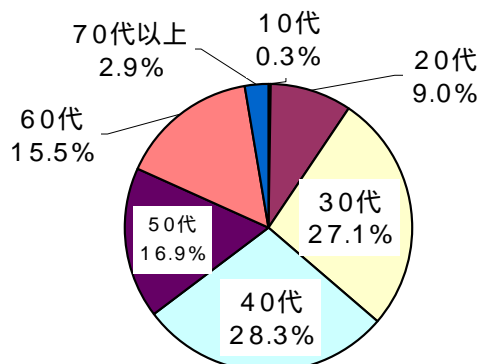
回答者性別



#### 年代別

年代	回答数（人）	構成比（%）
10代	1	0.3
20代	31	9.0
30代	93	27.1
40代	97	28.3
50代	58	16.9
60代	53	15.5
70代以上	10	2.9
計	343	100

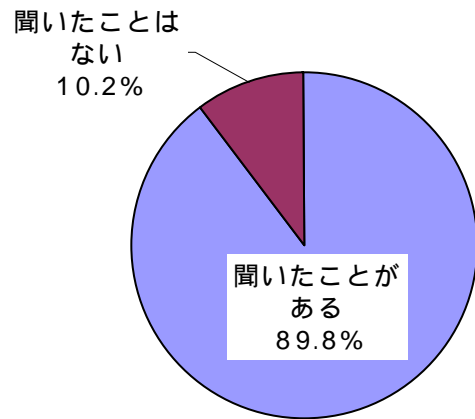
回答者年代



【アンケート結果】

Q1. あなたは、ジオパークという言葉を知っていますか。(回答は1つ)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	308	89.8
聞いたことはない	35	10.2
計	343	100

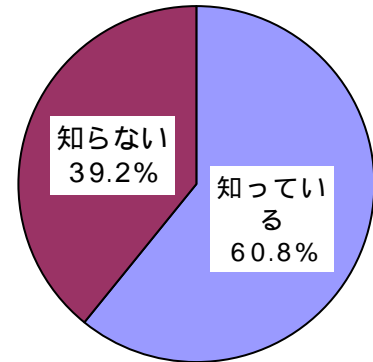


Q2. Q1で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。

あなたは、ジオパークとはどのようなものか知っていますか。(回答は1つ)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	186	60.8
知らない	120	39.2
計	306	100

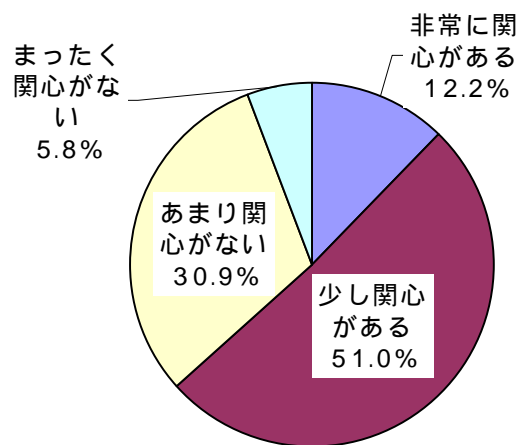
回答対象者 308名(未回答2名)



Q3. あなたは、ジオパークについてどの程度関心をもっていますか。(回答は1つ)

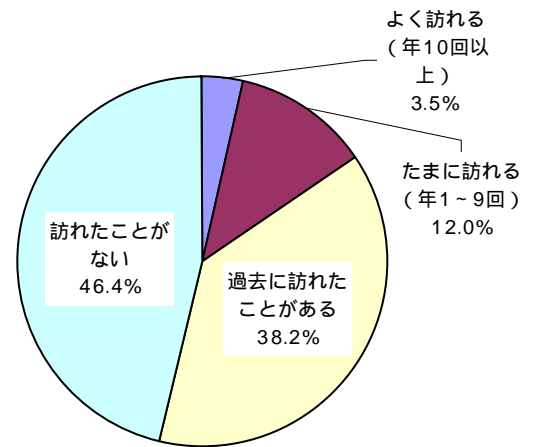
(ジオパークとは、ジオ(地球)に関わるさまざまな自然遺産、たとえば、地層・岩石・地形・火山・断層などを含む自然豊かな「公園」のことです。)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
非常に関心がある	42	12.2
少し関心がある	175	51.0
あまり関心がない	106	30.9
まったく関心がない	20	5.8
計	343	99.9



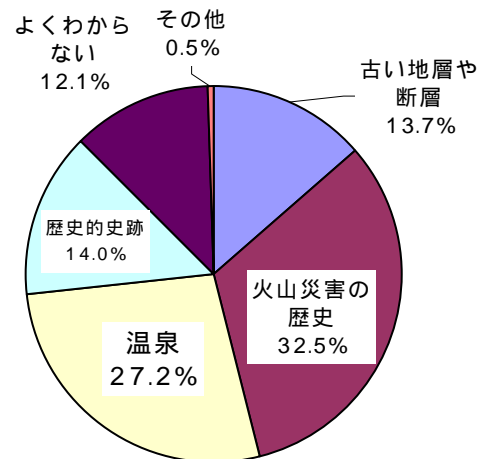
Q4 . あなたは、長崎県の島原半島ジオパークを訪れたことがありますか。(回答は1つ)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく訪れる(年10回以上)	12	3.5
たまに訪れる(年1~9回)	41	12.0
過去に訪れたことがある	131	38.2
訪れたことがない	159	46.4
計	343	100.1



Q5 . あなたは、島原半島ジオパークの魅力は何だと思いますか。(複数選択可)

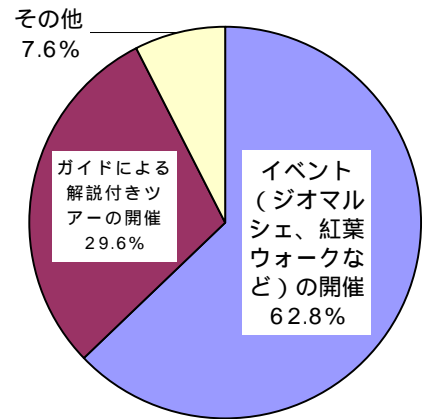
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
古い地層や断層(龍石海岸、両子岩、早崎玄武岩など)	87	13.7
火山災害の歴史(眉山の大崩壊、平成新山の噴火など)	207	32.5
温泉(雲仙温泉、小浜温泉、島原温泉など)	173	27.2
歴史的史跡(原城跡、神代小路・鍋島邸、古墳など)	89	14.0
よくわからない	77	12.1
その他	3	0.5
計	636	100
回答対象者	343	



構成比は、回答数の合計(636人)に対する割合を表示しています。

Q6. あなたは、どのようなきっかけがあればジオパークを訪れたいと思いますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
イベント(ジオマルシェ、紅葉ウォークなど)の開催	263	62.8
ガイドによる解説付きツアーの開催	124	29.6
その他	32	7.6
計	419	100
回答対象者	343	



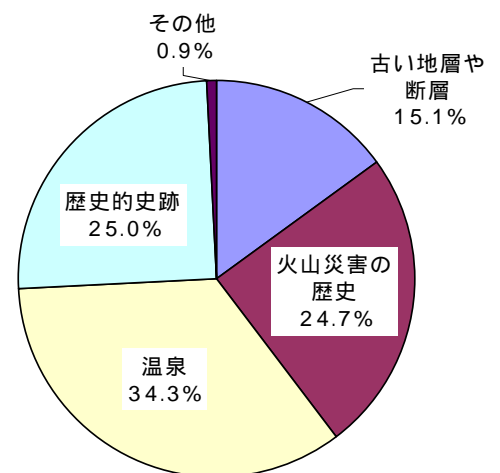
構成比は、回答数の合計(419人)に対する割合を表示しています。

その他の主な内容

- ・交通が不便なので、行きづらい。
- ・大人だけでなく、子供も楽しめるイベントがあれば参加したい。
- ・温泉の割引や、温泉立ち寄り券の配布。
- ・ジオパークの内容がよくわかり、興味が出るようなイベント等の開催。
- ・スタンプラリーや島鉄の周遊券などがついたセットのツアーの実施。

Q7. あなたは、どのようなジオサイト(素晴らしい自然景観や地形)を巡るツアーに参加したいと思いますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
古い地層や断層(龍石海岸、両子岩、早崎玄武岩など)	97	15.1
火山災害の歴史(眉山の大崩壊、平成新山の噴火など)	159	24.7
温泉(雲仙温泉、小浜温泉、島原温泉など)	221	34.3
歴史的史跡(原城跡、神代小路・鍋島邸、古墳など)	161	25.0
その他	6	0.9
計	644	100
回答対象者	343	



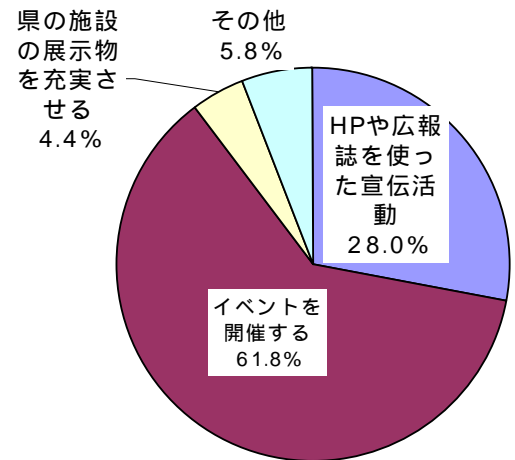
構成比は、回答数の合計(644人)に対する割合を表示しています。

その他の主な内容

- ・ジオパークのフォトコンテストの開催。

Q8 . あなたは、ジオパークの普及啓発のために、長崎県が行うべき一番重要な取組みはなんだと思いますか。(回答は1つ)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
HP や広報誌を使った宣伝活動	96	28.0
イベントを開催する(ツアーなど)	212	61.8
県の施設の展示物を充実させる	15	4.4
その他	20	5.8
計	343	100



その他の主な内容

- ・旅行をする側に立ったセールスが必要。
- ・普段は近づけない平成新山の頂上をドローンで撮影して、その景色をCMや広報に使う。
- ・島原までの公共交通機関の充実。
- ・子供のうちから、総合学習等で取り上げる。
- ・旅プロガーの活用。
- ・県外へのテレビなどでの宣伝。博多駅などの交通機関の要所でのポスター展やPR活動を行う。
- ・世界向けに観光ツアーを整備する。

【アンケート結果概要】

(Q1、Q2の質問から分かったこと)

- ・89.8%の人が、「ジオパーク」という言葉を聞いたことがある。また、Q1で「ジオパーク」という言葉を聞いたことがあると答えた人の中で、60.8%の人がジオパークがどのようなものか知っている。

(Q3の質問から分かったこと)

- ・ジオパークに関心がある人は63.2%であり、関心がない人は36.7%である。

(Q4の質問から分かったこと)

- ・長崎県に在住の方でも、島原半島ジオパークに訪れたことがない人が46.4%と半数近くを占めている。

(Q5の質問から分かったこと)

- ・島原半島ジオパークの魅力として、「火山災害の歴史」が32.5%と最も高いが、その他の理由も一様に10%以上を占めており、際立った偏りは見られない。

(Q6の質問から分かったこと)

- ・島原半島ジオパークを訪れるきっかけとして、「イベント(ジオマルシェ、紅葉ウォークなど)の開催」が62.8%と最も高いが、「ガイドによる解説付きツアーの開催」も29.6%と3割近く占めている。その他の意見として、交通の便の充実や子供向けのイベントの開催という意見が多かった。

( Q7 の質問から分かったこと )

- ・どのようなジオサイトを巡るツアーに参加したいかとして、「温泉（雲仙温泉、小浜温泉、島原温泉など）」を挙げている人が最も多いが（34.3%）、他のジオサイトについても15%～25%の人が選択をしている。

( Q8 の質問から分かったこと )

- ・長崎県が行うべき一番重要な取組みとして、「イベントを開催する( ツアーなど )」が最も高い( 61.8% )、また、「HP や広報誌を使った宣伝活動」が28.0%を占めているが、その他の意見として、ポスター展示やブログを活用した宣伝活動をするなどの意見があった。