

平成27年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

調査の目的：今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握します。

調査期間：平成27年8月3日～8月19日(17日間)

調査対象：ながさきWEB県政アンケート全モニター(388名)

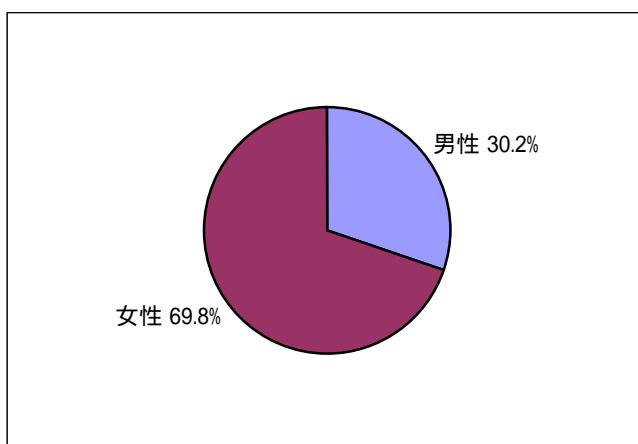
回答状況：338名(回答率 87.1%)

調査担当課：長崎県広報課

回答者の属性

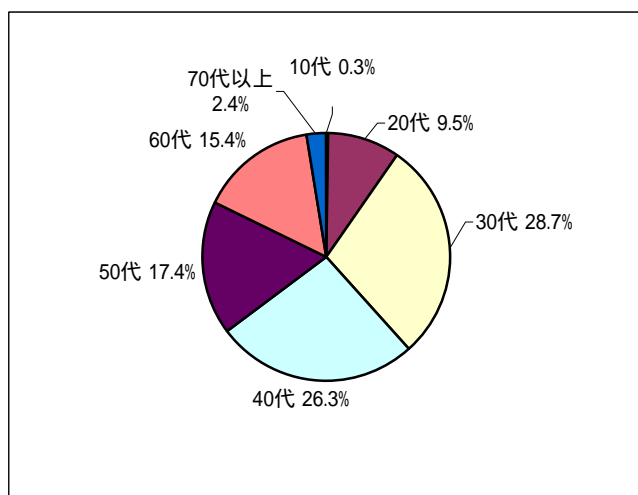
男女別

	人数	構成比(%)
男性	102	30.2
女性	236	69.8
計	338	100.0



年代別

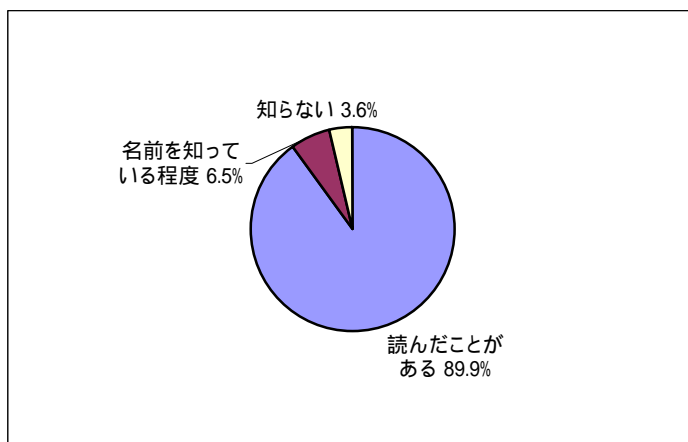
	人数	構成比(%)
10代	1	0.3
20代	32	9.5
30代	97	28.7
40代	89	26.3
50代	59	17.4
60代	52	15.4
70代以上	8	2.4
計	338	100.0



【アンケート結果】

Q1 あなたは、県が毎月発行している全世帯広報誌「ながさきたより。」を読んだことがありますか。
 (県の重要施策や取組、地域の魅力発信、県のお仕事レポート、県政トピックスなどを併せて紹介している。)
 毎月1回発行。県内全世帯に配布。

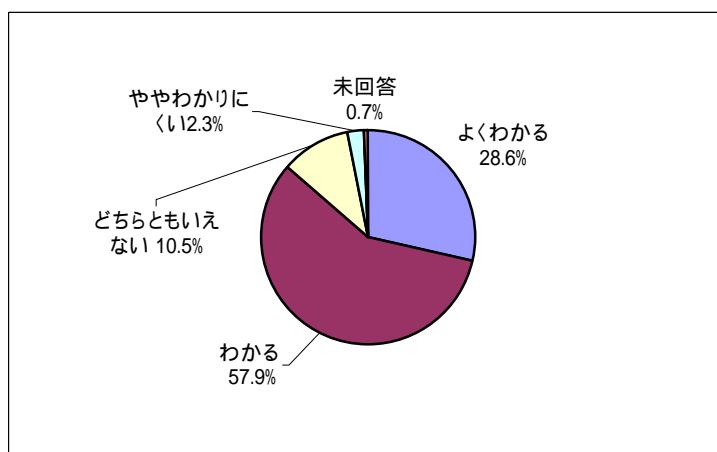
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	304	89.9
名前を知っている程度	22	6.5
知らない	12	3.6
計	338	100



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「ながさきたより。」の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よくわかる	87	28.6
わかる	176	57.9
どちらともいえない	32	10.5
ややわかりにくい	7	2.3
わかりにくい	0	0.0
未回答	2	0.7
計	304	100.0

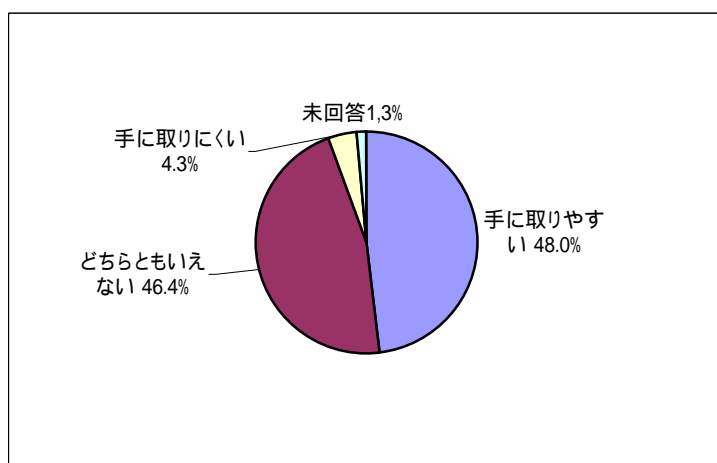
回答対象者 304人



Q3 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「ながさきたより。」は市や町の広報誌と同時に配布していますが、昨年の5月号より広報誌の大きさを1cm程度小さくし市や町の広報誌と間違わないようにしていますがどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
手に取りやすい	146	48.0
どちらともいえない	141	46.4
手に取りにくい	13	4.3
未回答	4	1.3
計	304	100.0

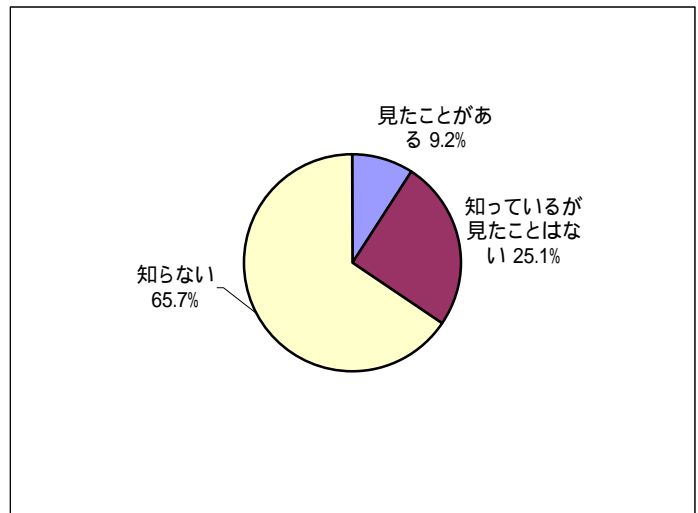
回答対象者 304人



Q4 全世帯広報誌「ながさきたより。」では、今年の5月号からAR動画を開始し、広報誌面上では伝えきれなかった県内の魅力を紹介していますが、見たことがありますか。

AR動画とは、スマートフォンやタブレットに無料のアプリをダウンロードし、紙面にかざすことで動画が見られる技術のこと。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	31	9.2
知っているが見たことはない	85	25.1
知らない	222	65.7
計	338	100.0

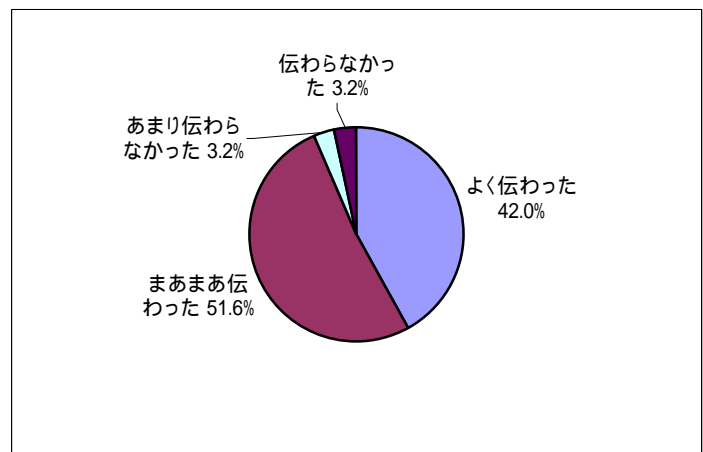


Q5 Q4で「見たことがある」を選択した方に伺います。

全世帯広報誌「ながさきたより。」のAR動画についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
魅力がよく伝わった	13	42.0
まあまあ魅力が伝わった	16	51.6
どちらともいえない	0	0.0
あまり魅力が伝わらなかった	1	3.2
魅力が伝わらなかった	1	3.2
計	31	100.0

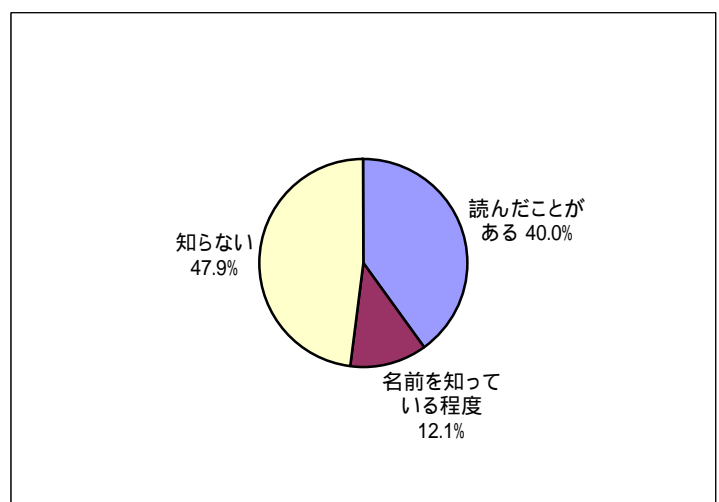
回答対象者 31人



Q6 あなたは、県が年4回、3か月に1回発行している情報誌「ながさき にこり」を読んだことがありますか。(本県各地の魅力を写真を中心に紹介している。)

年4回、3か月に1回発行(県庁や県の地方機関、観光窓口、空港などで無料配布)

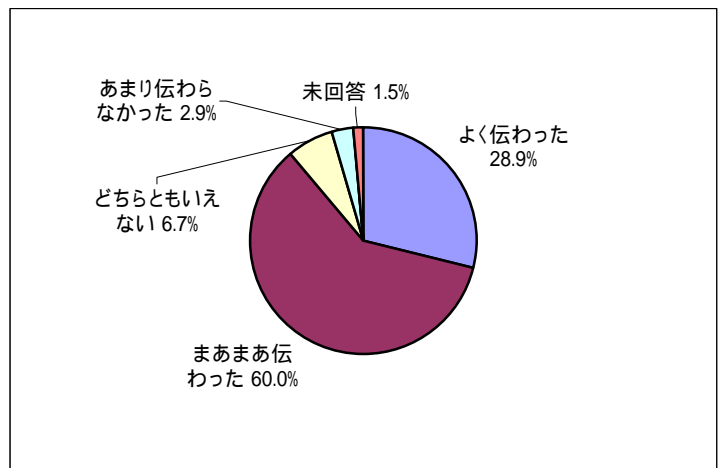
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	135	40.0
名前を知っている程度	41	12.1
知らない	162	47.9
計	338	100.0



Q7 Q6で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	39	28.9
まあまあ伝わった	81	60.0
どちらともいえない	9	6.7
あまり伝わらなかった	4	2.9
伝わらなかった	0	0.0
未回答	2	1.5
計	135	100.0

回答対象者 135人

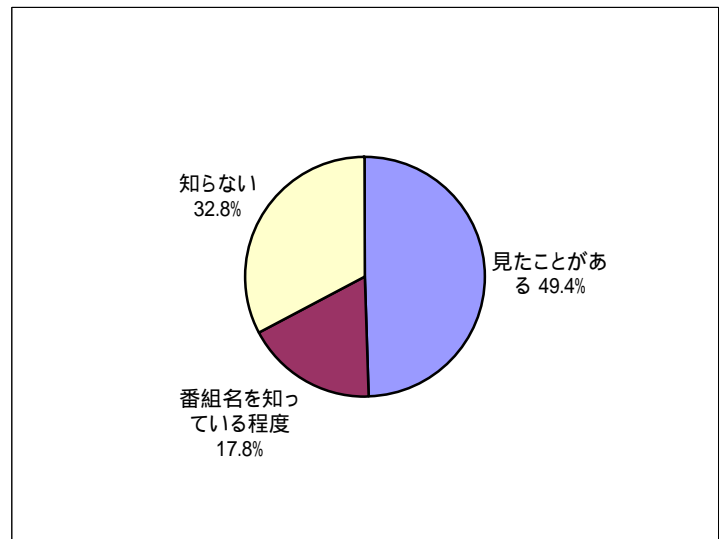


Q8 あなたは、県が毎週県内民放4局で放送している「こちら県庁広報2課」を見たことがありますか。
(県の取組等を紹介する番組。タナカハルナ課長を筆頭に、広報2課の職員が、長崎県政を華やかにわかりやすくお伝えする。)

各局毎週放送(4分間)NBC:毎週土曜21:54~・(再)毎週日曜21:54~

NIB:毎週火曜21:54~、KTN:毎週水曜21:54~、NCC:毎週木曜18:55~

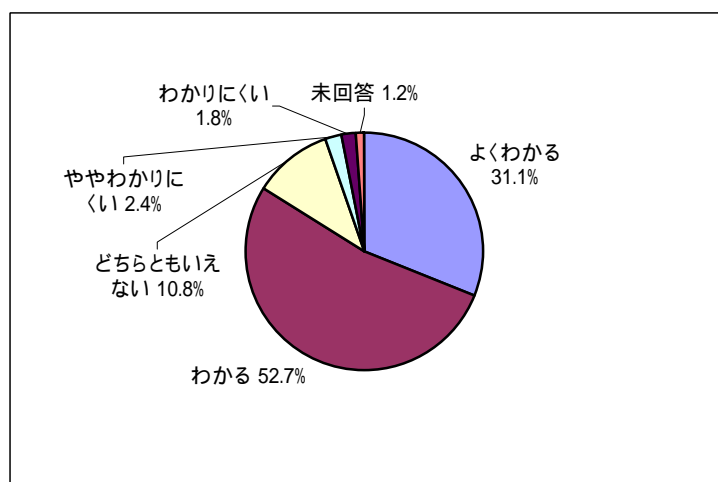
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	167	49.4
番組名を知っている程度	60	17.8
知らない	111	32.8
計	338	100.0



Q9 Q8で「見たことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よくわかる	52	31.1
わかる	88	52.7
どちらともいえない	18	10.8
ややわかりにくい	4	2.4
わかりにくい	3	1.8
未回答	2	1.2
計	167	100.0

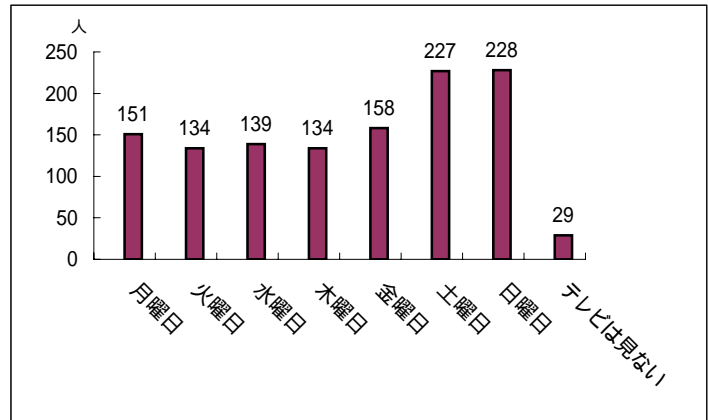
回答対象者 167人



Q10 あなたは、1週間のうちで何曜日に主にテレビを視聴しますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
月曜日	151
火曜日	134
水曜日	139
木曜日	134
金曜日	158
土曜日	227
日曜日	228
テレビは見ない	29

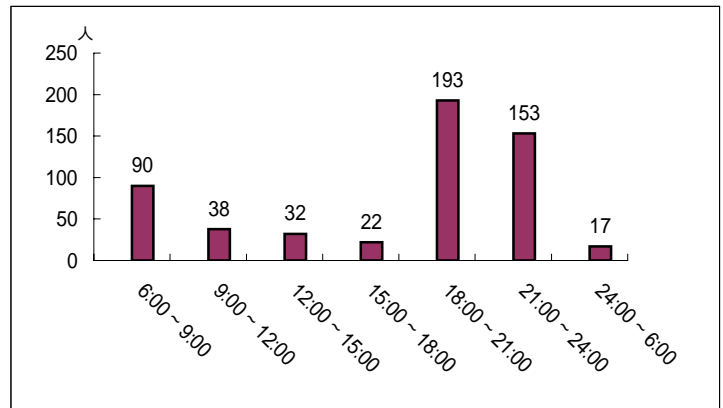
回答対象者 338人



Q11 Q10で「月曜日」～「日曜日」を選択した方に伺います。
1日のうちで主に何時ごろテレビを視聴していますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	90
9:00～12:00	38
12:00～15:00	32
15:00～18:00	22
18:00～21:00	193
21:00～24:00	153
24:00～6:00	17

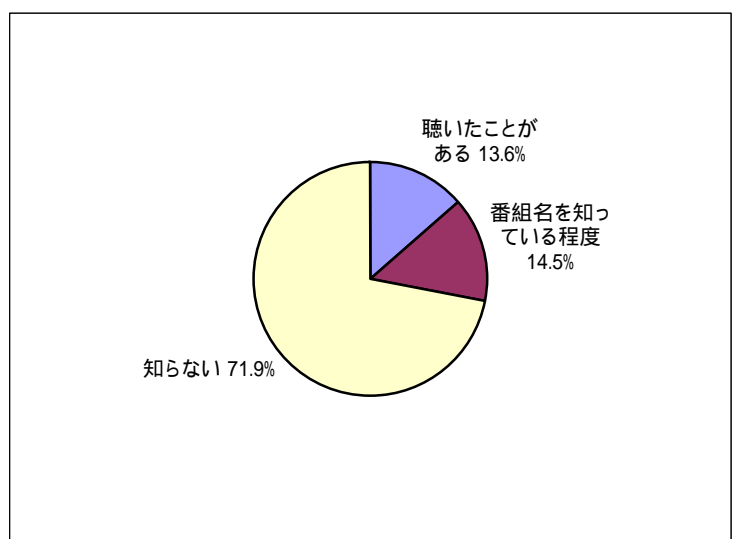
回答対象者 309人



Q12 あなたは、毎週月～金曜日にNBCラジオで放送している県の広報ラジオ番組「県庁タイムス」を聞いたことがありますか。(県の取組やイベント、募集などのお知らせを放送。)

NBCラジオ 毎週月～金曜日15:25～15:28放送

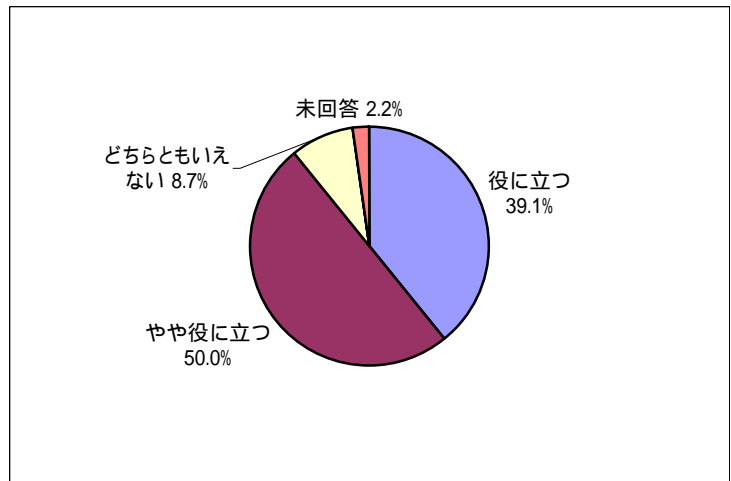
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	46	13.6
番組名を知っている程度	49	14.5
知らない	243	71.9
計	338	100.0



Q13 Q12で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	18	39.1
やや役に立つ	23	50.0
どちらともいえない	4	8.7
やや役に立たない	0	0.0
役に立たない	0	0.0
未回答	1	2.2
計	46	100.0

回答対象者 46人

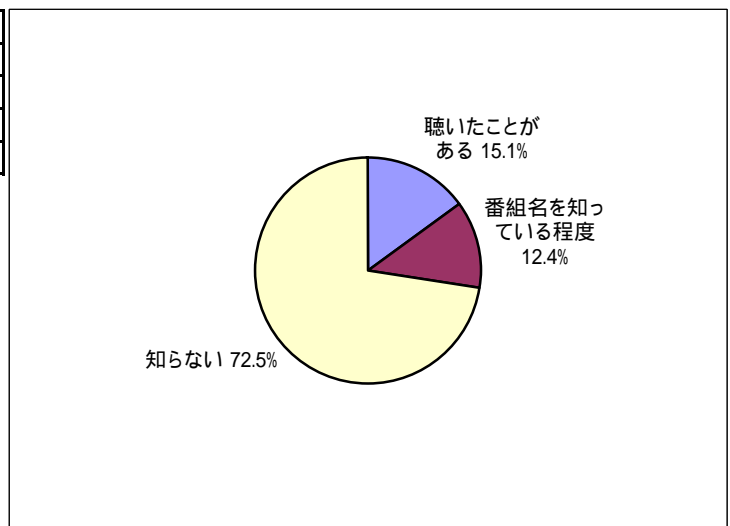


Q14 あなたは、毎週土曜日にFM長崎で放送している県の広報ラジオ番組「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」を聞いたことがありますか。

(主に県の職員が出演して、県の取組やイベントなどを音楽をまじえながら紹介する。)

FM長崎 毎週土曜日12:00～12:30放送

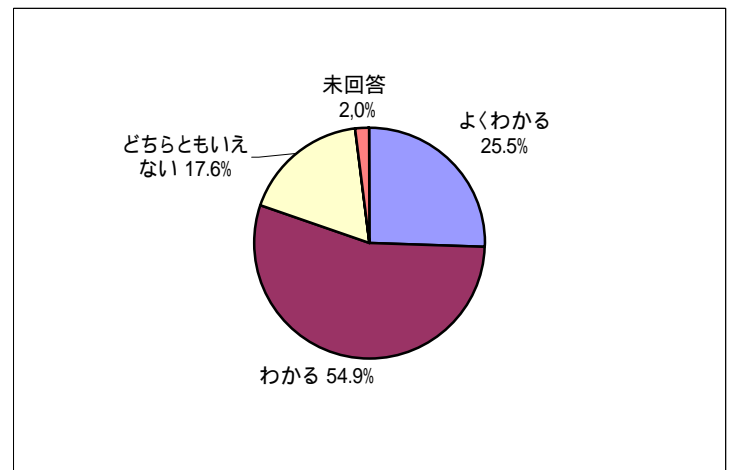
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	51	15.1
番組名を知っている程度	42	12.4
知らない	245	72.5
計	338	100.0



Q15 Q14で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よくわかる	13	25.5
わかる	28	54.9
どちらともいえない	9	17.6
ややわかりにくい	0	0.0
わかりにくい	0	0.0
未回答	1	2.0
計	51	100.0

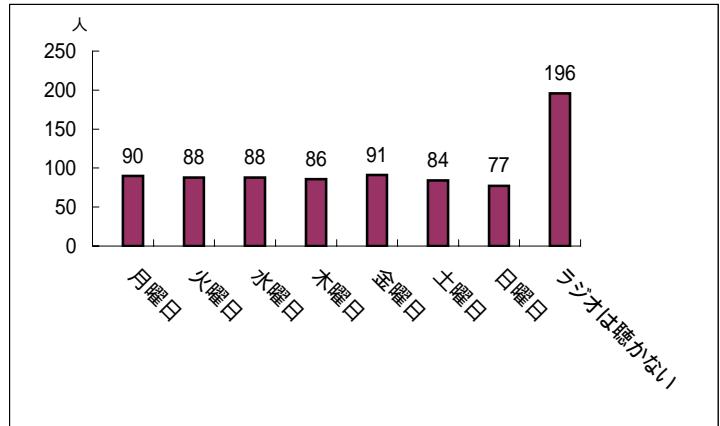
回答対象者 51人



Q16 あなたは、1週間のうちで何曜日に主にラジオを聴きますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
月曜日	90
火曜日	88
水曜日	88
木曜日	86
金曜日	91
土曜日	84
日曜日	77
ラジオは聴かない	196

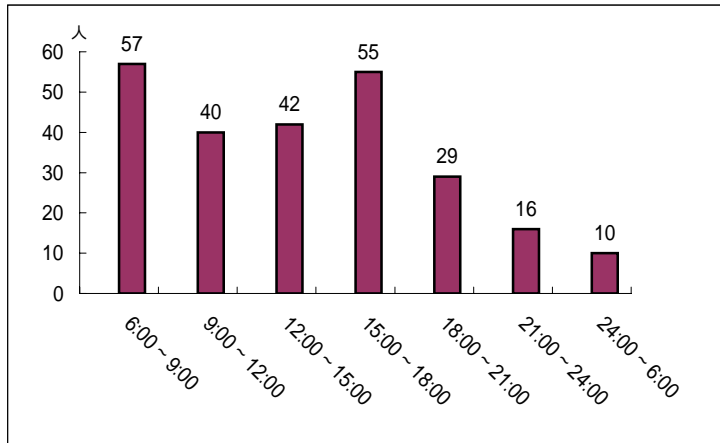
回答対象者 338人



Q17 Q16で「月曜日」～「日曜日」を選択した方に伺います。
1日のうちで主に何時ごろラジオを聴きますか。(複数選択可)

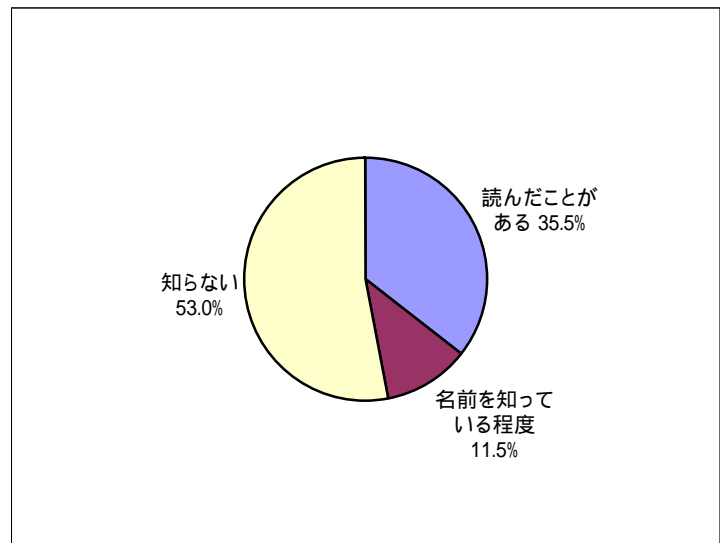
選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	57
9:00～12:00	40
12:00～15:00	42
15:00～18:00	55
18:00～21:00	29
21:00～24:00	16
24:00～6:00	10

回答対象者 142人



Q18 あなたは、県が毎週木曜日に長崎新聞・西日本新聞に掲載している「県からのお知らせ」を読んだことがありますか。(県のイベントや募集などのお知らせを掲載。) 毎週木曜日に黒と青の2色刷りで掲載。

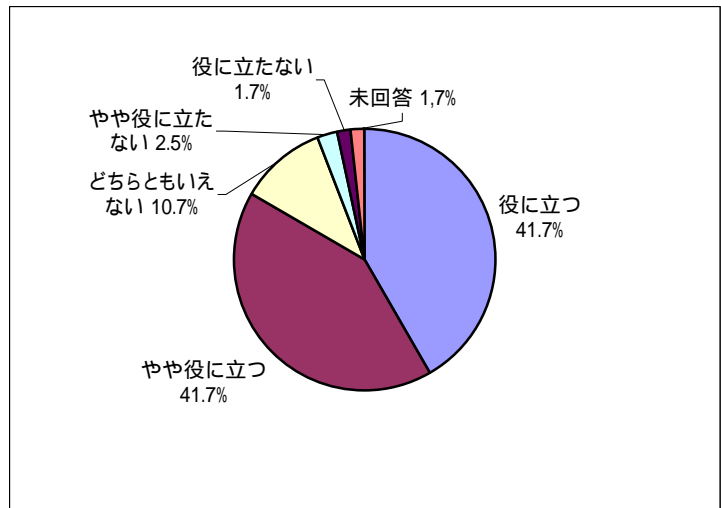
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	120	35.5
名前を知っている程度	39	11.5
知らない	179	53.0
計	338	100.0



Q19 Q18で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
新聞の「県からののお知らせ」についてどう思いますか。

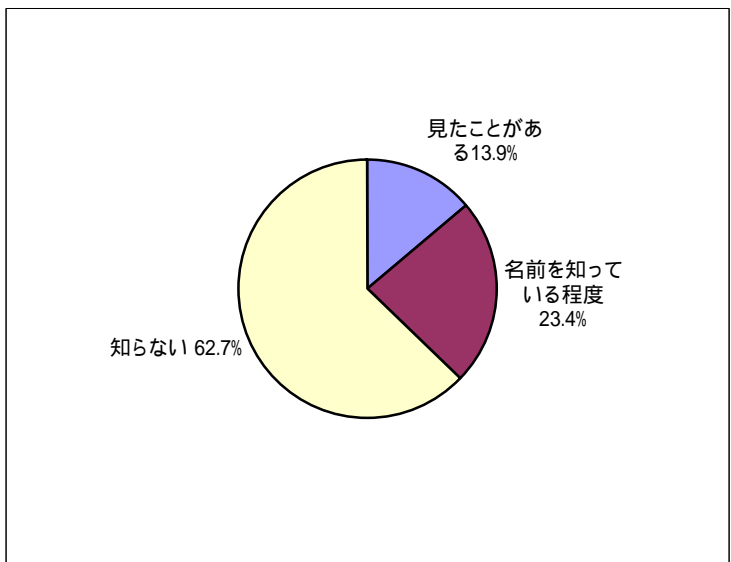
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	50	41.7
やや役に立つ	50	41.7
どちらともいえない	13	10.7
やや役に立たない	3	2.5
役に立たない	2	1.7
未回答	2	1.7
計	120	100.0

回答対象者 120人



Q20 あなたは、インターネット放送局「よかよかテレビ」(通称「よかテレ」)を見たことがありますか。
(知事の記者会見、県政情報、県内各地域の魅力などを動画で配信。県のテレビ番組も配信。)

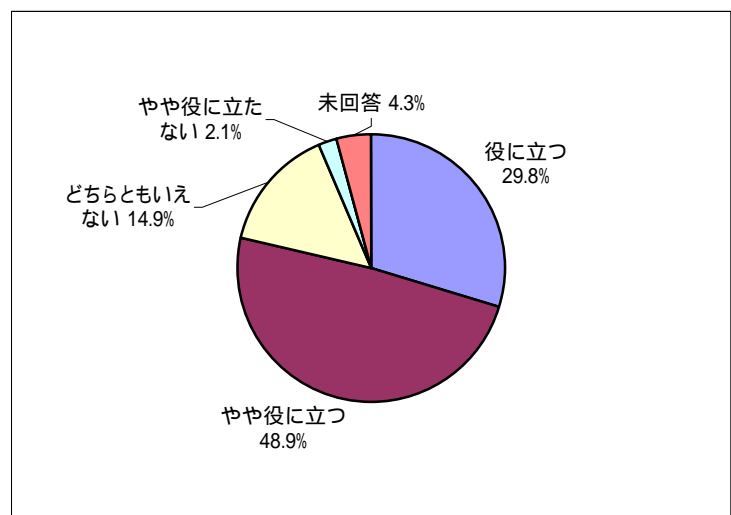
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	47	13.9
名前を知っている程度	79	23.4
知らない	212	62.7
計	338	100.0



Q21 Q20で「見たことがある」を選択した方に伺います。
インターネット放送局「よかよかテレビ」についてどう思いますか。

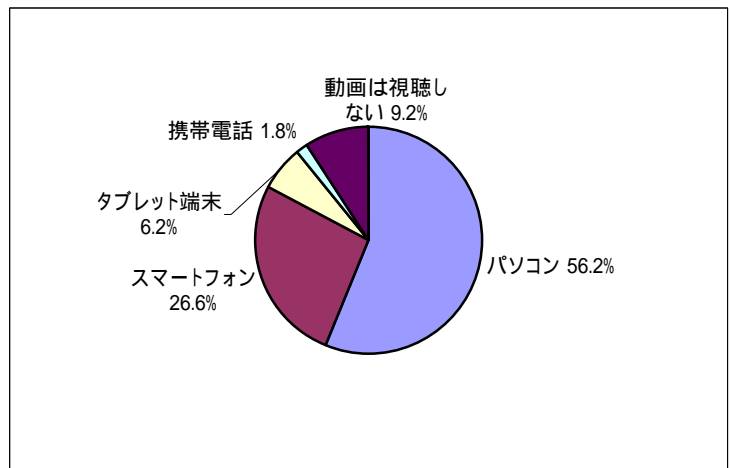
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	14	29.8
やや役に立つ	23	48.9
どちらともいえない	7	14.9
やや役に立たない	1	2.1
役に立たない	0	0.0
未回答	2	4.3
計	47	100.0

回答対象者 47人



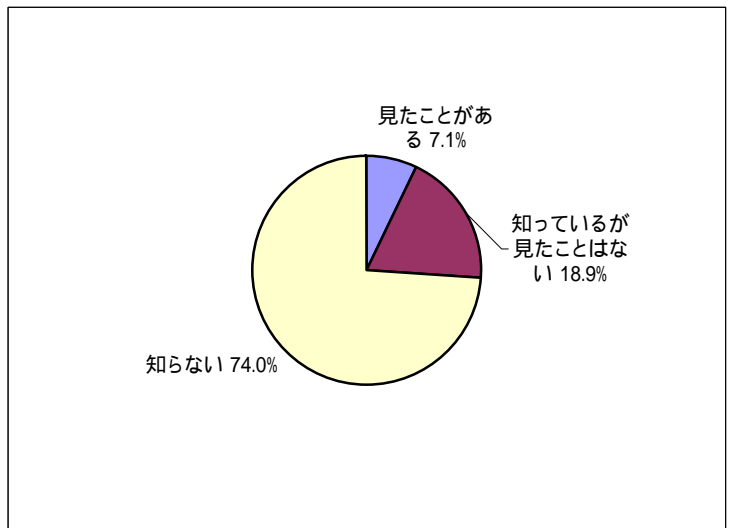
Q22 あなたは、インターネットで動画を視聴する際、主にどの端末を利用しますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
パソコン	190	56.2
スマートフォン	90	26.6
タブレット端末	21	6.2
携帯電話	6	1.8
動画は視聴しない	31	9.2
その他	0	0.0
計	338	100.0



Q23 あなたは、県が情報発信しているツイッターを見たことがありますか。
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

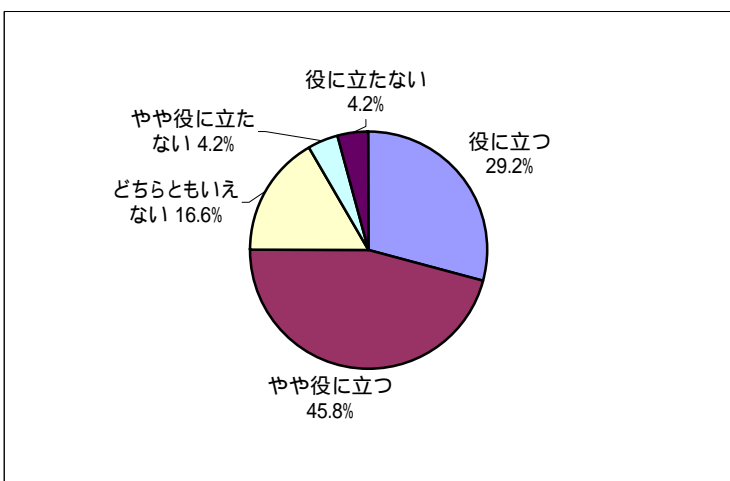
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	24	7.1
知っているが見たことはない	64	18.9
知らない	250	74.0
計	338	100.0



Q24 Q23で「見たことがある」を選択した方に伺います。
長崎県が情報発信しているツイッターについてどう思いますか。

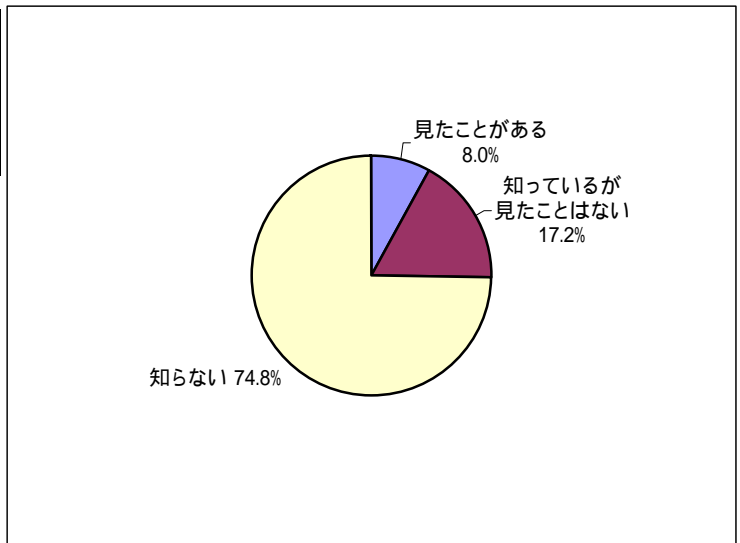
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	7	29.2
やや役に立つ	11	45.8
どちらともいえない	4	16.6
やや役に立たない	1	4.2
役に立たない	1	4.2
計	24	100.0

回答対象者 24人



Q25 あなたは、県が情報発信しているフェイスブックを見たことがありますか。
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

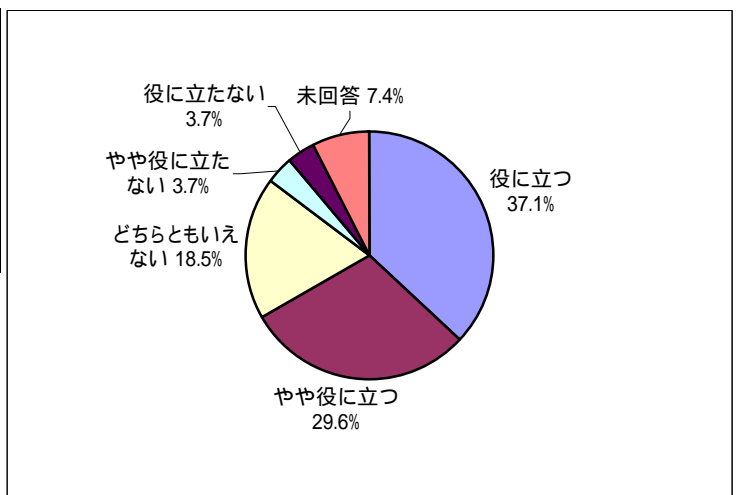
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	27	8.0
知っているが見たことはない	58	17.2
知らない	253	74.8
計	338	100.0



Q26 Q25で「見たことがある」を選択した方に伺います。
長崎県が情報発信しているフェイスブックについてどう思いますか。

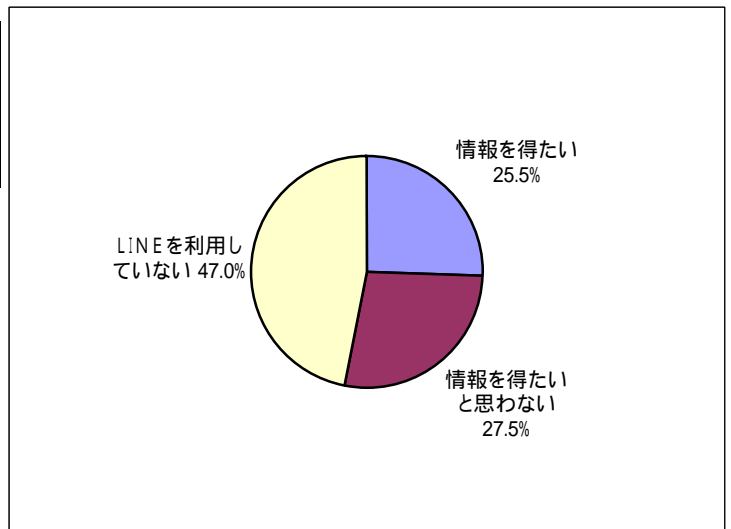
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	10	37.1
やや役に立つ	8	29.6
どちらともいえない	5	18.5
やや役に立たない	1	3.7
役に立たない	1	3.7
未回答	2	7.4
計	27	100.0

回答対象者 27人



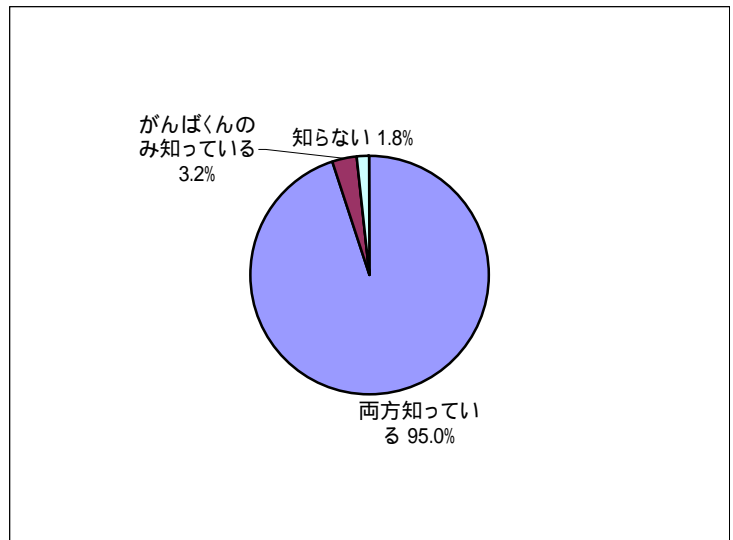
Q27 あなたは、自治体や公的機関からの情報をLINEから得たいと思いますか。
(県政情報やイベント等の情報を発信)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
情報を得たい	86	25.5
情報を得たいと思わない	93	27.5
LINEを利用していない	159	47.0
計	338	100.0



Q28 あなたは、長崎がんばらんば国体・長崎がんばらんば大会のマスコットキャラクターだった「がんばくん」「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	321	95.0
がんばくんのみ知っている	11	3.2
らんばちゃんのみ知っている	0	0.0
知らない	6	1.8
計	338	100.0

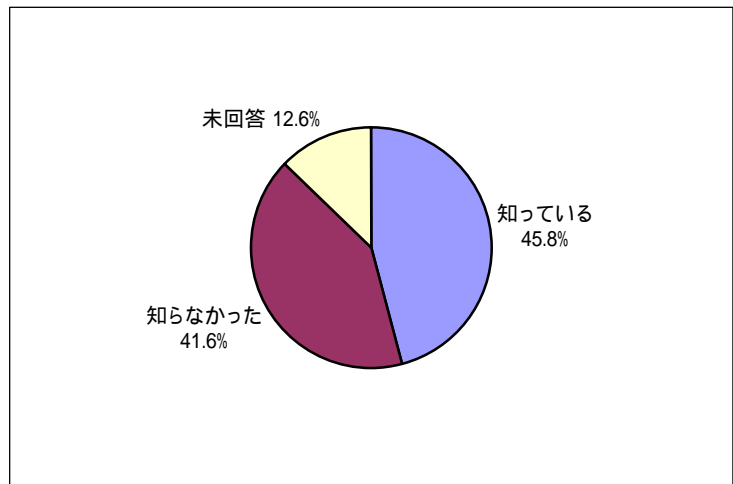


Q29 Q28で「知らない」以外を選択した方に伺います。

長崎県を元気にするために集った「長崎がんばらんば隊」の隊長に「がんばくん」、副隊長に「らんばちゃん」が就任していることを知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	152	45.8
知らなかった	138	41.6
未回答	42	12.6
計	332	100.0

回答対象者 332人



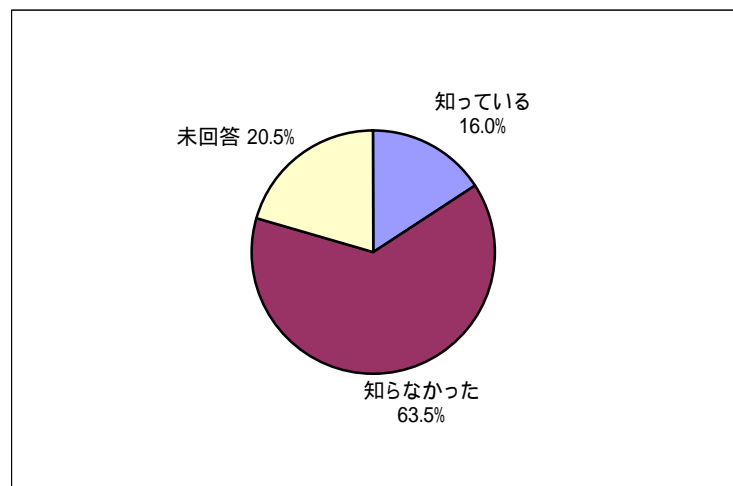
Q30 Q28で「知らない」以外を選択した方に伺います。

「がんばくん」「らんばちゃん」が参加するイベントで名刺を配付していますが、あなたは、収集するとプレゼントがもらえることを知っていますか。

(4種類:ピンバッチ、8種類:ぬいぐるみストラップ、16種類:ぬいぐるみ、24種類:自宅等に訪問)

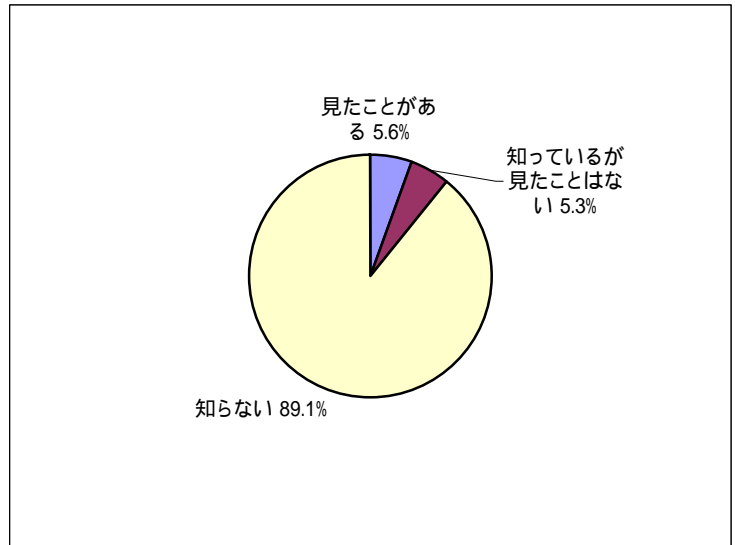
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	53	16.0
知らなかった	211	63.5
未回答	68	20.5
計	332	100.0

回答対象者 332人



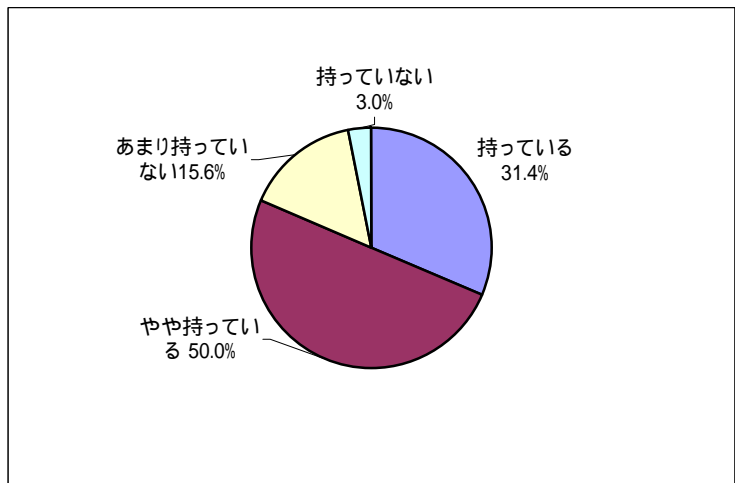
Q31 あなたは、「がんばくん」「らんばちゃん」の部屋(HP)や「がんばくん」「らんばちゃん」のフェイスブックを見たことがありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	19	5.6
知っているが見たことはない	18	5.3
知らない	301	89.1
計	338	100.0



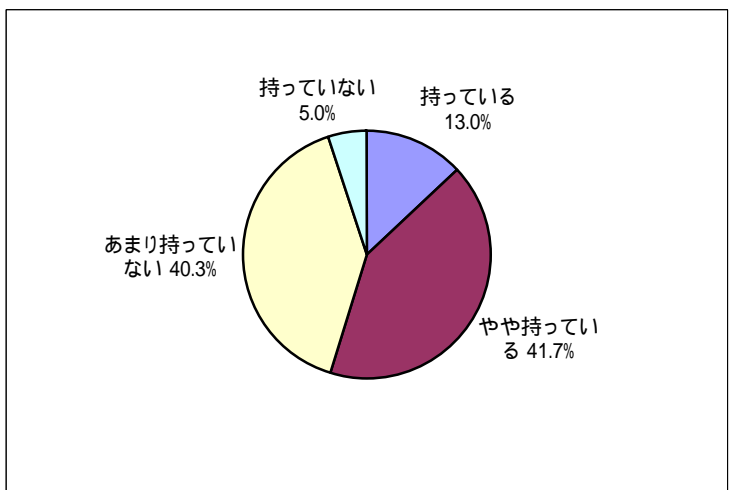
Q32 県は、県民の皆さんが県政を身近に感じていただくよう、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、県政(県の施策や事業)について関心をお持ちですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
持っている	106	31.4
やや持っている	169	50.0
あまり持っていない	53	15.6
持っていない	10	3.0
計	338	100.0



Q33 あなたは、県民の皆さんが、県政(県の施策や事業)について関心を持っていると思いますか。あなたの主観でお答えください。

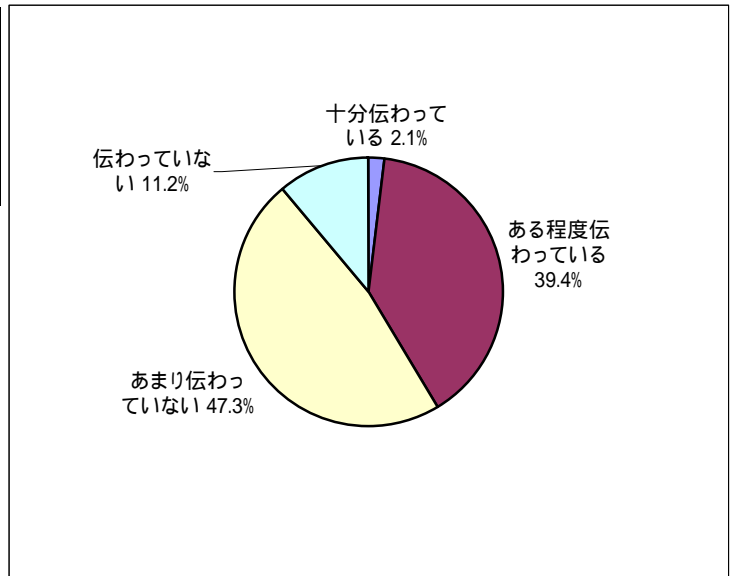
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
持っている	44	13.0
やや持っている	141	41.7
あまり持っていない	136	40.3
持っていない	17	5.0
計	338	100.0



Q34 県では様々な分野の事業を行っていますが、あなたは、事業の目的や内容が県民の皆さんに伝わっていると感じますか。

あなたの主観でお答えください。

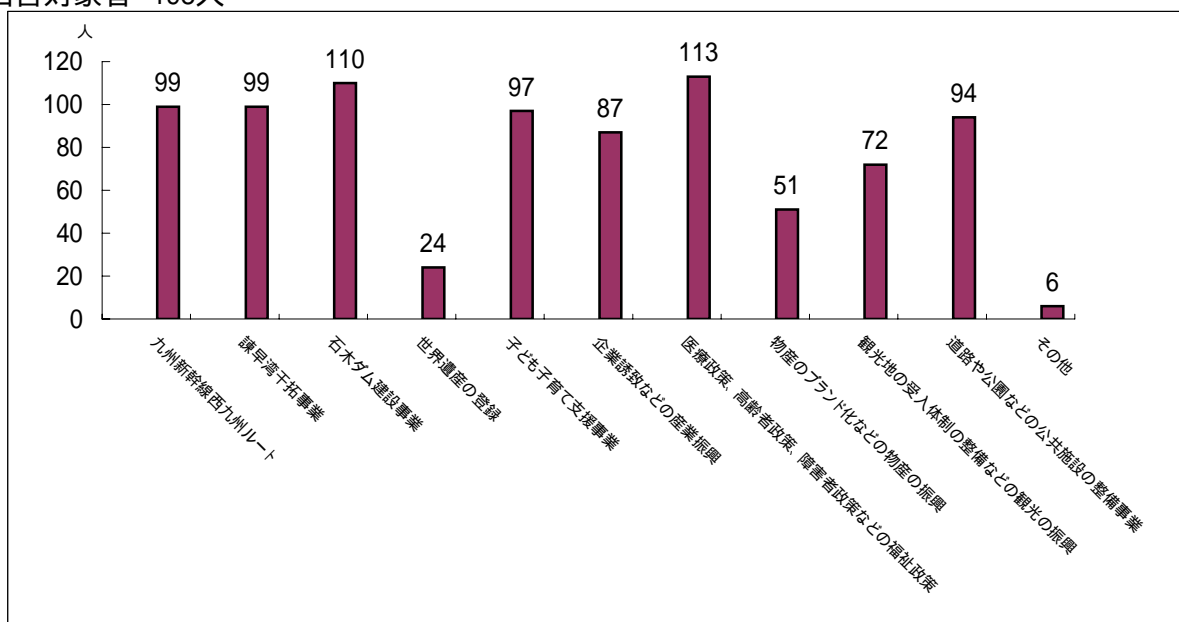
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっていると感じる	7	2.1
ある程度伝わっていると感じる	133	39.4
あまり伝わっていないと感じる	160	47.3
伝わっていないと感じる	38	11.2
計	338	100.0



Q35 Q34で「あまり伝わっていないと感じる」「伝わっていないと感じる」を選択した方に伺います。具体的にどのような事業が伝わっていないと思われますか。(複数選択可)

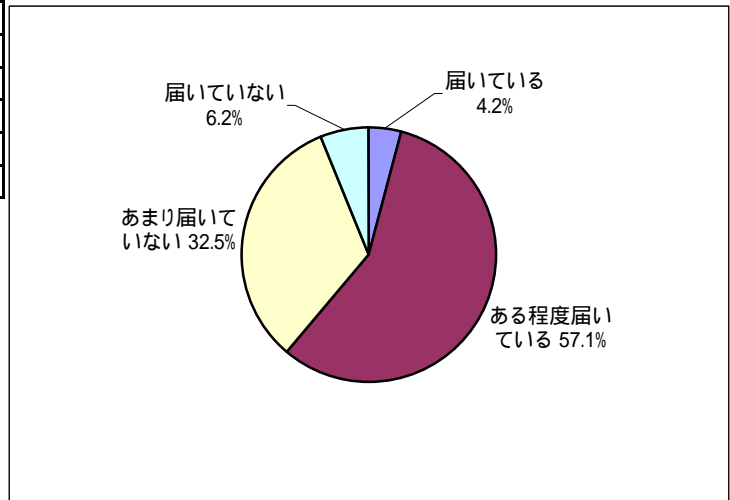
選択肢	回答数(人)
九州新幹線西九州ルート	99
諫早湾干拓事業	99
石木ダム建設事業	110
世界遺産の登録	24
子ども子育て支援事業	97
企業誘致などの産業振興	87
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	113
物産のブランド化などの物産の振興	51
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	72
道路や公園などの公共施設の整備事業	94
その他	6

回答対象者 198人



Q36 県は、広報活動を通じ、施策や事業などを県民の皆さんへご理解いただくため、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、あなたにとって必要な情報が届いていると感じますか。

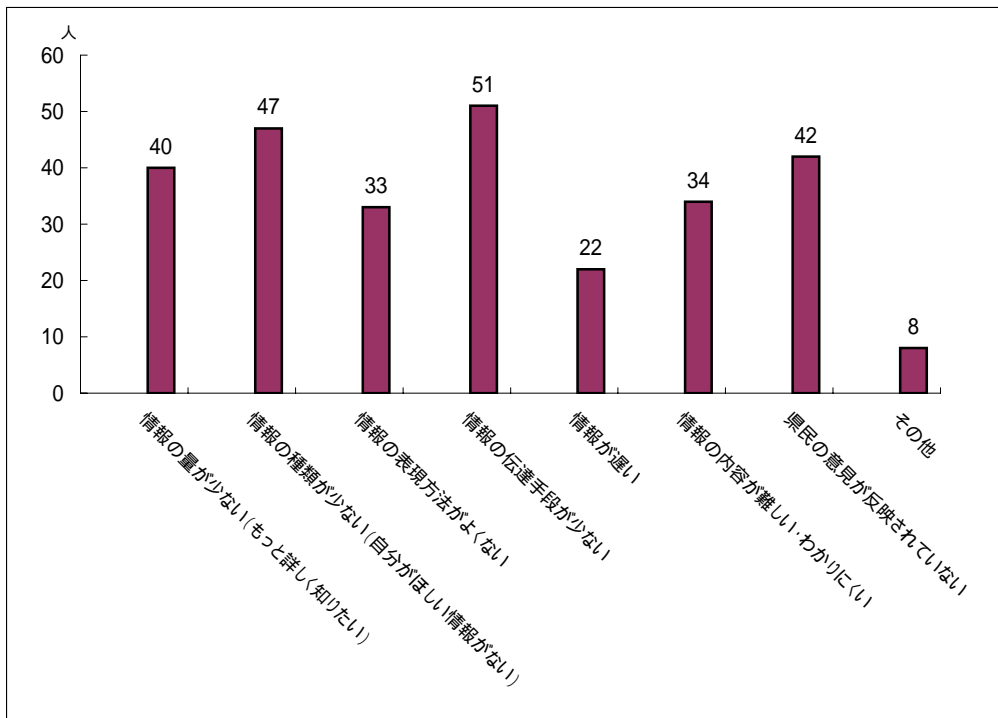
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
届いている	14	4.2
ある程度届いている	193	57.1
あまり届いていない	110	32.5
届いていない	21	6.2
計	338	100.0



Q37 Q36で「あまり届いていない」「届いていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような点で届いていないと感じますか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
情報の量が少ない(もっと詳しく知りたい)	40
情報の種類が少ない(自分がほしい情報がない)	47
情報の表現方法がよくない	33
情報の伝達手段が少ない	51
情報が遅い	22
情報の内容が難しい・わかりにくい	34
県民の意見が反映されていない	42
その他	8

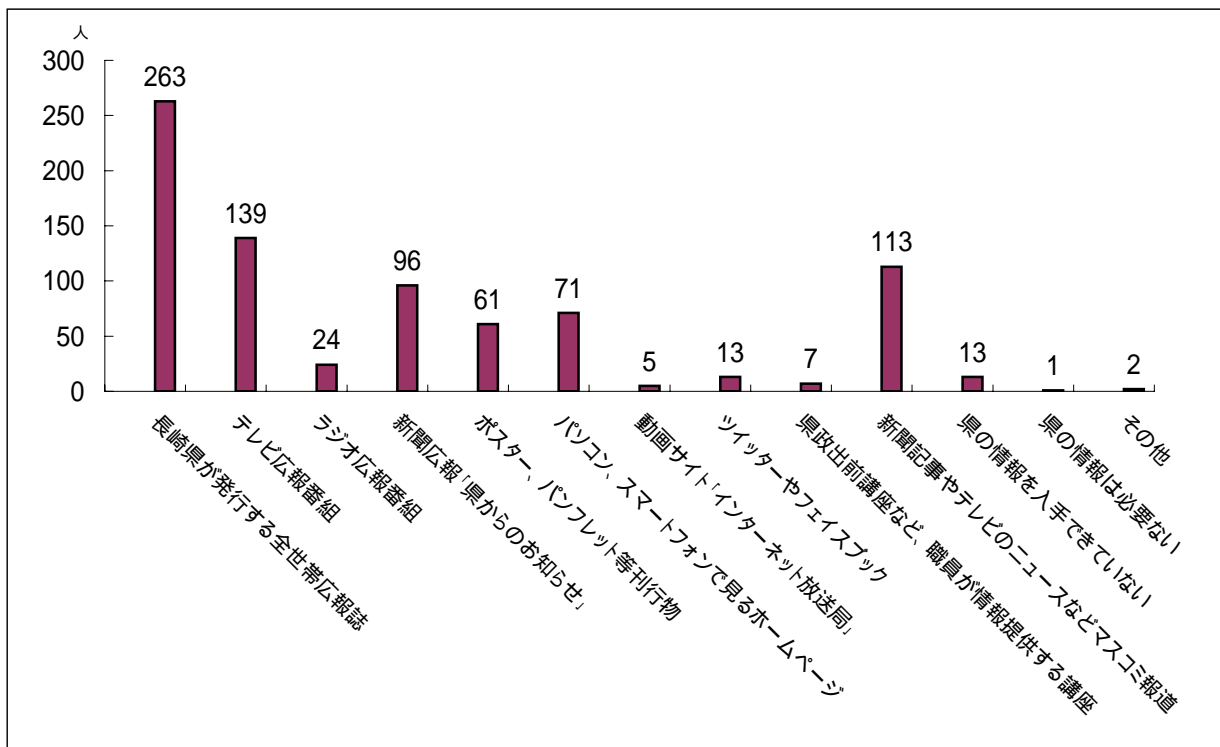
回答対象者 131人



Q38 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)
長崎県が発行する全世帯広報誌	263
テレビ広報番組	139
ラジオ広報番組	24
新聞広報「県からのお知らせ」	96
ポスター、パンフレット等刊行物	61
パソコン、スマートフォンで見るホームページ	71
動画サイト「インターネット放送局」	5
ツイッターやフェイスブック	13
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	7
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	113
県の情報を入手できていない	13
県の情報は必要ない	1
その他	2

回答対象者 338人



Q39 今後の長崎県の広報活動に関する意見やご要望をどのようなことでも結構ですのでお知らせください。

皆さんからいただいたたくさんのご意見、ご要望につきましては、今後、長崎県の広報活動等に活用していきます。