

## 長崎県産農産物等の認知度調査結果

### 【調査の概要】

#### (調査の目的)

長崎県で取り組んでいる農畜産物流通の推進及び農産加工品の振興を図る上で、県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組立てにつなげるため

(アンケート期間) 平成27年2月16日～3月3日(16日間)

(調査対象) ながさきWEB県政アンケート全モニター390名

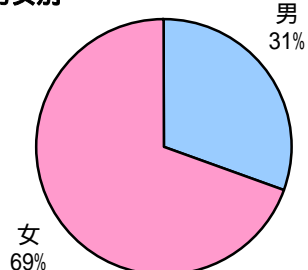
(回答状況) 回答者 344名(回答率 88.2%)

(調査担当課) 長崎県農林部農産加工・流通室

小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

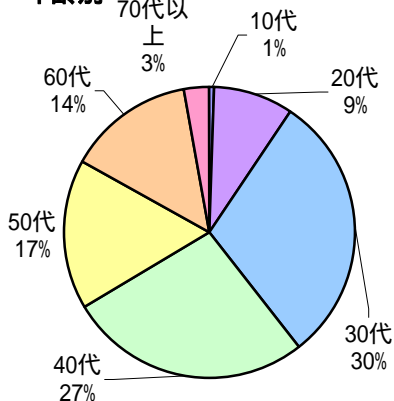
#### (回答の属性)

##### 男女別



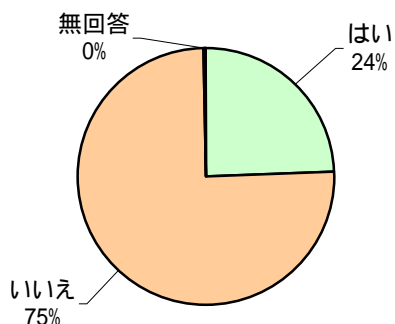
区分	人数	構成比
男	105	31%
女	239	69%
計	344	100%

##### 年齢別



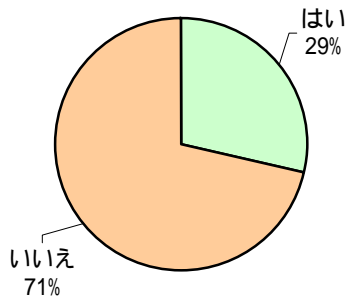
区分	人数	構成比
10代	2	1%
20代	30	9%
30代	104	30%
40代	93	27%
50代	57	17%
60代	48	14%
70代以上	10	3%
計	344	100%

問1. あなたは、長崎県ブランド農産加工品「長崎四季畑」という認証制度を知っていますか。



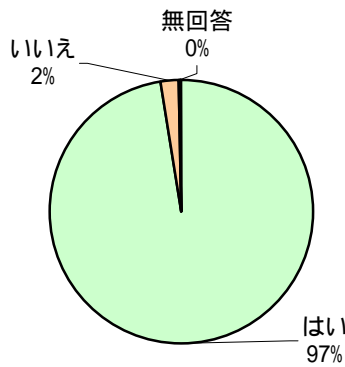
選択肢	回答者数	構成比
はい	84	24%
いいえ	259	75%
無回答	1	0%
計	344	100%

問2. (問1で「はい」と答えた方にお尋ねします。) あなたは、実際に「長崎四季畑」と認証された商品を購入したことがありますか。



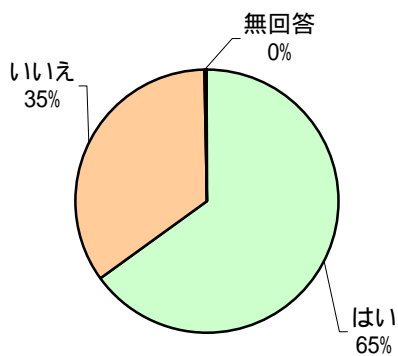
選択肢	回答者数	構成比
はい	24	29%
いいえ	60	71%
計	84	100%

問3. あなたは、「長崎和牛」を知っていますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	335	97%
いいえ	8	2%
無回答	1	0%
計	344	100%

問4. (問3で「はい」と答えた方にお尋ねします。) あなたは、実際に「長崎和牛」肉を購入したことがありますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	218	65%
いいえ	116	35%
無回答	1	0%
計	335	100%