

長崎のさかなの県民認知度の向上に関する調査結果

調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：平成27年2月2日から平成27年2月17日（16日間）

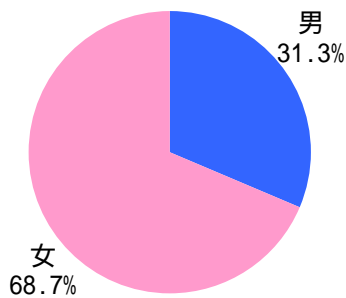
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：390名

回答状況：351名（回答率：90.0%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工・流通室

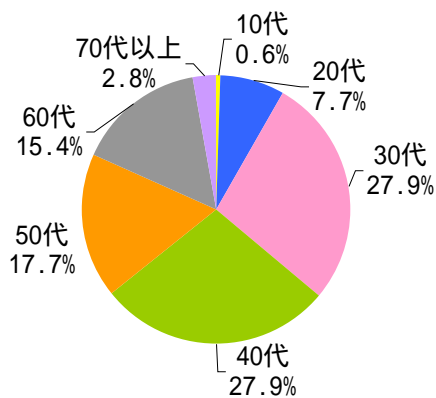
小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	110	31.3%
女	241	68.7%
計	351	100%

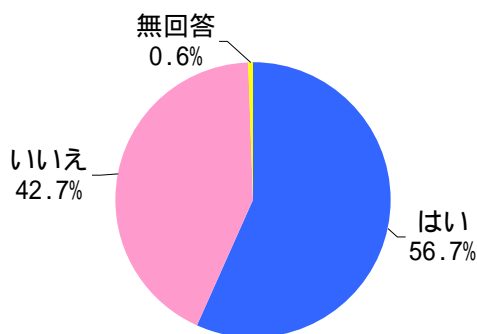


年代別

区分	人数	構成比
10代	2	0.6%
20代	27	7.7%
30代	98	27.9%
40代	98	27.9%
50代	62	17.7%
60代	54	15.4%
70代以上	10	2.8%
計	351	100%

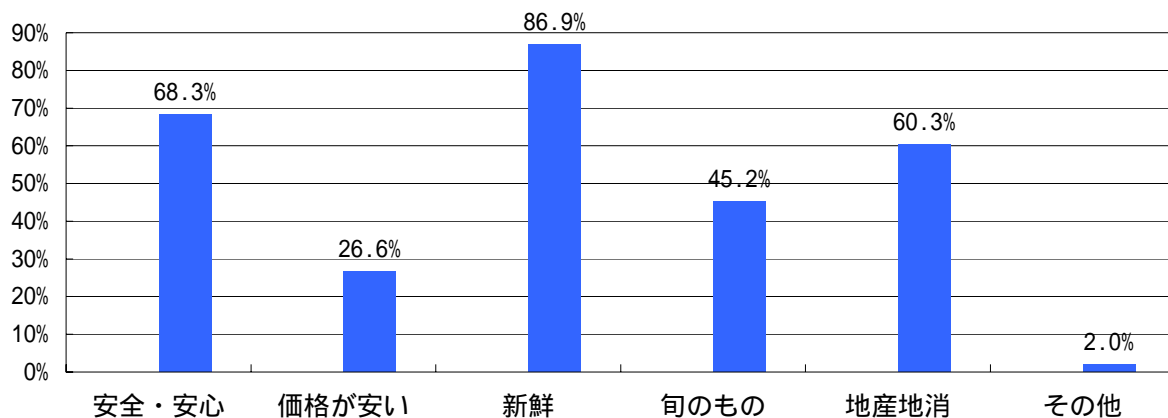
調査結果

Q1. 魚を購入する際、長崎県産にこだわって選びますか。



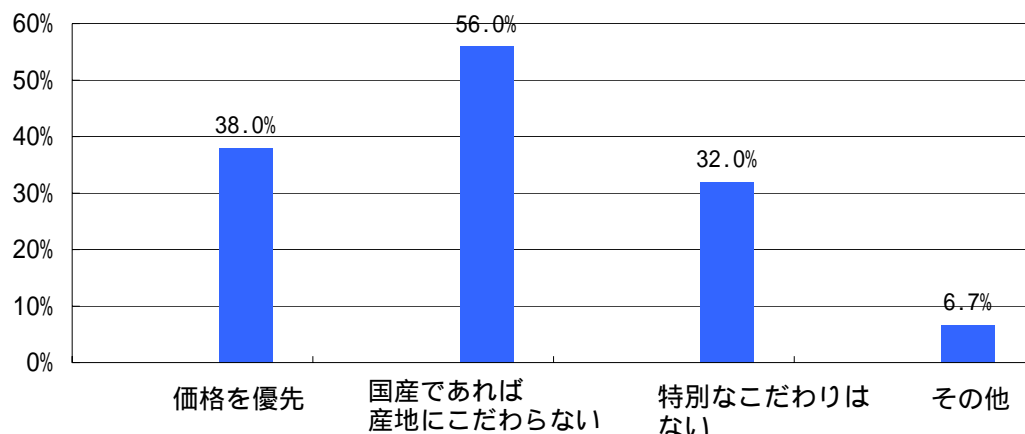
選択肢	回答者数	構成比
はい	199	56.7%
いいえ	150	42.7%
無回答	2	0.6%
計	351	100%

Q2. (Q1で「1. はい」を選んだ方) 長崎県産にこだわる理由は何ですか。(複数選択可)



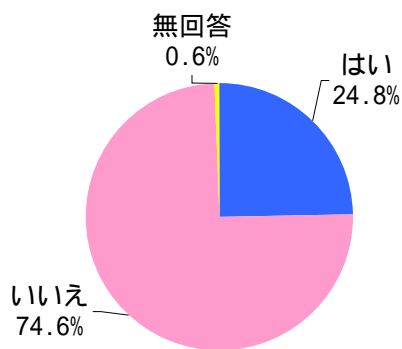
選択肢	回答数	割合
安全・安心	136	68.3%
価格が安い	53	26.6%
新鮮	173	86.9%
旬のもの	90	45.2%
地産地消	120	60.3%
その他	4	2.0%
回答対象者	199	-

Q3. (Q1で「2. いいえ」を選んだ方) 長崎県産にこだわらない理由は何ですか。(複数選択可)



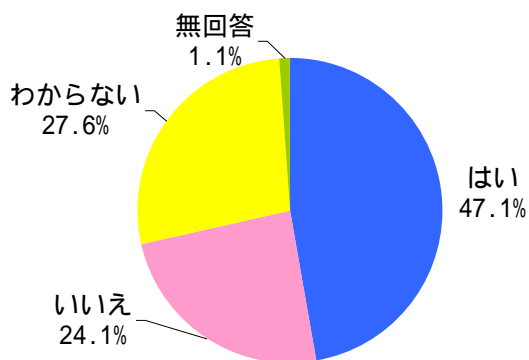
選択肢	回答数	割合
価格を優先	57	38.0%
国産であれば産地にこだわらない	84	56.0%
特別なこだわりはない	48	32.0%
その他	10	6.7%
回答対象者	150	-

Q 4 . 県では、県産魚料理を積極的にメニューに取り入れている県内ホテル、旅館、飲食店を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



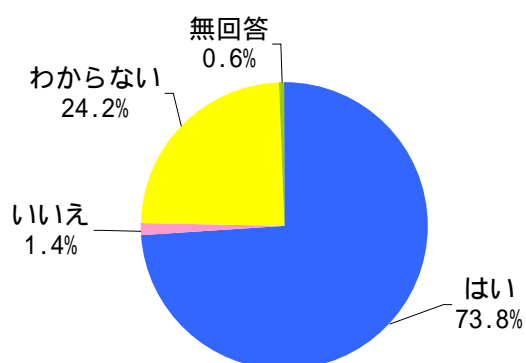
選択肢	回答者数	構成比
はい	87	24.8%
いいえ	262	74.6%
無回答	2	0.6%
計	351	100%

Q 5 . (Q 4 で「 1 . はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



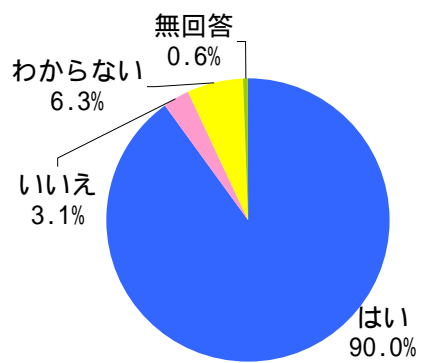
選択肢	回答者数	構成比
はい	41	47.1%
いいえ	21	24.1%
わからない	24	27.6%
無回答	1	1.1%
計	87	100%

Q 6 . 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	259	73.8%
いいえ	5	1.4%
わからない	85	24.2%
無回答	2	0.6%
計	351	100%

Q7. 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	316	90.0%
いいえ	11	3.1%
わからない	22	6.3%
無回答	2	0.6%
計	351	100%