

## 平成26年度 ながさきWEB県政アンケート

アンケート名：長崎県広報の認知度等アンケート調査

調査の目的：今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握します。

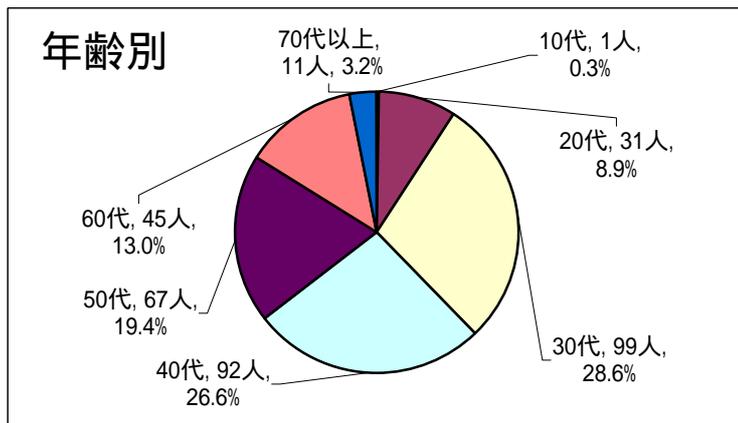
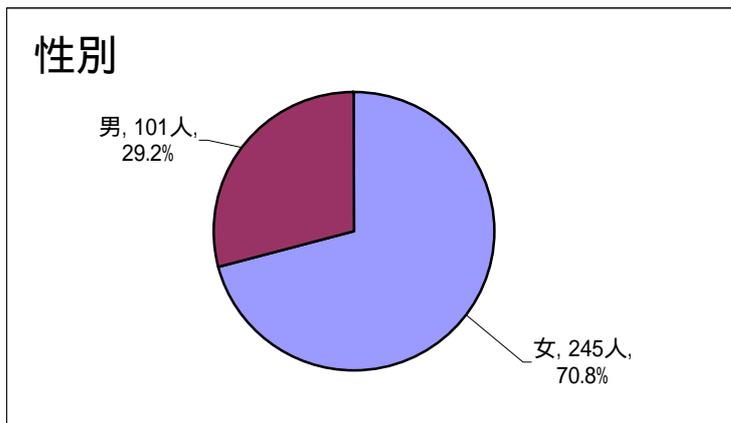
調査期間：平成26年6月12日～6月23日(12日間)

調査対象：ながさきWEB県政アンケート全モニター(373名)

回答状況：346名(回答率 92.8%)

調査担当課：長崎県広報課

### 【回答者の属性】



### 【県の広報の認知度】

(回答対象者数 346人)

区分	媒体名	読んだ、見た、聴いたことがある		知っている程度		知らない	
		人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
広報誌	県民だより	309	89.3%	27	7.8%	10	2.9%
	にこり	129	37.3%	49	14.2%	168	48.5%
テレビ	ミッション NAGASAKI	181	52.3%	60	17.3%	105	30.4%
	タイアップ	157	45.4%	76	22.0%	113	32.6%
ラジオ	県庁タイムス	40	11.6%	43	12.4%	263	76.0%
	チャットボックス	54	15.6%	33	9.5%	259	74.9%
新聞	県からのお知らせ	122	35.3%	37	10.7%	187	54.0%
ネット	よかテレ	38	11.0%	71	20.5%	237	68.5%
	ツイッター	35	10.1%	62	17.9%	249	72.0%

【県の広報の理解度】

区分	媒体名	よくわかる役に立つ		わかるやや役に立つ		どちらともいえない		ややわかりにくいやや役に立たない		わかりにくい役に立たない		未回答		回答対象者数(人)
		人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	
広報誌	県民だより	89	28.8%	169	54.7%	40	12.9%	9	2.9%	0	0.0%	2	0.7%	309
	にこり	44	34.1%	60	46.5%	14	10.9%	6	4.6%	1	0.8%	4	3.1%	129
テレビ	ミッションNAGASAKI	59	32.6%	91	50.3%	25	13.8%	5	2.8%	1	0.5%	0	0.0%	181
	タイアップ	59	37.6%	79	50.3%	16	10.2%	2	1.3%	0	0.0%	1	0.6%	157
ラジオ	県庁タイムス	16	40.0%	17	42.5%	7	17.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	40
	チャットボックス	15	27.8%	30	55.5%	7	13.0%	2	3.7%	0	0.0%	0	0.0%	54
新聞	県からのお知らせ	55	45.1%	53	43.5%	9	7.4%	1	0.8%	2	1.6%	2	1.6%	122
ネット	よかテレ	11	29.0%	18	47.4%	7	18.4%	1	2.6%	1	2.6%	0	0.0%	38
	ツイッター	8	22.9%	16	45.7%	8	22.9%	2	5.7%	1	2.8%	0	0.0%	35

【県の広報の到達度】

必要な情報がとどいていますか。 (回答対象者数 346人)

区分	届いている		あまり届いていない		届いていない	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
県の広報	118	34.1%	174	50.3%	54	15.6%

「届いている」以外を選択した方の意見 複数回答可 (回答対象者数 228人)

区分	情報量が少ない		情報の種類が少ない		表現方法がよくない		伝達手段が少ない	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
県の広報	54	23.7%	97	42.5%	22	9.6%	60	26.3%

情報が遅い		内容が難しい		意見が反映されていない		その他	
人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
17	7.5%	27	11.8%	24	10.5%	14	6.1%

【県の事業の理解度】

県政(県の施策や事業)に関心を持っていますか。(回答対象者数 346人)

区分	持っている		あまり持っていない		持っていない	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
県の事業	253	73.1%	84	24.3%	9	2.6%

県民の皆さんが、県政(県の施策や事業)に関心を持っていますか。(回答対象者数 346人)

区分	持っている		あまり持っていない		持っていない	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
県の事業	147	42.5%	182	52.6%	17	4.9%

県民の皆さんが、県政(県の施策や事業)を理解していますか。(回答対象者数 346人)

区分	十分理解している		普通		理解していない	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
県の事業	20	5.8%	210	60.7%	116	33.5%

何の事業が理解されていないと思いますか(「十分理解している」以外を選択した方) 複数回答可

(回答対象者数 326人)

区分	九州新幹線西九州ルート		諫早湾干拓事業		石木ダム建設事業		世界遺産の登録	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
県の事業	131	40.2%	157	48.2%	150	46.0%	59	18.1%

子ども子育て支援事業		企業誘致などの産業振興		医療政策、高齢者・障害者施策		物産の振興	
人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
109	33.4%	117	35.9%	119	36.5%	58	17.8%

観光の振興		道路公共施設の整備		その他	
人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
68	20.9%	111	34.0%	15	4.6%

【県の情報の入手経路】 複数回答可

(回答対象者数 346人)

区分	全世帯広報誌		テレビ広報番組		ラジオ広報番組		新聞広報 「県からのお知らせ」			
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)		
県の事業	280	80.9%	125	36.1%	28	8.1%	89	25.7%		
	ポスター・パンフレット等 刊行物		ホームページ		インターネット放送局		ツイッター・フェイスブック			
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)		
	47	13.6%	88	25.4%	3	0.9%	15	4.3%		
	県政出前講座等		新聞、テレビでのマスコミ報道		その他		入手できていない		必要ない	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
	3	0.9%	109	31.5%	2	0.6%	15	4.3%	1	0.3%

【個別媒体:全世帯広報誌】

誌面の大きさを小さくし手に取りやすいようにしましたがどう思いますか。(回答対象者309人)

区分	手に取りやすい		どちらともいえない		手に取りにくい		未回答	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
県の事業	129	41.8%	158	51.1%	17	5.5%	5	1.6%

【個別媒体:テレビ】

1週間のうち何曜日にテレビを視聴しますか。 複数回答可 (回答対象者数 346人)

区分	月曜日		火曜日		水曜日		木曜日		金曜日		土曜日		日曜日		見ない	
	人数(人)	割合(%)														
テレビ	139	40.2%	136	39.3%	134	38.7%	137	39.6%	150	43.4%	209	60.4%	234	67.6%	22	6.4%

1日のうちで主に何時ごろテレビを視聴していますか。 複数回答可 (回答対象者数 324人)

区分	6:00～9:00		9:00から12:00		12:00～15:00		15:00～18:00		18:00～21:00		21:00～24:00		24:00～6:00	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
テレビ	84	25.9%	50	15.4%	38	11.7%	22	6.8%	211	65.1%	164	50.6%	13	4.0%

【個別媒体:ラジオ】

1週間のうち何曜日にラジオを聴きますか。 複数回答可 (回答対象者数 346人)

区分	月曜日		火曜日		水曜日		木曜日		金曜日		土曜日		日曜日		聴かない	
	人数(人)	割合(%)														
ラジオ	91	26.3%	85	24.6%	87	25.1%	82	23.7%	91	26.3%	85	24.6%	77	22.3%	199	57.5%

1日のうちで主に何時ごろラジオを聴きますか。 複数回答可 (回答対象者数 147人)

区分	6:00～9:00		9:00から12:00		12:00～15:00		15:00～18:00		18:00～21:00		21:00～24:00		24:00～6:00	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
ラジオ	57	38.8%	45	30.6%	40	27.2%	62	42.2%	25	17.0%	15	10.2%	8	5.4%