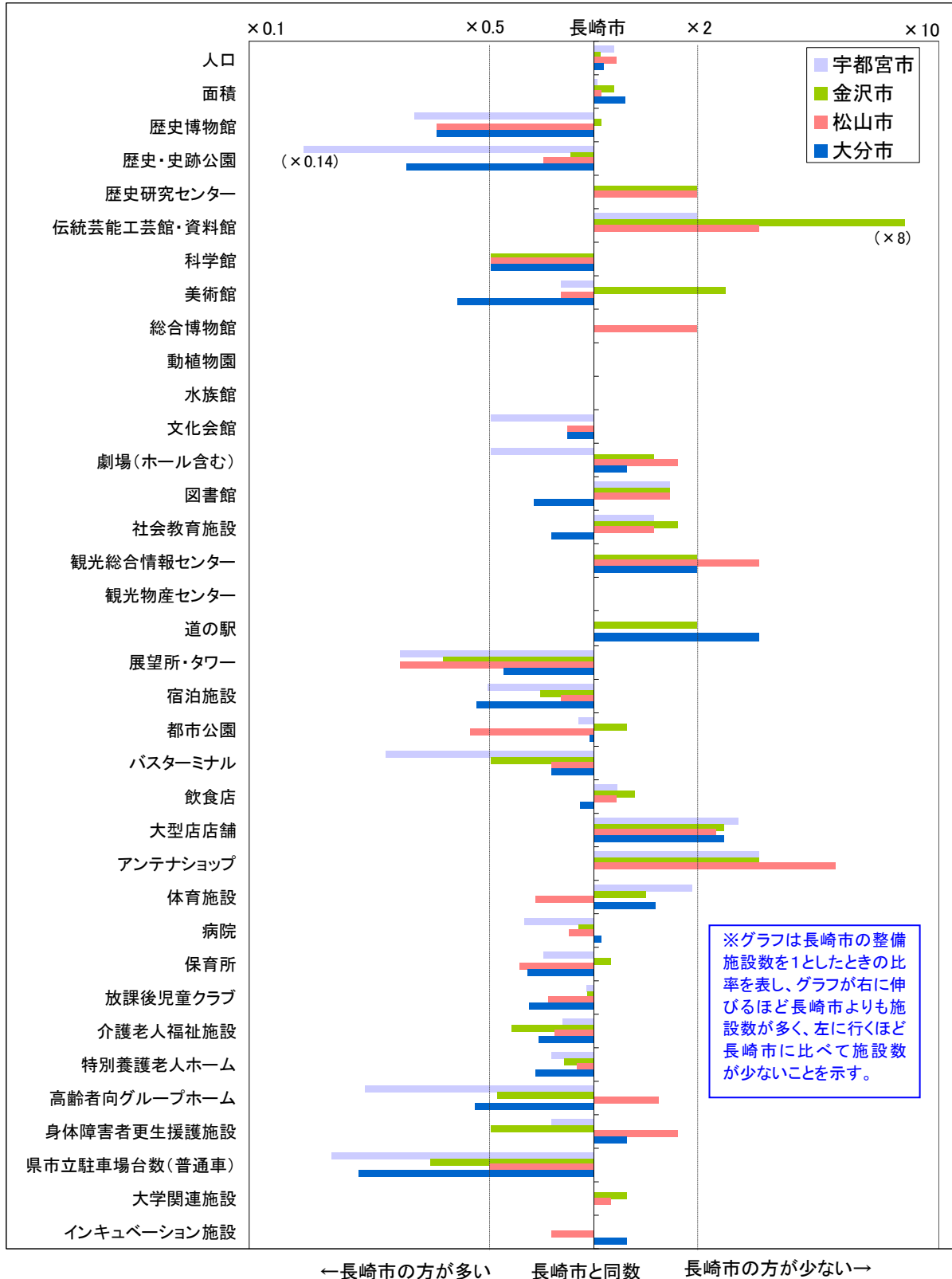


県庁舎跡地活用ニーズ調査結果概要

1 不足する都市機能に係る調査

長崎市と人口・面積等が類似する他県県庁所在市4都市を対象に、これまでに頂いたアイデアや跡地活用懇話会の提言を元に抽出した以下の都市機能について整備施設数を比較。

→ 「伝統芸能工芸館・資料館」「観光総合情報センター」「大型店店舗」「アンテナショップ」等が他都市に比べて不足。



県庁舎跡地活用ニーズ調査結果概要

2 ヒアリング調査

長崎市の民間事業者20社、商工・観光等の関係団体20団体から、県庁舎跡地に求められる都市機能についてヒアリング調査を実施。

→「歴史・文化に関するもの」、「観光拠点」、「公園」、「展望機能」、「駐車場」、「シンボルとなるもの」等の意見が多かった。

区分	分野	ヒアリング結果（県庁舎跡地に求められる都市機能）
民間	観光	長崎のシンボルとなるもの、タワー・展望台、国際的な機関、歴史文化を集約した施設、くんちをアピールする場、コンベンション、緑のある空間 など
	宿泊	シンボリックな建物、海や港をテーマにした観光文化施設、食の発信基地、展望タワー、歌舞伎会場、キリスト教・平和に関する国際機関、コンベンション、テーマパーク、ホテル など
	土産品店等	歴史文化の体験・学習施設、観光の総合窓口となる施設、江戸時代を再現する新しい観光スポット、イベント広場、出島が正しい形で見える場所、多世代コミュニケーション施設、コンベンション、市役所 など
	マスコミ	歴史公園、展望タワー、劇場・オペラハウス、出島の輪郭が見える場所、くんちスタジアム など
	広告	街の顔として象徴的な建物、市民の憩いの場、タワー、B級グルメ飲食館、インキュベーター機能、市役所、駐車場 など
	金融	県内の歴史文化を集約させた観光拠点、広場、展望所、観光バス駐車場 など
	運輸・交通	交通ターミナル機能、研究機関、観光インフォメーション機能、展望タワー、歴史を感じられる場所、出島を含めて街並みを再現、県内自治体のアンテナショップ、高級ホテル、コンサートホール、大学 など
関係団体	商工	長崎奉行所復元、駐車場、コンベンション、イベント広場、観光の出入口となる拠点、アンテナショップ、コトハジメ館、離島の魅力を伝える施設、市役所機能 など
	商店街自治会	市役所、図書館、バスターミナル、子供と一緒に遊べる場 など
	観光	周辺も含めた古い街並みの復元、公園、観光バス駐車場、トレードマークになるもの など
	歴史・文化	歴史文化の研究や情報収集・発信拠点、図書館 など
	青年・婦人	長崎観光の拠点、離島を含めた県内歴史文化の情報発信、観光バス駐車場、おくんち広場、コンベンション、県産品販売施設、長崎らしい建物、ホテル など
	まちづくり	長崎観光の情報拠点、国際観光の推進拠点、公園、世界遺産センター、歴史性を活かした施設、県産品販売施設（朝市）、図書館、多目的ホール、市役所 など