

インバウンドに向けてMaaSアプリ「my route」をどう改善するか？

MaaS…複数の交通機関を組み合わせ、検索、予約、決済の一本化を図る動き

現状

- 外国人観光客の旅行情報源トップは「スマホ」
- 役立った情報トップは「交通手段」

(出典：観光庁 訪日外国人の消費動向)

「my route」の課題

- 地図上で停留所がわかりにくい
- 知名度が低い
- 対象チケットが少ない

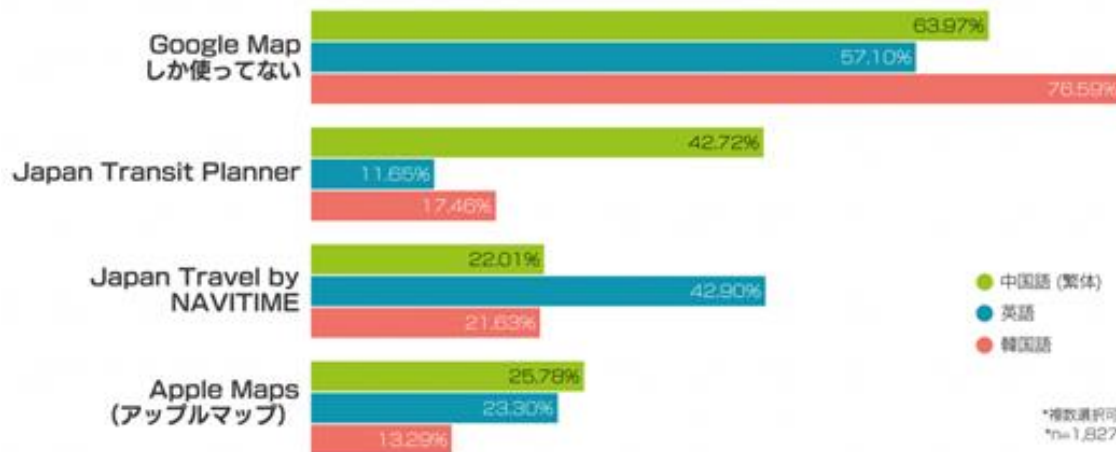
解決策

- バス停の近くで正しい方角を向くとスマホが振動
- MaaSにしかない機能をアピールする
- チケットの種類（協力店舗）を増やす



- 民間と九州地域戦略会議の九州MaaSプロジェクトの一環
- 交通機関の検索、イベントの検索、チケットの購入が一体的にできるアプリ

インバウンドの交通アプリ利用率



(出典：株式会社Payke 訪日観光客の移動方法に関する多言語意識調査 (韓国語・英語・中国語))

