

インターンシップ受入企業情報（大学生等）

コード	1S11	業種	S.公務（他に分類されるものを除く）	文理	文理不問
フリガナ	カ サケン ブランディング スイッチ				
企業・団体名 (施設名通称)	長崎県 物産ブランド推進課				
実習地	〒 850-8570 長崎市尾上町3-1	交通手段	JR長崎駅から徒歩5分		
HPアドレス	https://www.pref.nagasaki.jp/	TEL	095-895-2621		

プログラムの趣旨（目的）		学生へのメッセージ（こういう人に来てほしい）						
<p>・単なる業務説明に止まらず、県内事業者等への訪問随行や物産関連施設への訪問など、当課の実務を体感いただくことを意識したプログラムとしております。</p> <p>・また、県産品の魅力の効果的な宣伝活動に関する勉強会や意見交換に参加いただくことで、マーケティングを学ぶ機会に触れるなど、今後のキャリアアップや就活に役立つ内容も含まれています。</p>		<p>・県産品や県産食材の認知度向上（ブランド化）や販路拡大に取り組んでいる当課の実務を体感いただけるプログラムと学生目線での貴重な意見やアイデアをお聞きする意見交換会を中心に実施したいと思っています。長崎県の地元産品やグルメ、マーケティングに興味があり、積極的に意見を出してくれる学生のみなさんの参加をお待ちしています！</p>						
実習部署名（体験可能な職種など）		インターンシップを行う際に必要な能力						
		パソコン（word、excel等）の基本的操作						
実習スケジュール	<p>【2日目～5日目】 ※現時点での計画であり、内容が変更となる場合があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●オリエンテーション（物産ブランド推進課） ●課題解決型ワーク（当課課題に対する学生目線でのプレゼン提案、意見交換実施） ●県内事業者等（酒蔵、食品製造事業者、生産者、料理人等）への同行訪問 ●デジタルコーディネーター（外部専門家）とのマーケティングに関する勉強会及び意見交換会 							
学部指定	学部不問	学年指定	大学院	不問	大学	不問	短大	不問
県外学生	可	留学生	可	日本語でのコミュニケーションができること				
受入人数	4名		実習日数	汎用的能力活用型（5日間以上）				
実習時期	②8月20日(水)～8月26日(火)		勤務時間	9:00～17:45				

企業概要・事業内容		写真（会社外観、社内雰囲気等）					
<p>【企画・海外班】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産品の愛用推進に関すること ・県産品の輸出促進に関すること <p>【国内班】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産品のブランド化に関すること ・長崎の食の魅力発信に関すること 							
<p>企業のPR・特色</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県庁内の関係部局や市町、民間団体と連携し、優れた県産品の首都圏・関西圏・海外でのPRによる認知度向上や販路拡大に取り組んでいます。 ・また、県内では魅力ある県産食材の飲食店での利用を促進し、観光客への「食」の魅力を発信するとともに、県産品の良さを広く県民に紹介し、愛用を促進する取組にチャレンジしています。 							
従業員数	13名						
本社所在地	〒 850-8570 長崎市尾上町3-1						
待遇	制服貸与	支給無	通勤交通費	支給無			
	実習手当	支給無	宿泊施設	支給無			
	旅費	支給無	その他	支給無			
携行品・服装等	・筆記用具・メモ帳						
インターンシップに参加した学生情報について※			過去インターンシップの実績（3年）				
<input checked="" type="checkbox"/> 採用活動に活用する <input type="checkbox"/> 採用活動に活用しない			R5：2名 R6：4名 R7：6名				
インターンシップ窓口ご担当							
部署	人事課	役職				主事	
氏名	町田 幸太郎						
mail	machida.k@pref.nagasaki.lg.jp						
TEL	095-895-2153						

※「インターンシップに参加した学生情報について」で「採用活動に活用する」と回答した企業は、学生が企業に提出した自己紹介書や学生の評価について、広報活動及び採用選考活動解禁後に限り、その情報を活用する場合があります。