長崎県総合計画チェンジ＆チャレンジ２０２５

施策評価（事後評価）の結果について

【概要版】

令和８年１１月

長崎県企画部政策企画課

目　次

1	はじめに	3
2	指標の達成状況	4
3	施策別の達成状況	5-6
4	基本戦略別の達成状況	7-9
5	政策横断プロジェクトの達成状況	10
6	地域別計画の達成状況	10
7	評価結果の活用及び公表等について	10

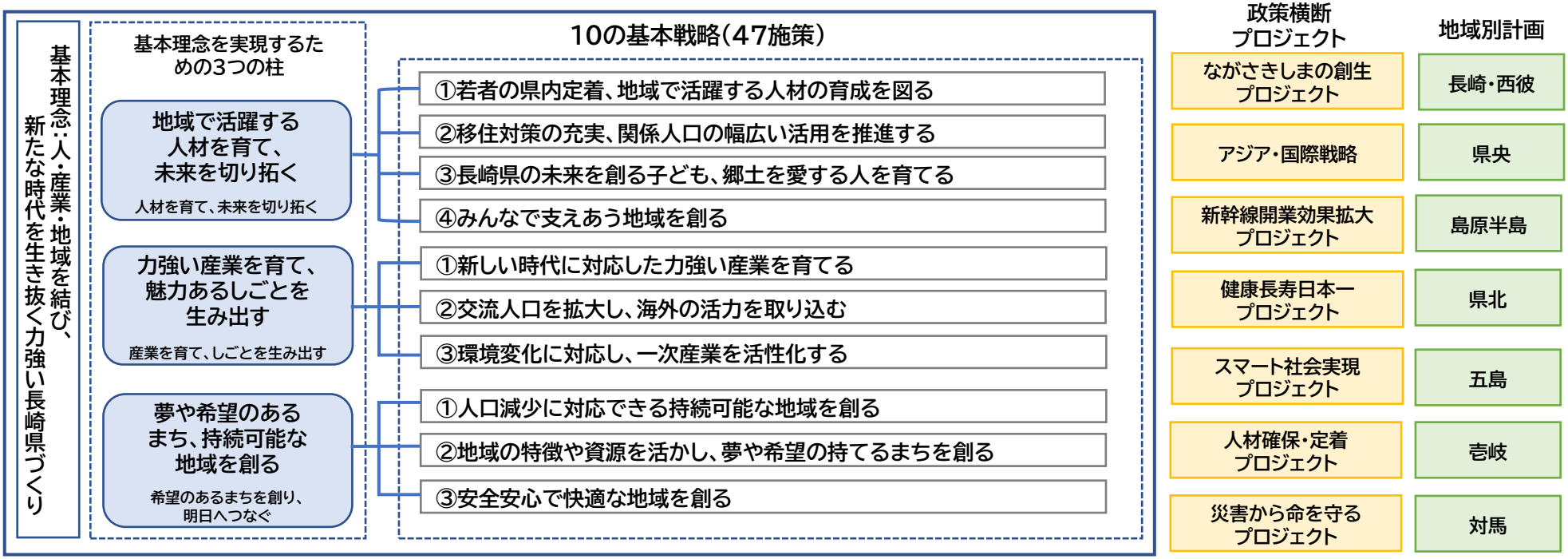
1　はじめに

本県では、「県民の皆様に対する行政の説明責任の徹底」、「効果的かつ効率的な行政の推進」、「県民の皆様の視点に立って成果を重視した行政運営の実現」を目的として、長崎県政策評価条例に基づく施策評価を実施し、事業の成果等を検証しています。

本年度は、県政の基本的な方向性を示すものとして策定した「長崎県総合計画チェンジ＆チャレンジ２０２５」の計画期間が令和７年度をもって終了したことから、新たな施策の企画立案や事業の見直し等に活用するため、これまでの取組や数値目標の達成状況等を評価する施策評価（事後評価）を実施しました。

総合計画の体系と施策評価の対象

評価の対象は、総合計画に掲げる１０の基本戦略を構成する４７の施策と７つの政策横断プロジェクト及び７つの地域別計画とし、指標は以下のとおりです。



体系		指標	備考
施策	４７施策	６５指標	基本理念と３つの柱の実現に向けて掲げる１０の基本戦略を構成する４７の施策ごとに設定した成果指標
事業群	１７２事業群	２１２指標	４７の施策を構成する１７２の事業群に設定した指標
政策横断プロジェクト	７プロジェクト	１０指標	長崎県の強みや取り巻く情勢を踏まえた長崎ならではの戦略的な取組を横断的に展開するプロジェクトに掲げた指標
地域別計画	７地域	２１指標	各地域のめざす姿として設定した指標

２　指標の達成状況

総合計画の各施策の目標として掲げた「施策の成果指標」と「事業群の指標」をあわせた２７７指標の達成状況は、
・達成　　：最終目標を達成したもの（達成率１００％以上）…１２９項目　（４７％）
・概ね達成：基準値を上回りかつ最終目標をほぼ達成したもの（達成率９０％以上１００％未満）…６１項目　（２２％）
・未達成　：基準値を下回ったもの※1または最終目標を達成できなかったもの（達成率９０％未満）…８７項目　（３１％）
であり、達成と概ね達成を合わせると全体の約７割となりました。【表１】
基本理念を実現するための３つの柱ごとの達成状況については、いずれの柱でも「達成」と「概ね達成」を合わせた割合が約７割となっており、柱ごとに顕著な差はありませんでした。

【表１】施策・事業群指標の達成状況

基本理念を実現するための３つの柱	基本戦略	指標総数①	R6以前の実績値を用いて評価した指標 ※2	①の内訳 達成	概ね達成	未達成
柱１　地域で活躍する人材を育て、未来を切り拓く	1-1	１０７	６	５０	２５	３２
	1-2					
	1-3					
	1-4			（４７%）	（２３%）	（３０%）
柱２　力強い産業を育て、魅力あるしごとを生み出す	2-1	６８	１８	３０	２１	１７
	2-2					
	2-3			（４４%）	（３１%）	（２５%）
柱３　夢や希望のあるまち、持続可能な地域を創る	3-1	１０２	８	４９	１５	３８
	3-2					
	3-3			（４８%）	（１５%）	（３７%）
合　計		２７７	３２	１２９	６１	８７
				（４７%）	（２２%）	（３１%）

※１　基準値から増加（減少）することを目標としていたが悪化したもの（１００%など現状を維持することが目標だったもの等を除く）
※２　Ｒ７実績値が１１月議会前までに判明しない場合、判明している年度までの実績及び社会情勢等を踏まえながら評価をしています。

３　施策別の達成状況

施策の達成状況は、施策毎に設定した「成果指標」の達成状況により「達成」「概ね達成」「未達成」の３区分で評価しています。

４７施策の達成状況は、「達成」が１７施策、「概ね達成」が１２施策、「未達成」が１８施策となっています。【表２】

各施策ごとの達成状況（次ページ【表３】）をみると、「安心して子育てできる環境づくり」や「安全・安心が確保された教育環境の整備」等の子育てや教育に関する施策のほか、「外国人材の活用による産業、地域の活性化」や「ＩＣＴを活用した地域活性化と行政運営の効率化」などの施策において目標を達成する結果となりました。

一方で、少子高齢化や人口減少が進む中で、人材の確保・定着や地域活力の維持に関する施策等については、未達成となる指標がありました。主なものとしては、「大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進」や「医療・介護・福祉人材の育成・確保」について、全国的な人材不足や人材獲得競争の高まり、他産業や都市部への人材流出などが影響するとともに、「離島・半島等のくらしと交流を支える地域公共交通の確保」や「特色ある文化資源・スポーツによる地域活性化」については、計画期間の前期における新型コロナウイルス感染症の影響による公共交通利用者の減少やイベント等の中止・規模縮小などの影響がありました。

【表２】総合計画に掲げる４７の施策の達成状況

調書上の区分	件数	構成比
達成	１７件	３６％
概ね達成	１２件	２６％
未達成	１８件	３８％
合計	４７件	１００％

施策の達成状況の評価方法

施策毎に１～４つ設定されている「施策の成果指標」の目標値に対する達成状況により判定を行う判定基準は以下の通り。

≪指標が１つの場合≫
　指標の達成状況＝施策の達成状況

≪指標が２つの場合≫
　指標がどちらも「達成」➡「達成」
　指標のどちらかが「未達成」➡「未達成」
　上記以外は概ね達成

≪指標が３つまたは４つの場合≫
　指標すべて「達成」➡「達成」
　指標のうち「達成」＋「概ね達成」＞「未達成」➡「概ね達成」
　指標のうち「達成」＋「概ね達成」≦「未達成」➡「未達成」

3　施策別の達成状況

【表３】施策別の達成状況

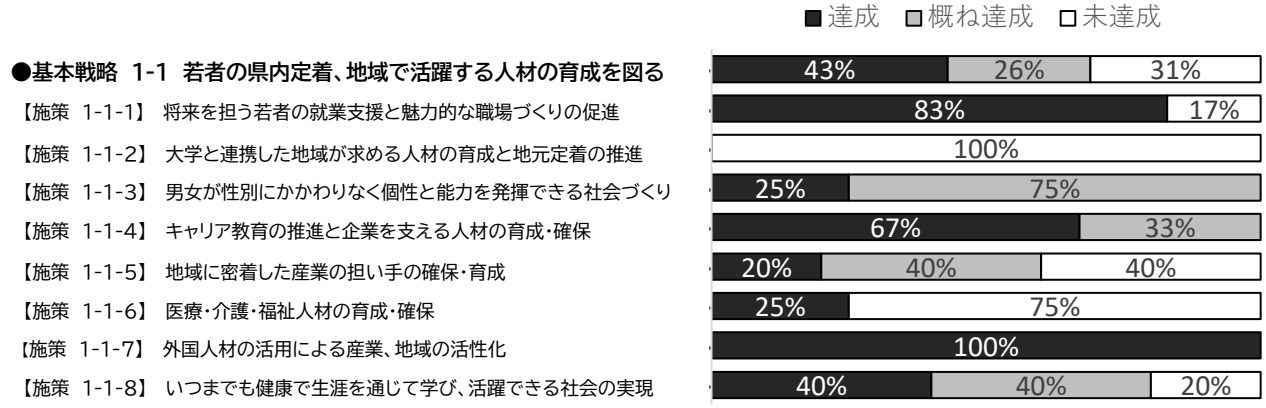
柱	基本戦略	施策		達成状況
地域で活躍する人材を育て、未来を切り拓く	1-1	施策１	将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進	未達成
		施策２	大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進	未達成
		施策３	男女が性別にかかわりなく個性と能力を発揮できる社会づくり	概ね達成
		施策４	キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保	概ね達成
		施策５	地域に密着した産業の担い手の確保・育成	未達成
		施策６	医療・介護・福祉人材の育成・確保	未達成
		施策７	外国人材の活用による産業、地域の活性化	達成
		施策８	いつまでも健康で生涯を通じて学び、活躍できる社会の実現	達成
	1-2	施策１	ながさき暮らしＵＩターン対策の推進	未達成
		施策２	関係人口との交流促進による地域活力の向上、移住者の裾野の拡大	達成
	1-3	施策１	結婚、妊娠・出産から子育てまでの一貫した支援	未達成
		施策２	郷土を愛し、地域を支える心豊かな人材の育成	概ね達成
		施策３	安心して子育てできる環境づくり	達成
		施策４	学力の向上と一人一人に対応した教育の推進	達成
		施策５	グローバル化社会を生き抜く力を持った人材づくり	未達成
		施策６	安全・安心が確保された教育環境の整備	達成
		施策７	「地域みんなで子どもを育み、家庭教育を支援する」体制づくり	達成
	1-4	施策１	誰もが安心して暮らし、社会参加できる地域共生社会の推進	未達成
		施策２	きめ細かな対応が必要な子どもと親への支援	未達成
力強い産業を育て、魅力あるしごとを生み出す	2-1	施策１	成長分野の新産業創出・育成	概ね達成
		施策２	スタートアップの創出	達成
		施策３	製造業・サービス産業の地場企業成長促進	概ね達成
		施策４	戦略的、効果的な企業誘致の推進	概ね達成
	2-2	施策１	地域に新たな価値を付加する魅力ある観光まちづくりの推進	達成
		施策２	県産品のブランド化と販路拡大	達成
		施策３	アジアをはじめとした海外活力の取り込み	未達成
	2-3	施策１	農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化	概ね達成
		施策２	漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備	概ね達成
		施策３	養殖業の成長産業化と加工・供給体制の強化	未達成
夢や希望のあるまち、持続可能な地域を創る	3-1	施策１	地域活動を行う多様な主体が支えあう、持続可能な地域づくりの推進	未達成
		施策２	地域の活力と魅力にあふれる農山漁村づくり	概ね達成
		施策３	地域の医療、介護等のサービス確保	達成
		施策４	離島・半島等のくらしと交流を支える地域公共交通の確保	未達成
		施策５	ＩＣＴを活用した地域活性化と行政運営の効率化	達成
		施策６	持続可能なインフラの整備及び利活用	達成
	3-2	施策１	人流・物流を支える交通ネットワークの確立	達成
		施策２	九州新幹線西九州ルートの整備と開業効果の拡大	達成
		施策３	持続可能で魅力ある都市・地域づくり	未達成
		施策４	しまや半島など地域活性化の推進	未達成
		施策５	特色ある文化資源・スポーツによる地域活性化	未達成
		施策６	国際交流と平和発信の推進	達成
	3-3	施策１	犯罪や交通事故のない安全・安心なまちづくりの推進	未達成
		施策２	食品の安全・安心の確保と消費生活の安定・向上	概ね達成
		施策３	災害に強く、命を守る強靭な地域づくり	達成
		施策４	豊かできれいな海づくり、くらしやすい環境づくりの推進	未達成
		施策５	脱炭素社会の実現を目指した快適なライフスタイルの普及	概ね達成
		施策６	人と自然が共生する持続可能な地域づくり	概ね達成
合　計		47施策	達成：17　　概ね達成：12　　未達成：18　　－：0	

4　基本戦略別の達成状況（柱１　地域で活躍する人材を育て、未来を切り拓く）

●基本戦略１－１

・施策１－１－７は、外国人材の受入拡大に向けた環境整備や支援等に取り組み「達成」となった。

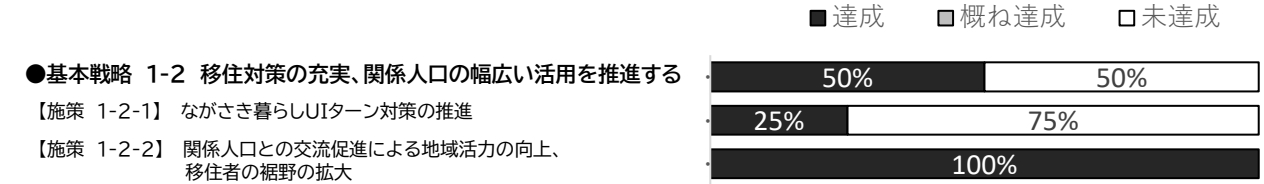
・施策１－１－２は、全国的な人材不足による都市部からの採用圧力の高まり等により「未達成」となった。



●基本戦略１－２

・施策１－２－２は、デジタルノマドの受入基盤づくり等に取り組み「達成」となった。

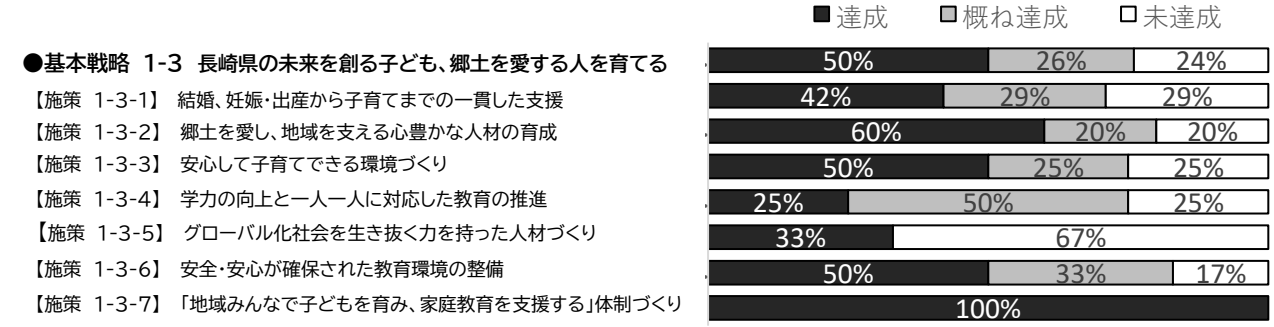
・施策１－２－１は、コロナ禍で高まった地方回帰の機運の収束や東京一極集中の再加速等により「未達成」の指標が多い。



●基本戦略１－３

・施策１－３－７は、地域学校教育活動に関する研修や視察等に取り組み「達成」となった。

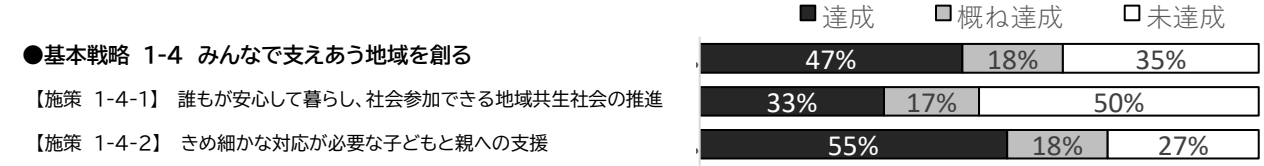
・施策１－３－５は、英語力向上に関する指標が「未達成」となった。



●基本戦略１－４

・施策１－４－２は、子どもの貧困対策や児童虐待防止対策に関する研修や支援等に取り組み「達成」の指標が多い。

・施策１－４－１は、生活困窮者自立支援事業における就労等に関する指標が「未達成」となった。

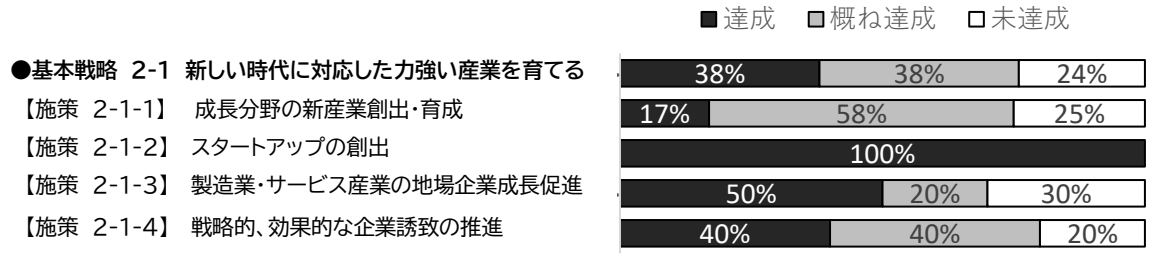


4　基本戦略別の達成状況（柱２ 力強い産業を育て、魅力あるしごとを生み出す）

●基本戦略２-１

・施策２-１-２は、スタートアップ創出に向けたセミナーやイベント、投資家等とのマッチング支援などに取り組み「達成」となった。

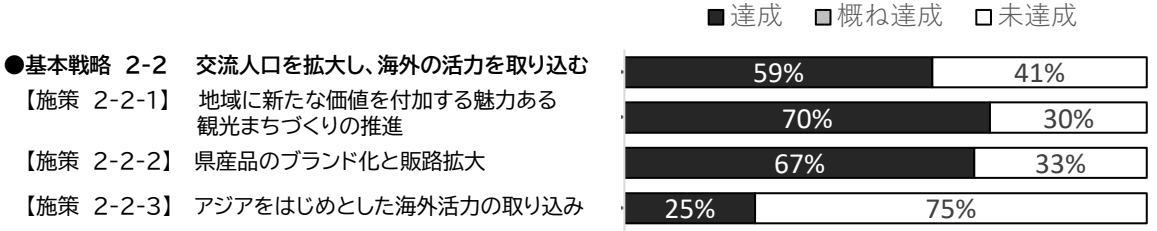
・施策２-１-３では、事業承継に関する相談件数などの指標が「未達成」となった。



●基本戦略２-２

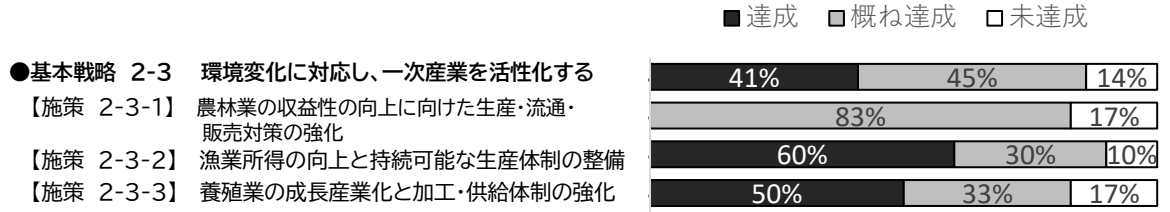
・施策２-２-１は、西九州新幹線開業による誘客や観光コンテンツの高付加価値化などに取り組み「達成」となった。

・施策２-２-３は、インバウンドに関する指標が「未達成」となった。



●基本戦略２-３

・施策２-３-１、施策２-３-３は、農業・林業産出額や海面養殖業算出額などの指標が「概ね達成」や「達成」となり、農産物・木材の輸出額や水産食品加工品出荷額などの指標が「未達成」となった。

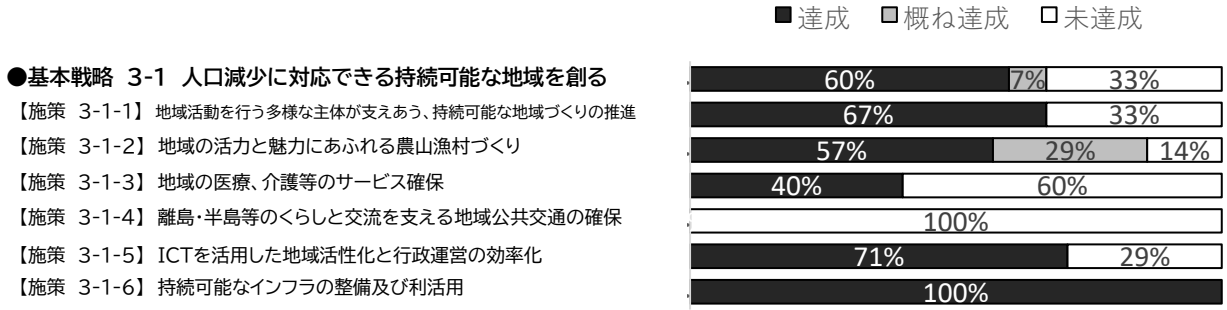


4　基本戦略別の達成状況（柱３ 夢や希望のあるまち、持続可能な地域を創る）

●基本戦略３-１

・施策３-１-６は、橋梁長寿命化修繕計画等に取り組み「達成」となった。

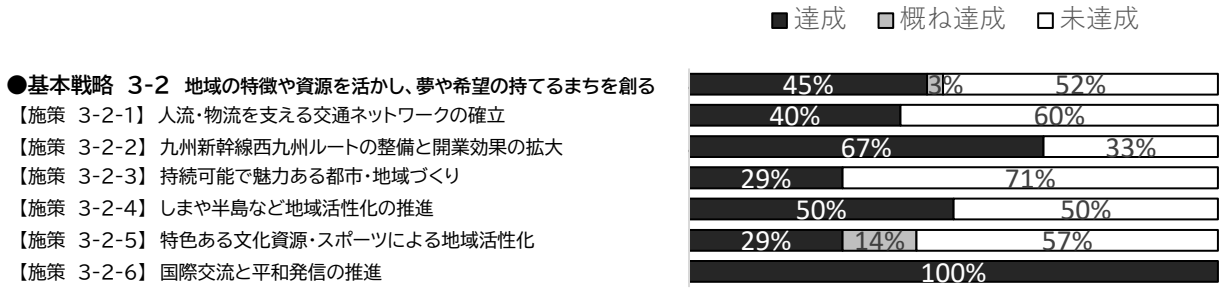
・施策３-１-４においては、コロナ禍の影響によって公共交通利用者数が大幅に減少したことから「未達成」となった。



●基本戦略３-２

・施策３-２-６は、国際交流に関する支援や平和発信等に取り組み「達成」となった。

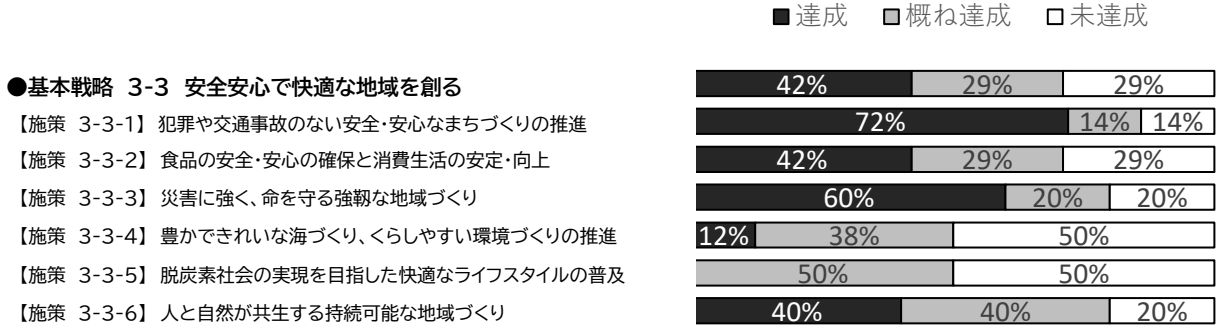
・施策３-２-３は、主要な都市づくりプロジェクトの着手件数などの指標が「未達成」となった。



●基本戦略３-３

・施策３-３-１は、地域住民、事業者、警察、行政等が一体となって交通安全対策等に取り組み「達成」の指標が多い。

・施策３-３-５は、気候変動に関する認識度などの指標が「未達成」となった。



５　政策横断プロジェクトの達成状況

本県ならではの戦略的な取組を横断的に展開する７つの政策横断プロジェクトの達成状況については、プロジェクト毎に設定した指標の達成状況等を基に総合的に評価しています。

内容については、別添の施策の達成状況調書（全体版）の政策横断プロジェクトの調書（P.175～P.185）のとおりです。

６　地域別計画の達成状況

県内各地域の特色ある地域資源や特性を活かした地域主体の地域づくりを進め、地域活性化につなげるため、県内７つの地域毎に、地域の特徴的な取組の方向性を示す地域別計画を策定しています。

地域別計画において設定した指標の達成状況は、別添の施策の達成状況調書（全体版）の地域別計画の調書（P.186～P.197）のとおりです。

７　評価結果の活用及び公表等について

評価結果については、個別に要因を分析した上で、施策の重点化や見直し、新たな施策の企画立案等に活用していきます。

特に「未達成」となったものは、令和８年度から令和１２年度までを計画期間とする総合計画において、施策の充実・強化を図っていきます。

なお、総合計画に掲げた各事業群の指標の達成状況の詳細な要因分析や、今後の取組方針の検討等は、毎年度実施する「事業群評価」において公表しています。

評価結果は、県民センター（本庁）及び行政資料コーナー（長崎を除く各振興局）に備え付けるほか、県のホームページにも掲載しています。