みなが咲き、ながさき。

令和８年１１月１８日（水）

知事定例記者会見

長崎県

知事発表項目

1. 長崎こども・若者チャレンジ応援プロジェクトについて

2. 共家事・共育てキャンペーンについて

3. 県産品愛用推進協力店周遊キャンペーンについて

知事発表項目

1. 長崎こども・若者チャレンジ応援プロジェクトについて

2. 共家事・共育てキャンペーンについて

3. 県産品愛用推進協力店周遊キャンペーンについて

新規 長崎こども・若者チャレンジ応援プロジェクト（ながさき若チャレ）

（令和８年度１１月補正予算（案） ２１，５９３千円 ※令和９年度以降の支出予定経費（債務負担行為設定額） ９１，６４３千円）

みなが咲き、ながさき。

チャレンジ応援県ながさき、未来へ踏み出す一歩を後押し

一人ひとりのチャレンジを応援

対象者
・長崎県内在住の小・中・高・大学生等
・当該児童、生徒及び学生等で構成される団体

対象要件
日々の活動から一歩踏み出すような挑戦的な取組

支援金
最大30万円（個人） 最大100万円（団体）

選定数
最大200件程度（予定）

1 文化・芸術



自主ミュージカル上演

2 スポーツ



海外チーム合宿参加

3 学術



国際大会出場※海外開催

4 その他



地域おこしイベント開催

起業に向けたチャレンジを伴走支援

対象者
長崎県内在住の高校生・大学生等

募集人数
スタートアップ プログラム　50名程度
プログラムの中で選抜された方は、以下のチャレンジに参加
・海外チャレンジ（米・シリコンバレー予定）5名程度
・首都圏チャレンジ　10名程度

支援対象
・スタートアッププログラム受講費
・先進地視察費（航空費・宿泊費）等

プログラムイメージ

01 講義・メンタリング



02 ビジネスプラン中間報告



03 海外・国内先進地視察（拠点訪問・意見交換等）



視察内容（案）
海外：先進企業や大学、支援拠点等を訪問
首都圏：都内のスタートアップ交流拠点等を訪問



年度内に公募開始の予定だにゃ

知事発表項目

1. 長崎こども・若者チャレンジ応援プロジェクトについて

2. 共家事・共育てキャンペーンについて

3. 県産品愛用推進協力店周遊キャンペーンについて

共家事・共育てキャンペーン



夫婦をはじめ家族や地域などで、家事や子育てをシェアすることを**「共家事・共育て」**として推進

スマホで簡単 うちのワンオペ 卒業診断

家事分担の実態やお互いの認識のズレを「見える化」。ご家族で話し合うきっかけづくりに。

診断された方の中から抽選で時短家事グッズをプレゼント！

キャンペーン期間

2026 11.1 日

▼

2027 1.31 日

知事発表項目

1. 長崎こども・若者チャレンジ応援プロジェクトについて

2. 共家事・共育てキャンペーンについて

3. 県産品愛用推進協力店周遊キャンペーンについて

県産品愛用推進協力店周遊キャンペーンについて
「にゃーがと巡る　美味しいは、長崎から。～お買い物スタンプラリー～」

みなが咲き、ながさき。

（概要）
県産品の認知度向上及び消費拡大を図るとともに、県が認定する「長崎県産品愛用推進協力店」を活用し、来店促進及び購買意欲の喚起につながるキャンペーンを実施する。

キャンペーンについて

【実施期間】
令和８年１１月１日（日）～令和９年１月１１日（月・祝）

【応募方法】
・対象店舗で５００円以上の商品を購入
・デジタルスタンプ方式またはレシート郵送による応募

【賞品】
集めたスタンプの数に応じて、県産品や宿泊券などの商品が当たる

