

令和8年度食事で健康革命キャンペーン業務委託 仕様書

1. 委託業務の名称

令和8年度食事で健康革命キャンペーン業務委託

2. 業務の目的

県民の健康寿命の延伸をめざした食を通じた取組では、個人ごとの良好な食生活の営みに加え、健康に関心の低い者も含む幅広い者に対するアプローチが重要となる。また本県では野菜摂取量の不足と塩分摂取量の過多が課題となっているほか、中食利用者の増加も見られる。

本業務は、誰もが自然に健康になれる食環境づくりに向けた取組として、中食を活用してスーパーマーケット（以下「スーパー」という。）やコンビニエンスストア（以下「コンビニ」という。）を中心にキャンペーンを実施し周知啓発を図り、県民の健康的な食生活の実現を目指すことを目的とする。

3. 委託期間

契約締結の日～令和9年3月16日（火）

4. 業務内容

「食事で健康革命キャンペーン」を別添実施要領のとおり実施するため、県と協議のうえ、次に掲げる業務を行う。業務の詳細については別紙1参照。

キャンペーン期間：令和9年1月15日（金）～2月18日（木）

【ながさき健味ん弁当フェア】各弁当販売事業者の設定期間で実施。

メンバーの設定期間は以下のとおり。

＜スーパー＞

前半：1月15日（金）から1月28日（木）まで14日間

後半：2月 5日（金）から2月18日（木）まで14日間 計28日間

＜コンビニ＞

1月15日（金）から2月（約3週間の予定）

1) キャンペーン実施にかかる啓発・周知資材の作成・発送

- ・資材作成についてデザイン制作（テーマやイメージは、県が提示）を含み、最大3回の校正を経て確定すること

2) 「ながさき健味ん弁当フェア」における当選者を抽選で決定

- ・応募フォームの作成
- ・アンケートの結果一覧表の作成
- ・応募者の中から抽選で当選者を決定（100名）

3) キャンペーン周知広報

- ・県内各ケーブルテレビ 15秒/本（製作費一式含む）別紙1参照

5. 想定スケジュール

別紙2参照

6. 業務実施体制

- ・ 本業務委託を指揮する業務責任者を配置すること。
- ・ 事故やトラブル、苦情等が発生した場合は、受託者の責任において処理するとともに、速やかに県へ報告すること。
- ・ 資材の作成及び広報の実績、その他特記事項を記した業務報告書を作成し、業務完了後速やかに提出すること。
- ・ 受託者は、業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることはできないものとする。ただし、業務の一部について、あらかじめ書面により県が認めた場合は、この限りではない。
- ・ 本仕様書に明示なき事項、又は業務上疑義が生じた場合は、県と十分協議の上、決定すること。

1. キャンペーン実施にかかる啓発・周知資材の作成・発送

(1) 啓発資材

内容	数量	仕様	発送先（箇所数概算）
啓発 POP 減塩編	1,400 枚	商品棚用 帯 POP 3 cm×20 cm	コンビニ（495）
啓発 POP 野菜編	1,400 枚	商品棚用 帯 POP 3 cm×20 cm	コンビニ（495）
啓発リーフレット	44,000 枚	・ A4 両面フルカラー ・ コート紙 90K	市町、保健所、直売 所、飲食店、大学、 スーパー・コンビニ （860）

(2) 弁当フェア周知用資材

内容	数量	仕様	発送先（箇所数概算）
弁当ロゴ パネルボード	70 個	・ 弁当陳列台設置用 A4 縦 ・ 自立用スタンド付属 ・ ロゴデザイン有	スーパー・弁当店 （70）
弁当ロゴ 卓上のぼり	220 個	・ 弁当陳列台設置用 7 cm×21 cm ・ 生地：テトラポンジ ・ 染色： インクジェットフルカラー ・ 仕立：ヒートカット、 左留め ・ ポール及び台付属 ・ ロゴデザイン有	弁当店（10） コンビニ（209） 予備（1）
リーフレット 1 種類	20,000 枚	・ A4 縦 ・ 両面フルカラー ・ コート紙 90K	スーパー、大学、市 町、保健所（90） コンビニ（209）
ポスター 1 種類	B3 300 枚	・ B3 及び A2 縦 ・ リーフレットの表面 （片面）フルカラー ・ コート紙 135K	弁当販売店、大学、 市町、保健所 （100） コンビニ（209）
	A2 220 枚		
応募シール	57,000 枚	・ 4 cm×5 cm ・ 片面で応募用二次元コード も表示し印刷 ・ 完成した AI データおよび PDF の納品	スーパー・弁当店 （70） データ：コンビニ （209）

2. 「ながさき健味ん弁当フェア」における抽選の実施

内容	数量	仕様	発送先 (箇所数概算)
応募システムの 構築・管理	1 式	・応募入力フォームの作成、フォームには 5 問程度のアンケートを含む ・二次元コードの作成含む（コードの読み取り可能回数は 1 回のみの仕様） ・応募期間終了後は、応募フォームの入力内容を一覧表にまとめる ・当選者を 100 名決定する（景品発送に必要な情報を国保・健康増進課へ提出する）	—

3. キャンペーン周知広報

内容	数量	摘要
長崎ケーブルメディア	14 日間 52 本	・ながさき健味ん弁当フェア期間中の放映 ・製作費一式含む ・15 秒/本
諫早ケーブルメディア	14 日間 144 本	
おおむらケーブルテレビ	14 日間 250 本	
ひまわりケーブル	14 日間 70 本	
佐世保ケーブル	14 日間 60 本	

想定スケジュール

	11月	12月	1月	2月
弁当ロゴパネル 制作・納品		12月中旬までに完成	※	
弁当ロゴのぼり 制作・納品		12月中旬までに完成		
啓発POP (2種類)		12月中旬までに完成		
啓発リーフレット		12月中旬までに納品		
フェア周知ポスター 制作・納品		12月中旬までに完成		
フェア周知リーフレット 制作・納品		12月中旬までに完成		
応募シール		12月中旬までに完成		
ケーブルテレビ			フェア期間中に 14日間	
景品応募・抽選				 応募者一覧等作成 当選者決定

※納品は、メンバーや各弁当販売事業者の希望に応じて、1月上旬に一括送付する。