

公募型プロポーザル審査結果 評点内訳表

業 務 名	長崎県産酒販路構築事業
履行期間	契約日から令和9年3月26日まで

審査項目		配点	審査結果	
			カメイ株式会社 (第1提案者)	国分九州株式会社 (第2提案者)
1. 事業提案者の強み・業務実績		15	10.6	14.4
2. 業務の方向性及び全体計画		15	8.8	11.9
3. 業務の内容	(1) 商品選定および現地バイヤーの招へい	20	14.2	15.0
	(2) 現地における販促活動の実施	20	12.5	16.7
4. 実施体制・実行力		10	6.7	8.8
5. 成果指標		10	6.7	7.9
6. 提案金額		10	10.0	9.0
合 計		100	69.4	83.6

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。