

企画提案書作成要領

次の各項目について作成すること。なお、様式は任意とする。

留意事項

- ① 業務目的を達成するために、一体的、効果的かつ実施可能な業務内容を提案すること。
- ② 厳格に審査するため、企画提案書及び関係書類には、会社名など提案者が特定される情報は記載しないこと。
- ③ 事業効果を高めるため、創意工夫を行うこと。また、工夫した点が分かるよう、太字・下線にて記載すること。
- ④ 仕様書や当要領に示していない内容でも、本県にとって有益となると思われるものについては、積極的に提案するとともに、提案箇所については、【追加提案】と記載の上示すこと。
- ⑤ 企画提案し選定された事業内容・規模等については、双方で協議の上、変更する場合がある。

項 目	作成要領
ア. 全体像	○本業務の目的をどのように理解しているかを示すこと。 ○シンガポールのプレミアム市場において、長崎県産いちごのブランド価値向上及び高付加価値販売を実現するための全体方針を示すこと。
イ. 業務内容に対する提案	<u>(1) ブランド戦略設計及び KPI 策定に関する提案</u> ○設定する KPI 及びその達成方法、効果測定方法について具体的に提案すること。 ○シンガポール市場における市場分析及び競合分析の実施方法を具体的に提案すること。 ○ブランドコンセプト、ブランドストーリー及び訴求メッセージの構築方針を提案すること。 ○ターゲット顧客層の設定及びその理由について示すこと。 ○関係者とのコンセプト会議の進め方について提案すること。 <u>(2) シンガポールからのシェフ等の招聘に関する提案</u> ○招聘するバイヤーの属性、選定理由及び期待する効果を提案すること。 ○産地視察の内容及び訴求するポイントを具体的に提案すること。 ○長崎県産いちご及び産地への理解促進につながる取組を提案すること。

	<u>(3) 現地シェフ等のネットワーク構築に関する提案</u> ○高級レストラン、ホテル等のシェフ及び購買担当者とのネットワーク構築方法について提案すること。 ○長崎県産いちごの特徴、品質及び供給体制等の情報提供方法について提案すること。 ○現地シェフ等からの意見やニーズの収集方法について提案すること。 ○収集した意見を生産者及び関係機関へフィードバックする方法について提案すること。 ○継続的な取引やメニュー採用につなげるための取組を提案すること。
	<u>(4) 飲食店フェア及びプロモーション実施に関する提案</u> ○フェア実施店舗の選定方針及び想定店舗について提案すること。 ○長崎県産いちごの価値を効果的に訴求できるメニュー及び提供方法を提案すること。 ○オープニングセレモニーの企画内容及び期待される効果について提案すること。 ○生産者によるプレゼンテーションの内容及び実施方法について提案すること。 ○招待を想定するメディア、インフルエンサー、飲食関係者等について具体的に提案すること。 ○フェア終了後の継続利用及び取引拡大に向けた取組を提案すること。
	<u>(5) ブランドコンテンツ制作及び情報発信に関する提案</u> ○ブランドコンテンツの制作方針を提案すること。 ○制作する動画、画像、SNS 投稿素材等の内容及び活用方法を提案すること。 ○ターゲット顧客分析及び分析の実施方法について提案すること。 ○活用する広報媒体（SNS、会員向けメール、メディア、インフルエンサー等）の選定理由及び活用方法について具体的に提案するとともに、実施内容、発信回数、想定する訴求対象及び期待される PR 効果を示すこと。 ○フェア、営業活動及び商談活動などへの活用方法について提案すること。
	<u>(6) 効果測定及び改善提案に関する提案</u> ○KPI 達成状況、ターゲット顧客分析及び競合分析の実施方法並びに、それらの分析結果を踏まえた長崎県産いちごのブランドコンセプト、ブランドス

	トーリー、推奨訴求メッセージ及び今後のブランド展開方針について、具体的に提案すること。
ウ. 業務実績	○過去に実施した同種または類似の業務の実績について記載すること。なお、過去の実績については次の内容が分かるように記載すること。 ・業務名 ・発注者 ・実施年月 ・業務の概要
エ. 業務実施体制	○責任者及び各担当者の役職・氏名、役割分担、それぞれの業務実績（経験の有無）等がわかるよう作成すること。 ○具体的な業務実施スケジュールがわかるように作成すること。
オ. 提案金額	○総額に加え、仕様書「4. 業務内容」の項目ごとに別立てて計上し、積算すること。 ○消費税及び地方消費税額を含めた金額で作成すること。