

「みなが咲き、ながさき。」認知向上及び共感づくり業務委託プロポーザル実施要領

この要領は、下記業務のプロポーザルに参加しようとするもの（以下「提案者」という）が留意すべき事項について定めたものであり、提案者は以下の事項を了知し、企画提案書を提出するものとします。

1 目的

長崎県が推進するブランディング「みなが咲き、ながさき」の理念及びロゴの認知・理解の向上を図り、県民一人ひとりが地域への愛着と誇りを育み、自発的に地域の魅力発信や行動につながる機運を醸成することを目的とする。

この目的を達成するため、普及啓発グッズの制作、ふるさと教育教材の制作及びアクションプランの制作を一体的に実施し、効果的な展開を図る。

2 業務の概要

（１）業務の内容

「みなが咲き、ながさき。」認知向上及び共感づくり業務委託（詳細は別添仕様書のとおり）

（２）履行期間

契約締結日から令和９年３月３１日まで

（３）予算額

12,100,000 円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

3 プロポーザルの日程

日 程	内 容
令和８年７月１３日（月）	公募開始
令和８年７月２４日（金）	参加表明書提出期限
令和８年７月２９日（水）	質問書提出期限
令和８年７月３１日（金）	参加資格確認結果通知
令和８年８月１８日（火）	企画提案書提出期限
令和８年８月下旬	企画提案書審査

4 企画提案書の作成及び提出

（１）提出書類

別添企画提案書作成要領により作成した企画提案書（任意様式による）

（２）提出方法

電子メール（PDF）

（３）提出期限

令和８年８月１８日（火）午後５時（必着）

※この期限までに必要書類のすべての提出がない場合は、受け付けることができませんのでご注意ください

（４）提出先

〒850－8570 長崎県長崎市尾上町 3-1

長崎県 秘書・広報戦略部 ながさきPR戦略課 ブランディング・戦略企画担当

担当：勝尾、浦

T E L : 095-895-2025

(送付先メールアドレス) s18020@pref.nagasaki.lg.jp

(5) 留意事項等

ア 企画提案書は1者1提案とします。

イ 企画提案書を受理した後の追加及び修正は認めません（長崎県が補正等を求める場合を除く）。

ウ 厳格に審査するため、企画提案書及び関係書類には、会社名など提案者が特定される情報は記載しないでください。

5 質疑及び回答

質疑がある場合は、電子メール（様式5）で令和8年7月29日（水）17時まで受け付けます。

なお、正確を期すため、電子メール送信後、電話により受信を確認してください。

質疑と回答の内容は、原則としてプロポーザル参加者全員に回答します。なお、説明会の開催は予定していません。

(メールアドレス) s18020@pref.nagasaki.lg.jp

6 審 査

(1) 審査の方法

ア (2)の審査基準に基づき、審査委員会による審査を行い、最優秀提案者と次点者を選定します。ただし、最高点の者が複数者いる場合は、「一 目的等の理解度」と「二 提案内容等」の合計点数が上位の者を最優秀提案者、「一 目的等の理解度」と「二 提案内容等」の合計点数が同一の場合には提案金額の安価な者を最優秀提案者とします。なお、提案金額も同一であった場合には、選定委員合議のうえこれを決定します。

イ 審査は、プロポーザル参加資格を得た者で企画提案書及び見積書を提出した者を対象としたプレゼンテーションによる審査により行います。プレゼンテーション審査の日時・場所については、対象者に対し後日連絡します。

ウ 最優秀提案者は特別の理由がない限り、契約交渉の相手方に決定します。

(2) 審査基準

一 目的等の理解度		「みなが咲き、ながさき」の理念及びロゴの認知・理解の向上につながる提案内容となっているか 県民が地域への愛着と誇りを育むことができ、自発的な魅力発信・行動につながる提案内容となっているか	10
二 提案内容等	普及啓発グッズの企画	単なる配布物にとどまらず、日常生活の中で自然に目に触れる、手に取りたくなる、持ちたくなる企画となっているか	20
		ターゲット設定は適切か。理念や愛着醸成につながるメッセージ性があるか	
		効果的な配布・拡散方法が提案されているか	
	ふるさと教育教材	子どもが主体的に学び、地域への関心・愛着を深める内容となっているか	20
		家庭への波及（共有）を想定した内容となっているか	
		ターゲット設定、数量、配布方法などを踏まえ、効果的・効率的な教材かつ活用の提案がなされているか	
	手引書	事業者が読んだときに行動に繋がる内容となっているか（事業者向け）	15
		行動例等が具体的で実践しやすいか（事業者向け）	
		監修の視点が適切か（県職員向け）	
		読みたくなるデザイン・構成となっているか（県職員向け・事業者向け）	
研修・人材育成の提案	目的に沿った内容（誇り・当事者意識醸成）が設計されているか	10	
	県職員・教職員が業務・教育現場で活用できる内容か		
県外評価の分析等	県民の誇り醸成に向けて、効果的な調査方法、内容となっているか。	10	
	県民及び県内事業者にわかりやすく伝えるための表現方法や活用方法が提案されているか		
三 業務実施体制の適格性	実施体制の適格性	事業が遂行可能な人材の確保がなされているか	5
		効果的な人員体制になっているか	
		県からの要望等に迅速、柔軟に対応できる体制が備わっているか	
		業務実施が可能なスケジュールとなっているか	
	実績の有無	過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5
四 提案金額		・ 価格点の算定式 満点（5点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て）	5
合計			100

※審査項目一から三までの評価方法は、A、B、C、D、Eの5段階評価とし、項目ごとの配点に評価に応じて評点を算出します。

※審査項目一から三において、以下のいずれかに該当する場合、その企画提案書は不採択とします。

- ・ 審査委員の評定の平均が5.7点未満の場合
- ・ 1つの審査項目において、全審査委員の半数以上がE評価とした場合

評 価	評 点
A（たいへん優れている）	項目の配点 × 1.0
B（優れている）	項目の配点 × 0.75
C（普通）	項目の配点 × 0.5
D（やや劣っている）	項目の配点 × 0.25
E（劣っている）	項目の配点 × 0

(3) 審査結果

契約交渉の相手方が決定した後、審査結果は採択の如何に関わらず、全応募者に通知します。

(4) 審査対象からの除外（失格事由）

次のいずれかに該当した場合は、提案審査の対象から除外するとともに、別途、入札に準じて入札参加停止等の措置を講じることとします。

- ア 審査委員に対して、直接、間接を問わず、故意に接触を求めること。
- イ 他の提案者と応募提案の内容またはその意思について相談を行うこと。
- ウ 事業者選定終了までの間に、他の応募提案者に対して応募提案の内容を意図的に開示すること。
- エ 応募提案書類に虚偽の記載を行うこと。

オ その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行うこと。

7 契約手続

- (1) 委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではありません。選定後には、最優秀提案者と長崎県は、企画提案の内容をもとにして、業務の履行に必要な具体の履行条件などの協議と調整（以下、「交渉」という。）を行い、最終的にテーマの決定は、長崎県が行います。この際、金額についても変更が生じる場合があります。
- (2) 交渉が調ったときには、随意契約の手続きに進みます。交渉が調わない場合は、審査の結果次点とされた者が、改めて長崎県と交渉を行うこととなります。
- (3) 交渉の相手方が、交渉の相手方として決定した日から契約締結の日までの間において、本件への参加資格を失った場合は、契約を締結しません。

8 提出書類の取扱

- (1) 提出された書類は返却しません。
- (2) 提出された書類は、必要に応じ複写します（長崎県及び審査委員会での使用に限る。）。
- (3) 契約者以外の企画提案内容について、提案者の承諾なしに利用することはありません。

9 問い合わせ先

長崎県 秘書・広報戦略部 ながさきPR戦略課 ブランディング・企画戦略担当
担当：勝尾、浦
TEL：095-895-2025
E-mail：sl8020@pref.nagasaki.lg.jp

10 その他

- (1) 参加表明書提出後に辞退する場合は、辞退理由等を記載した辞退届（様式任意）を提出してください。辞退することによって、今後の長崎県との契約等について不利益な取扱をするものではありません。
- (2) 企画提案書の作成経費等、本プロポーザルへの参加に要するすべての費用は、提案者の負担とします。
- (3) 6（4）に加え次の各号に該当した場合、提案者は失格になる場合があります。
 - ア 提出書類に不備があった場合、または指示した事項に違反した場合
 - イ 審査委員、長崎県職員または本プロポーザル関係者に対して、本プロポーザルに関わる不正な接触の事実が認められた場合
- (4) 本業務の実施にあたっては、長崎県と十分な調整を行うこととします。
- (5) 仕様書は、審査の結果選定された最優秀提案者と長崎県が別途協議・調整のうえ、変更することができます。
- (6) 本事業を円滑に遂行するため、長崎県は受注者に対して、業務の進捗状況について報告を求めることができます。