

ながさき産地“農”の魅力発信事業業務 経費算定項目

内容	単価（税抜）	数量	摘要（主な仕様内容）
（１）ポータルサイトの利便性向上・コンテンツの充実			
SEO・SX0対策		1 式	・ポータルサイトへの流入増加のためのSEO／SX0対策 ・利用者及び検索エンジンにとって最適な状態となるよう最大限配慮
（ア）サイトの構成		1 式	・訪問者の行動導線を意識した構成 ・訪問者の就農意欲喚起及び利便性の観点を踏まえた、より効果的な構成案の提案
（イ）基本的事項		1 式	・原則、全ページへのCMS導入 ・セキュリティ対策の実施 ・Googleアナリティクス等のアクセス解析ツールによるサイトの閲覧状況等の計測・確認
（ウ）サイト機能の改善・パフォーマンスの最適化		1 式	・サイト表示速度の改善及びパフォーマンス向上のための記述の最適化
（エ）サーバ関係		1 式 × 6 か月	・関係者との連携 ・仮想マシンの使用 ・運用・保守及びセキュリティ対策の実施
（オ）その他		1 式 × 6 か月	・次年度以降の費用を抑えたシステムの構築 ・本県職員が更新作業を行うための運用・操作マニュアルの策定及び操作説明会の実施
（２）打合せ・報告			
打合せ及び報告		1 式 × 6 か月	・定例会の実施（進捗状況、課題と対応方針、作業計画等） ・議事録作成 ・月次レポートの提出及び協議 （Googleアナリティクス等による解析、効果検証及び改善提案）
（３）KPIの設定、広報戦略の設計及び効果検証・改善			
①KPIの設定 ②広報戦略設計 ③効果検証・改善		1 式 × 6 か月	・相談申込への転換率向上を主眼とし、サイトへの誘導から具体的な就農相談までの一体的な強化 ・昨年度の本県実績を踏まえたKPIの設定と、その達成に向けた具体的な施策の提案 ・ペルソナの設定（顕在層・潜在層） ・カスタマージャーニーの整理、流入チャネル別戦略設計 ・流入状況分析
（４）ポータルサイトへの誘導を目的としたPR施策の実施			
施策の企画・実施		1 式 × 6 か月	・検索・SNS広告の企画・運用 ・クリエイティブ制作（広告文・バナー・動画等） ・効果分析（クリック率、コンバージョン率等）と改善提案、見直し
（５）各種誘致イベントへの集客支援			
就農検討者の参加促進		1 式 × 6 か月	・産地が実施するイベントへ、本県での就農を検討している者の参加促進施策を実施 ・LPページの制作、開催後の効果検証 ・各イベント実施産地との連携による集客施策の企画及び実施
（６）コンテンツ制作支援及び魅力発信			
動画コンテンツ制作・配信支援		7 地域 × 2 本	・各産地の農業の魅力を伝えるショート動画の企画立案から制作・配信までの一貫した伴走支援（7地域：長崎西彼、県央、県北、島原、五島、壱岐、対馬） ・動画コンテンツ制作に係るマニュアルの作成
（７）就農促進のためのパンフレット及びロールモデルコンテンツの制作			
①パンフレットの企画及び制作		1 式	・ペルソナを踏まえた、視認性・訴求性・デザイン性に優れた構成 ・紙パンフレット（1,500部）及び電子版の作成 ・（７）②で制作するロールモデルコンテンツのうち8人程度をパンフレットに掲載
②ロールモデルコンテンツの取材及び制作		1 式 × 23 名程度	・ロールモデルコンテンツの制作（就農検討者への訴求力を意識した構成） ・県が選定した農業者（23名程度）への取材 （就農検討者の関心喚起及び行動促進につながる構成） ・パンフレットでの活用に加え、ポータルサイト、SNS及び外部媒体等への展開も見据えた構成
（８）産地の情報発信体制の構築及び自走化に向けた発信力向上支援			
①研修会の実施		7 地域 × 3～4 回	・就農検討者の就農意欲を喚起するための効果的な発信力向上を目的とした研修会の実施 ・運用マニュアルの作成 ・各地域に対して3～4回程度の支援機会の確保 （7地域：長崎西彼、県央、県北、島原、五島、壱岐、対馬）
②情報発信運用支援		1 式 × 6 か月	・各産地主体のSNS等情報発信の支援 ・就農検討者の具体的な行動につながる効果的な情報発信の伴走支援
③ポータルサイトとの連携		1 式 × 6 か月	・各産地が発信した情報のポータルサイトへの掲載