

公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業務名	「ながさきこども場所」プロモーション業務委託
履行期間	契約日から令和9年3月31日まで

方式	公募型プロポーザル
----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点合計 (400点満点)	結果
株式会社一広(A社)	長崎市五島町5-17	代表取締役 小嶺 明弘	300	次点提案者
デジマグラフ株式会社(B社)	長崎市万屋町5-29樋ロビル2F	代表取締役 羽山 潤一	321	最優秀提案者

※1 提案者名(商号又は名称)は上位2者まで公表

※2 評価点合計の内訳は別紙のとおり

公募型プロポーザル審査結果 評価点内訳書

業務名	「ながさき子ども場所」プロモーション業務委託
履行期間	契約日から令和9年3月31日まで

審査項目	審査内容	満点	審査結果	
			A社	B社
I 業務内容に関する提案内容				
(1) 共通	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的や概要を十分に踏まえた企画提案がなされているか。 ・幅広い知識や専門的ノウハウを活用した企画提案となっているか。 	80	66	66
(2) 子ども場所の認知度向上、気運醸成を目的とした情報発信・プロモーション	ターゲットに関心を持ってもらうためのアイデアや工夫がされているか。	40	26	34
	Web、SNS、紙媒体等、各種メディアの特徴及び強みを踏まえた、効果的な情報発信等の企画が提案されているか。	40	26	26
	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに対して的確にリーチするための効果的な手法・手段が具体的に提案されているか。 ・効果分析のための手法が具体的に示されているか。また有効な手法であるか。 	40	26	28
(3) イベントの企画・運営	<ul style="list-style-type: none"> ・企画内容が具体的に示され、県民への周知啓発、気運醸成という目的達成のための取組として効果的か。 ・効果分析のための手法が具体的に示されているか。また有効な手法であるか。 	40	26	31
	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度県内の図書館やポータルサイトで集めた子どもの居場所に関する子どもの意見を企画に反映するための効果的な提案がされているか。(意見については、参加資格を取得した者に別途提供する) ・イベント内で子どもの意見を募る効果的な取組が提案されているか。 	40	26	33
	県民や企業の参加促進の工夫が効果的であり、成果が期待できるものになっているか。	40	31	34
2 業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。 ・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。 ・業務工程ごとに明確なスケジュールが記載されているか。 	40	33	29
3 提案金額	<ul style="list-style-type: none"> ・価格点の算定式 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て)	40	40	40
		合計点	300	321
		結果	次点	最優秀