

公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業務名	エンゲージメント向上対策業務委託
履行期間	契約日から令和9年2月26日まで

所管部局	長崎県総務部新行政推進室
審査日	令和8年5月12日～20日

方式	公募型プロポーザル
----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点 (100点満点)	結果
(株) リンクアンドモチベーション	東京都中央区銀座四丁目12番15号 歌舞伎座タワー15階	代表取締役 小笹 芳央	79.4	最優秀提案者
B社			-	無効
C社			67.4	
D社			68.1	
パブリックタレントモビリティ(株)	東京都千代田区霞が関3丁目2番5号 霞が関ビルディング20階	代表取締役 川人 伸	74.4	次点者
F社			64.0	

※1 提案者（商号又は名称等）は上位2者まで公表

※2 評価点の内訳は別紙のとおり

公募型プロポーザル審査結果 評価点内訳表

業務名	エンゲージメント向上対策業務委託
履行期間	契約日から令和9年2月26日まで

評価項目		■評価の視点	配点	(株) リンク アンドモチ ベーション	B社	C社	D社	パブリックタ レントモビリ ティ(株)	F社
企画 提案 内容	①実施手法	■アンケートの設問項目について、学術的な裏付けなど具体的な根拠に基づく設計が可能か。 ■県庁の組織状態を適切に把握できる調査項目の設定が可能か。	5	4.0		3.7	4.0	4.0	4.0
		■職員に対して、組織として職員のエンゲージメントを把握し、その改善を図ることの意義等を十分に理解させることが可能か。	10	8.0		6.7	6.0	7.3	6.7
	②解析手法	■調査結果について、エンゲージメントを構成する各要素やセグメントごとに、わかりやすく可視化することが可能か。	10	7.7		7.3	6.0	7.0	6.0
		■調査結果を踏まえ、エンゲージメント向上のために特に改善が必要な要素を特定するなど、組織課題に対する具体的な対策につながる分析が期待できるか。	15	11.7		11.0	10.7	12.0	9.3
	③支援手法	■エンゲージメントの向上につながるような実効性の高い施策の提案が期待できるか。	15	11.7		9.7	10.0	10.7	9.7
		■支援を希望する所属に対して、エンゲージメントの向上につながるような適切なフォローアップが期待できるか。	20	15.0		12.0	13.3	14.3	12.3
実施 体制 等	④実施体制	■適切かつ円滑に業務を実施できる人員体制か。	5	4.0		3.0	3.7	3.7	3.0
	⑤実施能力・実績	■業務内容をしっかりと理解し、実現可能かつ適切な業務スケジュールを組んでいるか。	5	4.0		3.7	3.7	3.7	3.3
		■本業務を実施するために必要な経験やノウハウを十分に有しているか。	10	8.3		6.3	6.7	7.7	5.7
	⑥業務経費	■提案内容に対して、費用対効果が高く効率的な経費配分となっているか。	5	5.0		4.0	4.0	4.0	4.0
合計			100	79.4		67.4	68.1	74.4	64.0