

女神大橋検証会 概要

1. 全体概要

本会議は、11月末に開催した女神大橋20周年記念主塔登頂ツアーのアンケート結果及び各関係者へのインフラツーリズムに関するヒアリング結果を基に、今後のインフラツアーコンテンツとしての展開可能性について幅広く議論を行ったもの。

令和8年度は、本会議で議論した、持続可能な収益性確立のための料金体系や運営体制の適正化、安全対策、コンテンツ力の強化、安全対策、天候リスクの克服、PR戦略の強化などの内容を踏まえ、女神大橋におけるインフラツーリズム拡大を図る。

2. 料金体系の検討

- 現行料金（現地ガイド：1,500円、バスツアー3,900円）は、実際の運営負担に対して「安すぎる」一方、過去のモニター検証においてあまり高いと集客が望めなかった経緯もある。
- 類似の白鳥大橋ツアーが5,500円（登頂のみ）～9,000円（港内クルーズ込み）で運営されている事例と比較し、特に観光客（県外客）向けには「高付加価値価格」が妥当との分析が共有された。
- 一方、県民向けは「建設業PR・教育目的」が強く、低料金維持が望ましい。
- 最小催行人数5人を下回った場合の中止リスク対策や収益性確保の観点から、最小催行人数以下でも定額（〇人以下2万円など）で実施するプランの導入案が提示され、参加者から一定の賛同が得られた。（上記、白鳥大橋でも催行確定プランとして実施）
- 複数事業者での実施の場合、料金の不公平感も発生するため、料金設定の「透明化」と「一元化」が必要との意見が出された。
- 固定費の高さが事業継続の大きな負担となっており、他施設（市内のダムやトンネルなど）とのセット提供による費用平準化も提案された。

3. 運営・安全上の課題検討

- ガイド高齢化と、低価格での収益性の問題から、継続性に懸念がある。
- 天候リスク（強風・雨天）による中止時の代替コンテンツや返金対応に課題。
- 桁下追加の場合、階段部や手すり等の安全対策が必要。
また、雨天時は滑りやすいため、代替コンテンツとしにくい。
- 橋桁内部に頻繁に入らせることは、内部の塩害リスクを増大させる懸念がある。
- EVが停止できる水平梁以外の塔内や登頂部での緊急時対応が不明確で改善の余地あり。

4. PR・集客戦略の検証と改善点

- 現状のPRは旅行サイトとチラシ、県営バスのインスタなどで、まだまだ露出不足。
- 20周年イベントや長崎の風のツアーが12月に相次いで新聞に取り上げられたため、同時期に募集開始した3月予定のツアーには大きな集客効果を生んだ。

- 新聞や広報誌は高齢者が多く、WEB 媒体は 50 代以下が多い。ターゲットを見据えた PR が必要。
- 学校関係者や若年層への認知が弱く、「建設業の魅力発信」の観点からも PR チャンネルの拡大が必要。
- 修学旅行は最近では学年全部ではなく、クラスや班単位で動くため、受入しやすくなっている。

5. 教育・修学旅行との連携強化

- 工業高校・普通高校向けの体験学習は高評価を得ており、事業拡大の大きな可能性を持つ。
- 建設業界を志望する学生の増加に寄与し、県内産業振興にも資する施策となる。
- 修学旅行と組み合わせる場合の「安全基準の明確化」「教育プログラム化」が課題。

6. インフラツーリズム拡大の可能性と候補地

- 県では、新規候補として、ダム（本明川ダム・萱是ダム・本河内ダム等）、長崎空港、雲仙砂防施設などを R8 からコンテンツ化検討予定。
- ダムは天候の影響が少なく、教育効果も高いため、特に有力な新規観光資源となる可能性が高い。
- 「女神大橋+ダム」「橋梁+空港見学」など、複合型ツアーの構築は収益性向上につながると期待される。
- 地域住民の記憶・ストーリーを組み込む「地域共創型コンテンツ」も価値向上に寄与するとの意見があった。

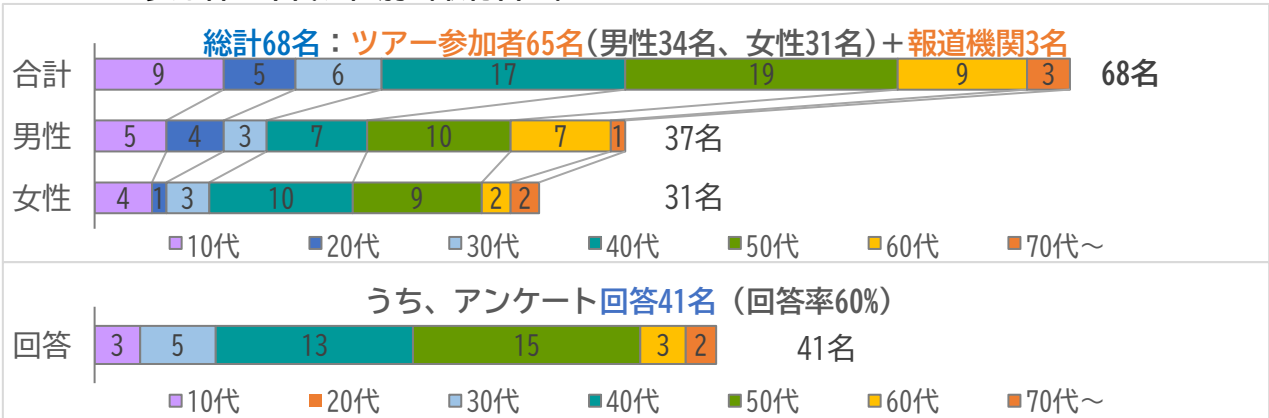
7. 今後の方向性と提言

- 収益性のある価格設定。
- 桁下見学の追加や他施設との複合化を含む代替コンテンツの検討。
- ガイド体制の強化。
- PR 戦略の刷新、広報媒体の拡大、デジタル発信強化が集客維持に寄与。
- 安全対策の見直し。

【アンケート結果分析】R7女神大橋主塔登頂ツアー

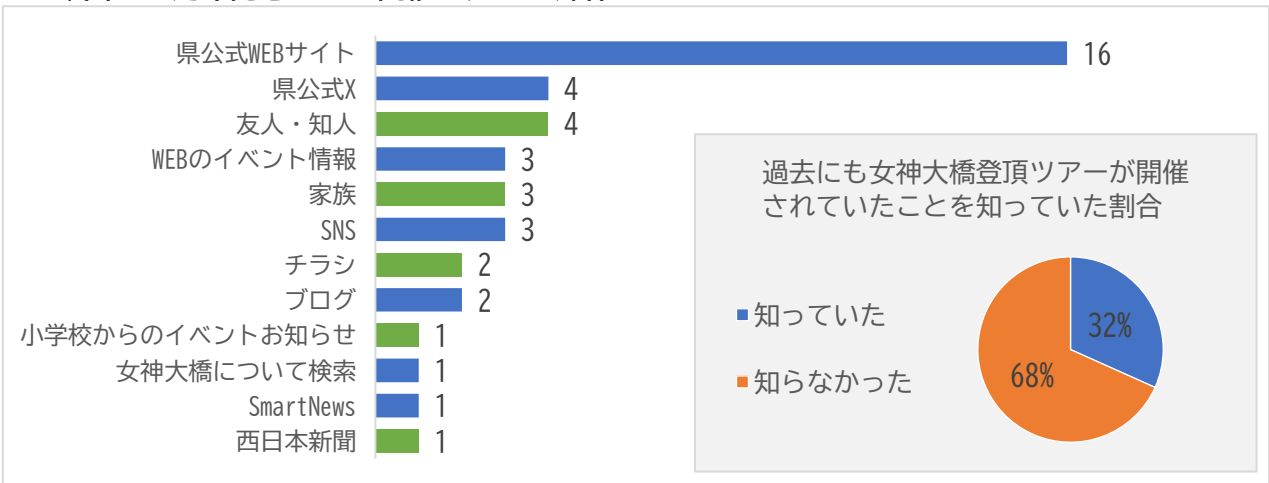
令和7年11月29日（土）・30日（日）開催

1. ツアー参加者の年代、性別（取材含む）



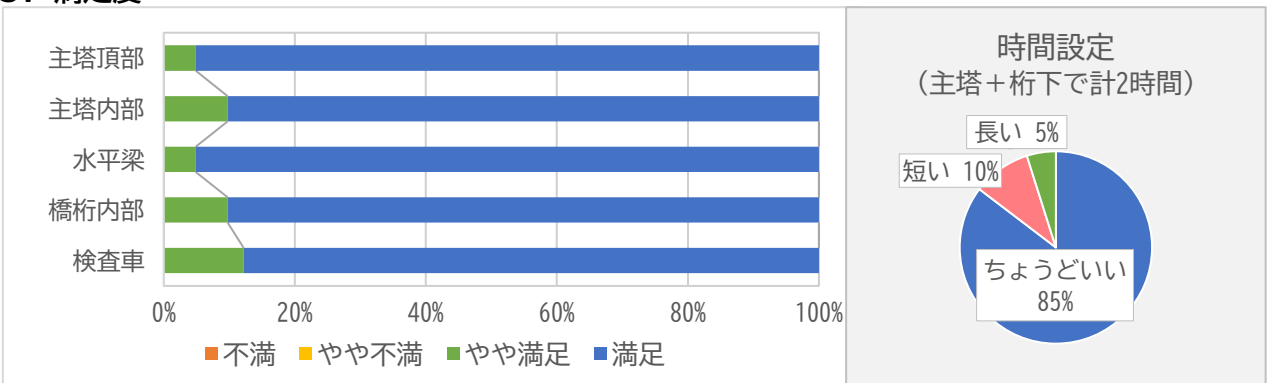
- ・40代、50代を中心に、10歳から76歳まで幅広い年代が参加。
- ・家族や夫婦での参加が多かった。

2. 今回の20周年記念ツアー開催を知った媒体



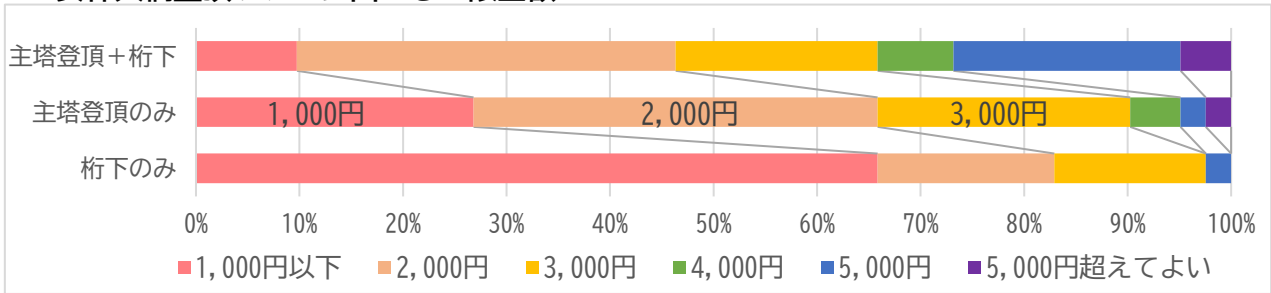
- ・県公式WEBサイトSNS、ブログなどのWEBサービスによるものが多い。
- ・バスターミナルや県庁ロビー等に設置したチラシ、新聞等の紙媒体は少ない。
- ・「長崎の風」や「県営バス」が開催してきた既存のツアーを知っていた方の割合は約3割。

3. 満足度



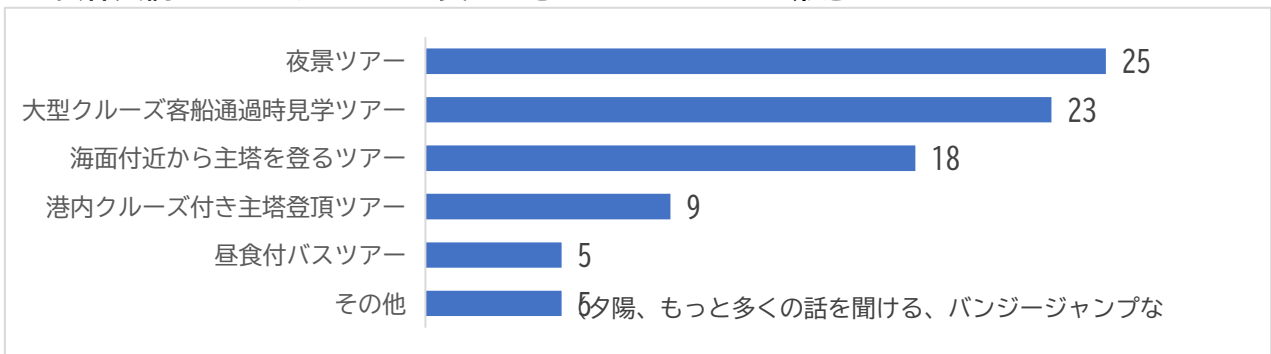
- ・「満足」が約9割、残り約1割も「やや満足」と回答しており、非常に満足度が高い。
- ・時間設定も、85%が「ちょうどいい」と回答しており、適正と考えられる。

4. 女神大橋登頂ツアーに出せる上限金額



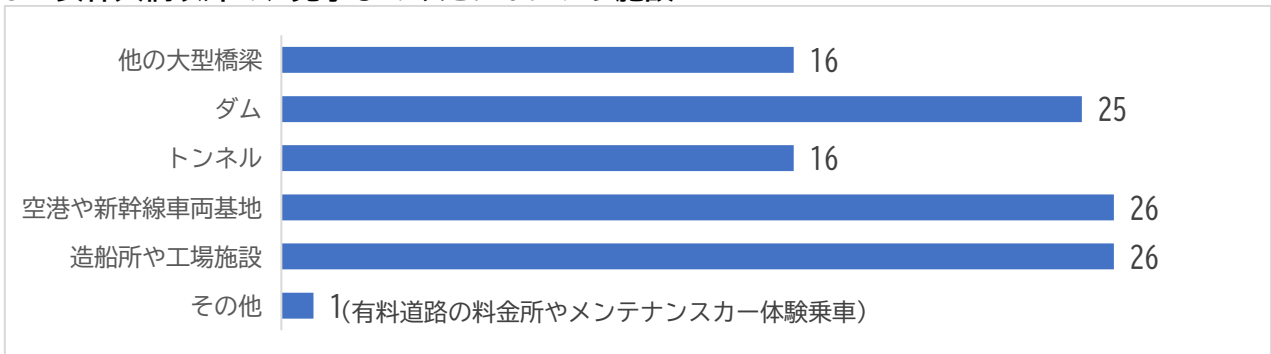
- ・従来どおりの主塔登頂の場合、2,000円以上で7割超、3,000円以上でも3割超が出せると回答。
- ・こういった設問は、低めに回答する傾向があるため、3,000円以上でも十分集客が見込まれる。
- ・安全対策の課題が残るものの、今回同様の主塔登頂と桁下の見学を組み合わせた場合には、5,000円以上の回答者も3割近くおり、単価を大きく引き上げることが可能と思われる。

5. 女神大橋において、あったら良いと思うインフラツアー形態



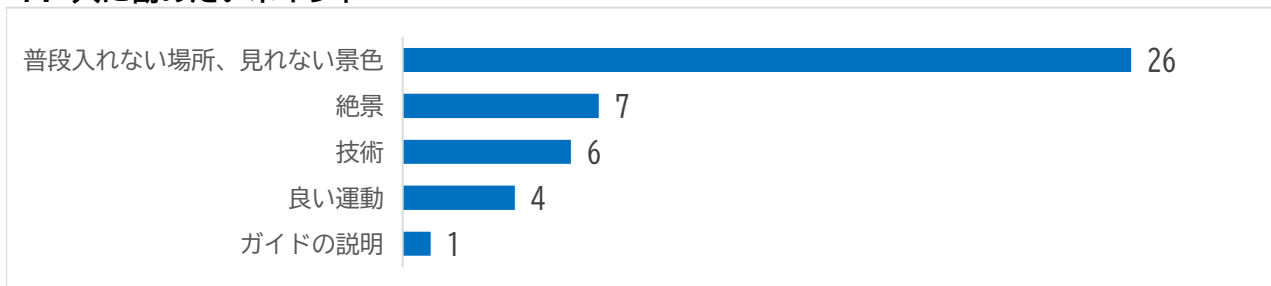
- ・1位：夜景（夜間の安全性が課題）
- ・2位：大型クルーズ船通過（天候や船の都合次第で、通過時間が大きく変わり調整が難しい）
- ・3位：海面付近から登る（約600段の挑戦者向け、道路公園からアクセスでき実現性は高い）

6. 女神大橋以外で、見学してみたいインフラ施設



- ・どのインフラ施設においても、一定の需要が見込まれる。

7. 人に勧めたいポイント



- ・普段入れない場所に入れること、そこから見える景色や絶景などの意見が多数。

8. 自由意見・感想等

■改善点や料金について

- ・誓約書に同意した人しかツアーに申し込みないようにする方がスムーズかと思いました。
- ・車がないと不便な場所なので、公共交通機関を利用できる方法を考えてほしい。
- ・事前に説明のデータを読めたらよかった。
- ・2時間立ちっぱなしなので座る時間があればさらに良かったです。
- ・持参したミニペットボトルのお茶を飲むタイミングが分からず(落下を気にして)喉が渴きまし
- ・飲み物を持ってきてくださいと案内して方が良い。
- ・滑り止め付きの手袋があったらよかったと思います。
- ・手すりが冷たかったので、ブツブツがついた軍手を持ってきて良かったです。
- ・一度に参加できる人数に限りがあるので単価を高くしても良いと思う。営利目的なら安全性の確保と客回転率の両立が難しそう。
- ・内容は大変よかった。インバウンドのプライベートツアーでしっかり準備して高単価にする手もあるかもしれないが直ぐには難しそう。商売にするなら低価格から回数を重ねてノウハウを蓄
- ・桁下のみツアーなら点検車を動かしてくれたらなお良い。
- ・橋下の点検台が動かせれば5000円でも良いと思います。
- ・塔内フロアでつまづいている方(ケーブルダクトの床固定部)を見受けられました、トラテープ等で注意喚起が必要かも知れません

■満足した内容

- ・ガイドの方も含め、素晴らしかった。
- ・ユーモアを交えてわかりやすく説明していただき、非常に面白かったです。
- ・引率の方が魅力を沢山話してくれた所。
- ・色々なお話が楽しかったです。
- ・説明が分かり易く、冗談もあって楽しく学ぶことが出来ました。
- ・淡々と案内するのではなく、話の内容が面白かったり、写真も撮って頂いたり、参加者が楽しめるツアーだったと思います。
- ・説明もよく楽しめました。中国のタワーは不安定感があり怖かった。日本の技術の高さを改めて感じました。
- ・通勤、買い物等で、毎日のように通過している女神大橋内部を、みる事ができてたのしい時間を過ごせました、ガイドさんの説明があったので長い階段も上りきることができたと思いま
- ・登頂前の体操も面白かった。また説明をして下さる先生方の対応がとてもよかった。
- ・晴天で気持ちよく、周辺の説明も聞きながら登れたこと、ツアーに参加できてとても満足で
- ・女神会という会があるというお話や、橋を今後どのようにメンテナンスしていくか等の課題があることも今回初めて知り、とても有意義な時間を過ごすことができました。
- ・普段当たり前のように通っている女神大橋ですが、その内部を見学することで橋の建設が想像の何倍も大変であることを知ることができました。
- ・これからも巨大な橋を安全に保つことは大変な労力を要すると思います。今まで以上にありがたい気持ちをもって渡りたいと思います。
- ・女神大橋ができた背景や、中の構造など、知らなかったことをたくさん知ることができて、とても楽しかったです。
- ・建設した人の話が聞けて面白かった。
- ・先導の方がスポットで写真を撮ってくださったことに感謝です。
- ・内容が豊富で充実していた。
- ・クルーズ船が見れた事。
- ・上る際人数も少なかった為質問もしやすく大変楽しかったです。
- ・狭い場所などスタッフの方が声を掛けてしっかり見守ってくださったので安心してコースを進
- ・安全にも十分配慮され、安心して参加できました。1グループの人数もちょうど良かったと思います。
- ・400段の急な階段を登るのが不安でしたが、案内の方が大変丁寧で注意深く、無理のない行程で引率して下さったので、安心してついて行くことが出来ました。
- ・改善点は特になく、とても楽しく参加できました。

■記念品について

- ・最後にいただいた資料やTシャツ、橋カードも良い記念になりました。
- ・Tシャツやカードもただで記念になりました。
- ・20周年記念Tシャツのデザインが、もうちょっとおしゃれだったら超大満足でした。今のデザインだと、無くても良かった。

■その他

- ・風の会の活動に興味ももちました。お手伝いができればと思います。
- ・早速県外の友人に写真を送り、登頂ツアーをおすすめしました。
- ・橋梁の耐震対策装置等を詳しく聞きたい。
- ・階段より、普段使わないハシゴにちょっと苦戦しました。
- ・塔内にも塗装はげが見受けられましたが、概ね良くメンテナンスされていると思いました。
- ・未確認ですが内部の照明がLEDで無い場合は早い内にLEDに交換が必要と思います。
- ・主塔頂部の風向風速計が揺れていました、。計測精度が出ないのではと疑問に思いました（疲労破壊で落下しないのかも気に成ります）。