

すすめるけん

県がすすめている取り組みを紹介します!

みなが咲く長崎県へ、プロジェクト進行中!

長崎県では、県民の皆さまが地域の魅力を再認識し、誇りに思えるような長崎県のブランド価値を見つけ、国内外へ発信するため、県全体のブランディングに取り組んでいます。その一環で制作したブランドロゴやブランドメッセージを活用した新たな取り組みが、県内各地に広がっています。

ながさきブランドのロゴ・メッセージについて

ブランドロゴ・メッセージは、県内外への調査から明らかとなった長崎県のブランド価値の核である「多様性↔包容力」を表現しています。



みなが咲き、
ながさき。

ロゴ

県内21市町に見立てた花びらで一つの花を形成し、中央に平和の象徴であるハトを描くことで、「一人一人の魅力が咲く県」「内なる平和への願い」を表現しています。

メッセージ

「県民一人一人の魅力が咲き、希望が輝く、全ての県民が主役の長崎」であるという想いを込めています。

ブランドロゴなどの活用事例をご紹介します



自社製品への活用
制作:長崎ランタン有限会社



ランドセルカバーへの活用
制作:壱岐市商工会

ブランドロゴ、メッセージは、長崎県のブランディングに取り組む全ての皆さまにご使用いただけます。

ながさきブランド ロゴ申請

民間団体との連携

令和8年2月、長崎県商工会青年部連合会の皆さまと、それぞれの地域におけるブランディングの取り組みについて意見交換を行いました。

今後の長崎県の未来に向けて、ワクワクする取り組みが始まっています。



意見交換の様子

Instagram始めました!

ながさきブランディングの取り組みを紹介していきます!



【長崎県公式】
みなが咲き、ながさき。

@minagasaki_nagasaki

