

# 第10次長崎県卸売市場整備計画

平成29年3月

長 崎 県

# 目 次

第1	第10次長崎県卸売市場整備計画策定の趣旨、基本的な考え方と目標年度	
1	計画策定の趣旨	1
2	基本的な考え方	1
3	目標年度	1
第2	卸売市場が果たす役割・機能の充実	
1	情報化の推進	2
2	労働条件の改善	2
3	関連事業者の活性化	2
4	災害時等の緊急対応体制の確立	2
5	食の安全・安心への対応	2
6	消費者との交流	2
7	環境への対応	3
8	情報の公開・提供	3
第3	卸売市場の適正な配置の方針	
1	卸売市場流通等の現状と見通し	3
2	品目別流通圏の設定	8
3	卸売市場整備計画	9
第4	近代的な卸売市場の立地並びに施設の種類、規模、配置及び構造に関する基本的指標	
1	立地に関する事項	15
2	施設の種類に関する事項	15
3	施設の規模に関する事項	16
4	施設の配置、運営及び構造に関する事項	16
第5	取引及び物品の積卸し、荷さばき、保管等の合理化並びに物品の品質管理の高度化に関する基本的な事項	
1	取引の合理化に関する事項	18
2	物品の積卸し、荷さばき、保管等の合理化に関する事項	20
3	物品の品質管理の高度化に関する事項	21

第6 卸売業者及び仲卸業者の経営の近代化の目標

1	卸売業者及び仲卸業者に共通する事項	2 1
2	卸売業者	2 3
3	仲卸業者	2 3